

INNOVATION PRINT AWARDS 2026



欢迎参加2026年 IPA 创新印刷大奖!



首先,我们衷心感谢您一如既往的支持。自创新印刷大奖 (IPA) 创办以来,已与尊贵的客户携手成长,骄傲地庆祝了18年的辉煌历程。我们期待来自全球各国各地区的创意与创新作品汇聚一堂,共同成就今年这一盛大且激励人心的赛事。

富士胶片图像通信事业部提供涵盖Revorla Press™系列、Jet Press、Acuity及ApeosPro等完整的数字印刷解决方案,致力于推动您的业务转型。近期,我们推出了Revorla Press™ PC2120,将绿色纳入特殊碳粉阵容。这一创新突破了CMYK的色彩限制,以多样化的色彩表现满足高附加值的需求,同时进一步提升印刷品质与生产效率。

行业环境正经历复杂变革,不仅受益于人工智能的快速普及,也受到地缘政治因素及运营成本上升的影响。尽管如此,IPA依然是一个庆祝大胆创新的平台,彰显数字印刷独特优势。通过您卓越的努力,我们希望共同展现其全球潜力,作为您值得信赖的创新与成长伙伴,推动图像艺术产业不断前行。

我们热切期待您在IPA 2026中呈现杰出作品,携手表彰您勇于创新与挑战的卓越精神。

衷心感谢!

A handwritten signature in black ink that reads "Hiroshi Kida". The script is fluid and cursive.

Hiroshi Kida
Corporate Vice President and Director
Executive General Manager
Graphic Communication Division
FUJIFILM Business Innovation Corp.

参赛的意义

参加 IPA 的益处

- 各类别获得第一名和第二名的获奖者将获得证书和奖杯。此外，荣获最佳创新奖 (BEST INNOVATION AWARD) 的公司将受邀参加在东京举行的特别颁奖典礼和晚宴。
- 参赛作品将在富士胶片全球展示厅及国际印刷活动中展出。此外，一份刊登您的公司标志及获奖作品的《获奖作品集 (WINNER'S BOOK)》将进行全球分发。请利用这一宣传机会，展示您的公司价值。
- 获奖公司赞誉 IPA 是一个让创意人员走上舞台核心的平台，并指出获奖能激发内部动力并启发新创意。请利用 IPA 进一步探索数字印刷的潜力。
- 获奖作品将自动注册并提交至“亚洲印刷大奖 (ASIAN PRINT AWARDS)”*。这一年度盛事旨在表彰由全亚洲所有制造商的印刷设备所制作出的卓越印刷作品。

参赛检查清单

- 请为每个应用类参赛作品提交**4份**副本，每个应用附上一份“参赛表格”。
- 仔细选择最好的样品，填写“参赛表格”。
检查每个细节都准确和清晰。
(您提供的信息会被用于IPA获奖作品集中)
- 如果你分多个包裹寄送，请标注1/5,2/5等。
- 参赛作品应在**2026年06月19日**下午6点前(上海时间)寄到。
- 请通过您所在国家地区的代表或者直接提交参赛作品到：

富士胶片商业创新(中国)有限公司

上海市浦东新区平家桥路100弄6号晶耀前滩T7栋8F

市场部

吴昊舜(收)

手机:18918209988

邮箱:joe.wu.ay@fujifilm.com

备注:

- 本次大赛欢迎印刷商、设计者、印刷品采购者和企业内部印务中心等参加。
- 由于IPA收到的参赛作品太多，故所有参赛作品不退。
- 可以参加多项类别，提交多个作品。
- “参赛表格”复印件也有效。
- 请确保“参赛表格”上填写的信息正确。

*请注意，来自澳大利亚、新西兰和亚太地区以外的作品不符合亚洲印刷奖的要求。

评判标准

- 印刷品质
(印刷品质和后期制作品质)
- 创新程度
(包括使用数字技术、使用独特的材料或以新方式使用相同的材料)
- 商业效益
(成功的商业模式和应用带来的商机，货架上的吸引力，品牌知名度)
- 整体创意
(整体审美、设计的适宜性、沟通设计、材料和颜色的使用等)

规则和条款

参赛者同意受本规则和条款以及富士胶片商业创新就本大赛的决定的约束,且放弃对大赛或者相关规则表示异议的权利。

富士胶片商业创新奖决定保留修改本规则和条例的权利。任何取消或更改都将通知参赛者。

1. 资格标准

创新印刷奖(以下简称“奖项”)欢迎所有合格的全球和亚太地区参与者提交在富士胶片和富士胶片商务创新有资格产品上创建的数字印刷通信作品。

	亞太地區加日本 2026年 IPA 創新印刷大獎*	全球 2026年 IPA 創新印刷大獎
參賽資格	日本、亞太地區、大洋洲	全球
FUJIFILM 合格產品	<ul style="list-style-type: none">FUJIFILM Revoria Press™ Series Revoria Press™ Series (PC2120, PC1120, EC1100, EC2100, EC2100S, SC180, SC170, SC285, SC285S, E1-Series)FUJIFILM Jet Press SerieS Jet Press 750S/HS, Jet Press 2160CFG, 2150CFG, 1160CF, Jet Press FP790FUJIFILM Acuity Series Acuity LED Series, Acuity Ultra Series, Acuity Select Series, Acuity PrimeApeosPro Series	<ul style="list-style-type: none">FUJIFILM Revoria Press™ Series Revoria Press™ Series (PC2120, PC1120, EC1100, EC2100, EC2100S, SC180, SC170, SC285, SC285S, E1-Series)FUJIFILM Jet Press SerieS Jet Press 750S/HS, Jet Press 2160CFG, 2150CFG, 1160CF, Jet Press FP790FUJIFILM Acuity Series Acuity LED Series, Acuity Ultra Series, Acuity Select Series, Acuity PrimeApeosPro Series
FUJI XEROX 合格產品	<ul style="list-style-type: none">Fuji Xerox Brand Products² (sold and maintained by FUJIFILM Business Innovation) Iridesse™ Production Press, Versant® Series, iGen® Series, Colour 1000i Press, Colour 800/1000 Press, PrimeLink® Series	N.A.

注意:所有来自日本、亚太及大洋洲地区,并使用富士胶片合格产品的参赛作品将自动获得亚太区 (APJ) 及全球奖项的参赛资格。由于产品列表是基于富士胶片商业创新有限公司 (FUJIFILM BUSINESS INNOVATION CORP.) 的官方网站,您可能会发现某些产品在当地并无销售。从 2027 年起,将仅举办全球奖项,且不再接受使用富士施乐 (FUJI XEROX) 品牌产品制作的作品。

2. 参赛资格

奖项仅对上述第1节中所述的所有合法居民和实体开放。所有个人参与者在参赛时必须年满18岁或以上。富士胶片及其关联公司和子公司的雇员以及他们的直系亲属或同住成员无权参加。

3. 参赛作品的提交

参赛者可以通过以下方式参加本竞赛:

参赛者请填写“参赛表格”且附上4份作品副本,提交给当地的富士胶片商业创新公司代表或者寄送到以下地址:

富士胶片商业创新(中国)有限公司

上海市浦东新区平家桥路100弄6号晶耀前滩T7栋8F

市场部

吴昊舜(收)

手机:18918209988

邮箱:joe.wu.ay@fujifilm.com

其他方式提交的作品无效。参赛作品按上述分类分成两种参赛类别。为富士胶片公司或其相关企业定制的应用作品不得参加。作品中任何私有信息,例如商标、企业名和其他私人信息可以用化名代替。不完整的作品不会被接受。所有作品都不退。

4. 多作品参赛

同一参赛者可以提交多个作品参赛,只要作品符合参赛规则。同一作品不可以参加应用分类下的多个应用的竞赛,但同一作品可以同时参加应用分类应用类别和一个印刷技术类别。这种情况下,参赛者也只需提交4份作品样本。

参赛类别

印刷品应用类

- 图书
- 相册类
- 产品介绍、型录和单页
- 多品种的市场活动用文件
- 宽幅应用
- 包装
- 数字标签
- 日历本
- 菜单、酒水单
- 艺术作品复制
- 直邮
- 创意设计
- 开放类别

印刷技术/主题类应用

- 可持续发展
- 特殊色应用
- 企业内部自制广告宣传品
- 技术
- 商业效益

5. 奖项分类

在亚太地区奖项和全球奖项中,将颁发以下奖项

- 最佳创新奖
- 各应用类别最佳作品奖
- 给应用类的优胜者
- 特别表彰奖

6. 评选方式

所有获奖者将由富士胶片商业创新邀请的来自于图文印艺业的专家选出。不接受参赛者关于获奖情况或者裁判人选方面的任何电话以及信函咨询。评选标准是:

- 印刷品质 - 印刷品质和后期制作品质
- 创新程度 - 包括使用数字技术、使用独特的材料或以新方式使用相同的材料
- 商业效益 - 成功的商业模式和应用带来的商机,货架上的吸引力
- 整体创意 - 整体审美、设计的适宜性、沟通设计、材料和颜色的使用等

规则和条款(继续)

获奖的分配权和决定权完全属于评审团。所有评审团的决定是最终决定。任何未能遵守所有比赛规则和条例的参赛者将被取消资格。富士胶片商业创新和评审团保留除本清单中所述奖项之外的额外奖项的权利。

7. 获奖公告

有关获奖作品的信息将通过富士胶片商业创新的新闻稿和社交媒体与公众分享。此外，我们将使用参赛者在报名表中提供的联系信息，通过电话或电子邮件与每位获奖者本人联系。

8. 参赛费用

无需任何费用、购买或支付即可参加或赢得奖项。为避免疑义，购买行为不会提高参与者赢得奖项的机会。

无论如何，参与者承认并同意承担与准备和提交参赛材料相关的所有费用和开支。富士胶片商业创新将不负任何责任提交的运费或其他相关费用。

9. 参赛资格的失效

在由富士胶片商业创新主办的过去的、本次比赛或以后的其他比赛中，如果参赛者以广告为目的，大量发送未经接收者允许的商业邮件或重复发布其参赛的信息，则其参赛资格将自动失效，无需通知，也不能获得追偿权。如果参赛者试图(A)通过规则以外的其他方式参与此次比赛，或(B)中断比赛，或绕开比赛规则的条款和条件，或以任何方式干扰此次比赛，富士胶片商业创新将会有权单方面取消其参赛资格。

10. 版权和再使用授权

所有作为参赛作品提交的打印样本(包括实物和/或硬拷贝) (“参赛材料”) 将不予退还给参与者，并将成为富士胶片商业创新的财产。富士胶片商业创新可以自行决定以任何方式使用参赛材料，无需向参赛者支付任何费用或补偿，包括但不限于营销目的。

因此，通过参加本奖项并向富士胶片提交参赛材料，每位参赛者在此无保留地同意并完全授权富士胶片商业创新在全球所有国家使用参赛材料。此类授权和许可将在奖项终止后无限期有效。参赛者进一步同意，富士胶片商业创新在这方面的权力不受时间或使用频率的限制。

参赛者在此保证并声明，所有必要的权利和许可，包括但不限于创意机构及其客户、印刷厂、摄影师、插画师、模特、图库服务、商标持有者等，均已或将在相关提交时获得并认证。此外，参赛者接受奖项即构成对富士胶片商业创新及其指定人员使用获奖者姓名和肖像用于广告、宣传和其他目的明确许可，无需额外补偿或通知，最大限度地符合法律规定。

11. 个人信息的使用

所有提交给富士胶片商业创新及其附属公司(无论在参赛者居住的司法管辖区内或外)的信息，包括个人信息，仅用于本奖项所述目的，并根据参赛者居住地所在司法管辖区的富士胶片隐私政策进行处理。

通过提交参赛作品，参赛者承认，对于提供给富士胶片商业创新及/或其附属公司的任何个人信息，无论是由参赛者提供还是代表参赛者提供，参赛者：

- (A) 被授权披露此类个人信息；
- (B) 同意披露、处理和使用此类个人信息：· 在参赛者居住的司法管辖区内，以及其附属公司在参赛者居住的司法管辖区外；
- (C) 此类披露符合所有适用的隐私法律和法规；以及
- (D) 应为富士胶片商业创新辩护并使其免受因第三方索赔或诉讼而可能产生的任何责任，包括相关的费用和开支。

一般条款

此次比赛在法律禁止的地方，和在任何要求注册或申请相关许可的国家，州或者省份无效，除非富士胶片商业创新已经在这些国家、州或者省份注册此次比赛。比赛及其相关规则受日本法律管辖。每位参与者：

- (A) 同意任何由此次比赛引起或与此次比赛相关的法律诉讼，行动以及法律程序仅只能在日本发起；
- (B) 放弃任何有关法律诉讼、行动或法律程序适用地点的异议；
- (C) 在任何法律诉讼、行动以及法律程序中，遵从日本法庭的审判。

一旦参与，参赛者即放弃对富士胶片商业创新及其附属机构、关联企业、主要负责人、董事、雇员和其代理商任何由本次比赛引起或与此相关的损坏责任的追索，包括但不限于基于侵犯第三方知识产权的索赔或者在使用奖品时发生的责任。

富士胶片商业创新不对任何丢失、迟交、误交、有害、不完整、变更的、字迹模糊的或者邮资到付的参赛邮件负责。所有的参赛作品一旦被富士胶片商业创新所有将不予退回。

本次比赛奖励计划只为推进数字印刷创新，并非对参赛者构成购买富士胶片商业创新的任何产品或服务的提议或义务。

¹此处对富士胶片的任何引用也应包括富士胶片商业创新，反之亦然。

²富士施乐自2021年4月1日起更名为富士胶片商业创新。富士胶片商业创新继续为以XEROX和FUJI XEROX品牌销售的产品提供维护服务。XEROX、XEROX及设计，以及FUJI XEROX、FUJI XEROX及设计是施乐公司在日本和/或其他国家的注册商标或商标。

³富士胶片商业创新和评委保留授予本名单中未列出的额外奖项的权利。

报名表

V012026

条目标题 _____

公司名称 _____

公司地址 _____

公司邮编 _____ 国家/地区 _____

印刷者 _____ 设计者 _____

使用者 _____

采用的印刷机 _____

使用的纸张的品牌 _____

联系信息 (*非必填输入)

联系人 _____

电子邮件地址 _____

职称/角色 _____

参赛类别

印刷品应用类

- 图书
(包括照片册, 学校用书等, 通常用于售卖)
- 相册类
(以书本形式呈现的相册, 可以个性化展示一系列事件)
- 产品介绍、型录和单页
(产品介绍册、宣传册或广告, 通常不用于售卖)
- 多品种的市场活动用文件
(为同一目的而准备的各种印刷品)
- 宽幅应用
(长纸张、横幅或尺寸大于A3)
- 包装
(包装-折叠纸盒, 刚性包装)

- 数字标签
(标签-适用于所有基材)
- 日历本
(年月日日历或行程记事本)
- 菜单、酒水单
(餐馆、咖啡店的菜单等)
- 艺术作品复制
(拍卖物品、创意、绘画、复制等)
- 直邮
(包括商务活动、婚礼的邀请信、明信片, 个性化打印)
- 创意设计
(基于一个想法如何被创作成印刷材料)
- 开放类别
(不适用于上述类别的申请)

印刷品应用类

- 可持续发展
(包括特殊介质, 如可回收或可生物降解的介质、环保纸、环保墨水等)
- 特殊色应用
(例如: 金色、银色、白色、透明, 粉色和红色)
- 企业内部自制广告宣传品
(用以推广或宣传公司的营销印刷品或样品包)
- 技术
(安全印刷的技术、纸张和数码技术, 例如AR技术)
- 商业效益
(应用对成功的商业模式/产出做出了突出贡献--请在“商业效益”项下详细填写)

同意规则与条例

- 本人同意 富士胶片商业创新创新印刷大奖 (IPA) 的规则与条例。
(請務必在勾選左側方塊前填妥所有欄位。)

(1) 作品创作初表: _____

(2) 该作品为客户或贵公司带来的业务成果（例如：创造新业务、销售增长、降低成本、提高库存管理效率）。 _____

(3) 数字印刷带来的益处。 _____

(4) 所用纸张/承印物的品牌名称。 _____

(5) 后道加工工艺（如有）。 _____

(6) 所使用的特殊碳粉——请选择：

- 无 粉色 金色 银色 白色 透明色 纹路纸专用墨粉 定制红 绿色

(7) 使用特殊碳粉的区域及应用方式。 _____

