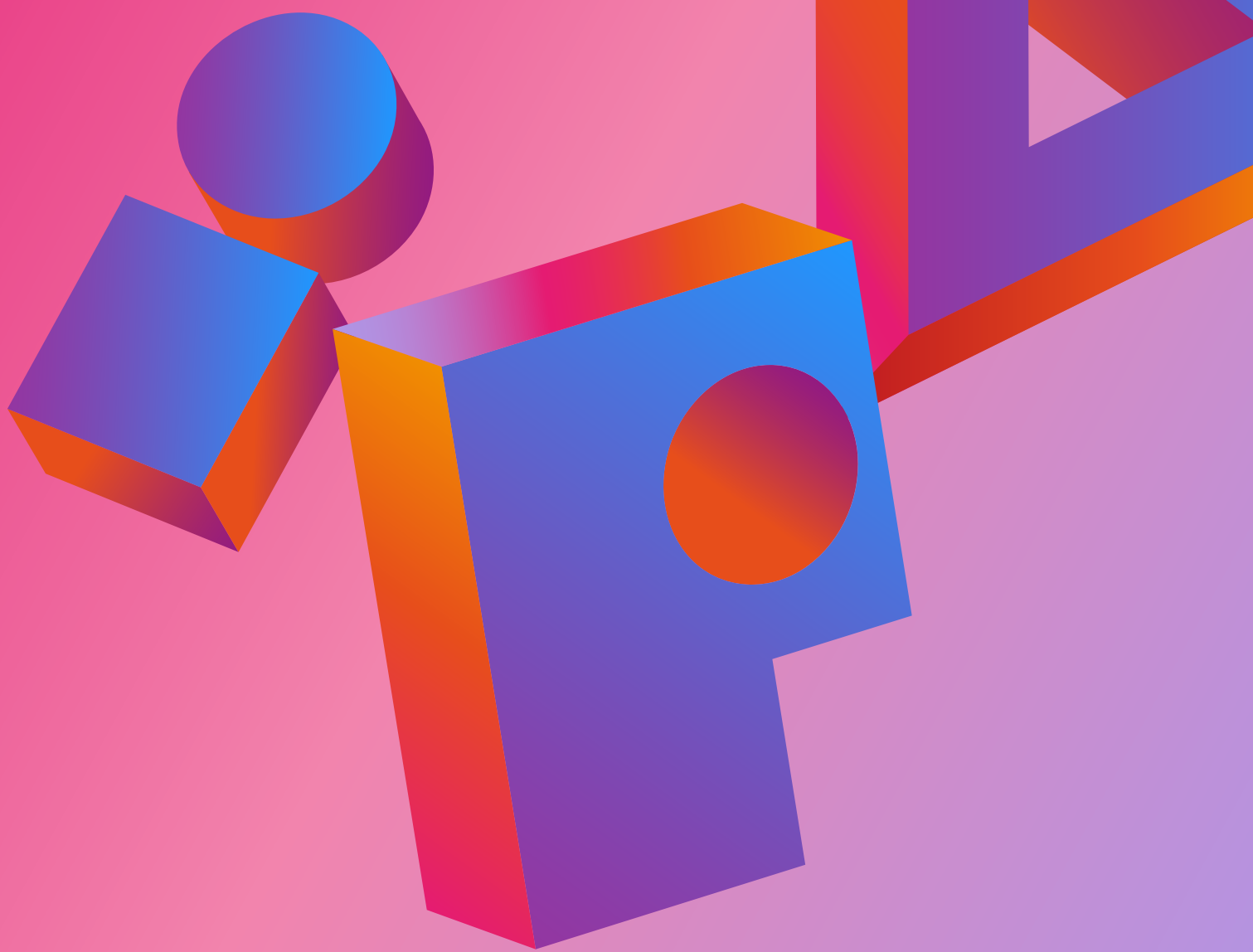


# INNOVATION PRINT AWARDS 2026



**FUJIFILM**  
Value from Innovation

**IPA** INNOVATION  
PRINT  
AWARDS

## イノベーション・プリント・アワード2026へ ようこそ!



本コンテストの開催にあたり、皆様の日頃のご支援に厚く御礼申し上げます。

イノベーション・プリント・アワード (IPA) はお客様と共に成長し、おかげさまで18年の歴史を重ねてまいりました。今年も世界中の国や地域から創造と革新に満ちた多くの応募作品が集結し、盛大なコンテストとなることを期待しております。

富士フイルム グラフィックコミュニケーション事業は「Revoria Press™」シリーズをはじめ、「Jet Press」や「Acuity」、「ApeosPro」シリーズといったデジタル印刷機器のラインナップを幅広く取り揃え、皆様のビジネス変革への貢献を目指しています。昨年12月には「Revoria Press™ PC2120」を発売し、特殊トナーにグリーンを追加しました。CMYKの限界をまた一つ超え、多彩な色表現による高付加価値化のニーズに応えるとともに、高画質と生産性をさらに高めた印刷ソリューションを提供しています。

業界を取り巻く環境には、AI活用の拡大に加え、地政学的リスクや物価高騰など、複合的な変化が生じています。しかしその中でも、常に変わらないのは、「IPA」がデジタル印刷技術の特性を生かした新しい挑戦を続けていることです。毎年皆様より応募いただく作品は、弊社のデジタル印刷技術が業界の新たな可能性を切り拓く好事例であり、業界全体を刺激し常識を打ち破る大きな原動力だと確信します。

我々の使命は、皆様の作品を通じて、デジタル印刷がもたらす可能性をグローバルに共有し、広めることで、グラフィックアーツ業界の発展に貢献することと考えます。そのためにお客様と共に歩み続けること、そして一緒に成長し続けるパートナーとして選んでいただけるよう、引き続き努力してまいります。

IPA2026へのご応募、皆様からの、「挑戦」と「革新」を、心よりお待ちしております。

富士フイルムビジネスイノベーション株式会社  
取締役 執行役員  
グラフィックコミュニケーション事業本部長  
木田 裕士

*Hiroshi Kida*

応募用紙は、2026年6月23日(火)必着です(メールでも受付ます)。  
作品は2026年6月30日(火)必着です。  
作品の準備に時間がかかる場合は、事前にご連絡ください。

御社名: \_\_\_\_\_ 【英語表記】 \_\_\_\_\_

ご担当者名: \_\_\_\_\_

住所: \_\_\_\_\_

御社ウェブサイト URL: \_\_\_\_\_ 郵便番号: \_\_\_\_\_ 国: **日本**

電話番号: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

作品名: \_\_\_\_\_

【英語表記】 \_\_\_\_\_

印刷会社名: \_\_\_\_\_ デザイナー名: \_\_\_\_\_

クライアント名: \_\_\_\_\_

利用したデジタル印刷機器: \_\_\_\_\_

## 応募カテゴリー:

### アプリケーション部門

- 書籍  
(教育関連書籍など、販売目的で出版されたもの)
- フォトブック  
(商用写真集および個人向けフォトアルバムのいずれも含む)
- パンフレット・カタログ・リーフレット  
(製品紹介、販売促進、広告宣伝など、無料提供される冊子もの)
- マルチピース (セット作品)  
(複数の作品が同一目的のためにセットになっているもの)
- 大判印刷物  
(バナー、長尺用紙、A3より大きいサイズのもの)
- パッケージ  
(折り箱や貼り箱)

- ラベル  
(様々な用紙を使ったもの、特殊素材も含む)
- カレンダー  
(日・週・月ごとのカレンダーまたはタイムテーブル)
- フード/ドリンクメニュー  
(レストランやコーヒーショップなどのメニュー)
- 芸術関連製品  
(オークション用品、美術作品、絵画の複製など)
- ダイレクトメール  
(企業イベントや結婚式などの招待状、ポストカード、パーソナライズされたもの)
- クリエイティブデザイン  
(アイデアがどう生まれ、どうやってそのアイデアを印刷物として具現化したか)
- その他  
(上記のいずれにも当てはまらないもの)

### 印刷技術/目的別部門

- サステナビリティ  
(再生用紙などを使った製品を含む)
- 特殊色の活用  
(ゴールド、シルバー、ホワイト、クリア、ピンク、カスタムレッドなど)
- 自社プロモーション作品  
(自社の活動を宣伝するマーケティングツールやサンプルキット)
- 技術革新  
(セキュリティプリント、ARのような紙とデジタルを組み合わせたものなど)
- ビジネス効果  
(成功したビジネスモデル、ビジネスチャンスにつながった商材。詳細を別欄に記入のこと)

- 富士フィルムビジネスイノベーション イノベーション・プリント・アワードの規約に同意します。  
(必ず全ての記入が完了してから左記にチェックしてください)

作品の詳細

①作品が制作された目的・きっかけ

②作品がクライアントおよび貴社にもたらしたビジネス上の成果（新ビジネスの創出、売上拡大、コスト削減、在庫管理の効率化など）

③デジタル印刷がもたらしたメリット

④使用した用紙

⑤仕上げ加工（※あれば）

⑥使用した特殊トナー（選択してください）

- なし     ピンク     ゴールド     シルバー     ホワイト     クリア  
 テクスチャード紙     カスタムレッド     グリーン     圧着

⑦特殊トナーを使用した箇所とその使い方



## イノベーション・プリント・アワードの概要

### IPA に応募するメリット

- 各カテゴリーにて 1 位・2 位に選出されると表彰状とトロフィーを進呈。さらに、最優秀賞を獲得された企業様を、東京で開催する特別な表彰式と夕食会にご招待します。
- 応募作品は、世界各地の富士フィルムのショールームや IGAS・drupa を含む国際的な印刷イベントで展示されます。また入賞作品が掲載された作品集が世界中で配布されるとともに、印刷業界メディアの取材記事に取り上げられるなどの機会も得られます。貴社の価値を発信するプロモーションの場としてご利用ください。
- 入賞企業様からは「IPA はクリエイターの活躍の場であり、入賞をきっかけに社内のモチベーションが上がり、新たなアイデアが生まれる」とご好評をいただいております。デジタル印刷のさらなる可能性の追求に IPA をお役立て下さい。
- 入賞作品は、Asian Print Awards へ応募登録されます。この年次イベントは、全てのメーカーの印刷機器によって制作された印刷物を対象として、アジア全域の印刷・包装産業における卓越した作品を表彰します\*。

### チェックリスト

- 応募作品ごとに、応募用紙を記入してください。記入事項が正確で読みやすいか確認してください。  
(提供された情報が、イノベーション・プリント・アワードの入賞作品集・トロフィー・表彰状に使用されます)
- 各作品の4セットを、応募用紙とともに提出してください。
- 複数の梱包で発送する場合、梱包上に1/2、2/2等と記載してください。
- 応募用紙は、**2026年6月23日(火) 必着**です(メールでも受け付けます)。作品は**2026年6月30日(火) 必着**です。作品の準備に時間がかかる場合は、事前にご連絡ください。
- 応募は以下の住所へ送付してください。

**日本事務局:** 〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 ミッドタウン・ウエスト 7階  
富士フィルムビジネスイノベーション(株)  
GC事業本部 IPA事務局 西川 潤 宛  
メール: dgi-fb-gcs-IPA@fujifilm.com (IPA日本事務局)

ご不明な点は、IPA日本事務局 (dgi-fb-gcs-IPA@fujifilm.com) までご連絡願います。

### 備考

- ・本コンテンツは、印刷会社、デザイナー、クライアントならびにインプラント企業が応募できます。
- ・応募作品の返送はいたしません。また、応募作品はカスタマーエンゲージメント活動に利用させていただきます。
- ・応募者は、複数の作品を応募可能です。
- ・応募用紙はコピーしたものも受け付け可能です。
- ・応募用紙に正確で適切な情報が記入されているか、必ず確認してください。

\* Asian Print AwardsはAsian Print Awards Management Pte Ltdが主催する、アジア地域における印刷物のコンテストプログラムです。IPAでの入賞作品が、この外部のコンテストにも自動的に応募登録されることをあらかじめご了承ください。

## 審査基準

- **成果物の品質**  
(印刷と後加工の品質)
- **イノベーションのレベル**  
(デジタル技術の活用、特別なマテリアルの使用、通常のマテリアルの特別な方法での使用など)
- **ビジネス効果**  
(成功したビジネスモデル、ビジネスチャンス、商品アピール、ブランド認知度向上につながった商材)
- **総合的なクリエイティビティ**  
(全体的な美しさ、デザインの有効性、コミュニケーションデザイン効果、マテリアルや色の使い方など)

# イノベーション・プリント・アワード2026規約

参加者は本コンテストへ参加するにあたり、当利用規約と富士フィルムビジネスイノベーションの決定に従い、コンテストまたコンテストルールに関するいかなる両義性も要求しないものとします。

富士フィルムビジネスイノベーション株式会社は、本規約を単独の裁量に基づき、修正する権利を有します。中止や変更については、応募者に通知されます。

## 1. 応募資格

イノベーション・プリント・アワード2026では、対象地域をアジアパシフィック地域もしくは全世界とする、2つのプログラムを並行して開催します。いずれも富士フィルムおよび富士フィルムビジネスイノベーションのデジタル印刷機器で生み出された印刷物を作品として募集します。対象地域と主な対象機種は次のとおりです。

		イノベーション・プリント・アワード2026 APJ	イノベーション・プリント・アワード2026 Global
対象地域		日本、アジアパシフィック地域	全世界
対象機種	カテゴリーA	■ Revoria Press™ シリーズ Revoria Press™ PC2120、PC1120、EC2100/2100S、EC1100、SC180/170、SC285/285S、Revoria Press™ E1シリーズ	■ Revoria Press™ シリーズ Revoria Press™ PC2120、PC1120、EC2100/2100S、EC1100、SC180/170、SC285/285S、Revoria Press™ E1シリーズ
		■ Jet Press シリーズ Jet Press 750S/HS、Jet Press 2160CFG、2150CFG、1160CF、Jet Press FP790	■ Jet Press シリーズ Jet Press 750S/HS、Jet Press 2160CFG、2150CFG、1160CF、Jet Press FP790
		■ Acuity シリーズ Acuity LED シリーズ、Acuity Ultra シリーズ Acuity Select シリーズ、Acuity Prime	■ Acuity シリーズ Acuity LED シリーズ、Acuity Ultra シリーズ Acuity Select シリーズ、Acuity Prime
		■ ApeosPro シリーズ	■ ApeosPro シリーズ
	カテゴリーB	■ Iridesse™ Production Press ■ Versant® シリーズ	対象なし

※2023年度までのイノベーション・プリント・アワードのプログラムは、「イノベーション・プリント・アワード2026 APJ」(以下、APJアワード)として継続開催されます。APJアワードは対象地域・対象機種においてこれまでと変更ありません。対象機種には、富士ゼロックスブランドの製品を含みます。「イノベーション・プリント・アワード2026 Global」(以下、Globalアワード)は、APJアワード対象地域に加えて、欧米などを対象地域として開催されます。Globalアワードの対象機種は、富士ゼロックスブランドの製品を含みません。2027年以降はGlobalアワードのみの開催となり、Iridesse™ Production PressとVersant®シリーズの応募は不可となります。

## 2. 適格性

本コンテストは、法的実体を持つものを対象としています。参加者は応募時に18歳以上でなければならず、富士フィルムビジネスイノベーション、またその関連会社、子会社の従業員またはその親子、または同世帯の者には応募資格はありません。

## 3. 応募の提出物と期日

コンテストに参加する応募者は、応募用紙に記入し、応募作品4セット(返却不可)とともに、日本事務局に送付してください。応募用紙はメールでも受け付けます。

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 ミッドタウン・ウエスト7階  
富士フィルムビジネスイノベーション(株)  
GC事業本部 IPA事務局 西川潤 宛  
メール: dgi-fb-gcs-IPA@fujifilm.com (IPA日本事務局)

上記の方法以外で提出された応募は不可とします。応募は右記アプリケーション部門のカテゴリーで受付が可能です。制作されたアプリケーションのクライアントが富士フィルムビジネスイノベーション、またその関連会社、子会社である場合、応募はできません。提出された作品(または提出物を含むメディア)に含まれるトレードマーク、コピーライト、トレードネーム、またその他プライベート情報などの所有権情報は架空の情報に差し替えられる可能性があります。応募用紙に空欄がある場合、本コンテストの対象外となる場合があります。提出された作品は返却しません。

応募用紙 2026年6月23日(火) 必着  
作品 2026年6月30日(火) 必着

提出期限に遅れた場合、無効となります。実際に制作された日付についての制限はありませんが、以前IPA(旧PIXIアワード含む)を受賞した作品は応募できません。

## 4. 複数作品の応募

この規約に従って、各作品について定められた書類とプリントされた作品を提出する限りにおいて、応募者は複数の作品を応募することができます。応募者は同一作品を複数のカテゴリーに応募することはできません。ただし、同一作品を、アプリケーション部門と印刷技術/目的別部門に同時に応募することは可能です。その場合は、印刷作品4セット(返却不可)で結構です。

### 応募カテゴリー

#### アプリケーション部門

- 書籍
- フォトブック
- パンフレット・カタログ・リーフレット
- マルチピース(セット作品)
- 大判印刷物
- パッケージ

- ラベル
- カレンダー
- フード/ドリンクメニュー
- 芸術関連製品
- ダイレクトメール
- クリエイティブデザイン
- その他

#### 印刷技術/目的別部門

- サステナビリティ
- 特殊色の活用

- 自社プロモーション作品
- 技術革新
- ビジネス効果

## 5. 入賞

APJアワード、Globalアワードそれぞれに以下の賞が授与されます。

- ベストイノベーションアワード(最優秀賞)
- 各カテゴリーの第1位
- 各カテゴリーの第2位
- 審査員特別賞

## 6. 審査

受賞者は、グラフィックコミュニケーション業界から富士フィルムビジネスイノベーションが選出した第三者の専門家で構成された審査員団により選出されます。

<次ページに続く>

# イノベーション・プリント・アワード2026規約(続き)

受賞者および審査内容に関する問い合わせは一切受け付けていません。審査員は以下項目により応募作品を審査します。

- **成果物の品質**  
(印刷と後加工の品質)
- **イノベーションのレベル**  
(デジタル技術の活用、特別なマテリアルの使用、通常のマテリアルの特別な方法での使用など)
- **ビジネス効果**  
(成功したビジネスモデル、ビジネスチャンス、商品アピール、ブランド認知度向上につながった商材)
- **総合的なクリエイティビティ**  
(全体的な美しさ、デザインの有効性、コミュニケーションデザイン効果、マテリアルや色の使い方など)

本コンテストは審査員の権限と裁量により決定されます。全ての審査員の決定は最終決定です。当規約に違反した応募者は失格となります。富士フィルムビジネスイノベーションと審査員団は、自身の判断により、受賞位やカテゴリーを追加、変更もしくは削除する権利を有します。決定に対するいかなる抗議も受け付けません。

## 7. 受賞者の発表

受賞者に関する情報は、富士フィルムビジネスイノベーションのプレスリリースおよびソーシャルメディアを通じて公に発表されます。さらに各受賞者へ、日本事務局からご連絡する場合があります。

## 8. 費用とコスト

イノベーション・プリント・アワードへの応募や受賞に関して、参加費用やいかなる機材 / 材料の購入は不要です。また、購入が、審査に影響を与えることはありません。応募作品の準備や提出などにかかる諸費用(用紙購入など)は応募者が負担するものとします。富士フィルムビジネスイノベーションは、提出にかかるいかなる郵送料なども負担しません。また、郵送に際しての遅延、紛失、また誤送については一切責任を負いません。

## 9. 失格

応募者が本コンテストを、受信者側が送信を要求していない商用電子メールまたは複数のポスティングなどを行うことによって宣伝した場合、富士フィルムビジネスイノベーションの主催する過去、現在、また将来にわたってのいかなるコンテストからもその応募者は通知なく失格となる可能性があります。応募者が本コンテストに(a) 当規約に指定される方法以外で応募した場合、(b) コンテストの妨害、また当規約を無効化または調整を行った場合、富士フィルムビジネスイノベーションは独断でその応募者を失格とすることがあります。

## 10. 著作権と再使用許可

提出された全ての作品サンプル及び書類等、応募に関連する全てのものは富士フィルムビジネスイノベーションの所有物となり、返却しません。富士フィルムビジネスイノベーションは単独の裁量に基づき、応募者への一切の支払いや返金を生じることなく、富士フィルムビジネスイノベーションのマーケティング及びその他の目的において必要となる任意の合理的な方法で、これらのサンプルを事前に通知せず使用することができます。各応募者はこの可能性を認識し、世界中のすべての国々においてそのような目的でサンプルを使用する全権限および許可を富士フィルムビジネスイノベーションに与えるものとします。応募者は署名に代わり応募用紙の規約の同意欄にチェックして富士フィルムビジネスイノベーションに提出することに同意し、ここに記載された目的で応募

作品を使用することを許可します。この承認および許可は、コンテストが終了しても永久に有効であり、本件に関する富士フィルムビジネスイノベーションの権限を制限するような期間や使用頻度の制約は存在しないものとします。応募者は作品提出にあたり、全ての代理権授与者、第三者(クリエイティブエージェントとそのクライアント、印刷会社、写真家、イラストレーター、モデル、ストックフォトサービス、トレードマークホルダーなど)から必要な権利などを確保したことを保証しなければなりません。加えて、アワード・賞品を受賞した場合、法律で禁止されていないかぎり、宣伝、プロモーション、またその他の用途のため、富士フィルムビジネスイノベーションとそのデザイナーに名前と肖像の使用を許可するものとします。

## 11. 個人情報の取り扱いについて

ご記入いただいた個人情報は以下の目的のみ使用します。

- 応募内容に関する確認、コンテスト結果の連絡
- お客様からのお問合せに対する回答
- 作品に関する各種資料の発送
- 関連する商品・サービス・イベントの案内

その他個人情報の取扱いについては、次のプライバシーポリシーをご確認ください。

[https://www.fujifilm.com/fb/common/privacy\\_policy](https://www.fujifilm.com/fb/common/privacy_policy)

応募企業は、ご記入いただく個人情報のご本人から、事前に弊社による個人情報の取扱いについて同意を取得してください。

### 普通応募約款

本コンテストは、法律により禁止されている行為を無効とし、これらの事柄の登録や使用許可が必要とされる国・州・地方では、富士フィルムビジネスイノベーションがそれらの国・州・地方で登録した場合を除き無効とします。本コンテストとその規定は、日本の法律に従い、各法律の原則の矛盾を考慮することなく解釈されます。各参加者は、(a) 本コンテストに関連して生じた、あらゆる法的な訴訟・行為・手続を、日本でのみ行うことに同意します。(b) それらの訴訟行為・手続の裁判地に関する一切の異議と、それらの裁判所が便利でないと主張する権利を放棄します。(c) 一切のそれらの訴訟行為・手続において、日本の裁判所を管轄とすることに撤回不可能な形で合意します。

応募により参加者は、本コンテストに関連して生じたあらゆる種類の損害または責任について、富士フィルムビジネスイノベーションとその子会社、関連会社、幹部、役員、従業員を訴訟から解放し、責任を負わないものとします。これには、第三者の知的所有権の侵害に対する主張や、賞の享受に対する主張が含まれますが、これらに限定されません。

富士フィルムビジネスイノベーションは、郵送されたいかなる応募作品/書類の紛失、遅延、誤送、破損、不完全、変更、判読不可または郵送料不足に関し、責任を負いません。

本コンテストは、デジタル印刷のイノベーションのみを目的とします。本コンテストのプログラムは、参加者に富士フィルムビジネスイノベーションのなんらかの製品またはサービスの購入や義務を生じさせるものではありません。