

從掙扎求存 到茁壯成長

利用業務韌性建立競爭優勢

關於業務韌性

你的營商之道能確保業務經得起時間的考驗嗎？營商環境的急速變化有目共睹，企業的優先考慮已轉變為更具敏捷度、生產力及創新性。僱員亦希望能增加彈性，在工作和生活之間取得更佳平衡。此外，還要追逐科技的應用，評估員工運用科技的情況，以及是否有效運用。

在商業世界中，我們並不純粹講求生存，而是如何在不斷急速演變的環境下力求壯大。不論你經營的是大企業還是小商戶，作為領袖就需要帶領團隊共同迎接轉變，並且視為成長的機遇，而不是要克服的困難。

要鍛鍊業務的韌性，秘訣在於善用科技來制定簡單的數碼轉型策略，並以分佈全球的員工團隊作為策略中心。你需要的是可以智能運作的創新科技，以及能支援轉變的公司文化。要做到這一點，員工的投入和參與極為重要，讓你的業務能在逆境中應付自如並不斷創新。

當你準備好執行數碼轉型策略、投資科技和文化，並且建立一個具韌性的團隊，即代表你已準備就緒，發展鴻圖大計。

1 2 3

保持韌性是業務成功的新定義

| | |
|----------------|----|
| 具韌性的業務..... | 6 |
| 中小企對比大型企業..... | 9 |
| 塑造具韌性的環境..... | 12 |

數碼轉型的價值

| | |
|-------------|----|
| 走在最前..... | 17 |
| 完全化繁為簡..... | 24 |
| 可持續性..... | 29 |
| 實踐改革..... | 34 |

保持勞動力的韌性

| | |
|-----------------|----|
| 工作世界的下一步發展..... | 42 |
| 改革僱員體驗..... | 50 |
| 甚麼是組織性學習..... | 51 |
| 傑出領袖的思想..... | 61 |



第一章

保持韌性達致 業務成功

當前的全球營商環境對企業領袖而言，屬前所未見的顛覆狀態。面對這個轉捩點，他們必須重新界定何謂業務韌性，在原本各自為政、缺乏宏觀解決方案的環境下，去應對供應鏈中斷、通脹及地緣政局緊張等問題。

要保持適應性和決斷力，企業領袖必須保持廣闊的視野。他們需要衡量短

期利益和長遠韌性之間的潛在得失。當企業將重點從防守性措施和反應性的模式，轉為更加可持續、以增長為本的韌性策略，便能實現既可持續又富包容性的增長。

這需要恆常地從相關的市場、客戶和社群中發掘不同的見解及意念，並且願意對不斷變化的情況作出反

應。由於破壞和變化加速的情況或會持續發生，因此制定一針見血的韌性策略將成為未來昌盛發展的關鍵。

具韌性的業務

「具韌性的業務是指一間公司能夠從逆境中迅速反彈復甦，適應新常態並抓緊新機遇。要達到這個目標，首先是企業領袖必須具備靈活性，同時有適當的平衡。第二，企業領袖必須對自己做的事充滿熱情。當你擁有強烈的熱情、永不停步的態度及良好的溝通，就能積極面對挑戰，困難亦能轉化成機遇。」

Masatsugu Naito

富士膠片商業創新（亞太）有限公司總裁

一間韌性高的公司，在不明朗的環境下仍然有能力壯大和發展，並在過後反彈和成長。

疫症期間揭露了很多機構的弱點，它們經歷了從供應鏈問題到技術困難等前所未有的挑戰。隨著我們走出疫症，企業領袖都在重新思考營運方式——一些以數碼化為基礎和雲端為先的機構令競爭越趨激烈，企業領袖需要考慮靈活而創新的新模式。

2020-2022 年：數碼轉型及優先事項轉移

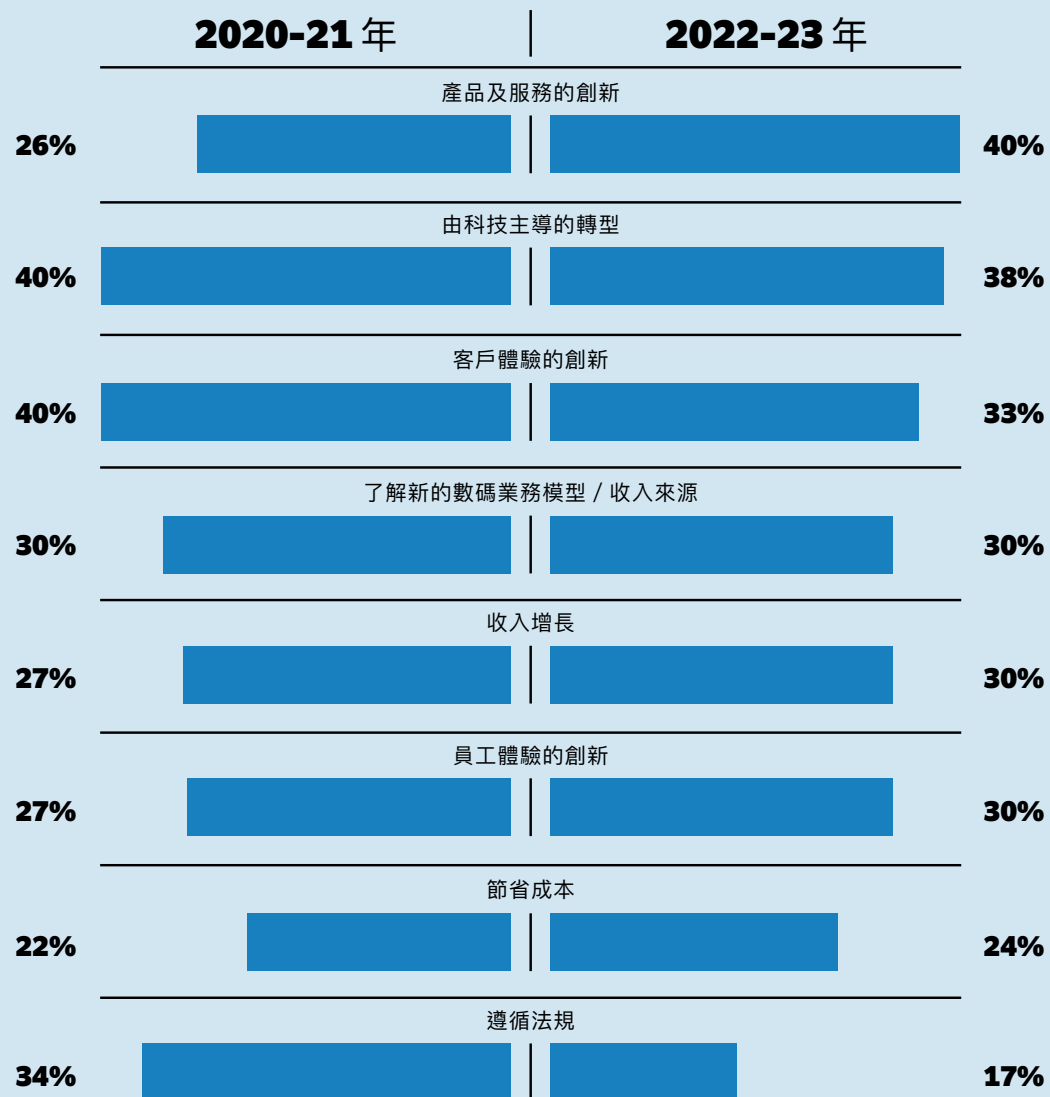
2020至2022年期間，不同組織都專注於數碼轉型，試圖藉此趕上不停轉變的市場和消費者行為的步伐。

然而，單純採用數碼化科技和流程並不足以令他們從競爭對手中突圍而出，因為競爭對手也在做同樣的事情。很多機構都未能提供獨特或創新的客戶體驗去脫穎而出，最終只能純粹追趕彼此的步伐而未能領先市場。

2023 年及以後：數碼轉型及優先事項轉移

現今世代的焦點是利用科技推動創新。研究結果顯示，亞太區企業的優先考慮事項正轉移至產品、服務及員工體驗的創新。原因何在？因為亞太區的企業領袖已開始明白，要令公司領先競爭對手及建立業務韌性，企業創新擔當著不可或缺角色。

亞太區的業務優先考慮



資料來源：Ecosystem, Digital Enterprise Study, 2023 年

受訪人數 = 2,024

亞太地區的科技環境急速演變並非意料之外，不少全球領先的科技公司正蠢蠢欲動，希望在該區大展拳腳。區內的政府亦在基建和政策上投放大量資源，以促進數碼轉型¹。

除此之外，亞太地區具有以流動通訊為中心的文化，在日常生活中非常依賴使用數碼服務及應用程式。這些因素均令亞太區成為大小商家以更快速度推進創新和轉型的理想地區。

然而，是否所有
機構都能靈活
地適應這種情
況，並從中受惠
呢？

中小企對比大型企業： 誰更敏捷靈活？

雖然中小企較易受到營商環境不利的影響，卻比大型企業更能通過逆境的考驗²。中小企沒有傳統階級結構，包括多階段審批的掣肘，因此採用新科技時能夠迅速轉向，從而更具適應性及靈活性。

而另一方面，亞太區內61%的大企業表示「重組和轉型時缺乏靈活性」是他們面對的最大挑戰。他們認為要持續成功的最大障礙是在這個競爭加劇的環境中，無法做到靈活應變。

亞太區大型企業所面對的挑戰

難以敏捷地進行重組及轉型



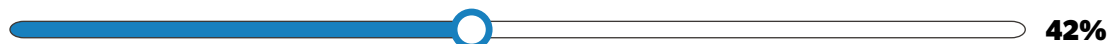
61%

競爭加劇



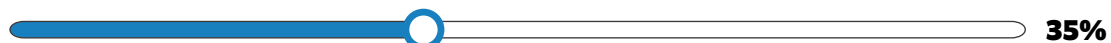
59%

作出正確的資源分配決定



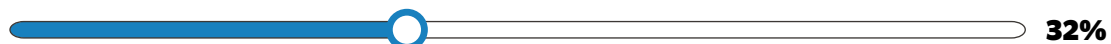
42%

難以建立有凝聚力的企業文化



35%

營運模型未能配合企業



32%

資料來源: Ecosystem Survey, 2023 年

受訪人數 = 89



雖然大企業看似富有創新精神和技術水平，但往往依賴零散的手動後勤操作，各部門的資料亦缺乏協作管理³。他們對數碼技術應用不足，在現代環境中仍然使用守舊的工作方式。

這類企業的管理層傾向優先考慮中央指示和階級決策，而沒有意識到所有團隊之間協作溝通的潛在利益。

解構業務敏捷性

具敏捷性的企業會透過不斷創新，迅速了解及滿足顧客的需要，因此往往快人一步。如何做到？企業可按客戶對產品及服務的意見，排行優先次序。

信任前線員工能夠收集和轉達客戶意見的公司，能更快地回應市場需求。透過問卷、回應表格和社交媒體來收集資料，將有助取得有關客戶痛點的寶貴見解。

因此，一間具韌性的公司必需一個有效的結構，以分析和善用客戶意見來改進產品和服務。敢於迎接變化和優先考慮敏捷性的公司，將更有能力在瞬息萬變的市場中茁壯成長。簡而言之，敏捷性就是：

$$\begin{array}{ccccccc} \text{對環境轉變} & & & & & & \\ \text{保持警覺} & + & \text{信任你的} & \times & \text{創新的基建} & = & \text{業務靈活} \\ & & \text{員工} & & & & \text{性}^4 \end{array}$$

具韌性的公司本身必須具有靈活性和適應性，同時亦必須回應員工對靈活性和適應性的渴求。

塑造具韌性的環境

如何從韌性中受惠？近年來，工作模式和環境改變，曾經永久的事物亦不復再。為未知之數做好準備是彈性重組的關鍵，業務需要制定方案，因為每個部門和團隊都是獨一無二的。

檢查清單：確認團隊需要哪一種靈活性

- 1 了解團隊成員對靈活性的具體需求和偏好
- 2 考慮靈活安排對團隊生產力和目標的影響
- 3 確定靈活工作安排所需的結構水準和準則
- 4 為遙距和彈性工作員工設定明確的溝通期望和管道
- 5 根據意見回應和結果，不斷檢討和調整彈性工作政策

為提升韌性做好規劃及準備

領導者需要採取積極主動的方法，關注兩個互相關聯的部分：數碼工作場所和人力。這需要改變思維模式，從簡單地規劃如何提升韌性到付諸實行，以下這些關鍵問題值得考慮：你應該在哪一個領域投放資源？投資於創新如何助你達致長遠增長？只有這樣，公司才可擺脫被動，進入主動狀態，善用數碼工作場所來支援員工工作。

跳出框框

鑑於目前的不明朗環境，要預測未來幾乎是不可能的。那麼企業要如何做好準備呢？

深入思考可推動引入人工智能等顛覆性技術的因素（例如社會、經濟、文化和勞動力變化等），以及你將如何藉此以創新的方法解決問題。

投資韌性準備策略

個人



從建立一個商業模式開始，將你的員工、項目和客戶需求結合起來，從而創造價值

對於能持續提升客戶和員工價值的新興技術，不妨加以投資和試驗

團隊



有效地部署、編配和連結資源，確保所有人都能獲取所需去完成工作

不妨投資能簡化及理順團隊互動的科技

工作場所



確保資源能針對痛點，以支持你的團隊以及你致力服務的客戶

投資能識別行為模式的技術，以及能滿足客戶和員工需求的創新技術

領袖需要尋求有助於創新的投資——不但是新技術，更是這些新技術如何實現新湧現的人類行為及體驗。你的科技開支將成為對創新的投資，讓員工和客戶獲得更佳體驗。

因此，為業務韌性做好準備，就等於擁有組織架構，並且找到支援這架構的正確創新科技。



富士膠片商業創新

在現今節奏急速且競爭激烈的營商環境下，富士膠片商業創新明白數碼轉型已不再是個選擇，而是每間公司成功發展的必然之道。我們的使命是透過提供可改善工作流程及解決業務困難的創新解決方案及服務，協助亞太區客戶改革業務。我們擁有廣泛的知識和經驗，目標是成為區內企業選擇數碼轉型夥伴的首選。

我們深信，協助客戶改善營商溝通環境是致勝之道。透過業務運作精簡化和自動化，企業能節省成本、提升生產力，並增加顧客的滿意度。

透過融匯人工智能、物聯網和雲端服務等先進科技至解決方案，我們致力協助客戶

利用這些科技，來提升競爭優勢並推動業務增長。

我們的足跡遍及亞太區13個國家和地區，並且深入了解區內獨特的營商挑戰和機遇。我們的解決方案及服務都是度身訂造，可滿足區內不同規模和行業的特定需要。無論是改善文件管理方式、完善工作流程，還是加強印刷程序的效率，我們都擁有專業知識和科技，協助你的業務運作轉型和達成策略目標。富士膠片商業創新致力協助你的業務在現今的數碼世代走在最前，敢於迎接轉變。

請準備接受挑戰。

了解富士膠片商業創新如何助你一臂之力，立即與我們的銷售代表聯絡！



掃描二維碼或
按一下前往



網站

參考資料

- ¹ Bernama, Budget 2023: RM100mln in automation, digitalisation grants provided for SMBs, 2023 年 2 月
- ² 弗若斯特沙利文, Smarter connected commerce: evolution and opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Asia-Pacific (APAC), 2022 年
- ³ 國際數據公司, IDC Report Highlights Cloud Data Management Challenges, 2022 年
- ⁴ Dr Richard. Claydon, Content Advisory Sessions, 2023 年 2 月
- ⁵ Slack, Informal meetings are key to innovative ideas, 2022 年

© 富士膠片商業創新（亞太區）有限公司版權所有
富士膠片及富士膠片標誌為FUJIFILM Corporation的註冊商標或商標。

