

富士膠片商業創新香港有限公司

可持續發展報告 2023



| | |
|-------------------------|----|
| 1. 高層承諾 | 2 |
| 2. 關於富士膠片集團 | 4 |
| 3. 報告範圍和方法 | 10 |
| 4. 企業概況 | 14 |
| 5. 企業管治 | 16 |
| 6. 經濟 | 20 |
| 7. 環境 | 30 |
| 8. 社會 | 34 |
| 9. 企業社會責任指標 | 39 |
| 10. 全球報告倡議組織 (GRI) 內容索引 | 42 |
| 核實聲明 | 49 |
| 詞彙 | 50 |





陳偉明
董事總經理
富士膠片商業創新香港有限公司



► 首要任務

香港企業在經營上正面對重重挑戰，例如遙距工作及分散式網絡的新趨勢、日益頻繁的安全威脅，還有反覆波動、競爭劇烈的市場環境。富士膠片商業創新香港有限公司（富士膠片商業創新香港）竭力支援本地企業，協助商界藉著數碼轉型（DX）創優增值，同時管理市場波動的風險，建構「智・型辦公」模式，加速企業達至成功。富士膠片商業創新香港重視生態系統方法，將企業、政府和學術界聚集在一起，以激發創新並促進新技術的應用，從而實現可持續發展。例如，舉辦首屆香港元宇宙合約簽署儀式，成為香港網路3.0研究所的創始成員之一，也是香港首批通過公共區塊鏈參與文檔標記化和支付執行的資訊科技（IT）服務公司等。除此之外，我們亦提供人工智能（AI）網絡安全管理服務，讓企業提升整體安全檢測和回應能力，抗禦網絡威脅。

數碼科技的發展一日千里，目前已有許多節約能源及用紙的新技術。富士膠片集團積極採用此類創新科技，以配合「綠色價值氣候策略」和實踐關鍵的聯合國可持續發展目標（SDGs），包括：

- 「第8項 — 體面工作和經濟增長」：銷售各類產品和方案；
- 「第12項 — 負責任消費與生產」：完善管理廢舊產品和供應商採購事宜；及
- 「第13項 — 氣候行動」：向客戶銷售高能源效益產品和方案，推廣高能源效益的辦公室措施，協助客戶實現「碳中和」。

► 回顧

新型冠狀病毒疫情的影響雖已減退，中港兩地亦於2023年2月恢復通關。2022財政年度仍是充滿挑戰，為保持業務運作安全和靈活，我們今年繼續按照氣候相關財務揭露工作組（TCFD）的建議，從「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四方面評估公司的業務。

我們以富士膠片集團的「可持續價值計劃2030」及氣候行動目標作綱領，承諾於2030財政年度完結前，將整個產品生命週期的二氧化碳排放減少50%（與2019財政年度比較）。作為集團旗下的海外企業，我們亦積極向客戶推廣及交付環境表現卓越的「綠色價值產品」，並與業務夥伴緊密合作，研創各種可持續發展的增值方案和服務。

► 前瞻

富士膠片商業創新香港致力透過各業務實踐全新的集團宗旨「為世界增添歡笑」，將繼續積極協助香港客戶和利益相關者邁向數碼轉型，實踐「智・型辦公」。作為數碼轉型解決方案及服務的領航者，我們善用創新科技，協助企業跨越挑戰。例如，應用超自動化（Hyperautomation）方案加快自動化、以統一通訊塑造全面體驗（Total Experience），以及建立網絡安全網格（Cybersecurity Mesh）架構。與此同時，我們也備有周全的高能源效益產品、方案和服務，全力協助客戶及利益相關者減少碳排放。

富士膠片集團的宗旨

為世界增添歡笑

我們匯聚多元創念、獨特能力及傑出人才，改變世界。

企業口號

Value from Innovation (價值源於創新)

我們的原則

我們以「公開、公正和清晰」的企業氛圍進行所有活動。

《企業行為憲章》

基於以下六項原則，富士膠片集團在全球開展業務同時確保尊重人權並嚴格遵守所有法律和國際標準。此外，集團活動的影響亦納入考慮之列，通過創建積極創建可持續發展的社會。

1. 值得信任的公司
2. 社會責任
3. 尊重人權
4. 全球環境保護
5. 充滿活力的工作場所
6. 應對各種危機

《行動規範》

我們在業務各個層面強調守法合規，致力創造價值。當商業利益以及其他人的要求跟法規構成衝突時，會優先執行法規的相關條文。集團的所有業務均秉持「公開、公正和清晰」的企業文化基石。

- 尊重人權
- 公平的企業活動
- 企業資產和資訊的保護/保管
- 環境問題的相關措施

如何實現我們的承諾

CSR計劃

可持續價值計劃 2030

這個計劃是富士膠片集團以2030財政年度作為目標年度的可持續發展基礎管理策略，在供應鏈和管治兩大業務活動基礎以及環境、健康、生活和工作方式四個重點領域均設有長遠目標。這些目標指引我們透過業務活動解決社會問題和於業務活動中關注社會及環境，實現可持續發展社會。

中期管理計劃

願景 2023

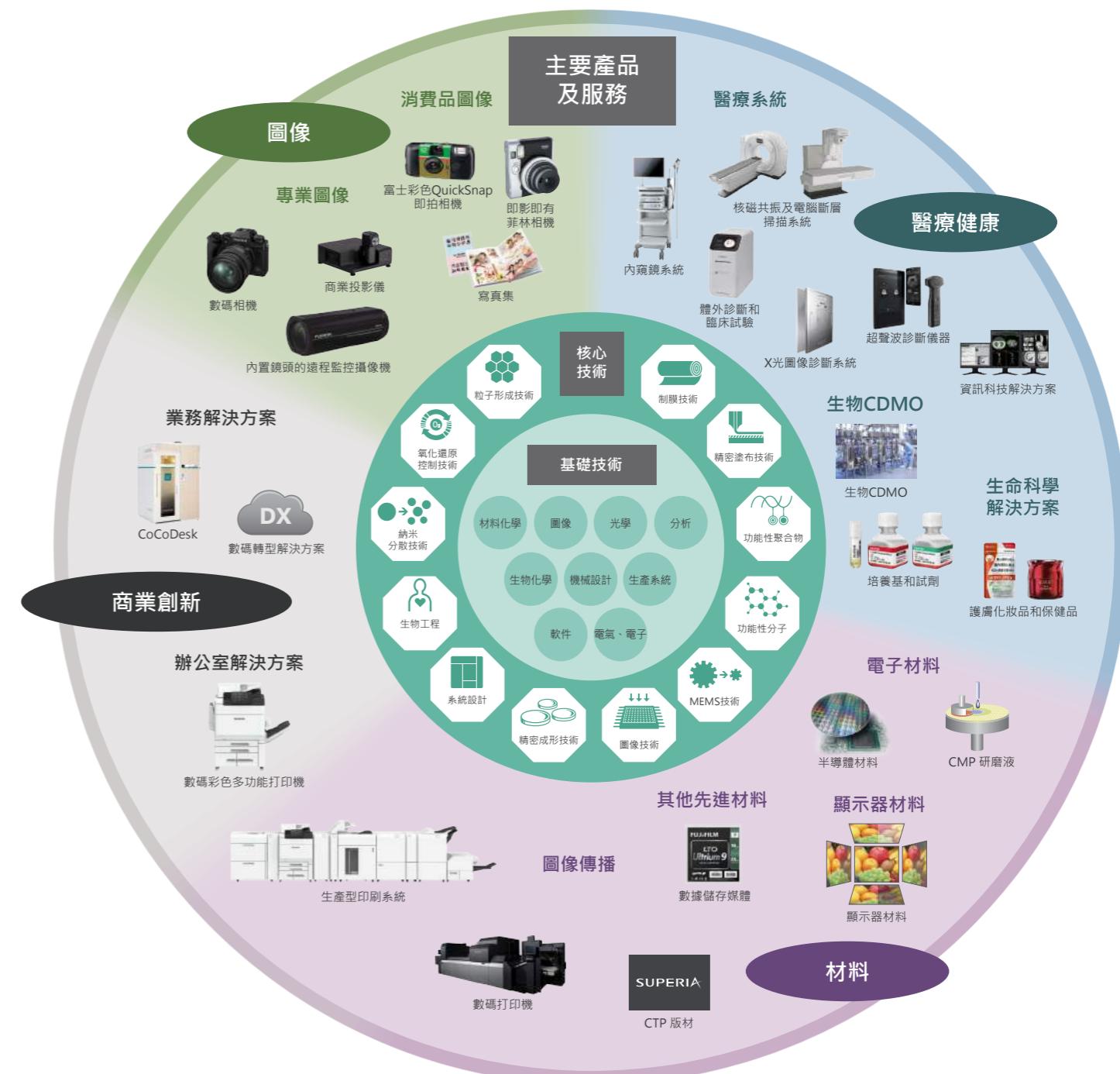
為達到可持續價值計劃 2030 設立的目標，富士膠片集團於2021年4月制定以加速醫療健康和先進材料為主的業務增長之具體行動計劃。

技術與業務領域

富士膠片集團應用自攝影膠片領域發展的先進專有技術，拓展至更廣泛的業務領域中。我們亦通過開放創新，將專有技術結合外部技術，繼續為社會創造價值和帶來正面影響。

富士膠片集團的專有技術

從成立自今，我們不斷累積能穩定支撐業務的基礎技術，包括有機及無機材料化學，光學技術及分析技術，並建基於這些技術，發展具備持續競爭優勢的專有核心技術，再通過結合改進，提供各式各樣的產品和服務。



SVP2030 及重點課題

作為可持續發展的經營基石，富士膠片制定以 2030 財政年度為目標的「可持續價值計劃 2030」(SVP2030)。富士膠片集團將在 SVP2030 的指引下，通過不斷提供革新型技術、產品和服務來進一步穩固業務活動，並解決社會問題，為實現社會的可持續發展作出貢獻。

透過創新驅動價值
實踐可持續發展社會

2017財政年度: 制定 SVP2030

願景
2019

願景
2023

SVP
2030

SVP2030
旨在2030財政年度達成的長期目標計劃
願景 2023
實現 SVP2030 目標的具體行動計劃

SVP2030重點領域及重點課題(實質性)

從「在業務活動中關注社會及環境」和「通過業務活動解決社會問題」兩方面歸納成四個重點領域。在業務活動基礎上，每個重要領域均設立了明確的目標。



| | 通過業務活動 解決社會問題 | 在企業經營活動中 關注環境及社會 | | 可持續發展目標 (SDGs) |
|----------------|--------------------------------------|---------------------|-------------|--------------------------|
| | | 貢獻 (機會) | 影響 (風險) | |
| 環境 | ● ● ● ● | ● ● | ● ● ● | 6, 7, 12, 13, 14, 15, 17 |
| 健康 | ● ● ● ● | | ● (員工) | 3, 17 |
| 生活 | ● ● | | | 9, 11, 17 |
| 工作方式 | ● | ● (員工) ● (員工) | | 3, 5, 8, 17 |
| 業務活動的基礎 | | | | |
| 供應鏈 | 在整個供應鏈範圍中，加強環境、道德、人權等企業社會責任基礎的認知。 | | | |
| 管治 | 通過進一步貫徹落實「公開、公正和清晰」的企業氛圍，堅持改善公司管治體制。 | | | |



富士膠片商業創新香港有限公司可持續發展報告
2023 (「本報告」) 旨在與富士膠片集團綜合報告及其可持續發展報告 (「集團報告」) 一起閱讀。

這些集團報告全面回顧了富士膠片集團的管理績效和在實現我們的可持續價值計劃 2030 (SVP2030) 方面所取得的進展；而本報告通過提供有關我們在香港營運的具體行動和進展的額外信息來補充集團報告。



富士膠片集團綜合報告可在以下網址獲取：
<https://ir.fujifilm.com/en/investors/ir-materials/integrated-report.html>

富士膠片集團可持續發展報告可在以下網址獲取：
<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/report>

可持續價值計劃 2030 - 2022 財政年主要目標和成果

| 重點領域 | 重點課題 | 2030財年主要目標 | 2022財年主要績效及活動 |
|--|---|---|---|
|  環境 | 1. 應對氣候變化 2. 促進資源循環利用 3. 為實現零碳社會應對能源危機 4. 確保產品和化學物質的安全 | <ul style="list-style-type: none"> 將富士膠片集團的二氧化碳排放量減少 50%（與2019財年水平相比）（到 2040 財年實現二氧化碳淨零排放）。 在中國多機能設備回收中心的實現碳中和。 將整個產品生命週期的二氧化碳排放量減少 50%（與2019財年水平相比）。 引入內部碳定價系統。 根據我們的「綠色價值產品」認證計畫，對 22 種新產品進行了環保設計標準認證（總共 226 種產品，佔集團總銷售額的 30%）。 到2030財年累計為社會貢獻9000萬噸的二氧化碳減排。 入選CDP氣候變化與水安全兩個範疇的A級。 | <ul style="list-style-type: none"> 與東京燃氣和南足柄市簽訂合作協議，發展製造業二氧化碳淨零排放模式。 |
|  健康 | 1. 應對未被滿足的醫療需求 2. 提高醫療服務的可及性 3. 為疾病的早期發現作出貢獻 4. 為促進健康和美麗作出貢獻 5. 促進健康工作場所的管理 | <ul style="list-style-type: none"> 開發新的治療解決方案/ 改善新治療解決方案的可及性。 為減輕醫療專業人員的負擔，擴展和擴大人工智能和物聯網技術。 促進健康與生產力管理，保持員工活力。 更廣泛利用醫療人工智能技術開發產品和服務。2023財政年度：100個國家和地區 2030財政年度：196個國家和地區。 | <ul style="list-style-type: none"> 在富山市成立我們的第一個生物CDMO基地以擴大在亞洲市場的業務，並加強日本的疫苗生產系統（計劃於2027年開始運營）。 在印度（古爾岡和孟買）建立新的 NURA 健康體檢中心，主力研發對癌病治療。 於發展中國家推廣結核病控制措施。 開設 FUJIFILM Mediterranean Yokohama 作為員工健康檢查設施，亦是我們對健康和生產力管理措施之一。 連續第三年入選日本經濟產業省的健康和生產力股票精選計劃。 部署利用醫療人工智能技術的產品和服務（93 個國家和地區）。 |
|  生活 | 1. 為建設一個安全放心的社會作出貢獻 2. 為豐富精神世界，改善人際關係作出貢獻 | <ul style="list-style-type: none"> 開發和傳播有助於資訊通訊技術社會發展的產品和服務技術。 提供機會欣賞值得回憶的照片。 | <ul style="list-style-type: none"> 於富士膠片材料製造公司的九州廠房引進CMP研磨液生產設施和品質評估設備，並於2024年1月啟動，除了因應人工智能、物聯網和5G 技術所對新型半導體不斷增長的需求，亦作為鞏固半導體供應鏈的經濟安全措施。 推出旗艦級無反光鏡數碼相機，具備高速連拍、高速精確自動對焦、影片拍攝等功能。 舉辦心連心全集作品網上展 — “PHOTO IS” 圖片展。 |
|  工作方式 | 1. 打造實現工作價值的環境（提供解決方案和服務） 2. 多樣化人材的活用和培養 | <ul style="list-style-type: none"> 創造具積極性的工作環境（提供方案服務）。 開發和利用多元化人材資源。 | <ul style="list-style-type: none"> 收購數碼訊息服務公司Smart Messaging Services Pty. Ltd.。 收購資訊科技公司MicroChannel Services Pty. Limited，以拓展於2022年1月推出的全球業務，即以Microsoft Dynamics 365為主的核心系統的銷售和技術支援。 女性管理人員的比例增加（從2021財年的16.1%增加至2022財年的16.5%）。 |
|  供應鏈 | 在整個供應鏈的範圍中，加強環境、道德、人權等企業社會責任基礎的認知 | <ul style="list-style-type: none"> 促進可持續採購。 | <ul style="list-style-type: none"> 公司及站點對我們社會企業責任查詢的回覆率：774家公司及 1,236個站點（92%）；合規率達到 90% 的公司比例：70%。 衝突礦產對調查的答覆率 / 符合責任礦產保證流程的冶煉廠百分比：99% / 50% 符合我們對所有紙張採購監管標準的供應商百分比：100% |
|  管治 | 通過進一步貫徹落實「公開、公平和清晰」的企業氛圍，堅持改善公司管治體制 | <ul style="list-style-type: none"> 改善整個全球集團的合規意識及加強風險管理。 | <ul style="list-style-type: none"> 於全球各地實施員工培訓計劃，包括遵守各國法律法規的反貪腐培訓、以及富士膠片集團行為企業憲章和行為規範。 為負責資訊安全的行政人員和業務部門經理舉辦第一身網路事件回應的演習。 於全球各地進行富士膠片集團員工員工投入度調查，該調查整合了過往的合規意識調查，並涵蓋了所有行政人員和員工。 |

評價與獎勵

信用評級 (截至 2023 年 11 月 2 日)

| 信用評級機構 | 長期評級 | 信用評級 |
|--------|------|-------|
| 穆迪 | 短期評級 | A2 穩定 |
| 標準普爾 | 長期評級 | AA- |
| R&I | 短期評級 | A-1+ |

注：“—”表示無信用評級。

Main Initiatives

為了掌握全球企業社會責任要求的趨勢和提高相關的水平，並以適當的方式開展我們的業務，富士膠片集團參與了各種舉措。

[富士膠片集團參與的主要舉措]

- 科學碳目標倡議 (SBTi)
- RE100
- TCFD Consortium
- 聯合國全球契約組織 (UNGC)
- 責任商業聯盟
- 責任礦產倡議組織

[富士膠片商業創新參與的主要舉措]

- 責任商業聯盟

被採納為社會責任投資 (SRI)

| | | | |
|---|--|--|---|
|  FTSE4Good |  FTSE Blossom Japan |  FTSE Blossom Japan Sector Relative Index |  S&P/JPX Carbon Efficiency Index |
| FTSE4Good 全球指數 | FTSE Blossom 日本指數 | FTSE Blossom 日本板塊相對指數 | S&P/JPX 碳效率指數 |

2024 CONSTITUENT MSCI JAPAN ESG SELECT LEADERS INDEX

MSCI 日本 ESG 精選領導者指數

2024 CONSTITUENT MSCI JAPAN EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)

MSCI 日本女性賦權指數 (WIN)

2024 CONSTITUENT MSCI NIHONKABU ESG SELECT LEADERS INDEX

MSCI 日本股票 ESG 精選領導者

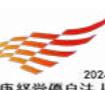
外部機構評價

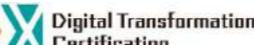
| |
|---|
|  CDP Climate A List 2023 |
| CDP 氣候變化 A 級 |

| |
|---|
|  CDP Supplier Engagement Leader 2023 |
| CDP 供應商參與度 |

| |
|--|
|  JPX-NIKKEI 400 |
| JPX 日經指數 400 |

| |
|---|
|  2024 健康和生產力股票 |
| 2024 健康和生產力股票 |

| |
|---|
|  2024 健康經營優良法人 |
| Health and productivity ホワイト500 |

| |
|--|
|  Digital Transformation Certification |
| 數碼轉型證書 |

| |
|---|
|  2023 Sompo Sustainability Index |
| Sompo 可持續發展指數 |

| |
|--|
|  NIKKEI Smart Work 2024 |
| 第七屆日經智能工作管理調查 五星 |

| |
|--|
|  NIKKEI SDGs 2024 |
| 日經永續發展目標管理調查 2023 |

| |
|--|
|  Sports Yell Company 2024 |
| Sports Yell 公司 2024 |

| |
|---|
|  2023 EcoVadis Platinum Rating |
| EcoVadis 社會企業責任評級 2023 铂金級別 予 富士膠片商業創新 |

有關每個指標的解釋，請參閱我們的網站。► <https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/evaluation>



► 目標

富士膠片集團的可持續發展方針是遵照企業理念和願景，以真誠公允的態度運作業務，推動社會持續發展。富士膠片商業創新香港不忘作為可持續發展先驅的角色與責任，將可持續發展的基本信念融入管理策略，並致力回應利益相關者，包括客戶、員工、供應商及交易夥伴、未來世代、非政府組織和本地社區所關注的可持續發展議題。

本報告按照本地信息披露要求，載述了公司的業務發展計劃及最新的企業目標與措施。這是我們第十四份可持續發展報告，公司每年根據截至3月31日止的日本財政年度編制可持續發展報告，因此本報告涵蓋仍在進行中、經已結束或計劃在下一個財政年度進行的項目及活動。

► 報告範圍和匯報期

本報告載述我們於2022年4月1日至2023年3月31日（即2022財政年度）期間，營運事務對環境、社會和管治（ESG）造成的主要影響，並且涵蓋：

- 香港及澳門各辦事處
- 香港及澳門各物流和倉庫

由於各辦事處採用的資料收集系統不盡相同，澳門辦事處的部份績效數據並未納入本報告。

► 報告原則

本《可持續發展報告》符合以下要求：

- 全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準2021
- ISO 26000 : 2010社會責任指引
- 聯合國可持續發展目標（SDGs）
- 香港聯合交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》
- 氣候相關財務披露工作組（TCFD）的建議

► 第三方核實

本報告依照關於涵蓋範圍和呈述資料的GRI標準編製。富士膠片商業創新香港特別委託香港品質保證局（HKQAA）根據GRI標準、ISO 26000 : 2010社會責任指引和香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》進行獨立評估，有關的驗證聲明請參閱《核實聲明》部份。

► 可持續發展管理

富士膠片集團的企業社會責任（CSR）方針是以其真誠公平的商業實踐以體現其企業理念，同時推動可持續發展。有見於此，富士膠片控股有限公司制訂了長遠的「可持續價值計劃2030」，所設定的達標年份與《巴黎協議》及聯合國可持續發展目標（SDGs）一致。

作為集團的海外公司，富士膠片商業創新香港因應利益相關者的要求，適當地披露非財務資料，為他們創造價值和分享我們的業務表現。雖然我們並非香港上市公司，毋須遵照規定披露ESG資料，但我們認為披露可持續發展績效能創造寶貴的機遇，讓我們加強與利益相關者聯繫合作。未來我們會繼續將可持續發展理念融入業務，並且遵從國際及本地要求主動披露資料。若希望查閱可持續發展績效的其他刊物和過往數據，請瀏覽公司網站。

► 關鍵事宜和與利益相關者緊密聯繫

富士膠片商業創新香港參照符合SDGs準則的富士膠片集團「可持續價值計劃2030」進行了新的實質性評估，按照GRI標準和社會及道德問責學會AA1000標準界定相關的議題，並評估它們對公司業務及利益相關者的影響。

富士膠片商業創新香港自2010年出版首份《可持續發展報告》，一直透過評估年度企業社會責任調查所得的意見，界定各重大方面的問題。該調查依照各項國際及日本標準與指引，包括但不限於聯合國全球契約倡議的十項原則、GRI標準及聯合國可持續發展目標（SDGs）。

我們亦邀請利益相關者評價我們在環境、社會和管治範疇的表現，以及分享他們在可持續發展路上遇到的挑戰。約58%外界利益相關者及78%受訪員工均讚賞我們的表現和在ESG披露的透明度，給予「良好」或「卓越」級別評分。從所收集的回饋中，富士膠片商業創新香港被認為「在市場上保持著低調的姿態」。我們聆聽回饋，並會與各職能機構合作進行改進。

• 實質性矩陣

我們將蒐集所得的意見製成實質性矩陣，顯示不同利益相關者給予每項關鍵議題的優次。實質性矩陣圖中「高一高」區域的議題會標示為關鍵事宜及將在下文各章節討論。



► 管理方法

我們遵循富士膠片集團的管理哲學，推行完善的可持續管理方法和流程，竭盡所能為各類利益相關者創造價值。



與客戶緊密聯繫

我們深明若企業要促進業務增長，首先是勇於創新，以靈活思維迎合客戶的需要，順應瞬息萬變的經營環境。有見受疫情影響，遙距辦公漸成風氣，我們全力支援客戶建構網上基礎設施，以維持業務和服務運作流暢。此外，我們開設不同渠道與客戶互動溝通，以互信建立長遠的客戶關係，促進彼此共同發展。



與員工緊密聯繫

員工是推動業務發展的主要利益相關者，我們用心為他們營造具有啟發動力的工作環境，扶植他們追求個人發展和從容應對不同的挑戰。我們推行多項措施增加員工參與度，致力增進工作滿足感及凝聚力，提倡工作間多元共融，並提供個人學習和發展機會。



與供應商及交易夥伴緊密聯繫

富士膠片商業創新香港非常重視與供應商及交易夥伴的關係，我們不斷推廣可持續發展理念，讓它植根於整個供應鏈。為確保供應商與我們抱有共同的願景，我們經常主動與供應商分享富士膠片商業創新香港的可持續發展理念和管理方針，務求攜手共進。多年來，我們與供應商及交易夥伴保持緊密聯繫，彼此合作無間，並訂立涵蓋整個價值鏈的可持續環保採購策略。



與未來世代、非政府組織及本地社區聯繫

富士膠片商業創新香港全面評估及管理公司業務運作對社會的影響，並熱心支持本地社區的計劃，以創造長遠裨益造福大眾，推動社區可持續發展。我們經常與非政府組織及慈善團體溝通，共同應對各種社會及環境問題，此外亦積極尋求與學術組織合作，提供機會讓學生在日常生活應用創新資訊及通訊科技 (ICT)。

• 對利益相關者需要的回應

| 利益相關者 | 關注事項 | 富士膠片商業創新香港的聯繫方式 |
|-----------------|---|--|
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 產品和服務的質素 方便易用的設計 具成本效益的服務 服務方面迅速回應 資訊安全 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 ISO/IEC 27001資訊安全管理體系審核 網站 新聞稿 社交媒體平台 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none"> 安全公平的工作環境 福利及待遇 事業發展 員工滿意度 | <ul style="list-style-type: none"> 員工活動 通訊 傳訊會議 董事總經理訊息 職安健評估 |
| 供應商及交易夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> 經濟穩定 企業社會責任表現管理 商業道德 公平貿易 | <ul style="list-style-type: none"> 行為守則 專題會議 書信 供應商評估 |
| 未來世代、非政府組織及本地社區 | <ul style="list-style-type: none"> 低碳辦公室 環保產品使用周期 可持續採購 商校合作計劃 師友計劃 | <ul style="list-style-type: none"> 多項審核 (ISO 14001 環境管理體系、ISO 50001能源管理體系、FSC™ (森林管理委員會) 產銷監管鏈等) 義工服務 企業社會責任及慈善籌款活動 學生設計比賽 |



富士膠片商業創新香港是深受客戶信賴的商業創新夥伴。自1964年成立至今，公司致力透過全方位的解決方案和服務，為各行業提供領先的資訊和通訊技術，專門從事文件管理諮詢 — 從具有影印、列印、傳真和掃描等多功能印影機、生產型印刷系統、文件管理及工作流程軟件等產品；到企業印刷服務、文件供應鏈管理和業務流程服務。我們在香港有近1,000名員工*，致力於提升客戶的生產力和競爭優勢，助他們解決經營業務過程中遇到的挑戰。

* 人數並不包括一些在本公司工場及倉庫進行物流管理工作的承辦商。

► 從商業創新解決方案到「智・型辦公」

我們精心研發工作空間 (Workplace)、作業流程 (Process) 及通訊 (Communication) 三個範疇的商業創新解決方案，分別針對不同的問題和需要，協助客戶及利益相關者創優增值。

疫症大流行在許多方面改變了世界，圍封隔離、居家工作和虛擬會議等，都促使日常工作方式轉型。在現今的數碼新世界，客戶若要運籌帷幄，必須把握先機採用最新的「智・型辦公」模式，才可時刻與各方保持聯繫，隨時靈活變通。



► 追求卓越

富士膠片商業創新香港對所有工作和服務力臻完美，務求創出佳績。2022財政年度，我們很榮幸獲本地及國際多間機構頒發約20個獎項嘉許我們的卓越表現。這些殊榮肯定了本公司的承諾，證明我們所有流程、產品、解決方案和服務皆追求最高標準。



環境運動委員會
「香港綠色機構」



環境運動委員會
「減碳證書」



環境運動委員會
「減廢證書」



環境保護署
「減碳約章」



世界綠色組織
連續七年「綠色辦公室」標誌



世界綠色組織
「健康工作間」標誌



商界環保協會
「低碳約章」



香港品質保證局
碳中和貢獻先鋒機構 — 實現碳中和



香港社會服務聯會
連續20年以上「商界展關懷」標誌



香港工業總會
「5+工業愛心」愛心關懷證書
(企業組別)



社區投資共享基金
「社會資本動力獎2020」



社會福利署
「義工運動感謝狀」



香港互聯網註冊管理有限公司
2022-2023年度
「無障礙網頁嘉許計劃三連金獎」



積金局
「積金好僱主5年+」、
「電子供款獎」和「積金推廣獎」



衛生署、勞工處及職安局
「好心情@健康工作間卓越大獎」
(企業/機構組)



衛生署、勞工處及職安局
「精神健康友善卓越機構大獎」
(企業/機構組)



僱員再培訓局
連續10年「Super MD」嘉許



勞工署
「友」「家」好僱主



勞工署
《好僱主約章》



聯合國兒童基金香港委員會
「母乳餵哺友善工作間」

[^] 由於公司在2021年4月1日改名，部份獎項及嘉許仍採用富士施樂（香港）有限公司的名稱。

上述殊榮證明富士膠片矢志推動業務持續增長，不斷地革新及提升專業技術，透過不斷改進追求可持續發展。多年來，我們的決心得到各方表揚，獎項殊榮包括香港品質保證局「機構嘉許計劃2022」中所頒發的碳中和貢獻先鋒機構 — 實現碳中和，這是對我們支持香港向碳中和轉型以及採取行動應對氣候危機所做貢獻的認可。詳情請參閱本公司網站 www.fujifilm.com/fbkh 的「獎項」章節。



持續和不斷優化穩健的管治架構，貫徹公開、公正和清晰的企業文化

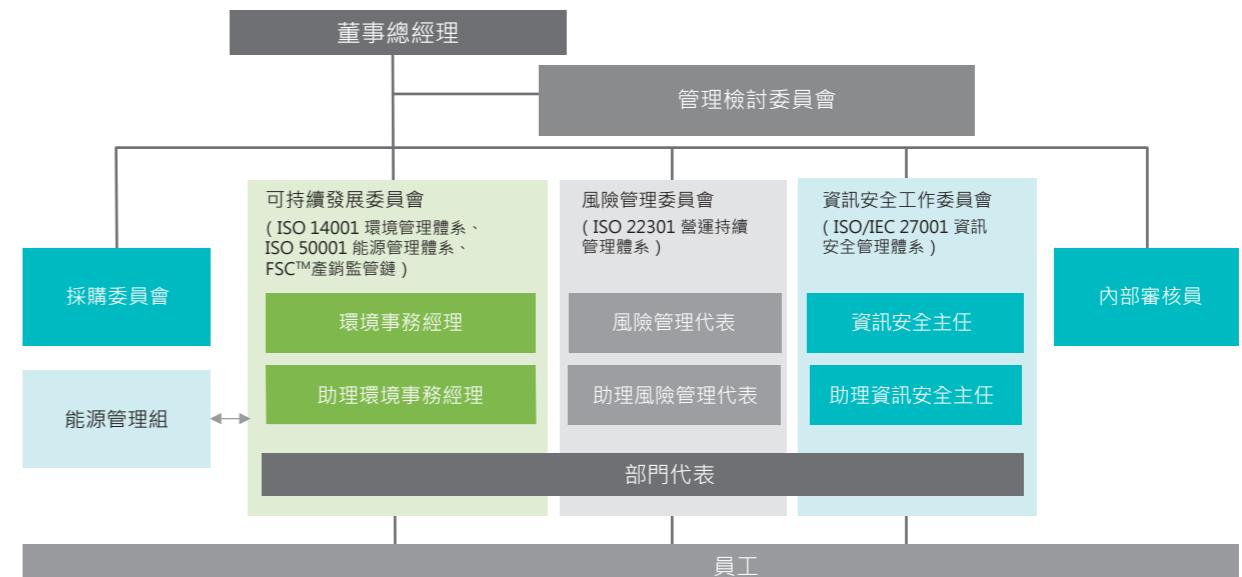
我們秉持富士膠片集團的企業管理理念與願景，推崇公開、公正和清晰的企業文化，以誠信為本，配合優良的企業管治，推動公司長久發展。

► 管治和組織

我們認為企業管治是現今商業環境舉足輕重的議題。我們的董事會由唯一股東富士膠片集團任命，成員包括企業和本地層面的管理層代表，他們各有不同的背景、能力、年齡和性別，務求取眾之長，組成公司的最高管治機構。董事會負責制訂基本的管理政策與策略，以及其他與業務營運相關的重要事項，並會全盤監督業務運作。

董事總經理每月均與六位部門主管舉行例會，這五位男性和兩位女性來自不同的業務範疇，在會上共同商議及檢討營運事務。

為進一步鞏固公司的管治機制及方便制訂指引、政策和程序，我們按照ISO 14001環境管理體系、ISO 50001能源管理體系、ISO 22301營運持續管理體系、ISO/IEC 27001資訊安全管理體系及FSC™產銷監管鏈設立了管理檢討委員會，通過定期檢討確保公司的體系整體行之有效，從而持續提升表現。在營運層面，各團隊及委員會之間合作無間，協力實施所有管理體系，確保運作流暢。



▲ 富士膠片商業創新香港的管治架構

為了杜絕失當或嚴重違法的行為，我們規定所有新入職員工均須閱讀並理解《富士膠片集團企業行為憲章和行為守則》，我們會定期安排反貪污及相關合規培訓，並設有舉報政策和機制，鼓勵員工舉報詐騙及失當行為。

► 氣候變化應對策略和氣候相關財務揭露

我們按照最新的國際趨勢和合規準則，例如氣候相關財務揭露工作組（TCFD）的建議，提供實用資訊。富士膠片商業創新香港的所有業務單位均參照這個建議的框架，公佈「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個核心類別的氣候相關財務資料。

| 主要範疇 | 方針 | 主要範疇 | 方針 |
|------|---|-------|--|
| 管治 | <p>風險管理委員會的成員商討氣候變化帶來的風險及機遇，然後向管理檢討委員會匯報。風險管理委員會在氣候相關議題上的職責包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 制訂氣候相關策略 擬定業務策略和風險管理政策時考慮氣候相關議題 審批氣候相關的披露 <p>內部審核及可持續發展部總經理負責監督我們的氣候相關管治事務和協調各環保措施，並定期向管理檢討委員會和地區總部主管匯報氣候相關議題的計劃及傳訊。</p> | | |
| 策略 | <p>識別氣候變化所帶來的短期（0-5年）、中期（5-10年）及長期（10年或更長）風險與機遇。</p> <p>實體風險：</p> <p>我們業務所在地的惡劣天氣或天然災害，例如水浸和颱風，經常會導致業務短暫中斷，並影響我們為客戶提供有效支援服務、控制營運成本，以及實現收入和市場份額的目標。</p> <p>由於我們的產品、零件及耗材均由海外製造廠供應，因此惡劣天氣和其他不可預見的事件，可能導致我們的供應鏈中斷。</p> <p>轉型風險：</p> <p>關於能源消耗及溫室氣體減排的強制性或自願性氣候相關監管法規和標準，預計會在短期內逐漸收緊。假如我們不遵守產品能源效益的監管規例，營運成本將會上漲。</p> <p>我們在文件管理的專業知識、科技創新、客戶服務方面擁有獨特的競爭優勢，然而若氣候變化導致客戶行為轉變，例如減少打印文件及採用無紙辦公模式，則可能削減我們的競爭優勢。環顧全球，公眾對環保和氣候變化的意識不斷提高，低碳或零碳產品的需求日漸上升。此外，消費者及其他利益相關者亦期望企業盡量縮減碳足印和協助業務夥伴紓減產品整個生命周期的環境影響。若我們無視他們的期望，公司的聲譽將會受損，導致品牌價值下降，最終造成銷售損失和市場地位下跌。</p> <p>機遇：</p> <p>隨著能源效益及污染管理的監管法規和標準逐漸收緊，消費者意識亦相應提高，富士膠片集團認為這個趨勢會帶來契機，乘時推出「綠色價值產品」認證計劃，在集團旗下所有產品和服務全面推行，確保達到嚴格的環保意識標準。這個計劃是業界的指標，讓我們展示富士膠片的可持續產品和服務如何從生產到廢舊產品處理整個周期均達到嚴格標準，以及我們作為業界先導者如何創領新風。除此之外，計劃亦可吸引更多關注環境問題的消費者惠顧已認證的產品，從而增進收益。</p> <p>業務策略其中重要一環是透過創新提高旗下服務的可持續發展效益，藉此為客戶及其他利益相關者創造價值。我們提供更環保節能的數碼打印和文件管理方案，助客戶改善環境表現及緩解氣候變化的影響。與此同時，我們在業務運作上採用完善的高效率工作流程，藉此實現企業內部整條供應鏈的減排目標，減少耗電和降低電費開支。</p> | | |
| | | 風險管理 | <p>我們在風險管理框架下訂立了多項長遠目標，涵蓋多種氣候相關風險，以配合富士膠片集團的「可持續價值計劃2030」。</p> <p>我們一直按照ISO 14001環境管理體系從「守法合規」和「環境影響」兩方面評估所有業務活動的影響。我們按照ISO 14001：2015環境管理體系、ISO 50001：2018能源管理體系及ISO 20400：2017可持續採購指引管理供應鏈，同時積極將可持續發展理念融入採購流程。透過實施上述管理體系，我們可有效管理日常的氣候相關風險。</p> |
| | | 指標和目標 | <p>富士膠片集團全力支持科學碳目標倡議，致力在2030財政年度之前將整個產品生命周期的二氧化碳排放量減少50%（與2019財政年度比較）。另一方面，我們亦嚴格依從RE100全球再生能源倡議行動，致力以可再生能源取代採購電力，全面在2040財政年度實現零二氧化碳排放。</p> <p>富士膠片商業創新香港一直緊貼「可持續價值計劃2030」的步伐，積極實施和推動可持續發展措施應對不同的環境問題，例如每日午膳時間實施「地球一小時」措施和安裝分區照明裝置。於2022財政年度，我們的全年二氧化碳排放量錄得1.5%減幅，另購買了626公噸碳抵消數額及支持亞洲的可再生能源項目，堅定實現碳中和運作的承諾。</p> |



「智・型辦公」讓業務持續成功

► 與您信賴的創新夥伴同行，加速企業達至成功

經歷疫情後，數碼轉型的速度和期望都出現了新標準，僱員往往選擇混合工作模式，而利益相關者則要求創造可持續盈利。企業需要可以信賴的夥伴，一起實踐「價值源於創新」(Value from Innovation) 的理念。

我們矢志協助企業駕馭重大挑戰和盡顯潛能，不斷推出創新的「智・型辦公」方案，助客戶持續創造價值。這套概念共有三大重點科技。

• **超自動化 (Hyperautomation)**：這是將機構中所有可以自動化的事情自動化的概念，旨在使用無需人工干預的技術來簡化整個業務的流程。超自動化意味著該技術可以處理不同的資訊來源（無論是入站還是出站：數位數據、網站、電子郵件、附件甚至紙質/圖像檔案），透過自動數據調節將其轉換為準確的數據，從而適應流程及洞察了解業務營運詳情。認知學習、流程洞察和業務線整合是提高自動化效率的趨勢。值得注意的是，超級自動化並不意味著完全取代人類。相反，透過自動化，人類可以從重複性和低價值的任務中解放出來，專注於對機構中具有更高價值的任務。自動化和人工參與共同幫助機構提供卓越的客戶體驗，同時降低營運成本並提高獲利能力。

• **全面體驗 (Total Experience)**：這是基於沒有任何經驗是獨立運作的想法。員工體驗影響顧客體驗。用戶體驗影響員工體驗等等。它們是相互關聯、相互依存的。全面體驗是將所有這些體驗整合在一起。成功的關鍵因素是採用連結客戶和員工的統一溝通策略。這是將機構中所有可以自動化的事情自動化的概念，旨在使用無需人工干預的技術來簡化整個業務的流程。合而為一，有助於消除資料獨立運作，加速資料收集、分享和分析，並將資料轉化為洞察力和情報；啟用直通式流程以節省時間和資源，從而立即採取行動應對市場變化。

• **網絡安全網格 (Cybersecurity Mesh)**：這個概念旨在幫助公司透過網絡安全網格架構 (CSMA) 摆脫過時的獨立系統，轉向更具協作性和靈活的安全方法。CSMA 旨在透過模組化安全功能，使它們能夠透過一組支援層進行互通，從而提高網絡安全的可組合性和可擴展性。透過更具凝聚力和協作性的安全架構方法，使機構能夠以較少的資源實現更好的網路安全環境。

• 「智・型辦公」成為數碼轉型的最新領域

過去一年，我們透過不同活動向各界推介「智・型辦公」的相關科技，展示我們推動創新的努力，其中包括富士膠片商業創新日 2022。

出席活動的貴賓包括創新科技及工業局副局長張曼莉女士，JP和立法會科技創新界議員邱達根先生，兩位聯袂主持開幕儀式並發表開幕主題演講。

大會安排一系列專題討論會，邀得多位顯赫講者及科技界領袖各抒己見，共同探討如何創新增值和利用「智・型辦公」促進香港進步騰飛。其中一場重要的專題討論以「創新加速企業達至成功」(Innovation that Accelerates Business Success) 作主題，與會的專家均認同人才是業務成功的關鍵。現今企業除了迎合員工的需要提供靈活工作模式，也漸漸注重為團隊提供合適的工具，令工作流程更暢順和培養協作文化。這些工具包括舊式系統現代化，企業可藉此建立促進人員合作及系統整合的平臺，便利知識共享與數據剖析。獲取新的數據可啟發新的見解及睿智，有助透徹了解顧客的需要。除此之外，數據分析工具亦是推動創新的重要元素。此類工具加上勤勉進取的團隊、現代化的系統和提倡協作的企業文化，就是重新定位的最佳方程式，讓企業善用本地研發及受專利保障的傑出發明，啟發新一波的創新浪潮。



▲ (由左至右) 富士膠片商業創新香港前任營業部總監鍾建業先生、富士膠片商業創新香港主席中村達也先生、創新科技及工業局副局長張曼莉女士，JP、立法會科技創新界議員邱達根先生及富士膠片商業創新香港董事總經理陳偉明先生共同為富士膠片商業創新日 2022 主持揭幕禮。

▲ (由左至右) 富士膠片商業創新香港董事總經理陳偉明先生、立法會科技創新界議員邱達根先生、香港應用科技研究院首席科技總監許志光博士、谷歌雲亞太區業務雲端服務價值主任顧問華偉鋒先生及德勤中國華南區科技、傳媒和電信行業領導人陳耀邦先生交流見解，探討香港企業如何利用創新加速邁向長遠成功。

活動還特別安排香港首創的元宇宙簽約儀式，營造沉浸式體驗。元宇宙被Meta定義為一組用於社交、學習、娛樂等的數位空間。它是社交聯繫的下一個演變，就像互聯網一樣，但更加身臨其境。富士膠片商業創新香港致力實現加速香港創新的願景，即場在元宇宙世界與香港管理專業協會和 Red Date Technology 簽訂兩份新合約。

沉浸式體驗標誌著我們力求創新的理念。簽訂合約後，香港管理專業協會將採用富士膠片商業創新香港由人工智能技術驅動的網絡安全管理服務，以增強整體安全偵測及網絡防衛。與此同時，我們將與 Red Date Technology 合作，透過其公共區塊鏈探討建立數碼服務及半同質代幣 (SFTs)，旨在安全地儲存和代幣化數碼簽署的文件。



▲ 富士膠片商業創新香港主席中村達也先生分別與香港管理專業協會學術總監及副總裁吳麗萍博士（左圖）及 Red Date Technology 全球銷售副總裁 Tim Bailey 先生（右圖）進行香港首次的元宇宙簽約儀式。

• 網絡安全專題研討會

聊天生成預訓練轉換器 (ChatGPT) 的興起令人工智能成為科技熱潮，但創新科技亦會帶來新挑戰，當中難以管控的網絡攻擊更成為了重大隱患，因為即使沒有任何程式編寫知識的攻擊者，亦可利用人工智能生成惡意代碼，輕易造成嚴重傷害。市場上有林林總總的網絡安全產品，分別針對不同問題。此類產品的功能包括保護網絡實施存取管理措施、保障雲端安全和偵測網絡應用程式安全漏洞等，但往往都是單獨運作。我們的人工智能網絡安全管理服務比零散的網絡安全產品更優越，讓您在新時代的數碼世界實現可靠的數碼連繫。

為向各界提供關於最新網絡安全技術的資訊，我們特別舉辦 React & Defend Managing Cyberattacks in the AI World 網絡安全專題研討會，並邀請 eWalker Consulting 的利旭華先生分享進行網絡安全評估及防範網絡攻擊的經驗，以助商界和科技界領袖了解他們的網絡安全是否穩健。



▲ 香港電腦保安事故協調中心主管李子圖先生及香港互聯網協會主席伍於祺博士等業界專家參與專題討論，分享香港的網絡安全趨勢，並提供應對和防禦網絡攻擊的貼士。

► 創新是克服商業挑戰的必勝之道

隨著各地恢復通關，經濟正以迅速步伐強勁復甦。富士膠片商業創新香港致力支持企業把握當前機遇，我們不斷探索元宇宙及所有相關科技，務求擴大我們的產品和解決方案組合。

• 利用公共區塊鏈加強文件管理及推進流程自動化

元宇宙是去年市場矚目的城中熱話，但目前實際可供企業採用的成熟商業應用程式卻寥寥可數。富士膠片商業創新香港運用我們在文件管理領域的專門技術，夥拍 Red Date Technology 研究使用公共區塊鏈技術助企業推進流程自動化，雙方並於元宇宙世界簽訂協作合約。

協作計劃旨在幫助香港企業解決認證文件真偽的挑戰，以及利用全球區塊鏈服務網絡 (BSN) 將流程自動化，並獲得香港上海滙豐銀行有限公司（滙豐）提供數碼支付渠道，以公共區塊鏈完成文件代幣化的全新概念認證 (PoC)。有了這項首創的概念認證，滙豐可通過由全球區塊鏈服務網絡 (BSN) 支援的富士膠片商業創新香港智能合約，使用智能合約會鑄造半同質化代幣，自動和安全地執行整個支付處理流程。



全新概念認證突顯自動化的強大作用，這項技術可用於執行支付交易、發出支付通知和終止合約。我們估計應用程式在市場推出後，將為企業創造極大裨益，保障資訊安全的同時，亦可提高流程效率和減低交易成本。

• 數碼簽署確保安全認證

疫情過後香港正迅速復甦，各行各業都在尋找加快營運作業的理想方案。企業在疫情期間引入的新措施，當中不少都對促進業務復甦有關鍵作用，數碼簽署就是其中一例。

為支援客戶於疫情期間以零接觸簽署文件，富士膠片商業創新香港成為首間採用政府「智方便」(iAM Smart) 平台的資訊及通訊科技供應商，客戶可在網上簽署文件，為員工提供防疫保障。在後疫情時期，這項功能已漸成常態，有助提高生產力及緩解風險。

「智方便」平台是促進香港發展成為智慧城市的重要數碼基礎設施，用戶可用單一數碼身份，隨時隨地安全登入各類網上服務。數碼簽署服務純粹由文件的相關簽署方操作，不需任何第三方協調或支援，簽署後個人資料不會儲存，可減低資料外泄和詐騙風險。我們的客戶可選用「智方便」平台在網上簽署具法律約束效力的文件，既安全又方便。這項服務亦印證我們協助客戶推行數碼轉型策略不遺餘力。



▲ 數碼簽署服務由「智方便」的數碼簽署功能支援，該功能是根據《電子交易條例》(第553章) 提供，可處理法定文件及程序。

• 攜手實踐安全無縫的「智・型辦公」模式

除了積極擴展服務和產品組合，我們亦致力深化與各界夥伴的合作，支持香港企業推行安全無縫的「智・型辦公」模式，例如最近聯同深信服科技(香港)有限公司推出香港首個「網絡安全體驗所」，讓客戶透過互動式介面親身體驗多項網絡安全功能，毋須費時部署，輕鬆方便。多元化的功能包括人工智能網絡安全管理服務 (Managed Security Service)、網絡偵測與回應 (NDR)、次世代防火牆 (Next-Generation Firewall)、終端安全 (Endpoint Security) 及安全存取服務邊緣 (SASE)。

「網絡安全體驗所」標誌著我們與深信服科技邁向合作新里程。富士膠片商業創新香港很高興連續三年獲深信服科技冠以「最佳金牌夥伴」殊榮。我們積極與深信服科技和其他網絡安全翹楚合作，致力成為客戶首選的網絡安全管理服務供應商 (MSSP)。



▲ 深信服科技(香港)有限公司港澳台新加坡地區業務總經理姚成志先生(左三)、富士膠片商業創新香港主席中村達也先生(右三)及雙方管理人員出席在富士膠片商業創新香港辦事處舉行的香港首個「網絡安全體驗所」開幕典禮。



▲ 「網絡安全體驗所」監測系統介面

去年亦適逢富士膠片商業創新香港與長期夥伴 Quadient 合作10周年，Quadient 是業界翹楚，專門協助企業建立良好的客戶聯繫，雙方攜手為多個行業成功實施客戶通訊管理 (CCM) 解決方案，包括金融服務行業，當中60%客戶為跨國保險公司。

此外，我們亦與著名印刷生產和多渠道傳訊公司 Solimar Systems 展開合作，在香港引入 Solimar Chemistry 平台。無論從事可變數據及直郵印刷還是工商業印刷的企業，現在都可借助此平台簡化生產流程、調整打印文件、降低成本，並縮短處理時間。

• 數碼創新的成功例證

客戶的業務成就見證我們一直銳意實踐價值源於創新的理念。多年來富士膠片商業創新香港協助大大小小的客戶邁向數碼轉型，同時為企業創造價值加快業務達至成功。

向眾多學校及政府部門提供餐飲服務的美味王餐飲管理有限公司 (DCK) 正是最佳例子。以往富士膠片商業創新香港是DCK多機能影印機供應商之一，其後我們加強合作，成為該公司的資訊科技基礎結構夥伴，協助重新設計生產流程和縮短每日生產時間。此外，減少用紙以提高食品安全，以及準確控制食材份量減少浪費。DCK實施多項改革措施後成功擴充業務，進軍預先包裝美食的新領域，雖然我們的項目已完竣多時，美味王仍可從中創造價值。

除此之外，富士膠片商業創新香港亦提供多項醫療專門範疇的「智•型辦公」技術，協助柏達磁力共振中心提升病人體驗。我們將資訊和服務集中到醫療管理系統 (CMS) 並裝設富士膠片商業創新香港的醫療報告輸出系統 (MROS)，優化了診所的工作流程和製作高質素的醫學影像報告。這些系統是強大的基礎設施，並能夠與醫院管理局的電子健康紀錄互通系統 (醫健通) 全面連接，讓病人安全無縫地向醫生傳送醫療記錄，獲得最周全的醫學意見及護理。



▲ DCK安裝了重型工業級顯示器，減少用紙及優化生產環境。



▲ 病人醫療報告

► 色彩激發創意，孕育新世代設計專才

• 香港藝圈新秀迸發創意火花

我們去年舉辦「霓彩躍動RE: ON LIGHT」平面設計比賽反應熱烈，今年再接再厲，聯同香港知專設計學院、香港大學專業進修學院及香港恒生大學協辦更大規模的第二屆富士膠片商業創新香港設計比賽，向更多本地青年藝術家招手，讓他們盡情發揮澎湃創意，各展才華。比賽歡迎所有現正就讀教育局註冊本地高等教育院校全日制課程的大專學生參加。

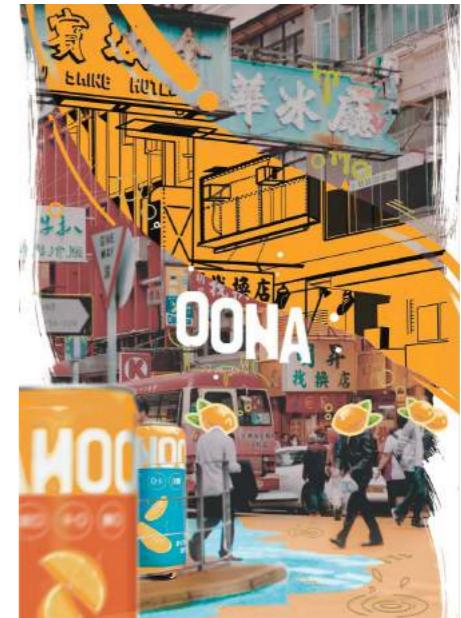
今年的大專院校設計比賽以「香港製造：迸發創意火花」為題，旨在交織香港獨有的懷舊名物與現代簡約美感，重現和保存城市的集體回憶。此創作主題廣受歡迎，賽前舉辦的設計及印刷工作坊吸引逾150名學生參加。工作坊教導參加者如何使用先進印刷技術，例如Revoria Press™ PC1120的五種特殊色彩，還介紹多種新工具和最新的商業應用方案，激發無窮創意。所有參賽作品均以我們的旗艦生產型印刷系統印製，由多位著名專家組成的評審團評鑑，當中包括得獎插畫家兼《香港重機》創辦人葉偉青先生以及品牌、學界和富士膠片商業創新香港的代表。今年比賽共有兩個組別，除了原有的「產品海報設計」，另增設「產品包裝設計」新組別。



▲ 比賽邀得以漫畫《香港重機》享譽國際的本地著名藝術家葉偉青先生設計主題圖像。



▲ 「產品包裝設計」組別冠軍作品：司徒詠茹先生
(香港大學專業進修學院)



▲ 人氣獎作品《顛倒城市》：蔡宛熒小姐 (香港知專設計學院)

• 表揚本地創作和創新

香港這個活力城市創意盎然，為表揚本地設計師及支持印刷業，富士膠片商業創新香港年內主辦多項活動鼓勵創作與創新，其中包括為香港插畫師協會舉辦設計及印刷工作坊系列。1999年成立的香港插畫師協會是香港最大的專業插畫師團體。富士膠片商業創新香港樂於協助香港插畫師協會和旗下插畫家，我們提供技術意見及業界專門知識，協助協會使用 Revoria Press™ PC1120 印製插畫書。

富士膠片商業創新香港的旗艦Revoria生產型打印系統愈來愈受用家愛戴，更匯聚了一班本地藝術家和設計師組成社群。為鼓勵社群成員發揮創意，我們成立了 Revoria Club，會員除可獲得技術支援及使用各種業務發展工具，還可使用我們的色彩中心免費享用色彩管理諮詢服務，以及參加色彩創新計劃提升色彩管理技能和領取國際認可證書。

年內我們的 Revoria Club 開幕，同時舉行頒獎儀式，恭賀偉信企業（香港）有限公司在「創新印刷大獎」稱冠。今年共有來自亞太區十個國家的193間機構參選，偉信的作品脫穎而出，奪得「最佳創新大獎」，盡顯香港非凡的創作力與新意。



▲ 富士膠片商業創新香港董事總經理陳偉明先生（左一）頒發獎狀予偉信企業（香港）有限公司、點創意有限公司及Fingerprint Limited 的代表。



▲ 2022年創新印刷獎最佳創新獎得主：
偉信企業（香港）有限公司

► 矢志提供安全優質的產品、解決方案和服務

我們謹遵《富士膠片集團企業行為憲章》以及集團的《產品安全政策》和《產品安全手冊》，抱持負責任的態度，確保產品和服務安全。我們就此制訂了五大優先措施：

- 遵守所有法律及規定
- 推行產品安全措施
- 建立應變系統，處理產品事故等緊急狀況
- 向顧客發佈產品安全資料
- 向員工提供產品安全培訓

富士膠片商業創新香港向客戶交付通過品質驗證的產品後，如獲悉與產品相關的資料，即會展開更多控制流程，確保產品安全和品質優良，此外亦會按照企業監管合規程序安排在職培訓，以及就產品安全事故採取預防措施，並會要求員工不斷提升產品安全水平，從而培養產品安全文化和提高客戶的安全意識。

► 實踐承諾令客戶滿意

富士膠片商業創新香港的服務宗旨是保證客戶滿意。為表達真心誠意，我們對客戶作出「百分百滿意保證承諾」（TSG）。根據獨一無二的「百分百滿意保證承諾」，可為客戶免費更換相同型號或同級功能與性能的設備。這項忠誠保證不只是口頭承諾，而是在客戶購買設備後五年內一直生效。為使客戶安心信賴我們的產品，富士膠片商業創新香港所有銷售合約均訂明「百分百滿意保證承諾」。

除了保證裝置和設備令客戶滿意，我們亦致力提供卓越服務。從售前諮詢、實施項目到裝置維修，我們的服務團隊均恪守《服務承諾》，確保滿意度達到極佳水平。在困難重重的疫情期間，我們一如既往地履行現場服務承諾。儘管香港實施社交距離措施，我們繼續提供現場修復服務，平均回應時間維持於3.77小時內，比我們承諾的4小時更快。展望來年，由於客戶採取混合工作模式已成為新常態，我們亦已優化各種遙距支援方案。除了現場支援，我們亦會在任何其他工作地點提供周全的維修服務，確保客戶作業流暢。

我們定會繼續實踐品質管理及客戶滿意度承諾。富士膠片商業創新香港一直為客戶提供可靠的卓越服務，我們洞悉客戶的需要，隨時給予全方位支援。我們對細節一絲不苟，讓客戶安心開拓新商機，透過轉型昂然邁進，推動業務持續發展。



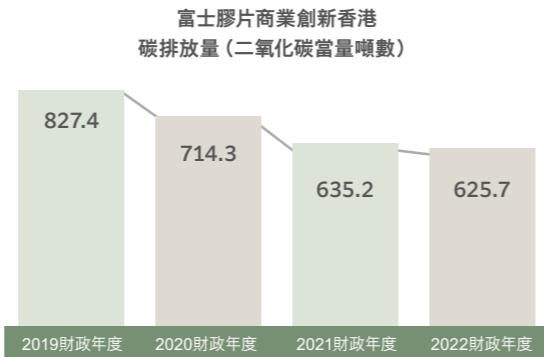
積極參與和不斷創新，共建環保社區

富士膠片商業創新香港悉力研發創新產品、解決方案和服務，為利益相關者創造價值，與此同時實施各種可持續發展措施，盡量紓減業務活動對環境的影響，推動本地社區和社會整體蓬勃發展。

► 邁步踐行可持續運作

富士膠片商業創新香港依循富士膠片集團「可持續價值計劃2030」的路向，以可持續發展先驅的表現作指標準則，嚴格遵從國際標準，積極提升環境績效，以期達成集團訂立的氣候行動目標。我們承諾在2030財政年度之前將產品整個生命周期的碳排放量減少50%（與2019財政年度比較）。

富士膠片商業創新香港早於2003年建立環境管理體系，過去20多年來貫徹實施，並於2015財政年度成為香港首家取得ISO 14001: 2015認證的企業。此外，我們亦於2012年獲得ISO 50001能源管理體系的認證，其後在2019年升級至2018版本。紙品業務方面，富士膠片商業創新香港自2007年至今一直取得Forest Stewardship Council™ (森林管理委員會) 產銷監管鏈認證。我們通過一系列關聯的流程，將上述體系串連成為一個完善高效的系統，穩定地創造可預期的工作成果，同時按照可持續採購原則管理供應鏈。2017年，富士膠片商業創新香港經驗證達到ISO 20400可持續採購指引的標準，足見我們致力維繫與供應商的緊密關係，努力創造可持續的長遠價值。我們已將上述體系全面融入策略性規劃流程、採購及營運，2022財政年度所有營運業務的碳排放總量因此錄得減幅，較2019財政年度下降約25%。



我們廣泛推行低碳措施之餘，亦於2014財政年度開始投資於碳抵銷項目，成功達致碳中和運作。於2022財政年度，我們在中國一宗水力發電項目購入根據碳驗證標準 (VCS) 計劃內的碳信用額，抵銷超過我們範圍 1 和範圍 2 排放量總和的626公噸碳排放。我們積極減碳的努力得到肯定，富士膠片商業創新香港很高興在香港品質保證局「機構嘉許計劃2022」獲得「傑出碳中和貢獻 — 碳中和貢獻先鋒機構」榮銜。



▲ 富士膠片商業創新香港內部審核及可持續發展部總經理劉金蘭女士在宣傳短片中講述我們的可持續發展進程。



▲ 富士膠片商業創新香港在香港品質保證局「機構嘉許計劃2022」獲得「碳中和貢獻先鋒機構 — 實現碳中和」榮銜。

2023財政年度第一季，富士膠片商業創新香港推出全新版「看得見的環保」計劃，在我們目前的碳抵銷舉措上，為每一個調查回應購買不少於50公斤的碳抵消數額，提倡使用可再生能源。這是我們持續減少碳足跡的積極新一步，富士膠片商業創新香港矢志作出貢獻保護地球，確保自然環境可持續發展，讓未來世代樂享。然而，我們仍須審時度勢了解最新情況，才可落實更多具體行動，進一步減少碳排放。我們準備於2023財政年度推行的其中一項重要措施，是開始採用全球首個自動將紙張生態足跡轉為樹木的 PrintReleaf 再造林服務平台。

年內我們亦履行企業責任，向客戶及其他利益相關者推廣環保產品。富士膠片集團於2018財政年度推出符合ISO 14021環保標籤及聲明標準的「綠色價值產品」認證計劃，驗證旗下所有業務部門的產品和服務，確保符合環保意識的特定標準，從而切合具體的環保規定。

我們以環保意識設計評估作框架，評定每款產品的環保價值，然後根據總得分進一步評估個別產品，再交由集團認證委員會審核，最後通過認證成為富士膠片集團的「綠色價值產品」，並歸類為下列其中一個認證等級。



| 等級 | 認證標準 |
|-----|-----------------------------|
| 鑽石級 | 產品和服務應用相關行業的創新科技，達致大幅減少環境影響 |
| 金級 | 產品和服務減少環境影響的貢獻達到同業最高水平 |
| 銀級 | 產品和服務減少環境影響的貢獻超出同業標準 |

2022財政年度，我們在香港推出多款本計劃的「銀級」產品，例如ApeosPrint C4030/C3530、Apeos 5330、ApeosPrint 4830及ApeosWide 6050/3030打印機。

► 全方位支持環保計劃

富士膠片商業創新香港全力推動香港持續發展，我們積極支持各非政府組織的環保計劃。2023年1月春節期間，我們支持綠領行動發起的「利是封回收重用大行動2023」，年內亦延續2009財政年度以來的傳統，每日午膳時間自行實施「地球一小時」措施，另於2023年3月參與世界自然基金會舉辦的「地球一小時」活動。



▲ 回收舊利是封重用及循環再造。

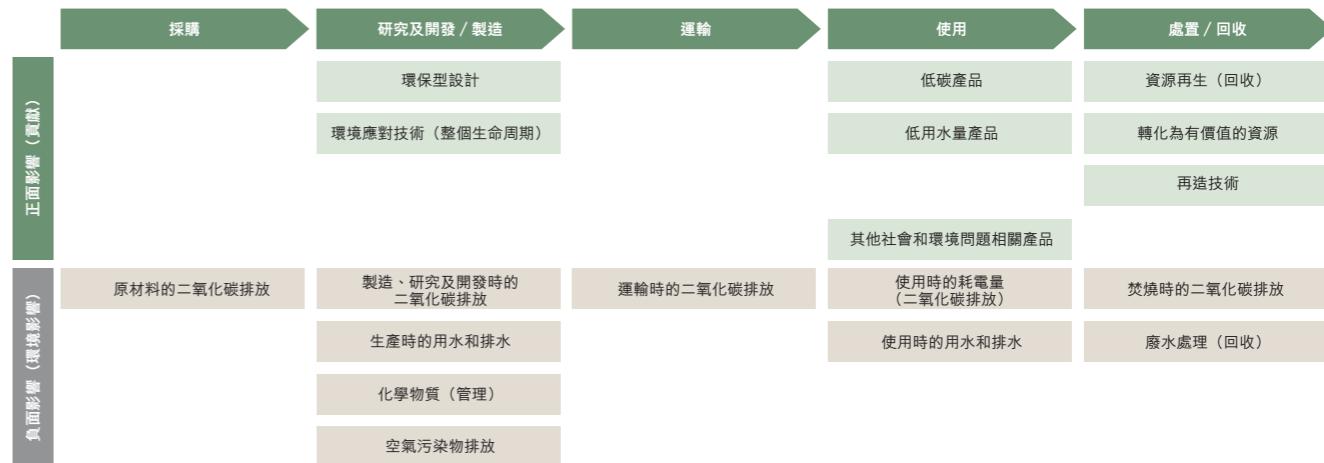


▲ 承諾支持「地球一小時2023」。

在企業內部，我們以《可持續發展通訊》、「世界地球日」及「世界環境日」特別電郵、其他重要環保活動與計劃作渠道，廣發綠色訊息，鼓勵同事投入綠色生活，努力節約能源和水資源以及在日常奉行3R原則：減少使用、重複再用和循環再造。

► 管理環保供應鏈

富士膠片商業創新香港依循既定的企業方向，處理價值鏈上的環境問題，依托著穩健的業務模式，努力為客戶及其他利益相關者創造價值。我們積極減低產品整個生命周期的碳排放，鼓勵客戶廣泛使用我們的低碳環保產品、解決方案和服務。



▲ 對供應鏈沿線業務流程的影響

富士膠片商業創新香港全力在採購流程及供應商協作兩方面推動可持續發展，積極與支持環保採購概念的供應商共同努力，鼓勵他們盡量紓減環境影響。我們實行多項嚴格措施，從採購到生產流程、顧客使用以至廢舊產品處理，周全管理產品整個生命周期的環境績效。我們的採購團隊並會評估供應商的風險水平和定期覆核。

► 倡建循環經濟

電子廢物是全球面對的嚴重環境問題之一，富士膠片商業創新香港為實現「零堆填」目標，早於 2018 年香港特區政府推出「廢電器電子產品生產者責任計劃」之前便實施廢舊產品處理計劃。自 2004 年以來，我們從香港市場收集報廢的多功能影印機、零部件和耗材，並將它們送到富士膠片集團位於泰國的再造工廠循環再造。隨著過去十年有關廢棄物跨境運輸的國際法收緊，我們於 2018 年 12 月與本地回收商建立了合作夥伴關係，不再將廢舊產品運送到泰國，從而減少了將電子廢物跨境運送帶來的碳排放。

自此，所有受管制的舊打印機、顯示器和掃描器均運往環境保護署指定的回收中心循環再造，而非受管制的舊多功能打印機、廢舊耗材（包括舊碳粉匣）和零部件，則運送到經集團指派現場審核員嚴格評估後選用的持牌回收商妥善處理。



多元工作模式增強企業優勢

富士膠片商業創新香港全賴員工勤奮工作，創造價值和對社會作出貢獻，才得以長足發展。

► 同商共理 上下一心

「靈巧工作、盡情行樂、健康生活」(Work Smart, Play Hard and Live Healthy) 是我們培養員工歸屬感的核心策略，這三大元素同樣重要，因為員工不僅是公司的資產，與我們的關係更是親如家人。我們認為快樂是「健康」的基石之一，所以近年我們加倍注重「健康生活」。我們用心營造愉快健康的工作環境，提倡作息平衡，讓同事保持身心健康和情緒良好。

我們於2022財政年度以「LIFE」作主題展開一系列行動，照顧同事的身心健康與福祉。

• L - 愛

我們與家人和朋友的關係非常重要，對個人的幸福感及情緒有莫大的影響。富士膠片商業創新香港的健康政策和計劃均充分考慮到同事與他們的家人，例如我們會致送禮物恭賀新婚和添丁的同事。於2018財政年度，我們推出幸福假 (Blissful Leave)，員工每年可額外享有25天假期，與家人及朋友共度寶貴的人生大日子，例如置業/ 買車、結婚周年紀念日、延續產假/ 侍產假、子女畢業、子女結婚、抱孫和寵物健康護理。我們更為幸福假設計了「幸福假期 幸福人生」(Blissful Leave Blissful Life) 口號及「幸福人生路線圖」(Blissful Life Road Map)，盡顯我們對同事們的關懷。我們深信助人也可助己，滿足他人的需要會帶來快樂，能夠增進情緒健康，因此鼓勵員工參與各類公益活動，以愛心服務社會。

• I - 興趣

參加興趣消閒班也是鬆弛充電的好方法，例如年內安排的手工蜂蠟工作坊、情人節蠟燭工作坊、咖啡文化分享會及歲晚大掃除斷捨離工作坊等。大部分興趣班都是同事發起和建議，由新成立的富士膠片商業創新香港「Fun Fund」基金撥款資助員工籌備喜愛的活動。

• F - 康體

要享有「健康生活」，必須保持身心健康和情緒良好。2022財政年度，我們啟動「更健康、更快樂的遊戲化健康計劃」(Healthier, Happier Gamified Wellness Program)，安排多場挑戰賽以及一系列工作坊和活動增進員工的身心健康。本計劃奉行5W誠條，即健康飲食、多做運動、身心舒暢、視力保健及優質睡眠 (Eat Well, Exercise Well, Feel Well, See Well and Sleep Well)。

• E - 愉快

為創造愉快的工作環境，我們在辦公室舉辦春節市集及健康食品嘉年華，同事可在辦公時間享受購物樂趣。年內亦舉辦多次「感謝日」活動，例如低脂意大利雪糕雪葩日、鮮果冰棒日等，此外並提供休閒區和茶水間讓員工休息。今年的「亞洲僱員康健周」(Asia Employee Wellbeing Week) 延長至一個月，舉行電影觀賞會、話劇等體育和文化活動宣傳健康訊息，鼓勵員工「準時放工」及「多做運動」。

為實踐「健康生活」目標，我們不僅悉心策劃，還因時制宜地推行靈活安排，確保同事可常保健康及安全。例如，我們在疫情期間採取彈性工作時間和居家工作安排，還為接種疫苗的員工提供兩天特別假期。

富士膠片商業創新香港深明必須用心聆聽同事的心聲，才可挽留人才。我們廣開渠道讓員工發表意見，例如員工敬業度調查、部門主管門戶開放政策及直達董事總經理的保密舉報電郵，每位同事的意見都備受重視；並會定期進行員工結構統計分析，以了解同事的需要和特點。以上措施有助我們在作息平衡的基礎上再進一步，追求作息和諧 / 融合，採取以身心、情緒健康及財務穩健性作核心的方針，全方位關顧員工的福祉。

富士膠片商業創新香港透過這些活動與員工共商同理，一方面讓同事培養深厚的歸屬感，發揮團隊精神通力合作，另一方面保持良好的工作環境，吸引更多人才入職。

► 持續學習 促進發展

• 提升個人數碼成熟度，推動企業數碼轉型

受疫情影響，企業紛紛投入新的工作方式。富士膠片商業創新香港作為「商業創新夥伴」，致力推廣「智·型辦公」模式，也要求旗下員工熟練使用科技和資訊及通訊科技（ICT）工具，以支援客戶的業務及運作數碼轉型。本著此信念，我們於2021財政年度啟動了「數碼成熟度」計劃，分別覆蓋以下四個層面：

- 第一層 – 提倡全員學習，讓僱員擁有使用無程式/低程式平台的必要技能推動公司內部數碼轉型；
- 第二層 – 提名團隊領袖，培育未來團隊領袖；
- 第三層 – 設立部門卓越中心，組成部門ICT特種小隊；及
- 第四層 – 藉著數碼轉型創造影響力，在數碼轉型框架下與多個團隊共同成長。

於2022財政年度，我們合共資助20宗項目，每月共省減14.78個工日。今年數碼轉型大賽的冠軍由網絡安全管理服務團隊牽頭的「損益儀表板自動化」奪得。該項目不僅省減58%工日，令報告錯誤率降至不足1%；還建立中央數據庫，加強數據可視化，提供趨勢檢視圖。



▲ 富士膠片商業創新香港主席中村達也先生（左一）向2022財政年度數碼轉型大賽冠軍頒發獎狀。

• 從培訓生到專業人員的成長路

富士膠片商業創新香港的「商業科技人才計劃」旨在培育具有邏輯思維及排解疑難能力的人才，2022財政年度招募了兩位年青人才接受培訓。計劃以並非修讀資訊科技專科但有興趣成為資訊科技專業人員的年青人為對象，培訓生可獲取必要的編程及自動化知識，考取兩項ICT「項目管理方法」的資格，並會分別在多個項目輪換崗位，在部門管理人員的教導和指引下汲取經驗，促進個人發展，並可持續享有就業及專業支援。



▲ 「商業科技人才計劃」培訓生接受入職培訓

► 热心公益 回饋社會

富士膠片商業創新香港的願景是以創新成就健康，構建可持續發展的社會，因此我們不斷了解和努力滿足社會的需要。儘管過去數年疫情造成不少障礙，亦無阻我們的熱情。

我們自2017年起一直支持愛德基金會的年度「活水·行」，這項「氣候變化香港行動」框架下的年度活動響應聯合國「世界水資源日」號召，推廣公眾意識，身體力行地珍惜水資源。由於疫情期間香港實施社交距離措施，我們遂於2022年夏季組織了一次虛擬慈善「步行」，為尼泊爾、緬甸和斯里蘭卡的農村及水資源匱乏地區籌募經費，建設食水和衛生系統。參與善舉的同事可在2022年7月18日至8月21日自選起步時間。今年富士膠片商業創新香港共有50位同事走出600,000步支持活動，獲頒發「人多勢眾獎」。參與「活水·行」不僅能倡導員工養成健康的步行習慣，也可令年青一代體會節約水資源的重要性。我們很高興獲悉「活水·行2023」將以傳統模式復辦，參加者須提著水桶在指定路線完成慈善步行，親身體驗水資源短缺地區居民的苦況。

2023年1月7日，我們與海塑基金會協辦下白泥海岸清潔活動，也是2023年首個實體社福活動。富士膠片商業創新香港義工隊在灘岸收集了近50公斤垃圾，包括發泡膠板、飲品瓶及建築廢物，深入體察海洋垃圾造成的環境問題，例如微塑膠可能損害生物多樣性和我們的食物鏈。活動結束後，參加者都決意改變生活習慣，在源頭減廢，以保持海灘清潔，愛護海洋。



▲ 下白泥海岸清潔活動

2023年2月，富士膠片商業創新香港參與水務署主辦的「滴滴遊蹤深導行」參觀活動，月內兩個周末分別到船灣淡水湖及大潭水塘參觀，獲得許多關於水務設施歷史背景和重要功能的知識，深入認識水資源，了解為甚麼節約淡水是全球重要的議題，對香港更尤其重要。



▲ 船灣淡水湖導賞遊



▲ 大潭水塘導賞遊

2022年10月底，富士膠片商業創新香港向明愛電腦工場捐贈41部筆記簿電腦、13部LCD顯示器、135部DVD磁碟機、1部投影機和14箱電腦配件，在疫情期間幫助來自低收入家庭的學生進行網上學習，造福社會。過去五年，明愛的計劃已令超過二萬個家庭受惠，我們將繼續回饋社會，尋找途徑投放更多資源作出貢獻。

基於公共衛生及安全考慮，疫情期間我們只在2022財政年度最後一季進行戶外義工活動，全年共有109位員工參與，提供384小時服務。展望2023財政年度，我們將全情投入，把握每個機會關懷社會和保護環境，攜手創造更美好的可持續發展明天。



作為非上市公司，富士膠片商業創新香港盡所能公佈資料以提高我們的「三重底線」業績的透明度。以下某些數據經改組和重組以便理解。

環境

| 項目 | 數據總匯 | 2020年財政年度 | 2021年財政年度 | 2022年財政年度 |
|---|---------|-----------|-----------|-----------|
| 1 氮氧化物排放量 (公斤) ^{*1} | 19.6 | 16.4 | 15.5 | |
| 2 硫氧化物排放量 (公斤) ^{*1} | 0.4 | 0.3 | 0.3 | |
| 3 顆粒物排放量 (公斤) ^{*1} | 1.4 | 1.2 | 1.1 | |
| 4 車輛耗油量 (公升) ^{*2} | 26,920 | 23,360 | 22,053 | |
| 5 相當於耗油量的能耗 (吉焦耳) ^{*2,3} | 889 | 771 | 728 | |
| 6 耗電量 (千瓦小時) ^{*4} | 928,299 | 827,538 | 818,339 | |
| 7 相當於耗電量的能耗 (吉焦耳) ^{*3,4} | 3,342 | 2,979 | 2,946 | |
| 8 A3紙消耗量 (張/員工數量) ^{*5} | 98 | 116 | 114 | |
| 9 A4紙消耗量 (張/員工數量) ^{*5} | 1,064 | 1,078 | 973 | |
| 10 回收紙／環保紙消耗量 (張/員工數量) ^{*5} | 1,173 | 1,197 | 1,088 | |
| 11 總排水量 (公噸) ^{*6} | 2 | 1 | 1 | |
| 12 直接二氫碳排放量 (二氫碳當量噸數) ^{*2} | 63.5 | 55.1 | 52.0 | |
| 13 間接二氫碳排放量 (二氫碳當量噸數) ^{*4} | 649.8 | 579.3 | 572.8 | |
| 14 其他間接二氫碳排放量 (二氫碳當量噸數) ^{*5,6,7} | 1.0 | 0.8 | 0.8 | |
| 15 二氫碳排放量 (二氫碳當量噸數) ^{*2,4,5,6,7,8} | 714.3 | 635.2 | 625.7 | |
| 16 回收紙 (公噸) ^{*9} | 29.91 | 27.71 | 13.14 | |
| 17 回收鋁 (公噸) ^{*9} | 0.05 | 0.07 | 0.09 | |
| 18 回收塑料 (公噸) ^{*9} | 0.09 | 0.18 | 0.14 | |
| 19 需堆填或焚燒的廢料 (公噸) ^{*9} | 44.78 | 32.75 | 23.09 | |
| 20 漏漏總數 | 0 | 0 | 0 | |
| 21 漏漏總量 (立方米) | 0 | 0 | 0 | |
| 22 產生的化學廢料 (公噸) ^{*10} | 0.04 | 0.07 | 0.07 | |
| 23 廢舊電器和電子設備循環再造量 (公噸) ^{*11} | 1,340 | 1,157 | 951 | |
| 24 按每十萬工時計算的違反環保法例的定罪數目 | 0 | 0 | 0 | |
| 25 綜合管理體系審計中的主要違規次數 | 0 | 0 | 0 | |

社會

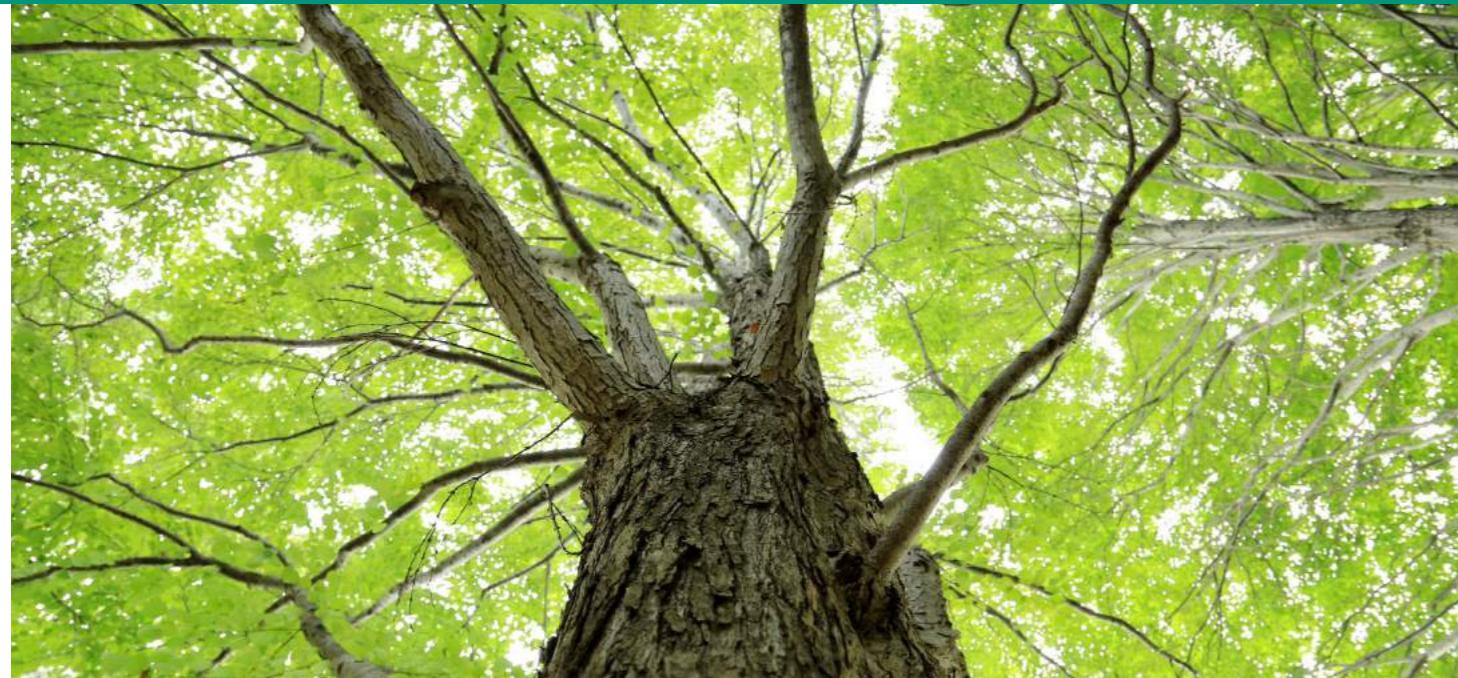
| 項目 | 數據總匯 | 2020年財政年度 | 2021年財政年度 | 2022年財政年度 |
|----|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 員工數目 ^{*12} | 931 | 852 | 769 |
| 2 | 男：女 | 597：334 | 537：315 | 477：292 |
| 3 | 本地：非本地 ^{*13} | 925：6 | 846：6 | 764：5 |
| 4 | 全職：兼職 | 913：18 | 835：17 | 760：9 |
| 5 | 男性（常額：臨時） ^{*14} | - | - | 450：27 |
| 6 | 男性（全職：兼職） ^{*14} | - | - | 475：2 |
| 7 | 女性（常額：臨時） ^{*14} | - | - | 270：22 |
| 8 | 女性（全職：兼職） ^{*14} | - | - | 285：7 |
| 9 | 本地員工（常額：臨時） ^{*14} | - | - | 716：48 |
| 10 | 本地員工（全職：兼職） ^{*14} | - | - | 755：9 |
| 11 | 非本地員工（常額：臨時） ^{*14} | - | - | 4：1 |
| 12 | 非本地員工（全職：兼職） ^{*14} | - | - | 5：0 |
| 13 | 管理人員（男：女） | 83：33 | 79：33 | 72：32 |
| 14 | 非管理人員（男：女） | 514：301 | 458：282 | 405：260 |
| 15 | 香港：澳門 | 855：76 | 776：76 | 700：69 |
| 16 | 30歲以下 | 132 | 93 | 87 |
| 17 | 30至50歲 | 577 | 527 | 458 |
| 18 | 50歲以上 | 222 | 232 | 224 |
| 19 | 員工自願離職率 | 15.0% | 26.0% | 23.3% |
| 20 | 僱員流失比率 - 女 | 21.6% | 27.0% | 28.4% |
| 21 | 僱員流失比率 - 男 | 19.6% | 26.0% | 30.1% |
| 22 | 僱員流失比率 - 30歲以下 | 35.4% | 70.1% | 49.1% |
| 23 | 僱員流失比率 - 30至50歲 | 16.3% | 23.7% | 29.0% |
| 24 | 僱員流失比率 - 50歲以上 | 21.5% | 10.9% | 22.8% |
| 25 | 僱員流失比率 - 香港 | 19.8% | 26.2% | 30.0% |
| 26 | 僱員流失比率 - 澳門 | 24.7% | 27.5% | 23.8% |
| 27 | 產假後留職率 | 100% | 100% | 100% |
| 28 | 工傷宗數 | 7 | 5 | 3 |
| 29 | 員工因工傷而導致死亡的宗數 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | 每一千工人計的意外率 ^{*15} | 7.52 | 5.87 | 6.50 |
| 31 | 因工傷損失工作日數 | 88 | 43 | 33 |
| 32 | 總培訓時數 ^{*16} | 20,680 | 19,980 | 12,198 |
| 33 | 受訓僱員 - 男：女 (%) ^{*17} | 64.2：35.8 | 61.9：38.1 | 61.6：38.4 |
| 34 | 受訓僱員 - 管理人員：非管理人員 (%) ^{*17} | 11.4：88.6 | 10.9：89.1 | 12.0：88.0 |
| 35 | 平均受訓時數 - 女 (每位僱員) ^{*18} | 16.74 | 19.31 | 16.53 |
| 36 | 平均受訓時數 - 男 (每位僱員) ^{*18} | 20.28 | 17.62 | 13.79 |
| 37 | 平均受訓時數 - 管理人員 (每位僱員) ^{*18} | 27.35 | 17.72 | 12.80 |
| 38 | 平均受訓時數 - 非管理人員 (每位僱員) ^{*18} | 17.93 | 18.33 | 15.12 |
| 39 | 員工培訓成本按年增長率 ^{*19} | 5.96% | -48.71% | 44.25% |
| 40 | 已定罪的貪污案例 | 0 | 0 | 0 |
| 41 | 反貪污培訓參與率 ^{*20} | 100% | 100% | 100% |
| 42 | 行為守則在線學習參與率 ^{*21} | 100% | 100% | 100% |
| 43 | 義工服務時數 ^{*22} | 381.5 | 626 | 384 |
| 44 | 義工人數 ^{*22} | 120 | 237 | 109 |
| 45 | 違反法規引致的大額罰款金錢價值和非金錢制裁總數 (港元) | 0 | 0 | 0 |
| 46 | 人權審查覆蓋率 ^{*23} | 100% | 100% | 100% |
| 47 | 有關人權的申訴數目 | 0 | 0 | 0 |

經濟

| 項目 | 數據總匯 | 2020年財政年度 | 2021年財政年度 | 2022年財政年度 |
|----|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 收入 / 銷售、一般及行政開支的比率 | 4.13 | 3.92 | 4.06 |
| 2 | 人力資源生產力 (即收入與總人力資源成本的比率) | 4.14 | 3.59 | 3.90 |
| 3 | 環保支出按年增長率 ^{*24} | -10% | -3% | -8% |

備註:

- *1 計算方法參照香港聯合交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- *2 根據核查員在2019年8月的建議，我們由2019財政年度起將董事總經理專用車輛的數據納入計算。
- *3 此轉換比率是參照全球報告倡議組織（GRI）的可持續發展報告指南3.1版本。
- *4 根據核查員在2019年8月的建議，我們由2019財政年度起將澳門辦事處的數據納入計算。
- *5 紙品消耗量是根據文件管理系統而非內部訂單的記錄。而項目10所指的回收紙 / 環保紙消耗量則包括A3, A4和A5紙。
- *6 由於總辦事處的用水量已計入物業管理費，所以不包括該處的用水量。
- *7 根據核查員在2018年8月的建議，其他間接二氧化碳排放量（包括紙張和水消耗量）的計算可以減去紙張回收的二氧化碳排放量。此數據已把（1）處理廢紙的二氧化碳排放量（即紙張消耗量減去使用再生紙的數量）和（2）處理總排水量的二氧化碳排放量（即水務署用於淡水處理的電力所產生的二氧化碳排放量及渠務署用於污水處理的電力所產生的二氧化碳排放量）納入計算並作出修訂。
- *8 由2020財政年度起，我們將其他間接二氧化碳排放量（範圍三）納入計算。因此，總二氧化碳排放量包括直接（範圍一）、間接（範圍二）和其他間接（範圍三）二氧化碳排放量，但不包括承辦商現場進行物流管理活動、製冷、空調和滅火器所產生的二氧化碳排放量。二氧化碳是富士膠片商業創新香港主要排放的溫室氣體。其計算方法是參照環境保護署及機電工程署推出的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》（2010年版本）。
- *9 這些數據已包括澳門辦事處自2013年11月起計算的數量。它們的來源是同事、物業管理公司及/或回收商所提供。
- *10 在產生的化學廢料的計算中，並不包括承辦商活動所產生的數量。
- *11 2021財政年度的數據根據已驗證的工作表進行了調整。
- *12 包括所有常額和合同員工。
- *13 「本地」員工指僱傭條件符合香港特別行政區和澳門特別行政區勞工規定的員工。「非本地」員工包括來自日本、德國、新加坡和西班牙的員工。
- *14 2022財政年度起報告的新指標。
- *15 此計算是參照香港特別行政區勞工處的定義。
- *16 由於從課堂培訓轉型至新的培訓傳達模式（例如，數碼轉型培訓和專案支援，或由外部提供個人自訂進度的培訓），2022財政年度的總培訓時數因而減少。
- *17 根據總受訓僱員人數計算。
- *18 根據按相關類別劃分的僱員人數計算。
- *19 2021財政年度員工培訓成本的顯著減少是由於頒發的證書數量較少及重新審視培訓需求。而於2022財政年度的反彈是由於數碼轉型競賽獎項及培訓成本重新分配有關。
- *20 只包括在職員工。
- *21 所有新員工必須在首三個月內完成學習「行為守則」。至於現有員工，我們將每年進行定期訓練和評審，而評審的範圍和內容亦有定期審閱。
- *22 由於限聚令關係，2022財政年度義工服務時間和義工數量因而減少。
- *23 人權審查於ISO 22301營運持續管理系統下的年度業務風險評估期間進行了。
- *24 僅包括產品使用周期結束時的管理成本。



使用聲明

根據全球報告倡議組織(GRI)標準編製本報告，匯報期為2022年4月1日至2023年3月31日。

所用GRI

GRI 1: 基礎2021

一般揭露

| GRI 2: 一般披露 2021 | | 相互參照 | 聯交所ESG 指引參照 | 可持續發展 目標 | 頁碼 |
|------------------|-----------------|---|----------------|-------------|---------------------------------|
| 組織及報導實務 | | | | | |
| 2-1 | 組織詳細資訊 | 企業概況； 報告範圍和方法； 企業管治 | | | 14 - 15, 10 - 13, 16 - 19 |
| 2-2 | 組織可持續發展報告中包含的實體 | 高層承諾； 報告範圍和方法 | | | 2 - 3, 10 - 13 |
| 2-3 | 報導期間、頻率及聯絡人 | 報告範圍和方法； 電郵：shm-fbhk-sustainability@fujifilm.com | | | 10 - 13 |
| 2-4 | 資訊重編 | 在環境指標中 - 企業社會責任指標 - 環境項目 11 總排水量 (公噸) 中，抄表服務於 2022 財政年度恢復正常。 - 企業社會責任指標 - 環境項目 15 二氧化碳排放量 (二氧化碳當量公噸) 中，由 2020 財政年度起，我們將其他間接二氧化碳排放量 (範圍三) 納入計算。因此，總二氧化碳排放量包括直接 (範圍一)、間接 (範圍二) 和其他間接 (範圍三) 二氧化碳排放量。 | | 不適用 | |
| 2-5 | 外部保證/確信 | 報告範圍和方法； 核實聲明 | | | 10 - 13, 49 |

| 活動與工作者 | | | | |
|--------|--------------------|--|------------------|---------------------------------|
| 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 企業概況； 報告範圍和方法； 環境； 富士膠片商業創新香港官網 - 影像文件資訊科技服務 | 關鍵績效指標 B5.1 | 14 - 15, 10 - 13, 30 - 33 |
| | | 根據「首選供應商名錄」(截至2022年6月)，本地供應商的比例超過84%，其他供應商分別來自中國、澳門、新加坡及歐洲等國家/地區。 | 關鍵績效指標 B5.2 | |
| 2-7 | 員工 | 企業社會責任指標 - 社會 | 關鍵績效指標 B1.1 | 40 |
| 2-8 | 非僱員的員工 | 截至2023年3月31日，承包商員工總數為141人。 | 8 基礎材料 經濟效率 | 不適用 |
| 治理 | | | | |
| 2-9 | 管理結構及組成 | | | 5 性別平等 16 公平正義 能力的制衡 |
| 2-10 | 最高管理機構的提名與遴選 | 企業管治 | | 16 - 19 |
| 2-11 | 最高管理機構主席 | 最高管治機構的主席將由公司高級行政人員出任，有關安排遵循《富士膠片控股公司可持續發展報告》所述的基本方針。 | | 不適用 |
| 2-12 | 最高管治機構在監督影響管理方面的角色 | 為避免出現利益衝突，該名董事須向公司提交利益申報書，方會正式任命。此乃遵照《公司條例》第536至538條以及公司組織章程第98條訂明董事向公司提交利益申報書的規定。 | 16 公平正義 能力的制衡 | 2 - 3, 16 - 19 |
| 2-13 | 管理影響的責任授權 | 企業管治 | | 16 - 19 |
| 2-14 | 最高管理機構於可持續發展報告的角色 | 高層承諾； 企業管治 | | 2 - 3, 16 - 19 |
| 2-15 | 利益衝突 | 除指定董事簽署利益衝突申報書外，公司亦設有內部舉報指引，並會按照集團的既定機制管理相關事件。由於富士膠片商業創新香港是私營機構，因此不會向外界披露資料。 | 16 公平正義 能力的制衡 | 不適用 |

| | | | | | |
|-----------------|--------------|--|---|---|-------|
| 2-16 | 關鍵重大事件的溝通 | 如有任何重大問題，當地管理團隊將統籌處理並將事件提交相關的企業功能部門，其後並於半年一度的董事會會議正式匯報。由於富士膠片商業創新香港是私營機構，因此不會向外界披露資料。 | | | 不適用 |
| 2-17 | 最高管理機構的集體知識 | 我們實施 ISO 14001、ISO 50001、ISO 22301 及 ISO / IEC 27001 管理體系，確保運作暢順。 | | | 不適用 |
| 2-18 | 最高管理機構的績效評價 | 本地董事會的表現由集團董事會評估，有關詳情請參閱《富士膠片控股公司可持續發展報告》 | | | 不適用 |
| 策略、政策及實踐 | | | | | |
| 2-22 | 可持續發展策略聲明 | 高層承諾 | | | 2 - 3 |
| 2-23 | 政策承諾 | 企業管治； 關於富士膠片集團 |  | 16 - 19, 4 - 9 | |
| 2-24 | 嵌入政策承諾 | 企業管治； 關於富士膠片集團； 經濟； 環境； 社會； 富士膠片商業創新香港官網—可持續發展相關政策及指引 | | 16 - 19, 4 - 9, 20 - 29, 30 - 33, 34 - 38 | |
| 2-25 | 補救負面影響的程序 | 高層承諾； 關於富士膠片集團； 企業管治； 社會； 富士膠片商業創新香港官網—可持續發展相關政策及指引 | | 2 - 3, 4 - 9, 16 - 19, 34 - 38 | |
| 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 社會 |  | 34 - 38 | |
| 2-27 | 遵守法律法規 | 2022財政年度並沒有受到違反法規引致的罰款和非金錢的制裁。 | A1, B1, B2, B4, B6, B7 | | 不適用 |
| 2-28 | 公協會的會員資格 | • 商界環保協會 • 香港總商會 • 香港管理專業協會 • 日本商會 • 深灣遊艇俱樂部 • 香港中華廠商聯合會 • 清水灣鄉村俱樂部 • 香港日本人俱樂部 • 香港印刷業商會 | | | 不適用 |

| 利害關係人溝通 | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|---|--|---|---------------------|
| 2-29 | 與利益相關者溝通的方法 | 報告範圍和方法 | | | 10 - 13 |
| 2-30 | 集體談判協議 | 雖然未有員工覆蓋集體談判協議，然而董事總經理郵箱則可直接為最高管理層與員工提供正式的溝通機會。 |  | 不適用 | |
| 實質性評估 | | | | | |
| GRI 3: 重要議題 2021 | | | | | |
| 3-1 | 確立重要議題的過程 | 報告範圍和方法 | | | 10 - 13 |
| 3-2 | 重要議題列表 | | | | |
| GRI 201: 經濟績效 2016 | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法； 經濟 | | | 10 - 13, 20 - 29 |
| 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 | 企業管治 | A4, 關鍵績效指標 A4.1 |  | 16 - 19 |
| GRI 203: 間接經濟衝擊 2016 | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法； 經濟 | | | 10 - 13, 20 - 29 |
| 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊 | 報告範圍和方法； 社會 | 關鍵績效指標 B8.1, 關鍵績效指標 B8.2 |    | 10 - 13, 34 - 38 |
| 203-2 | 顯著的間接經濟衝擊 | 經濟； 社會 | |    | 20 - 29, 34 - 38 |
| GRI 205: 反貪腐 2016 | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法； 社會 | B7, 關鍵績效指標B7.2 | | 10 - 13, 34 - 38 |
| 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 企業社會責任指標 - 社會 | B7, 關鍵績效指標 B7.1 |  | 40 |
| 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動 | | | | |
| GRI 301: 物料 2016 | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法； 環境 | A3, 關鍵績效指標A3.1 | | 10 - 13, 30 - 33 |
| 301-2 | 使用的可再生物料 | 我們提供 FSC™ recycled 100% 再造紙 (即 Recycled) |   | 不適用 | |

| GRI 302: 能源 2016 | | | | | | | | |
|---------------------|--------------------------|--------------------------------|---|---|----------------|--|--|--|
| 3-3 | 重要議題管理 | 高層承諾； 報告範圍和方法； 環境 | A2, 關鍵績效指標 A2.3 | 2 - 3, 10 - 13, 30 - 33 | | | | |
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 企業社會責任指標 - 環境 | 關鍵績效指標 A2.1 | 7 8 12 13 39 | | | | |
| GRI 305: 排放 2016 | | | | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 高層承諾； 報告範圍和方法； 經濟； 環境 | A1, 關鍵績效指標 A1.5 | 2 - 3, 10 - 13, 20 - 29, 30 - 33 | | | | |
| 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體* 排放 | 企業社會責任指標 - 環境 | 關鍵績效指標 A1.1, 關鍵績效指標 A1.2 | 3 12 13 14 15 39 | 16 - 19, 39 | | | |
| 305-2 | 能源間接（範疇二） 溫室氣體*排放 | | | | | | | |
| 305-3 | 其他間接（範疇三） 溫室氣體*排放 | | | | | | | |
| 305-5 | 溫室氣體*排放減量 | 企業管治； 企業社會責任指標 - 環境 | 關鍵績效指標 A1.5 | | | | | |
| 305-7 | 氮氧化物、硫氧化物，及其他重大的 氣體排放 | 企業社會責任指標 - 環境 | 關鍵績效指標 A1.1 | | 39 | | | |
| GRI 303: 水與放流水 2018 | | | | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法； 環境 | A1, 關鍵績效指標 A1.6 | 10 - 13, 30 - 33 | | | | |
| 303-4 | 排水量 | 企業社會責任指標 - 環境 | 關鍵績效指標 A2.2 | 6 39 | | | | |
| GRI 306: 廢棄物 2020 | | | | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法； 環境 | A1, 關鍵績效指標 A1.6 | 10 - 13, 30 - 33 | | | | |
| 306-1 | 廢棄物產生及與廢物有關的重大影響 | 企業社會責任指標 - 環境 | 關鍵績效指標 A3.1 A1.3, 關鍵績效指標 A1.4 | 3 6 8 11 12 15 39 | 30 - 33 39 | | | |
| 306-2 | 管理與廢棄物有關的重大影響 | 環境 | | | | | | |
| 306-3 | 廢棄物產生 | 企業社會責任指標 - 環境 | | | | | | |
| 306-4 | 轉移處置中的廢棄物 | | | | | | | |
| 306-5 | 直接棄置的廢棄物 | | | | | | | |

| GRI 308: 供應商環境評估 2016 | | | | | |
|-----------------------|-----------------------------|-------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法； 環境 | 關鍵績效指標B5.2 關鍵績效指標B5.3 關鍵績效指標B5.4 | | 10 - 13, 30 - 33 |
| 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商 | 我們將環保要求加在所有首選供應商的評估中。 | 關鍵績效指標B5.2 | | 不適用 |
| GRI 401: 勞僱關係 2016 | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 社會 | | | 34 - 38 |
| 401-1 | 新進員工和離職員工 | 企業社會責任指標 - 社會 | 關鍵績效指標 B1.2 | 5 8 10 16 40 | |
| 401-3 | 育嬰假 | | | | |
| GRI 408: 童工 2016 | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 社會 | | | 34 - 38 |
| 408-1 | 企業運作和供應商使用童工的重大風險 | 富士膠片集團的行為守則 | 關鍵績效指標 B4.1, 關鍵績效指標 B4.2 | | 不適用 |
| GRI 409: 強迫或強制勞動 2016 | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 社會 | | | 34 - 38 |
| 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運 據點和供應商 | 富士膠片集團的行為守則 | 關鍵績效指標 B4.1, 關鍵績效指標 B4.2 | | 不適用 |
| GRI 403: 職業安全衛生 2018 | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法； 企業管治； 社會 | B2, 關鍵績效指標 B2.3 | | 10 - 13, 16 - 19, 34 - 38 |
| 403-9 | 職業傷害 | 企業社會責任指標 - 社會 | 關鍵績效指標 B2.1 | | 40 |
| GRI 404: 訓練與教育 2016 | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法； 社會 | | | 10 - 13, 34 - 38 |
| 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 企業社會責任指標 - 社會 | 關鍵績效指標 B3.2 | | 40 |

| GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016 | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-------------------|---|---------------------|--|
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法；社會 | | | 10 - 13, 34 - 38 | |
| 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 企業社會責任指標 - 社會 | 關鍵績效指標 B1.1 |  | 40 | |
| GRI 417: 行銷與標示 2016 | | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法；環境 | | | 10 - 13, 30 - 33 | |
| 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | 依結果類別劃分，沒有違反產品與服務資訊與標示的法規及自願性規約之事件。 | B6 |  | 不適用 | |
| GRI 418: 客戶隱私 2016 | | | | | | |
| 3-3 | 重要議題管理 | 報告範圍和方法；企業管治 | B6, 關鍵績效指標B6.5 | | 10 - 13, 16 - 19 | |
| 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 2022 財政年度並沒有收到侵犯客戶私隱權和遺失客戶資料的投訴。 | B6, 關鍵績效指標B6.2 |  | 不適用 | |

備註:

*富士膠片商業創新香港的主要溫室氣體排放為二氧化碳。在此索引中，「溫室氣體」指二氧化碳。



範圍及目的

香港品質保證局已對富士膠片商業創新香港有限公司(下稱「富士膠片商業創新香港」)的2023年度可持續發展報告(下稱「報告」)的全部內容進行獨立驗證。核實範圍包括富士膠片商業創新香港於報告期內，即2022年4月1日至2023年3月31日，相關的可持續發展表現數據和資料。這是富士膠片商業創新香港第十四本可持續發展報告以陳述其對可持續發展的承諾、努力和表現。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。全球報告倡議組織 (GRI) 的《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》的要求編制，報告同時參考了國際標準化組織的社會責任指南 ISO 26000:2010。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則3000(修訂版)，歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照《可持續發展報告標準》的「核心」選項及《環境、社會及管治報告指引》而釐訂，報告同時參考了國際標準化組織的社會責任指南 ISO 26000:2010。

核實過程包括驗證了富士膠片商業創新香港的可持續發展表現數據收集、計算和匯報的系統和程序，檢閱有關文件資料，與負責編制報告內容的代表面談，選取具有代表性的數據和資料進行查核。相關原始數據和支持證據亦根據抽樣計劃於核實過程中經過詳細審閱。

獨立性

富士膠片商業創新香港負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是絕對獨立於富士膠片商業創新香港。

結論

基於是次的核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照《可持續發展報告標準》的「核心」選項和《環境、社會及管治報告指引》的要求編制；
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將富士膠片商業創新香港的可持續發展表現（包括所有重要和相關的可持續發展範疇）闡述；及
- 報告內的數據和資料可靠完整。

富士膠片商業創新香港已建立嚴格的數據資料管理機制，所有相關數據和資料均經過內部核查程序以確保其質量和完整性，從而編制出透明和可信的報告。根據驗證準則，香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。總括而言，此報告以事實，迅速，一致，公平和坦誠的方式提供有關富士膠片商業創新香港可持續發展表現的明確信息給持份者。

香港品質保證局代表簽署

丁國滔

運營總監

2023年10月

詞彙

| | | | |
|-------------------|---|------|--------------|
| 3R | 減少使用、重複再用和循環再造 | HSBC | 香港上海滙豐銀行有限公司 |
| AI | 人工智能 | ICT | 資訊及通訊科技 |
| BSN | 區塊鏈服務網路 | IEC | 國際電工委員會 |
| CCM | 客戶通訊管理 | ISO | 國際標準化組織 |
| CDMO | 合同開發和製造組織 | IT | 資訊科技 |
| CMP | 化學機械平面化 | IVD | 體外診斷 |
| CSMA | 網絡安全網格架構 | MEMS | 微機電系統 |
| CMS | 醫療管理系統 | MFP | 多功能打印機 |
| CO ₂ | 二氧化碳 | MRI | 核磁共振 |
| CoC | 產銷監管鏈 | MROS | 醫療報告輸出系統 |
| COVID-19 | 2019 新型冠狀病毒 | MSSP | 安全託管服務供應商 |
| CSR | 企業社會責任 | NGOs | 非政府組織 |
| CT | 電腦斷層掃描 | NOx | 氮氧化物 |
| DCK | 美味王餐務有限公司 | PoC | 概念驗證 |
| DX | 數碼轉型 | PM | 顆粒物 |
| eHealth | 醫健通 | R&I | 評級和投資信息 |
| ESG | 環境、社會及管治 | RMAP | 責任礦產保證流程 |
| FSC TM | Forest Stewardship Council TM (森林管理委員會) | SBTi | 科學基礎目標倡議 |
| FTSE | 金融時報證券交易所 | SDGs | 可持續發展目標 |
| FUJIFILM BI HK | 富士膠片商業創新(香港)有限公司 | SEHK | 香港聯合交易所有限公司 |
| FY | 財政年度 | SFTs | 半同質化代幣 |
| GHG | 溫室氣體 | SOx | 硫氧化物 |
| GRI | 全球報告倡議組織 | SRI | 社會責任投資 |
| HKCERT | 香港電腦保安事故協調中心 | SVP | 可持續價值計劃 |
| HKMA | 香港管理專業協會 | TCFD | 氣候相關財務披露工作組 |
| HKQAA | 香港品質保證局 | TSG | 百分百滿意保證承諾 |
| HKSAR | 香港特別行政區 | UN | 聯合國 |
| HKSI | 香港插畫師協會 | VCS | 碳驗證標準 |
| HKU | 香港大學 | WEEE | 廢舊電器和電子設備 |
| | | WWF | 世界自然基金會 |

fujifilm.com/fbhk



The mark of
responsible forestry
FSC™ C019572

FUJIFILM

富士膠片商業創新香港有限公司

香港九龍觀塘巧明街98號The Millennity第1座27樓
電話 : +852 2513 2888 傳真 : +852 2560 6433

客戶專線
香港 電話 : +852 2513 2513 傳真 : +852 2513 2518
澳門 電話 : +853 2855 8008 傳真 : +853 2857 4996
電郵 : shm-fbhk-csc@fujifilm.com