

港多De:

文創 • 商品包裝
設計比賽



參賽組別

文創組

以「香港深度遊」為題材之IP授權設計及文創印刷品設計
參賽者需繳交兩份內容，以符合參賽資格：

1 參賽IP文創應用指南

- 以不多於200字介紹文創作品名稱及設計理念闡述
- 用色指引(使用Pantone等專色指南)
- 角色介紹(如基本動作、比例、表情包等等)
- 素材指引(角色可用之服飾、道具等等)
- Logo應用(創作不同情況下可以展示的角色logo)



參賽組別

產品包裝設計組

2 以印刷品方式示範使用參賽

- 內容可為海報、小冊子、名片等等，範疇不限，唯必須以印刷品形式呈現
- 可善加利用FUJIFILM BI 數碼專色令作品更具色彩層次



評分準則

- 原創性及創意(25%)
- 本地文化元素(25%)
- 設計技巧及FUJIFILM BI 數碼專色應用(40%)
- 關聯性及可行性(10%)

為合作夥伴**東南樓藝術酒店**設計
香港特色手信包裝

1 參賽包裝設計介紹

- 以不多於200字介紹作品名稱及設計理念闡述

評分準則

- 原創性及創意(20%)
- 與品牌的契合度(20%)
- 設計技巧及FUJIFILM BI 數碼專色應用(40%)
- 關聯性及可行性(10%)



2 包裝設計刀模之設計圖樣

- 內含包裝設計說明、印刷製作需求、所需紙材種類等等
- 對象產品為VTC 旗下社企生產之雪花酥
- 每盒8至10件
- 每件大小為8cm x 4cm x 2cm
- 每盒預計售價為\$120-\$150



參賽作品提交方式

所有參賽作品須提交電子檔案 (PDF/AI/PSD)

參加者可於**2026年5月22日(星期五)23:59分前**，將作品提交予各大院校負責教授及講師

*經評判團初步遴選後，優異作品將進入第二階段遴選，內容包括作品印製、面試等等

得獎作品商品化

產品包裝設計組優勝者之設計將會商品化，製作成
約500盒特別版商品，予東南樓作銷售或宣傳之用

*詳細比賽內容，可向各大院校負責教授及講師，以及舉辦機構富士膠片商業創新香港查詢

FUJIFILM

富士膠片商業創新香港有限公司

香港九龍觀塘巧明街98號The Millenium第一座27樓

查詢：ryan.chan.iq@fujifilm.com

