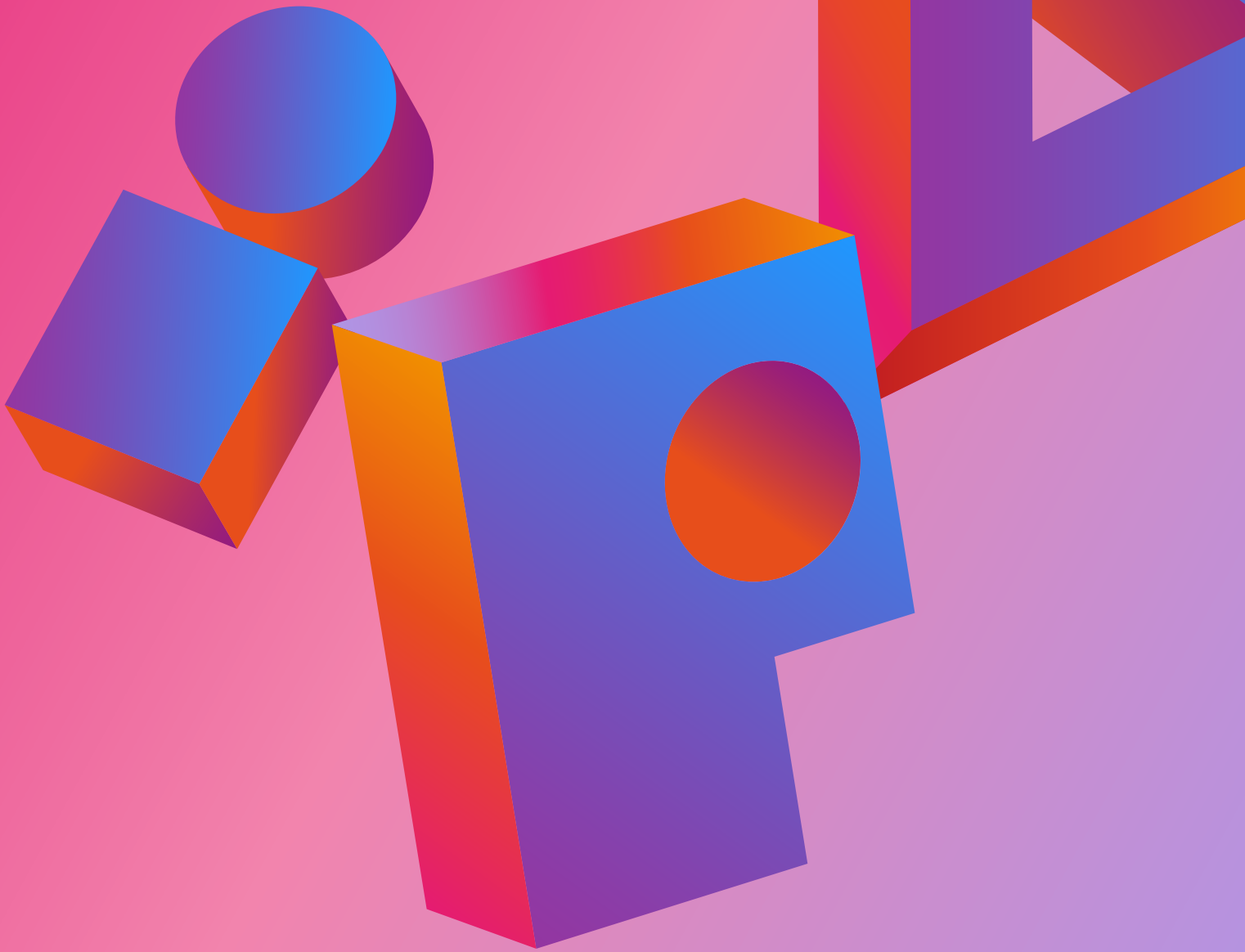


# INNOVATION PRINT AWARDS 2026



## 歡迎來到 2026 IPA 創新印刷大獎



首先，我們要對您一如既往的支持表示誠摯的感謝。自創立以來，創新印刷大獎 (IPA) 與我們尊貴的客戶共同成長，自豪地慶祝 18 年的歷史。我們期待收到來自世界各地充滿活力、極具創意與創新的投稿，使今年的競賽成為一場盛大且鼓舞人心的盛會。

Fujifilm 的 Graphic Communication 業務提供全面的數位列印解決方案，包括 Revoria Press™ 系列、Jet Press、Acuity 和 ApeosPro 產品系列，旨在推動您的業務轉型。最近，我們推出了 Revoria Press™ PC2120，為我們的特殊碳粉系列增添了綠色。這一創新超越了 CMYK 的限制，透過多樣化的色彩表現滿足了高附加價值的需求，同時進一步提升了列印品質和生產力。

我們行業所處的環境正在經歷複雜的變革，這不僅受到 AI 快速普及的影響，還受到地緣政治因素和營運成本上升的影響。儘管存在這些變化，IPA 依然是一個慶祝大膽舉措的平台，充分利用數位印刷的獨特優勢。透過您的卓越努力，我們旨在分享其全球潛力，並作為您值得信賴的創新與成長合作夥伴，為推動圖像藝術行業的發展做出貢獻。

我們熱切期待您參加 2026 IPA 的傑出投稿，並期待表彰您典範般的創新與挑戰精神。

謝謝！



**Hiroshi Kida**

Corporate Vice President and Director  
Executive General Manager  
Graphic Communication Division  
FUJIFILM Business Innovation Corp.

## 為什麼要參加IPA創新印刷大獎？

### 參加 IPA 的多重禮遇

- 各類別獲得第一名和第二名的獲獎者將獲頒證書與獎盃。此外，榮獲最佳創新獎 (Best Innovation Award) 的公司將受邀前往東京，參加特別頒獎典禮及晚宴。
- 參賽作品將在 Fujifilm 全球展示廳及國際印刷活動中展出。此外，一份刊登您的公司標誌及獲獎作品的《獲獎作品集 (Winner's Book)》向全球曝光。請利用這一宣傳機會，展示您的公司價值。
- 獲獎企業稱讚 IPA 是一個能讓創作者成為焦點的平台，並指出獲獎不僅能激發內部同仁的動力，還能啟發新靈感。請利用 IPA 進一步探索數位印刷的潛力。
- 獲獎作品將自動註冊並提交至「亞洲印刷大獎 (Asian Print Awards)」\*。這一年度盛事旨在表彰由全亞洲各品牌印刷設備製作出的卓越印刷作品。

### 參賽檢查清單

- 請繳交完整的報名表格與五份作品。
- 選擇您最佳的作品，並完整填寫報名表。確認詳細資訊皆準確無誤且清楚易讀。(別忘了您提供的資訊，將會使用於得獎者手冊與獎品上。
- 若寄送超過一個包裹，註記1/5、2/5，依此類推。
- 請於2026年6月1日前將作品連同報名表寄送至以下地址：

林玟伶 Lynn Lin

台灣富士軟片資訊股份有限公司

10551台北市敦化北路88號7樓

電話：(02)2731-9099 Ext.7568

若您有任何疑問，請聯繫：[lynn.lin.rz@fujifilm.com](mailto:lynn.lin.rz@fujifilm.com)

### 備註:

- 本競賽開放給印刷商、設計師、客戶及企業內部印刷單位參加。
- 由於 IPA 收到大量投稿作品，所有參賽作品恕不退還。
- 您可以根據需要，多次投稿不同類別，次數不限。
- 我們接受申請表的影本。
- 您必須確保申請表提供所有正確且相關的資訊。

\*「亞洲印刷大獎 (Asian Print Awards)」是由 Asian Print Awards Management Pte Ltd 主辦的亞洲地區印刷作品競賽。請注意，IPA 的獲獎作品將自動註冊並提交至該外部競賽。來自澳洲和紐西蘭的投稿作品不具備參加資格。

## 評分項目

- 印刷品質  
(印刷品質和後加工品質)
- 創新程度  
(包括使用數位技術、使用獨特的基材或用不同方式呈現相同的素材)
- 商業創新  
(成功的商業模式或應用，以帶動商機與吸引力)
- 整體創意  
(整體美感、設計的適用性及表達力、材料和顏色的使用等)

# 參賽規則與規範

透過參與本獎項，參賽者同意受這些官方規則和條例以及 FUJIFILM Business Innovation 決定的約束，並放棄對本獎項或獎項規則提出異議的任何權利。

FUJIFILM Business Innovation 保留自行決定修訂本規則和條例的權利。任何取消或變更都將通知參賽者。

## 1. 參賽標準

本獎項（以下簡稱「本獎項」）歡迎所有符合資格的全球及亞太地區（APJ）參賽者投稿，提交使用 FUJIFILM 及 FUJIFILM Business Innovation 的合格產品所創作的數位列印作品，詳列如下：

	亞太及日本地區 2026 IPA創新印刷大獎	全球 2026 IPA創新印刷大獎
參賽資格	日本、亞太地區、澳洲	全球
FUJIFILM 機型	<ul style="list-style-type: none"><li>• FUJIFILM Revoria Press™ Series Revoria Press™ Series (PC2120, PC1120, EC1100, EC2100, EC2100S, SC180, SC170, SC285, SC285S, E1-Series)</li><li>• FUJIFILM Jet Pre ss SerieS Jet Press 750S/HS, Jet Press 2160CFG, 2150CFG,1160CF, Jet Press FP790</li><li>• FUJIFILM Acuity Series Acuity LED Series, Acuity Ultra Series, Acuity Select Series, Acuity Prime</li><li>• ApeosPro Series</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• FUJIFILM Revoria Press™ Series Revoria Press™ Series (PC2120, PC1120, EC1100, EC2100, EC2100S, SC180, SC170, SC285, SC285S, E1-Series)</li><li>• FUJIFILM Jet Pre ss SerieS Jet Press 750S/HS, Jet Press 2160CFG, 2150CFG,1160CF, Jet Press FP790</li><li>• FUJIFILM Acuity Series Acuity LED Series, Acuity Ultra Series, Acuity Select Series, Acuity Prime</li><li>• ApeosPro Series</li></ul>
Fuji Xerox 機型	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fuji Xerox Brand Products<sup>2</sup> (sold and maintained by FUJIFILM Business Innovation) Iridesse™ Production Press, Versant® Series, iGen® Series, Colour 1000i Press, Colour 800/1000 Press, PrimeLink® Series</li></ul>	N.A.

\*注意：所有來自日本、亞太及大洋洲地區，並使用 FUJIFILM 合格產品的投稿，將自動獲得亞太區 (APJ) 及全球獎項的參賽資格。由於產品列表是基於 FUJIFILM Business Innovation Corp. 的官方網站，您可能會發現某些項目在當地並無銷售。

從 2027 年起，將僅舉辦全球獎項，且不再接受使用富士施樂 (Fuji Xerox) 品牌產品製作的投稿。

## 2. 參賽資格

本獎項僅開放給上述第 1 節中所述的所有合法居民及實體。所有個人參賽者在投稿時必須年滿 18 歲（含）以上。FUJIFILM 員工、其關係企業及子公司，以及其直系親屬或家庭成員均不具備參賽資格。

## 3. 繳交作品

感興趣的參與者只需提交填寫完整的紙本申請表（如上附），並隨附四 (5) 套印刷樣本即可參加本獎項：(a) 交給您當地的 FUJIFILM 代表，或 (b) 直接寄送至

林玟伶 Lynn lin  
台灣富士軟片資訊有限公司  
10551 台北市敦化北路88號7樓  
電話: (02)2731-9099 ext.7568  
電子郵件: lynn.lin.rz@fujifilm.com

此外：

- 參賽作品的「列印日期」不受限制。
- 先前創新印刷大獎 (IPA) 的獲獎作品自動喪失參賽資格。

所有紙本申請表及樣本材料必須在申請表註明的截止日期前送達 FUJIFILM Business Innovation。逾期提交的請求將不予受理。

## 4. 多次投稿

- 每位參與者均可提交多份投稿，前提是：
- 每份投稿均符合第 2 節所述的標準；且同一申請作品不得提交至超過一 (1) 個「應用項目 (Application Category)」。

為避免疑義，參與者可將同一作品同時提交至一個「應用項目」和一個「印刷技術應用 (Print Technology Category)」。在這種情況下，參與者僅需提交五 (5) 套印刷樣本。

## 參賽類別

### 應用項目

- 書籍
- 相片書 / 相簿
- 手冊、型錄及傳單
- 多件式行銷活動
- 大幅面應用
- 包裝
- 數位標籤
- 月曆 / 年曆
- 餐飲菜單
- 藝術創作
- 宣傳單 (DM)
- 創意設計
- 開放式類別

### 印刷技術應用

- 永續環保獎
- 特殊顏色應用
- 企業自製廣宣品
- 特殊技術
- 商業創新

## 5. 獎項設置

亞太區 (APJ) 獎項及全球獎項中，各類別將分別頒發以下獎項：

- 最佳創新獎 (Best Innovation Award)
- 各應用類別冠軍 (Winner)
- 各應用類別亞軍 (2nd Runner up Award)
- 特別表彰獎 (Special Recognition Award)

# 參賽規則與規範(續)

## 6. 評選標準

所有獲獎者將由 FUJIFILM Business Innovation 委任、來自圖文傳播行業的傑出獨立專業人士組成評審團選出。評審將根據以下標準對所有投稿進行評估：

- 輸出品質(印刷品質及後加工品質)
- 創新程度(包括數位技術的運用、獨特承印物的使用或以新方式運用相同材料)
- 商業效益(成功的商業模式、應用帶來的商業機會、產品吸晴度)
- 整體創意(整體美感、設計合適度、溝通設計、材料與色彩運用等)

所有評審的決定均為最終決定，所有獎項的頒發均由評審全權負責並自行裁定。恕不接受參賽者透過電話或信函查詢獲獎名單或評審選拔過程。任何未能遵守上述任一或全部規則和條例的參賽者將被立即取消資格，且不接受對任何決定的申訴。

## 7. 獲獎名單公佈

獲獎作品的資訊將透過新聞稿及 FUJIFILM Business Innovation 的社群媒體向大眾分享。此外，如有需要，當地 FUJIFILM 代表可能會親自聯繫各獲獎者。

## 8. 費用與成本

參加本獎項或獲獎無需支付任何費用、購買或款項。為避免疑義，進行購買並不會增加參賽者獲獎的機會。

在任何情況下，參賽者確認並同意承擔與準備及提交投稿材料相關的所有成本與費用。FUJIFILM Business Innovation 不負責任何投稿的運費或任何其他相關費用。

## 9. 取消資格

如果參賽者透過未經請求的商業電子郵件或多次重複發文來推廣本獎項，其在本次及 FUJIFILM Business Innovation 過去、現在或未來贊助的所有其他競賽中的投稿將被自動取消資格，恕不另行通知或追訴。若參賽者企圖 (a) 透過本規則和條例所述之外的任何手段參加獎項，或 (b) 擾亂獎項、規避本規則和條例之條款，或以任何方式干預獎項，FUJIFILM Business Innovation 有權自行決定取消該參賽者的投稿資格。

## 10. 版權與再利用授權

所有作為投稿部分提交的列印樣本（包括實體和/或紙本，統稱「投稿材料」）將不予退還給參賽者，並應成為 FUJIFILM Business Innovation 的財產。FUJIFILM Business Innovation 可自行決定以任何方式使用投稿材料，且無需向參賽者支付任何款項或補償，包括但不限於行銷用途。

據此，透過參與本獎項並向 FUJIFILM 提交投稿材料，每位參賽者特此無條件同意並完全授權 FUJIFILM Business Innovation 在全球所有國家按本協議所述方式使用投稿材料。該授權與許可可在獎項終止後無限期有效。參賽者進一步同意，在這一方面的授權沒有時間限制或使用頻率限制。

參賽者特此保證並聲明，已獲得或將在相關投稿時獲得並認證來自所有相關方及第三方（包括但不限於創意機構及其客戶、印刷廠、攝影師、插畫師、模特兒、圖庫服務、商標持有者等）的所有必要權利與許可。此外，參賽者接受獎項即構成明確允許 FUJIFILM Business Innovation 及其指定人員在法律允許的最大範圍內，將獲獎者的名稱及肖像用於廣告、促銷及其他用途，且無需額外補償或通知。

## 11. 個人資料之使用

所有為本獎項提交給 FUJIFILM Business Innovation 及其關係企業（無論是在參賽者居住的司法管轄區內或境外）的資訊（包括個人資料），僅得用於本協議所述之獎項目的，並應根據參賽者居住之各該司法管轄區的 FUJIFILM 隱私權政策進行處理。

透過提交投稿作品，參賽者確認：對於提供給 FUJIFILM Business Innovation 及/或其關係企業的任何個人資料（無論是由參賽者本人提供或代表參賽者提供），參賽者：

- (a) 授權處理、使用此類個人資料；前揭處理、使用，包括但不限於本次比賽目的範圍內的必要公開。
- (b) 同意向參賽者所在區域範圍內外的台灣富士軟片資訊股份有限公司及關聯公司公開、處理及使用此類個資。
- (c) 該等披露符合所有適用的個人隱私法律及法規；且
- (d) 應為 FUJIFILM Business Innovation 辯護，並使其免於因第三方就其使用個人資料而提出的索賠或訴訟所產生的任何責任（包括與之相關的成本及費用）。

## 一般條款

本獎項在法律禁止之處均屬無效。在任何要求對此類事項進行註冊或許可的國家、州或省份亦屬無效，除非 FUJIFILM Business Innovation 已在該國家、州或省份辦理註冊。本獎項及本規則與條例應根據日本法律進行解釋，不考慮其法律衝突原則。

每位參賽者特此同意：

- (a) 提交至日本法院的專屬管轄權，並進一步同意任何因本獎項引起或與其相關的法律訴訟、行動或程序均應在日本提起；
- (b) 放棄對此類訴訟、行動或程序之審判地點的任何異議，以及主張該論壇為不便論壇之權利；且
- (c) 免除並保證 FUJIFILM Business Innovation 及其各別子公司、關係企業、管理人員、董事、員工及代理人，免於承擔因本獎項引起或與之相關的任何損害或責任，包括但不限於基於侵犯第三方知識產權的索賠，或與參與本獎項相關的索賠。

FUJIFILM Business Innovation 對任何遺失、逾期、投遞錯誤、損壞、不完整、變造、模糊不清或欠資的郵寄投稿概不負責。本獎項之唯一目的係為推廣數位列印創新。為避免疑義，本獎項不構成向參賽者購買 FUJIFILM Business Innovation 任何產品或服務的報價或義務。

<sup>1</sup> 此處對富士軟片資訊的任何引用也應包括富士軟片資訊，反之亦然。

<sup>2</sup> 富士施樂自2021年4月1日起更名為富士軟片資訊。富士軟片資訊繼續為以Xerox和Fuji Xerox品牌銷售的產品提供維護服務。Xerox、Xerox及設計，以及Fuji Xerox、Fuji Xerox及設計是施樂公司在日本和/或其他國家的註冊商標或商標。

<sup>3</sup> 富士軟片資訊和評委保留授予本名單中未列出的額外獎項的權利。

# 報名表格

V012026

作品名稱 \_\_\_\_\_

公司名稱 \_\_\_\_\_

公司地址 \_\_\_\_\_

公司郵編 \_\_\_\_\_ 國家/地區 \_\_\_\_\_

印刷者 \_\_\_\_\_ 設計者 \_\_\_\_\_

使用者 \_\_\_\_\_

採用的印製設備 \_\_\_\_\_

使用紙材品牌/種類 \_\_\_\_\_

### 聯絡資訊 (\*非必填輸入)

聯絡人 \_\_\_\_\_

電子信箱e-mail \_\_\_\_\_

職稱/角色 \_\_\_\_\_

### 參賽類別

#### 應用項目

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 書籍<br>(任何出版書籍，如教育用書，通常用於銷售)                | <input type="checkbox"/> 數位標籤<br>(各種材質的標籤)                          |
| <input type="checkbox"/> 相片書 / 相簿<br>(以書本形式呈現相冊，可以客製化呈現系列活動照片)      | <input type="checkbox"/> 月曆 / 年曆<br>(日曆、週曆、月曆或時程表)                  |
| <input type="checkbox"/> 手冊、型錄及傳單<br>(用於產品簡介、宣傳或廣告的文宣品，該印刷物通常為非販售品) | <input type="checkbox"/> 餐飲菜單<br>(餐廳、咖啡店等菜單)                        |
| <input type="checkbox"/> 多件式行銷活動<br>(一系列的宣傳組合，通常用在同一個宣傳活動)          | <input type="checkbox"/> 藝術創作<br>(拍賣、藝術創作或複製品)                      |
| <input type="checkbox"/> 大幅面應用<br>(長型尺寸、橫幅或尺寸大於A3的印刷品)              | <input type="checkbox"/> 宣傳單 (DM)<br>(包括企業活動或婚禮的邀請函、明信片 and 客製化印刷品) |
| <input type="checkbox"/> 包裝<br>(摺疊紙盒、硬式包裝)                          | <input type="checkbox"/> 創意設計<br>(創作理念的發想以及如何將理念製成印刷品)              |
|   | <input type="checkbox"/> 開放式類別<br>(您的作品不適用於上述任何類別)                  |

#### 印刷技術應用

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 永續環保獎<br>(包括環保紙、環保墨水、再生紙材等等)                 |
| <input type="checkbox"/> 特殊顏色應用<br>(例如金色、銀色、白色、透明、粉紅色等)               |
| <input type="checkbox"/> 企業自製廣宣品<br>(用以推廣會宣傳公司的行銷印刷品或樣品)              |
| <input type="checkbox"/> 特殊技術<br>(安全防偽技術、紙本結合數位印刷，如AR技術應用等)           |
| <input type="checkbox"/> 商業創新<br>(作品有助於成功的商業模式/結果。請在「商業創新模式說明」填寫詳細資訊) |

### 同意規則與條例

- 本人同意 FUJIFILM Business Innovation 創新列印大獎 (IPA) 的規則與條例。  
(請務必在勾選左側方塊前填妥所有欄位。)

(1) 作品創作初衷 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(2) 該作品為客戶或貴公司帶來的業務成果（例如：創造新業務、銷售增長、降低成本、提高庫存管理效率） \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(3) 數位列印帶來的益處： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(4) 所用材料/紙張的品牌名稱： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(5) 後加工製作（如有）： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(6) 所使用的特殊碳粉——請選擇：  
 無     粉紅色     金色     銀色     白色     透明色     低光澤碳粉     綠色

(7) 使用特殊碳粉的區域及應用方式： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

