

富士膠片商業創新香港有限公司

可持續發展報告 2024



1. 高層承諾	2
2. 關於富士膠片集團	4
3. 報告範圍和方法	10
4. 企業概況	14
5. 企業管治	18
6. 經濟	22
7. 環境	30
8. 社會	35
9. 企業社會責任指標	44
10. 全球報告倡議組織 (GRI) 內容索引	47
核實聲明	56
詞彙	57



封面故事

本報告的封面主角是同事丘燕珊的兒子李承熹，活潑開朗的他曾亮相2021年報告，今年再展燦爛笑容，提醒我們今天的耕耘必定有收穫，讓我們翹首未來，營造美滿的明天。

我們全力支持本地企業應用可持續的數碼轉型方案與服務，體驗創新的樂趣和裨益，從而創建可持續發展的未來，為世界增添歡笑。

FUJIFILM



► 首要任務

富士膠片商業創新香港有限公司 (FUJIFILM BI HK) 作為各企業數碼轉型 (DX) 的傑出領導者，自豪地慶祝其成立 60 週年。在公司以「與香港邁向新里程碑」為主題慶祝這個重要里程碑的同時，我們繼續作為值得信賴的 DX 合作夥伴，透過提供多元化的創新解決方案和卓越的客戶體驗，使企業獲得競爭優勢。

過去六十多年來，富士膠片商業創新香港與香港不斷轉變。作為香港企業值得信賴的 DX 領航者，我們實現了從開創性列印技術到將人工智慧和網路安全融入數碼轉型解決方案的革命性變革。對於中小型企業 (SMBs)，我們使人工智慧和網路安全普及化，並使其價格實惠且易於使用。為大型企業提供高性價比、高品質的專業服務，加速轉型。

隨著新的挑戰和機遇的出現，我們致力實現富士膠片集團的新宗旨 — 為世界增添歡笑。隨著可促進可持續發展的數碼技術的進步，富士膠片集團一直積極採用這些創新的技術來實施我們的綠色價值氣候策略和實踐關鍵的聯合國可持續發展目標 (SDGs)，包括：

- 「第8項 — 體面工作和經濟增長」：銷售各類產品和方案；
- 「第12項 — 負責任消費與生產」：完善管理廢舊產品和綠色採購事宜；及
- 「第13項 — 氣候行動」：向客戶銷售高能源效益產品和方案，推廣高能源效益的辦公室措施，協助客戶實現「碳中和」。

可持續發展目標



► 回顧

2023 財政年度充滿挑戰。由於香港企業面臨著許多改變，例如員工及分銷網絡趨向遙距作業、安全風險提高，市場日益波動和競爭加劇，富士膠片商業創新香港致力於支持本地企業發展「智•型辦公」模式，以加速其業務成功和可持續性。為了強化這項使命，富士膠片商業創新香港於2024年2月正式遷往觀塘的全新智能辦事處，新址除有寬敞的富士膠片商業創新中心（陳列室），還特設安全營運中心（SOC），提供 7x24 託管安全服務，以應對每個企業面臨日益增長的網路威脅。

富士膠片商業創新香港將遵照富士膠片集團的「可持續價值計劃2030」以及相關的氣候行動目標，致力在2030財政年度之前將產品整個生命周期的二氧化碳排放量減少50%（與2019財政年度比較）。年內我們踐行富士膠片的環境、社會及管治（ESG）倡議，於2024財政年度初之前進行「自然相關財務揭露工作組」（TNFD）指定的自我評估，以促進全球資金流從對自然不利的結果轉向對自然有利的結果，並與「全球生物多樣性框架」保持一致。在香港，我們繼續按照「氣候相關財務揭露工作組」（TCFD）的建議，從「管治」、「風險管理」、「指標和目標」及「策略」四方面評估公司的業務。

► 前瞻

富士膠片商業創新香港的使命是致力為企業提供三大重點科技「**超自動化、全面體驗、及網絡安全網絡**」，以協助客戶解決DX里程上的痛點。在構建人工智慧技術的基礎上，我們致力將客戶業務流程提升到超自動化、透過網絡安全管理服務增強網路安全能力和統一客戶、員工和使用者之間的通訊，以提供全面體驗來幫助客戶解決痛點。我們很高興能夠透過我們的節能產品、解決方案和服務來協助客戶及其他利益相關者減少二氧化碳排放。



陳偉明

董事總經理

富士膠片商業創新香港有限公司



富士膠片集團的宗旨

為世界增添歡笑

我們匯聚多元創念、獨特能力及傑出人才，改變世界。

FUJIFILM
Value from Innovation

富士膠片集團的宗旨

為世界增添歡笑

我們匯聚多元創念、獨特能力及傑出人才，改變世界。

企業口號

Value from Innovation (價值源於創新)

我們的行動方式

《企業行為憲章》

基於以下六項原則，富士膠片集團在全球開展業務同時確保尊重人權並嚴格遵守所有法律和國際標準。此外，集團活動的影響亦納入考慮之列，通過創新積極創建可持續發展的社會。

- | | |
|------------|--------------|
| 1. 值得信任的公司 | 4. 全球環境保護 |
| 2. 社會責任 | 5. 充滿活力的工作場所 |
| 3. 尊重人權 | 6. 應對各種危機 |

《行為守則》

我們在業務各個層面強調守法合規，致力創造價值。當商業利益以及其他人的要求跟法規構成衝突時，會優先執行法規的相關條文。集團的所有業務均秉持「公開、公正和清晰」的企業文化基石。

- 尊重人權
- 公平的企業活動
- 保護/保管企業資產和資訊
- 環境問題的相關措施

如何實現我們的承諾

長期CSR計劃

可持續價值計劃 2030

這個計劃是富士膠片集團以2030財政年度作為目標年度的可持續發展基礎管理策略，在供應鏈和管治兩大業務活動基礎，以及環境、健康、生活和工作方式四個重點領域均設有長遠目標。這些目標指引我們透過業務活動解決社會問題和於業務活動中關注社會及環境，實現可持續發展社會。

中期管理計劃

願景 2030

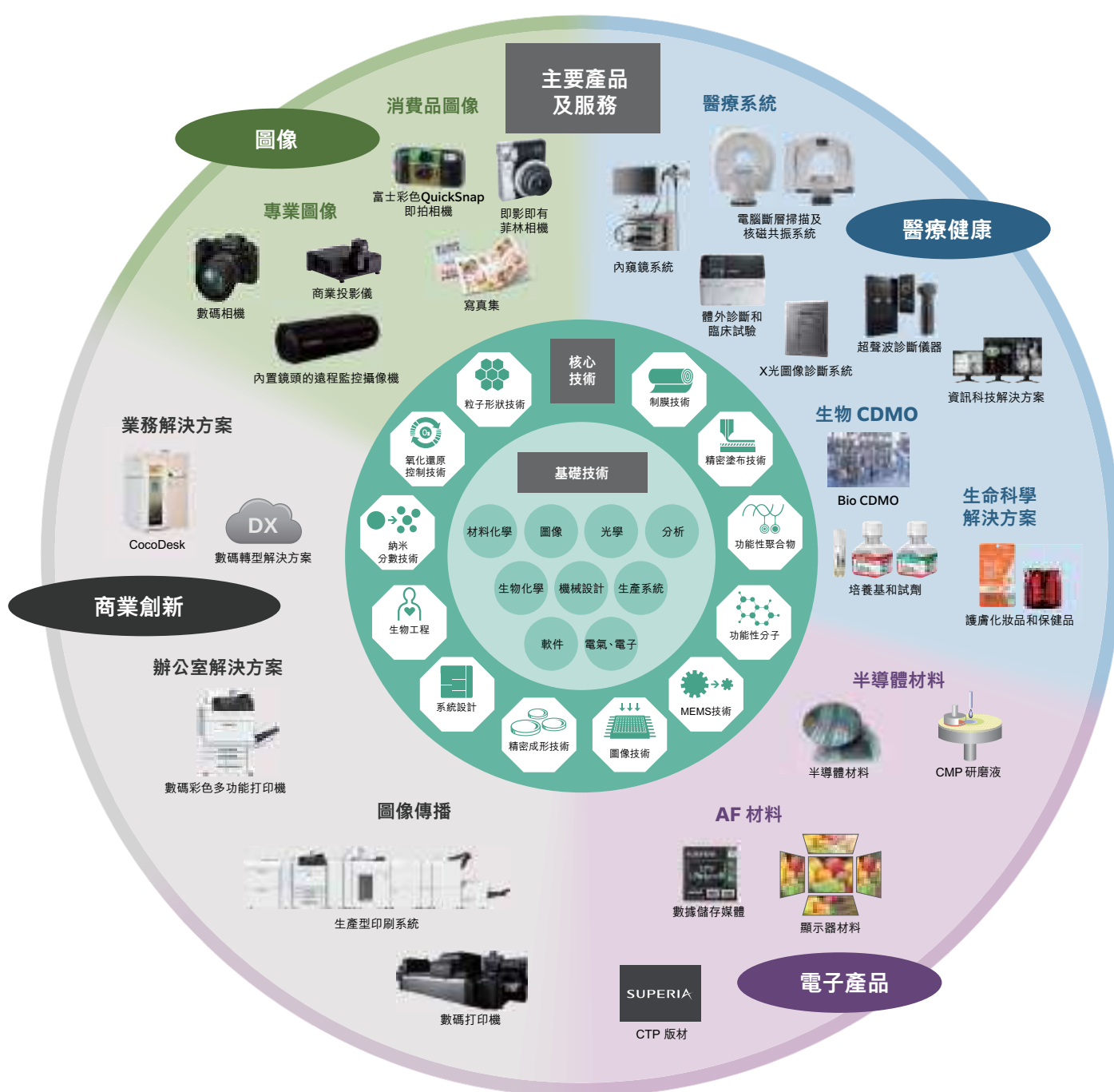
2024年4月，富士膠片集團制定了具體的行動計劃，加速以醫療健康和電子產品為主的業務增長，旨在實現可持續價值計劃2030。

技術與業務領域

富士膠片集團應用自攝影膠片領域發展的先進專有技術，拓展至更廣泛的業務領域中。我們亦通過開放創新，將專有技術結合外部技術，繼續為社會創造價值和帶來正面影響。

富士膠片集團的專有技術

從成立自今，我們不斷累積能穩定支撐業務的基礎技術，包括有機及無機材料化學，光學技術及分析技術，並建基於這些技術，發展具備持續競爭優勢的專有核心技術，再通過結合改進，提供各式各樣的產品和服務。

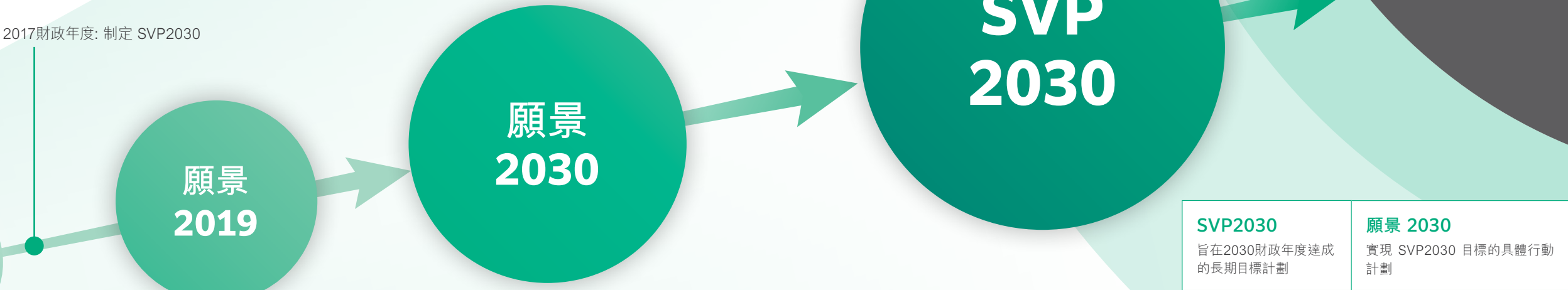


SVP2030 及重點課題

作為可持續發展的經營基石，富士膠片制定以 2030 財政年度為目標的「可持續價值計劃 2030」（SVP2030）。富士膠片集團將在 SVP2030 的指引下，通過不斷提供革新型技術、產品和服務來進一步穩固業務活動，並解決社會問題，為實現社會的可持續發展作出貢獻。

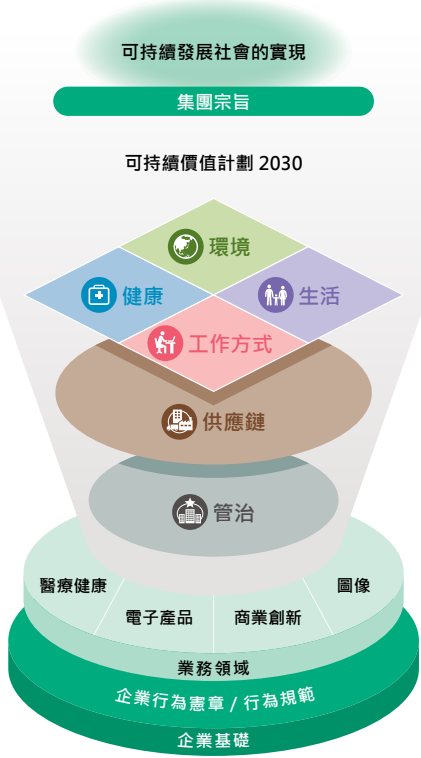
透過創新驅動價值
實踐可持續發展社會

2017財政年度: 制定 SVP2030

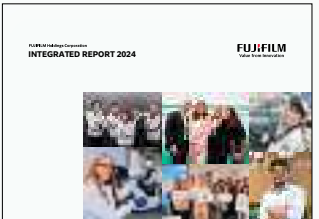


SVP2030重點領域及重點課題（實質性）

從「在業務活動中關注社會及環境」和「通過業務活動解決社會問題」兩方面歸納成四個重點領域。在業務活動基礎上，每個重要領域均設立了明確的目標。



		通過業務活動 解決社會問題	在企業經營活動中 關注環境及社會	可持續發展目標 (SDGs)
		貢獻 (機會)	影響 (風險)	
環境	1. 應對氣候變化 2. 促進資源循環利用 3. 生物多樣性保護 4. 確保產品和化學物質的安全	● ● ● ●	● ● ● ●	13, 14, 15, 17
健康	1. 應對未被滿足的醫療需求 2. 提高醫療服務的可及性 3. 為疾病的早期發現作出貢獻 4. 為促進健康推廣及美麗作出貢獻 5. 促進健康工作場所的管理	● ● ● ●	● (員工)	3, 5, 10, 12
生活	1. 為建設一個安全放心的社會作出貢獻 2. 攝影與視覺文化的傳承與發展， 為社會帶來新的印象與體驗 (促進情感健康和人與人之間的聯繫)	● ●	● (員工)	1, 4, 5, 8, 11, 14
工作方式	1. 打造實現工作價值的環境 (提供解決方案及服務) 2. 多樣化人才的活用和培養	●	● (員工) ● (員工)	3, 5, 8, 9, 10, 12
業務活動的基礎				
供應鏈	在整個供應鏈範圍中，加強環境、道德、 人權等企業社會責任基礎的認知。			1, 2, 3, 4, 5, 8, 12, 13, 14, 15
管治	通過進一步貫徹落實「公開、公正和清晰」 的企業氛圍，堅持改善公司管治體制。			1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15



綜合報告 2024



可持續發展報告 2024

富士膠片商業創新香港有限公司可持續發展報告2024旨在與富士膠片集團綜合報告及其可持續發展報告（“集團報告”）一起閱讀。這些集團報告全面回顧了富士膠片集團的管理績效和在實現我們的可持續價值計劃2030 (SVP2030) 方面所取得的進展；而本報告通過提供有關我們在香港營運的具體行動和進展的額外信息來補充集團報告。

富士膠片集團綜合報告可在以下網址獲取：
<https://ir.fujifilm.com/en/investors/ir-materials/integrated-report.html>

富士膠片集團可持續發展報告可在以下網址獲取：
<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/report>

可持續價值計劃 2030 - 2023 財政年主要目標和成果

重點領域	重點課題	2030財年主要目標	2023財年主要績效及活動
 環境	1. 應對氣候變化 2. 促進資源循環利用 3. 生物多樣性保育 4. 確保產品和化學物質的安全	• 將富士膠片集團的二氧化碳排放量減少 50%（與2019財年水平相比）（到 2040 財年實現二氧化碳淨零排放）。 • 將整個產品生命週期的二氧化碳排放量減少 50%（與2019財年水平相比）。 • 綠色價值產品的銷售比例：60% • 到2030財年累計為社會貢獻9000萬噸的二氧化碳減排。	• 宣佈自2024年4月起，富士膠片總部和主要研發中心的電力使用將過渡到可再生能源。 • 向集團所有在丹麥和北美（美國和加拿大）的地點引入PPA計劃；並會在 2025 財年末起，這些地區的商业場所總電力消耗將會採用可再生能源。 • 被國際非營利組織CDP評為「氣候變遷」領域的一流企業。 • 2030年溫室氣體減量目標被科學目標協議認證為「1.5°C目標」。
 健康	1. 應對未被滿足的醫療需求 2. 提高醫療服務的可及性 3. 為疾病的早期發現作出貢獻 4. 為促進健康和美麗作出貢獻 5. 推廣Kenkokeiei® *Kenkokeiei是非營利組織健康經營研究會的註冊商標。	• 開發新的治療解決方案/改善新治療解決方案的可及性。 • 為減輕醫療專業人員的負擔，擴展和擴大人工智能和物聯網技術。 • 促進健康與生產力管理，保持員工活力。 • 更廣泛利用醫療人工智能技術開發產品和服務。 2026財政年度：120個國家和地區 2030財政年度：196個國家和地區 • 建立NURA健康體檢中心。 2026財政年度：30間 2030財政年度：100間	• 推出AMULET SOPHINITY，這是一種數碼乳房X光檢查系統，利用人工智能技術實現更低的劑量、更高的解析度和改進的工作流程。 • 推出CALNEO Beyond，可進行視訊和靜態影像攝影的X光診斷成像系統。 • FUJIFILM Cellular Dynamics和Opsis Therapeutics授予BlueRock Therapeutics開發和商業化iPSC衍生細胞療法候選藥物的許可，用於治療人類視網膜疾病。 • 連續第四年入選日本經濟產業省的健康與生產力股票精選計畫。 • 部署利用醫療人工智能技術的產品和服務：100個國家（在2023財政年度實現目標）。 • 開設NURA健康體檢中心：5間。
 生活	1. 為建設一個安全放心的社會作出貢獻 2. 攝影與視覺文化的傳承與發展，為社會帶來新的印象與體驗（促進情感健康和人與人之間的聯系）	• 開發和傳播有助於資訊通訊技術社會發展的產品和服務技術。 • 提供機會欣賞值得回憶的照片。	• 推出隧道偵測數碼轉型解決方案，旨在透過使用尖端光學技術、影像處理技術和人工智能技術來提高隧道偵測效率。 • 面對人工智能技術/物聯網和5G進步帶來的新半導體需求上升，完成對Entegris Inc.電子化學品業務的收購。
 工作方式	1. 打造實現工作價值的环境（提供解決方案和服務） 2. 多樣化人材的活用和培養	• 創造具積極性的工作環境（提供方案服務）。 • 為5,000萬人提供支援生產力和創造力的解決方案服務。 • 提高女性擔任管理職位的百分比。	• 推出IT專家服務，作為滿足客戶需求的一站式解決方案，從提高可視性和經營/管理資訊科技資產對環境改善和支持，以及主要面向中小企業的雲端服務 FUJIFILM IWpro。 • 為 2,700 萬人提高生產力作出貢獻。 • 將女性擔任管理職的比例從 2023 財政年度的 16.5% 提高到 17.1%。
 供應鏈	在整個供應鏈的範圍中，加強環境、道德、人權等企業社會責任基礎的認知	• 促進可持續採購。	• 客戶公司及營業場所對我們社會企業責任查詢的回覆率：995家公司及1,493個營業場所（96%）； 合規率達到90%或以上的公司比例：69%。 • 有關衝突3TG礦物的業務部門調查的回應率/符合 RMAP 的冶煉廠百分比： 電子產品：87% / 97% 商業創新：99% / 63% 圖像：82% / 64% • 富士膠片商業創新榮獲EcoVadis頒發的白金級永續發展評級，而Fujifilm Electronics Materials靜岡工廠和FUJIFILM Manufacturing Hal Phong（越南）則獲得了RBA白金級認證。
 管治	進一步貫徹落實「公開、公平和清晰」的企業氛圍	• 通過進一步貫徹落實「公開、公平和清晰」的企業氛圍，力爭實現零不當行為和沒有重大違法行為。	• 於全球各地實施員工培訓計劃，包括遵守各國法律法規的反貪腐培訓、以及富士膠片集團行為企業憲章和行為規範。 • 於全球各地進行富士膠片集團員工參與度問卷調查，該調查整合了過往的合規意識調查，並涵蓋了所有行政人員和員工。 • 作為富士膠片成立90週年的里程碑，我們確立了透過集團範圍內的創新行動而提供新價值的宗旨，並將其作為集團所有業務運營的指導原則，作為未來的願望。

評價與獎勵

信用評級 (截至 2024 年 7 月 5 日)

信用評級機構		信用評級
穆迪	長期評級	A2 穩定
	短期評級	—
標準普爾	長期評級	A+ 穩定
	短期評級	A-1
R&I	長期評級	AA 穩定
	短期評級	a-1 ⁺

注：“—”表示無信用評級。

主要舉措

為了掌握全球企業社會責任要求的趨勢和提高相關的水平，並以適當的方式開展我們的業務，富士膠片集團參與了各種舉措。

[富士膠片集團參與的主要舉措]

- 科學破目標倡議 (SBTi)
- RE100
- TCFD 聯盟
- 聯合國全球契約組織 (UNGC)

[富士膠片商業創新參與的主要舉措]

- 責任商業聯盟
- 責任礦產倡議組織

被採納為社會責任投資 (SRI)



FTSE4Good 全球指數



FTSE Blossom 日本指數



FTSE Blossom 日本板塊相對指數



S&P/JPX 碳效率指數

2024 CONSTITUENT MSCI JAPAN
ESG SELECT LEADERS INDEX

MSCI 日本 ESG 精選領導者指數

2024 CONSTITUENT MSCI JAPAN
EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)

MSCI 日本女性賦權指數 (WIN)

2024 CONSTITUENT MSCI NIKKAI
ESG SELECT LEADERS INDEX

MSCI 日本股票 ESG 精選領導者

外部機構評價



CDP 氣候變化A級



CDP 供應商參與度領導者



JPX Prime 150指數



JPX 日經指數 400



SX 品牌 2024



數碼轉型證書



值得關注DX公司 2024



2024 健康和生產力股票



健康和生產力管理傑出組織 2024



Sompo 可持續發展指數



STOXX MUTB 日本白金職業 150 指數



第七屆日經智能工作調查 五星 2024



日經可持續發展目標管理調查2023



Sports Yell 公司 2024



► 目標

富士膠片集團的可持續發展方針是遵照企業理念和願景，以真誠公允的態度運作業務，推動社會持續發展，實現富士膠片集團的新宗旨——為世界增添歡笑。富士膠片商業創新香港不忘作為可持續發展先驅的角色與責任，將可持續發展的基本信念融入管理策略，並致力回應利益相關者，包括客戶、員工、供應商及交易夥伴、未來世代、非政府組織和本地社區所關注的可持續發展議題。

本報告按照本地信息披露要求，載述了公司的業務發展計劃及最新的企業目標與措施。這是我們第十五份可持續發展報告，公司每年根據截至3月31日止的日本財政年度編制可持續發展報告，因此本報告涵蓋仍在進行中、經已結束或計劃在下一個財政年度進行的項目及活動。

► 報告範圍和匯報期

本報告載述我們於2023年4月1日至2024年3月31日（即2023財政年度）期間，營運事務對ESG造成的重大影響，並且涵蓋：

- 香港及澳門各辦事處
- 物流和倉庫

由於各辦事處採用的資料收集系統不盡相同，澳門辦事處的部份績效數據並未納入本報告。

► 報告原則

本《可持續發展報告》參考以下要求：

- 全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準2021
- ISO 26000：2010社會責任指引
- 聯合國可持續發展目標（SDGs）
- 香港聯合交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》
- 氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議

► 第三方核實

本報告依照關於涵蓋範圍和呈述資料的GRI標準。富士膠片商業創新香港特別委託香港品質保證局（HKQAA）根據GRI標準、ISO 26000：2010社會責任指引和香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》進行獨立評估。有關詳情，請參閱《核實聲明》部份。

► 可持續發展管理

富士膠片集團的企業社會責任（CSR）方針是以其開放公平的商業實踐以體現其企業理念，同時推動可持續發展。有見於此，富士膠片控股有限公司制訂了長遠的「可持續價值計劃2030」，所設定的達標年份與《巴黎協議》及聯合國可持續發展目標（SDGs）一致。

作為集團的海外公司，富士膠片商業創新香港因應利益相關者的要求，適當地披露非財務資料，為他們創造價值和分享我們的業務表現。雖然我們並非香港上市公司，毋須遵照規定披露ESG數據，但我們認為披露可持續發展績效能創造寶貴的機遇，讓我們加強與利益相關者聯繫合作。未來我們會繼續將可持續發展理念融入業務，並且遵從國際及本地要求通過主動披露來執行GRI標準。若希望查閱可持續發展績效的其他刊物和過往數據，請瀏覽公司網站。

► 關鍵事宜和與利益相關者緊密聯繫

富士膠片商業創新香港參照符合SDGs準則的富士膠片集團「可持續價值計劃2030」進行了新的實質性評估，按照GRI標準和社會及道德問責學會AA1000標準界定相關的議題，並評估它們對公司業務及利益相關者的影響。

富士膠片商業創新香港自2010年出版首份《可持續發展報告》，一直透過評估年度企業社會責任調查所得的意見，界定各重大方面的問題。該調查依照各項國際及日本標準與指引，包括但不限於聯合國全球契約倡議的十項原則、GRI標準及聯合國可持續發展目標（SDGs）。

我們亦邀請利益相關者評價我們在ESG範疇的表現，以及分享他們在可持續發展路上遇到的挑戰。約67%外界利益相關者及85%受訪員工均讚賞我們的表現和在ESG披露的透明度，給予「良好」或「卓越」級別評分。根據反饋，我們瞭解到利益相關者希望我們分享更多資訊，這促使我們豐富了“環境”和“社會”部分的內容。

● 實質性矩陣

我們將蒐集所得的意見製成實質性矩陣，顯示不同利益相關者給予每項關鍵議題的優次。實質性矩陣圖中「高一高」區域的議題會標示為關鍵事宜及將在下文各章節討論。



對利益相關者需要的回應

利益相關者	關注事項	富士膠片商業創新香港的聯繫方式
客戶	- 產品和服務的質素 - 環保設計 - 資訊安全 - 提供足夠產品和服務的資訊 - 客戶服務及支援	- 客戶服務部 - 客戶滿意度調查 - ISO/IEC 27001資訊安全管理體系審核 - 網站及社交媒體 - 新聞稿 - 研討會
員工	- 安全公平的工作環境 - 福利及待遇 - 事業發展 - 員工滿意度	- 員工活動 - 通訊 - 傳訊會議 - 董事總經理訊息 - 職安健評估
供應商及交易夥伴	- 經濟穩定 - 企業社會責任表現管理 - 商業道德 - 公平貿易	- 行為守則 - 書信 - 供應商評估
未來世代、非政府組織及本地社區	- 低碳辦公室 - 環保產品使用周期 - 可持續採購 - 商校合作計劃 - 師友計劃	- 多項審核（ISO 14001 環境管理體系、FSC™（森林管理委員會）產銷監管鏈等） - 企業社會責任的活動 - 義工服務 - 學生設計比賽

► 管理方法

我們遵循富士膠片集團的宗旨，推行完善的可持續管理方法和流程，竭盡所能為各類利益相關者創造價值。



與客戶緊密聯繫

現今工作模式不斷改變，我們不再局限於到辦公室上班的傳統做法，因此愈來愈多企業採用促進作息平衡的遙距和混合工作模式。如何讓工作變得更靈活並推動創新，讓員工盡展所長，不受地點或時間規限，便必須全方位推行數碼轉型（DX）。富士膠片商業創新香港在數碼科技及業務流程轉型領域經驗豐富，必定可以創造最佳環境，全面釋放機構的潛能；同時在推動DX進程中，發揮知識和資訊的最大價值。我們的最終目標是提供卓越的產品、服務和解決方案助客戶增值，實現「客戶滿意體驗」（CHX）。



與員工緊密聯繫

「敬業樂業的員工」（HEE）是促進業務增長的關鍵要素。我們致力為同事提供創新舒適的工作環境，協助他們的事業發展，讓他們盡展潛能為社會作出貢獻。2024年2月，我們位於觀塘的全新總辦事處正式啟用，讓我們可在智能工作環境中，盡展所長。我們並展開連串鼓勵員工參與其中的計劃，藉此增進同事的工作滿足感和提升員工之間的關係，同時亦可推廣工作間多元共融的文化及開拓更多進修和發展機遇。



與供應商及交易夥伴緊密聯繫

富士膠片商業創新香港非常重視與供應商及交易夥伴的關係，我們不斷推廣可持續發展理念，讓它植根於整個供應鏈。為確保供應商與我們抱有共同的願景，我們經常主動與供應商分享富士膠片商業創新香港的可持續發展理念和管理方針，務求攜手共進。多年來，我們與供應商及交易夥伴保持緊密聯繫，彼此合作無間，並訂立涵蓋整個價值鏈的可持續環保採購策略。



與未來世代、非政府組織及本地社區緊密聯繫

富士膠片商業創新香港全面評估及管理公司業務運作對社會的影響，並熱心支持本地社區的計劃，以創造長遠裨益造福大眾，推動社區可持續發展。我們經常與非政府組織及慈善團體溝通，共同應對各種社會及環境問題，此外亦積極尋求與學術組織合作，提供機會讓學生在日常生活應用創新資訊及通訊科技（ICT）。



富士膠片商業創新香港是深受客戶信賴的商業創新夥伴。自1964年成立至今，公司致力透過全方位的解決方案和服務，為各行業提供領先的資訊和通訊技術，專門從事文件管理諮詢——從具有影印、列印、傳真和掃描等多功能影印機、生產型印刷系統、文件管理及工作流程軟件等產品；到企業印刷服務、文件供應鏈管理和業務流程服務。我們在香港有近1,000名員工*，致力於提升客戶的生產力和競爭優勢，助他們解決經營業務過程中遇到的挑戰。

* 人數並不包括一些在本公司工場及倉庫進行物流管理工作的承辦商。

► 從打印機及多功能影印機到「智•型辦公」

富士膠片商業創新香港是商業創新專家，六十多年來在研發、生產、物流、銷售和客戶支援服務各方面深耕細作。我們堅定不移地履行服務社會的使命，不斷挑戰自我力求卓越，以及加強與客戶溝通，確保可洞悉及滿足他們不斷變化的需要。

我們的多功能影印機（MFPs）和打印機業務始於1960年代，業界首創的普通紙影印機「Fuji Xerox 914」率先在日本登場，自此憑著專門影印打印資訊的靜電印刷技術穩守市場領導地位。1975年，我們推出業界第一款全色彩影印機，1987年則推出全球首部兼備打印與影印功能的裝置。我們不遺餘力地改革辦公室的運作模式，多年來研發了許多新穎的技術方案，包括當時全球最高速的全色彩電子打印輸出系統。

我們憑著雄厚的科技實力研創多元化的方案，全面配合客戶的發展步伐，滿足各類工作環境的具體需要；並以保安能力出色的多功能影印機作為基礎，設計了一系列解決方案和服務助客戶克服挑戰，例如優化文件管理、強化雲端協作平台及提高營運效率，當中紙張文件數碼化就是第一步。

自2000年至今，我們推出了多類適合遙距和混合工作模式的解決方案，協助客戶轉型，實現智能辦公。客戶現在可以在便利店檢閱個人文件，同時享有個人化的工作環境，遙距工作時更靈活方便，還可使用雲端服務，透過富士膠片商業創新香港的多功能影印機整合辦公室和家居文件。

富士膠片透徹了解客戶的業務流程，在文件管理及技術創新方面亦經驗豐富，特別是1996年在日本推出DocuWorks 創新文件處理軟件後，客戶可在多功能影印機增設電子桌面平台，配合我們多元化的軟件解決方案，迅速流暢地處理資訊，全面投入數碼世界。隨著工作模式演變，近年遠程工作和居家工作日益普及。為支援客戶，我們重新設計多款軟件應用程式並推出雲端服務，以促進新型業務流程，在數碼年代使人員與資訊互聯互通。

除此之外，我們的多功能影印機支援網絡亦擴大規模，現已涵蓋新的資訊科技（IT）服務，為客戶的IT工作環境提供一站式支援。現今的工作模式林林總總，例如遙距工作等，加上IT專才短缺，所以企業對穩健的IT基本設施需求日增。我們欣然迎接挑戰，協助客戶管理工作環境，讓作業更流暢稱心。



我們全新的「智●型辦公」方案讓客戶時刻保持聯繫和作業靈活度。這套工作模式結合三大重點科技：



超自動化 (Hyperautomation)

這是將機構中所有可以自動化的事情自動化的概念，旨在使用無需人工干預的技術來簡化整個業務的流程。超自動化意味著該技術可以處理不同的資訊來源（無論是入站還是出站：數位數據、網站、電子郵件、附件甚至紙質/圖像檔案），透過自動數據調節將其轉換為準確的數據，從而適應流程及洞察了解業務營運詳情。認知學習、流程洞察和業務線整合是提高自動化效率的趨勢。值得注意的是，超級自動化並不意味著完全取代人類。相反，透過自動化，人類可以從重複性和低價值的任務中解放出來，專注於對機構中具有更高價值的任務。自動化和人工參與共同幫助機構提供卓越的客戶體驗，同時降低營運成本並提高獲利能力。



全面體驗 (Total Experience)

這是基於沒有任何經驗是獨立運作的想法，員工體驗影響顧客體驗，用戶體驗影響員工體驗等等。它們是相互關聯、相互依存的。全面體驗是將所有這些體驗整合在一起。成功的關鍵因素是採用連結客戶和員工的統一溝通策略。合而為一，有助於消除資料獨立運作，加速資料收集、分享和分析，並將資料轉化為洞察力和情報；啟用直通式流程以節省時間和資源，從而立即採取行動應對市場變化。



網絡安全網格 (Cybersecurity Mesh)

這個概念旨在幫助公司透過網絡安全網格架構 (CSMA) 擺脫過時的獨立系統，轉向更具協作性和靈活的安全方法。CSMA旨在透過模組化安全功能，使它們能夠透過一組支援層進行互通，從而提高網絡安全的可組合性和可擴展性。透過更具凝聚力和協作性的安全架構方法，使機構能夠以較少的資源實現更好的網路安全環境。

我們將穩守商業創新先導者的角色，擔任客戶的關鍵合作夥伴。我們將繼續挑戰自我，提供卓越的產品及多元化的數碼解決方案，以支援新時代的工作模式，促進客戶實現數碼轉型的目標。

► 追求卓越

富士膠片商業創新香港對所有工作和服務力臻完美，務求創出佳績。2023財政年度，我們很榮幸獲得本地及國際多間機構頒發20個獎項嘉許我們的卓越表現。這些殊榮肯定了本公司的承諾，證明我們所有流程、產品、解決方案和服務皆追求最高標準。



環境運動委員會
「香港綠色機構」



環境運動委員會
「減碳證書」



環境運動委員會
「減廢證書」



環境保護署
「減碳約章」



世界綠色組織
連續十年「綠色辦公室」及「健康工作間」標誌



商界環保協會
「零碳約章」



社區投資共享基金
「社會資本動力獎2022-2024」



香港社會服務聯會
連續20年以上「商展展關懷」標誌



香港工業總會
「8年+工業獻愛心」
愛心關懷證書（企業組別）



僱員再培訓局
連續11年「Super MD」嘉許



香港管理專業協會
最佳管理培訓及發展獎 — 銀獎



香港互聯網註冊管理有限公司
2022-2023年度
「無障礙網頁嘉許計劃三連金獎」



積金局
「積金好僱主」、
「電子供款獎」和「積金推廣獎」



衛生署、勞工處及職安局
「好心情@健康工作間卓越大獎」
(企業/機構組)



衛生署、勞工處及職安局
「精神健康友善卓越機構大獎」
(企業/機構組)



平等機會委員會
「種族多元共融僱主約章」



勞工署
為你「家」「友」好僱主



勞工署
《好僱主約章》



聯合國兒童基金會香港委員會
「母乳哺育友善工作間」



穩健的管治架構，貫徹公開、公正和清晰的企業文化

富士膠片認為合規不僅是嚴守法律或政策，同樣重要的是根據常識和道德標準行事。集團的行為守則以四大原則為基礎：

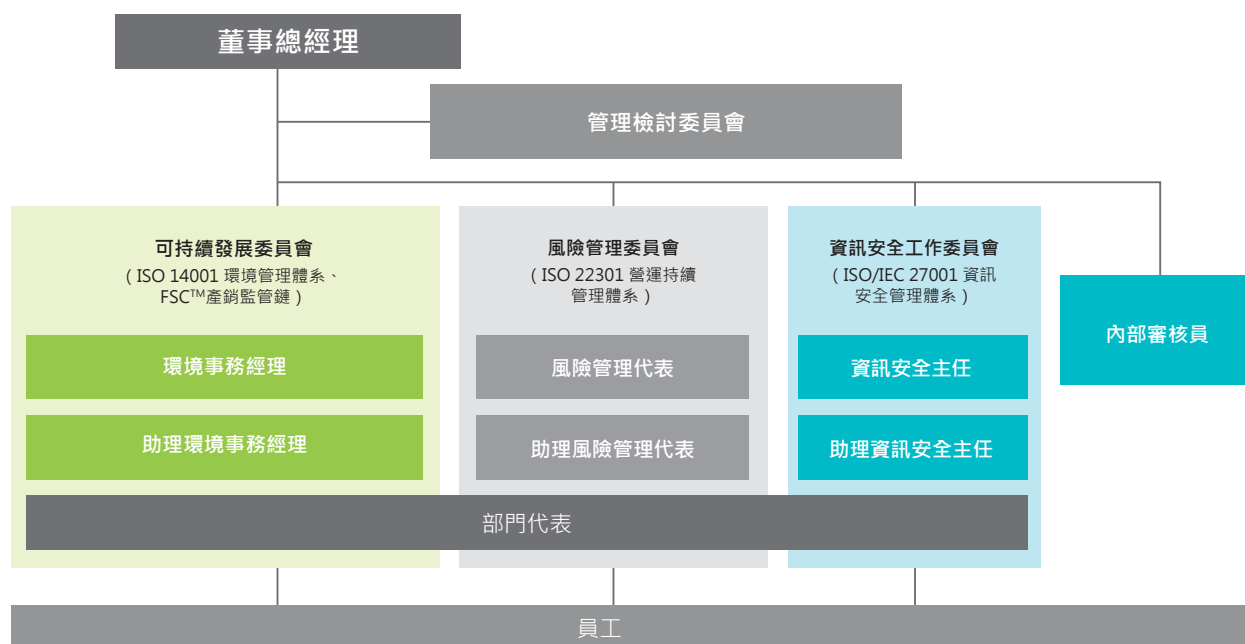
1. 尊重人權
2. 公平的企業活動
3. 保護/保管企業資產和資訊
4. 環境問題的相關措施

► 管治架構及董事會多元化

企業管治是集團的優先要務，亦是我們業務運作的核心元素。我們的董事會由唯一股東富士膠片集團任命，成員廣泛涵蓋集團及本地的管理層代表，確保可融合不同的觀點、獨立性和能力，務求取眾之長。董事會作為公司的最高管治機構，負責制訂基本的管理政策與策略，以及其他與業務營運相關的重要事項，並會全盤監督業務運作。

我們設有高級管理委員會，成員各有清晰的權限，共同監督香港的業務。董事總經理每月均與六位部門主管舉行例會，這五位男性及兩位女性來自不同的業務範疇，在會上共同商議和檢討營運事務，並會制訂未來的業務計劃。

為進一步鞏固公司的管治機制及方便制訂指引、政策和程序，我們按照 ISO 14001 環境管理體系、ISO 22301 營運持續管理體系、ISO/IEC 27001 資訊安全管理體系及 FSC™產銷監管鏈設立了管理檢討委員會，通過定期檢討確保公司的體系整體行之有效，從而持續提升表現。在營運層面，各團隊及委員會之間合作無間，協力實施所有管理體系，確保運作流暢。



▲ 富士膠片商業創新香港的管治架構

為了杜絕失當或嚴重違法的行為，我們規定所有新入職員工均須閱讀並理解富士膠片集團《企業行為憲章》和《行為守則》。此外，我們每年亦會為員工安排各種合規培訓，課題包括防賄賂及反貪污政策、競爭法例、資訊安全及保護個人資料等。相比商業利益或第三方的要求，我們將合規放在更重要的位置，致力創造新價值。

除此之外，我們設有舉報政策和機制，鼓勵員工舉報詐騙及失當行為，藉此創造更佳的工作環境，防止工作場所的輕微小事演變成嚴重事件。我們的基本原則是工作場所問題應在工作場所內解決。

► 氣候變化應對策略和氣候相關財務揭露

我們按照最新的國際趨勢和合規準則，例如TCFD的建議，提供實用資訊。富士膠片商業創新香港的所有業務單位均參照這個建議的框架，公佈「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個核心類別的氣候相關財務資料。

主要範疇	方法
管治	風險管理委員會的成員商討氣候變化帶來的風險及機遇，然後向管理檢討委員會匯報。風險管理委員會在氣候相關議題上的職責包括： • 制訂氣候相關策略 • 擬定業務策略和風險管理政策時考慮氣候相關議題 • 審批氣候相關的披露 內部審核及可持續發展部總經理負責監督我們的氣候相關管治事務和協調各環保措施，並定期向管理檢討委員會和地區總部主管匯報氣候相關議題的計劃及傳訊。
策略	識別氣候變化所帶來的短期（0-5年）、中期（5-10年）及長期（10年或更長）風險與機遇。 實體風險： 我們業務所在地的惡劣天氣或天然災害，例如水浸和颱風，經常會導致業務短暫中斷，並影響我們為客戶提供有效支援服務、控制營運成本，以及實現收入和市場份額的目標。 由於我們的產品、零件及耗材均由海外製造廠供應，因此惡劣天氣和其他不可預見的事件，可能導致我們的供應鏈中斷。 轉型風險： 關於能源消耗及溫室氣體減排的強制性或自願性氣候相關監管法規和標準，預計會在短期內逐漸收緊。假如我們不遵守產品能源效益的監管規例，營運成本將會上漲。 我們在文件管理的專業知識、科技創新、客戶服務方面擁有獨特的競爭優勢，然而若氣候變化導致客戶行為轉變，例如減少打印文件及採用無紙辦公模式，則可能削減我們的競爭優勢。環顧全球，公眾對環保和氣候變化的意識不斷提高，低碳或零碳產品的需求日漸上升。此外，消費者及其他利益相關者亦期望企業盡量縮減碳足印和協助業務夥伴紓減產品整個生命周期的環境影響。若我們無視他們的期望，公司的聲譽將會受損，導致品牌價值下降，最終造成銷售損失和市場地位下跌。 機遇： 隨著能源效益及污染管理的監管法規和標準逐漸收緊，消費者意識亦相應提高，富士膠片集團認為這個趨勢會帶來契機，乘時推出「綠色價值產品」認證計劃，在集團旗下所有產品和服務全面推行，確保達到嚴格的環保意識標準。這個計劃是業界的指標，讓我們展示富士膠片的可持續產品和服務如何從生產到廢舊產品處理整個周期均達到嚴格標準，以及我們作為業界先導者如何創領新風。除此之外，計劃亦可吸引更多關注環境問題的消費者惠顧已認證的產品，從而增進收益。 業務策略其中重要一環是透過創新提高旗下服務的可持續發展效益，藉此為客戶及其他利益相關者創造價值。我們提供更環保節能的數碼打印和文件管理方案，助客戶改善環境表現及緩解氣候變化的影響。與此同時，我們在業務運作上採用完善的高效率工作流程，藉此實現企業內部整條供應鏈的減排目標，減少耗電和降低電費開支。

主要範疇	方法
	我們其中一項長遠策略是透過多功能影印機和服務為客戶及其他利益相關者創造共享價值，因此致力研發創新，藉著雲端及人工智能技術簡化、自動化和改善業務流程，全面掌握策略性增長機遇。 氣候情境規劃： 氣候情境分析由富士膠片集團領導進行，旨在評估直接及間接的轉型和實體氣候相關風險與機遇對業務的潛在長遠影響，以便積極應對估計中的風險與機遇。這項分析已納入我們的業務策略及企業風險管理流程，以確保業務具有抗逆力。此外，分析亦涵蓋我們各主要業務場所和營運活動，重點評估一系列氣候相關和長期實體及轉型風險。 由於香港和澳門往往在颱風及暴雨後發生水浸，或會影響我們的客戶服務及支援，因此分析會評估企業資產受水浸和惡劣天氣影響的風險，我們並設有多項抗逆措施，例如推行根據ISO 22301營運持續管理體系管理的供應鏈緊急應變計劃。
風險管理	我們在風險管理框架下訂立了多項長遠目標，涵蓋多種氣候相關風險，以配合富士膠片集團的「可持續價值計劃2030」。 我們一直按照ISO 14001環境管理體系從「守法合規」和「環境影響」兩方面評估所有業務活動的影響。我們按照ISO 14001：2015環境管理體系及ISO 20400：2017可持續採購指引管理供應鏈，同時積極將可持續發展理念融入採購流程。透過實施上述管理體系，我們可有效管理日常的氣候相關風險。
指標和目標	富士膠片集團全力支持科學碳目標倡議，致力在2030財政年度之前將整個產品生命周期的二氧化碳排放量減少50%（與2019財政年度比較）。另一方面，我們亦嚴格依從RE100全球再生能源倡議行動，致力以可再生能源取代採購電力，全面在2040財政年度實現零二氧化碳排放。 富士膠片商業創新香港一直緊貼「可持續價值計劃2030」的步伐，積極實施和推動可持續發展措施應對不同的環境問題，例如分區照明裝置。於2023財政年度，我們的全年二氧化碳排放量錄得5.96%減幅，另購買了588公噸碳抵消數額及支持亞洲的可再生能源項目，堅定實現碳中和運作的承諾。

富士膠片商業創新香港已於2024財政年度初依照富士膠片的ESG倡議，進行了「自然相關財務揭露工作組」（TNFD）自我評估，以評核公司業務對水資源、土壤、樹林、生物多樣性和氣候等自然資本的影響。是次評估標誌著我們踏出關鍵的一步，致力引導全球資金流從對自然不利的結果轉向對自然有利的結果，與「全球生物多樣性框架」保持一致。



引航香港數碼轉型，增添歡笑推動創新

富士膠片商業創新香港自1964年成立以來，一直力求創新，在發展路上與香港同行六十年。我們配合數碼轉型的大趨勢，在印刷技術上開創先河，與香港一起在數碼時代盡顯光芒。我們憑藉於升級轉型領域的獨到經驗，為企業提供卓越的數碼轉型方案與服務，營造稱心的創新體驗，提升工商界的數碼新實力。

► 與香港邁向新里程

年內我們舉辦連串活動慶祝公司成立六十周年，壓軸慶典以「與香港邁向新里程」為主題，邀得超過100位業界領袖出席，共賀富士膠片商業創新香港長足發展，見證我們矢志成為客戶信賴的夥伴，領導企業數碼轉型。



▲ 當日活動亮點之一是舉行有300年歷史的日本傳統「鏡開」（Kagami-biraki）儀式，多位特別嘉賓與富士膠片商業創新香港的高層要員聯袂敲擊清酒桶祈福慶賀，喻意新的開始和精誠團結。



▲（由左至右）富士膠片商業創新香港營業部總監陳富昇先生（主持人）、商湯科技ABG香港業務總經理馮愈先生、香港網絡安全事故協調中心主管李子圖先生、香港特區立法會議員（科技創新功能界別）邱達根先生、香港工業總會主席莊子雄先生及香港資訊科技商會榮譽會長方保橋先生各抒洞見，助企業在現今數碼世界把握機遇和防範威脅。

我們在六十周年壓軸慶典之前舉辦了多場特定行業的慶祝活動，分別招待銀行及保險業客戶、中小企客戶以及網絡渠道合作夥伴，藉此機會答謝他們一直支持，同時尋求加強與客戶合作推動數碼轉型，透過部署最先進的人工智能和網絡安全科技，實踐「智•型辦公」新理念。

• 為世界增進健康

健康是最大的財富，年內富士膠片商業創新香港舉辦健康資訊學解決方案日，邀請醫護及保健界的領航人參與，介紹各種醫療新技術的應用方法，包括人工智能、雲端電腦技術和3D影像技術，同時講述健康資訊科技的突破性發展。



▶ 我們廣泛與香港各醫院、醫療集團和診所合作，不斷致力創造更健康樂活的社會。

• 為世界增添色彩

圖像傳訊是我們的核心業務，所以我們與印刷、市場營銷及創科業的先導者合作，積極探索各種新興趨勢，例如可持續發展及人工智能應用程式等。



▲ 我們很榮幸邀得香港印刷業的業界領袖和專業人士會面，廣泛交流意見。



▲ 四年一度的德國drupa印刷展是全球最大型的印刷器材展覽，本屆富士膠片在展區內展示其最新的重點項目。

富士膠片商業創新香港在香港和澳門舉辦的「2024年創新科技、品牌推廣及市場營銷新趨勢」研討會上，探討現代化印刷管理方案，以及為數碼計劃提供資金的本地資助計劃。

► 以創新克服業務的挑戰

富士膠片商業創新香港是中小企的最強後盾，全力支持他們採用更多智能方案，提高工作效率，去年更推出雲端服務富士膠片 IWpro，提升「客戶滿意體驗」(CHX)至更高層次。這個雲端工作平台可整合紙張、電郵及傳真資訊，轉換成數碼資料，方便提取、驗證、處理和輸出。平台設有數據集中管理系統，並可安全地分享數據，讓客戶省略繁冗的工作流程，例如重複向不同用戶和系統輸出共用資料。

此外，隨著世界各地接連出現矚目的網絡安全事故，大大小小的企業都需要檢討公司的網絡安全策略。有見目前資訊科技專才短缺，我們推出了一系列管理服務形式的網絡安全方案，全力支援客戶。

- **統一威脅管理 (UTM+):** 有別於一般的統一威脅管理系統，我們的最新方案提供升級功能及次世代安全技術，以管理服務的形式提供防護，穩妥安全，表現出色。
- **IT 專家服務:** 一站式的資訊科技支援服務，設有資訊科技專家團隊，提供遙距監察和適時上門支援服務，助中小企減少停運時間。

• 推動香港持續發展

隨著ESG監管規例日趨嚴格，餐飲業首當其衝。香港現時已禁止食肆向堂食和外賣顧客供應用完即棄塑膠餐具，業界必須過渡轉型，改用環保的食品包裝。

我們結合JetPress打印機的出色功能及公司的豐富經驗，為業界設計了一套環保餐具解決方案。食肆可選用認可的食品級安全墨料，將環境影響減至最低，此外並可應用這項技術進行個人化印刷，製作小批量的優質環保包裝盒。



▲ 富士膠片商業創新香港獲邀在香港國際印刷及包裝展2024介紹新一代食品包裝解決方案。

可持續發展不僅是目標，也是公司所有事務的核心。我們為客戶提供環保產品的同時，亦會身體力行將可持續發展概念全面融入日常業務。

我們認同舊產品應被視為有價值的資源而非廢物，並本著這套理念於去年推出ApeosPort-VI C5571 R及C3371 R。這兩款環保再生多功能影印機採用高達84%的循環再用零件，可減低環境影響之餘，二氧化碳排放量亦比全新製造的打印機減少56%。

另一例子是不再使用包膠的包裝紙，現在我們的包裝紙可百分百回收及生物降解。新包裝紙採用精簡的生產流程，透過減少工序縮減碳足印。



▲ ApeosPort-VI C5571 R / C3371 R



▲ 碳足跡較少的新型包裝紙

► 獎項殊榮

• 獲本地及國際表揚

打印機素來是公司業務的中流砥柱，今年更立下重大的里程碑，我們連續第27年於IDC Asia/Pacific Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker (2024年第一季) 的香港A3彩色鐳射多功能影印機產品市場按出貨量計算排名第一位。這項殊榮足證近三十年來我們的產品和服務保持最高質素。

富士膠片商業創新香港矢志引領推動數碼轉型，我們的人工智能驅動網絡安全管理服務榮獲《PCM雜誌》舉辦的「香港IT至尊大獎」獎項，該獎項由公眾、編輯團隊及評審團投票選出。



▲ 富士膠片商業創新香港充分發揮人工智能及機器學習的優勢，為客戶提供一站式網絡安全防護服務。

在環球市場，集團最新推出的Revoria Press PC1120及Apeos C7070系列於德國「iF設計獎 2024」獲獎。1953年創辦的「iF設計獎」是全球最具影響力的設計大獎之一，本屆大獎表揚我們對產品創新永不言倦，成就卓越。



• 引領數碼轉型的成功例證

客戶的業務成就突顯我們在數碼轉型的領航地位，見證我們堅定不移地支持企業變革，著名的中藥與草本保健產品研發製造及供應商衍生集團就是鮮明例子。富士膠片商業創新香港是集團的長期合作夥伴，我們不但助集團重整分銷系統，還將企業資源規劃 (ERP) 及分銷系統無縫轉移到雲端環境，讓集團成功省減20%整體資訊科技開支。



▲ 衍生集團資訊科技部副總監麥永強先生表示：「曾有不少科技公司主動接觸我們提供雲端服務，但我們一直與富士膠片商業創新香港合作，建立了長久的互信關係，所以份外有信心在他們的支援下展開雲端歷程。」

► 培育新一代藝術家啟迪創新

• 激發創意演繹可持續發展理念

第三屆富士膠片商業創新香港大專院校設計比賽邀得本地品牌鯉魚門紹香園攜手合作，協力扶植新一代設計專才。比賽歡迎現正就讀香港任何一間大專院校的全日制學生，為紹香園指定產品的包裝及宣傳海報構思設計。今年我們喜與更多夥伴合作，本屆活動除獲香港知專設計學院、香港大學專業進修學院和香港恒生大學支持外，亦得到香港都會大學李嘉誠專業進修學院、香港設計中心、香港理工大學香港專上學院及友邦洋紙鼎力支持。



▲ 富士膠片商業創新香港圖像通訊服務組別主管鍾浩然先生（後排左二）、一眾支持機構及夥伴的代表以及所有得獎學生，聯袂出席富士膠片商業創新香港主辦的大專院校設計比賽2024頒獎典禮。

除了推廣設計藝術，我們也熱心支持香港及日本的文化活動。我們於報告期內贊助「日本秋祭in香港」慶典，並舉辦海報設計比賽作品展。



◀ 富士膠片商業創新香港的尖端科技確保可以最佳狀態展示紙張打印的作品。

• 網絡安全防護措施及意識

富士膠片商業創新香港積極栽培本地網絡安全人才，促進他們的專業發展。年內我們贊助的活動包括香港網絡安全事故協調中心與香港生產力促進局合辦的「香港網絡保安新生代奪旗挑戰賽」(CTF)。這項解謎式網上隊際賽歡迎中學生、大專生及公眾參加。



▲ 富士膠片商業創新香港是頒獎嘉賓之一，偕同主辦和協辦機構代表以及CTF挑戰賽2023的得獎者出席頒獎典禮。

► 實踐承諾令客戶滿意

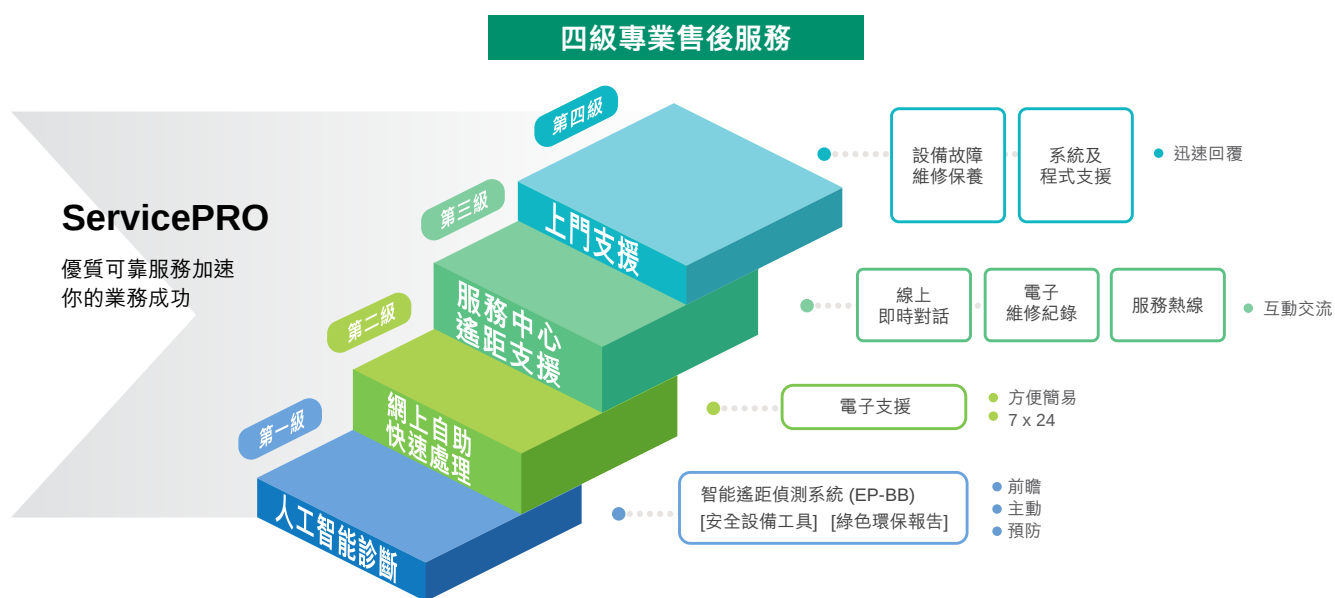
富士膠片商業創新香港的服務宗旨是保證客戶滿意，我們全方位的ServicePro體現我們堅持優質服務的承諾。這套四層架構的全面售後服務可滿足各種特訂服務的要求，讓客戶無後顧之憂。

ServicePro第一層服務是預測性的**智能遙距偵測系統 (EP-BB)**，可主動遙距偵測客戶的設備，確保達到最佳效能，並能盡量減少不可預見的停工時間和行政風險。如系統發現任何輕微問題，客戶可隨時登入自助式網上**電子支援**平台，獲取各種技術的快速指南及多媒體資源，更快捷自主地解決疑難。

客戶如需要專業支援，則可隨時聯絡我們訓練有素的專家團隊。ServicePro設有互動客戶服務及技術支援，客戶可透過線上實時對話、熱線或多個其他渠道與專業支援人員通訊，由專家提供遙距診斷及即時協助。至於上門服務保證，則由持有不同資訊科技認證的專業工程師團隊負責，平均擁有15年的豐富維修經驗，上門致力為客戶迅速解決各種技術問題。

第四層服務是業界獨有的**百分百滿意保證 (TSG)**，我們可為客戶免費更換相同型號或同級性能的設備。這項忠誠保證不只是口頭承諾，而是在客戶購買設備後五年內一直生效。為使客戶安心信賴我們的產品，富士膠片商業創新香港所有銷售合約均訂明「百分百滿意保證」。

富士膠片商業創新香港一直為客戶提供可靠的卓越服務，我們洞悉客戶的需要，隨時給予全方位支援。我們2023財政年度的服務無間運作率高達99.54%，足證我們努力不懈，務求品質管理和客戶滿意度均達到最高水平。我們對細節一絲不苟，讓客戶心無旁騖地推動業務增長，藉著數碼轉型昂然邁向新里程。



▲ **ServicePRO - 四級專業售後服務**：全方位服務使客戶完全放心，確保隨時獲得專業服務及支援。



銳意創新，共建可持續發展社會

我們悉力減低全球業務對環境的影響，善用先進科技解決環境問題，應對氣候變化及推動資源循環，作出貢獻促進社會持續發展。

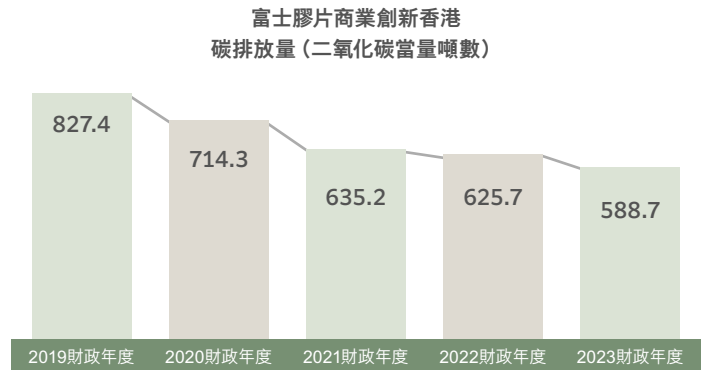
► 廣行措施解決優先環境議題

依循富士膠片集團「可持續價值計劃2030」的路向，承諾在2030財政年度之前將產品整個生命周期的二氧化碳排放量減少50%（與2019財政年度比較），富士膠片商業創新香港不斷開拓途徑提升環境績效，例如以可持續發展先驅的表現作指標準則和嚴格遵從國際標準，努力達成集團訂立的氣候行動目標。

我們早於2003年採用環境管理體系，並於2007年在紙品業務上取得 Forest Stewardship Council™（森林管理委員會）產銷監管鏈認證，2015年則成為香港首間獲得ISO 14001:2015認證的企業。我們通過一系列關聯的流程，將上述體系串連成為一個完善高效的系統，穩定地創造可預期的工作成果，同時按照可持續採購原則管理供應鏈。2017年，富士膠片商業創新香港經驗證達到ISO 20400可持續採購指引的標準，足見我們致力維繫與供應商的緊密關係，努力創造可持續的長遠價值。

2024年2月，富士膠片商業創新香港的辦事處由太古城喬遷至觀塘The Millennity。新辦事處佔地兩層，總面積逾37,000平方呎。這座新大樓設施完備，推廣使用電動車，應用可再生能源及提供更多綠色休憩空間；更在建築階段將創新技術融入傳統建築程序，營造安全健康的工作環境，項目因此取得美國綠色建築委員會的能源與環境設計先導評級（LEED）鉑金級預認證、國際WELL健康建築研究院的健康建築標準鉑金級預認證和香港綠色建築協會的綠建環評新建建築鉑金級預認證。

在新辦事處內，我們採用了LED智能照明系統，可分區控制照明，並裝設日照感測器和照明板，當天然採光達到一定亮度，部份照明系統便會自動關上。而富士膠片商業創新中心（陳列室）的照明裝置除了配備光線色溫控制功能，還裝有調光器，可自動調節流明輸出或更改光源的亮度。其他節能措施，則包括使用一級能源效益電器和外判資訊及通訊科技（ICT）數據中心等。我們在策略性規劃流程、採購活動及日常營運全面實行這些措施，2023財政年度的二氧化碳排放量因而顯著下降，較2019財政年度低約29%。



我們在廣泛推行低碳措施之餘，亦於2014財政年度開始投資於碳抵銷項目。於2023財政年度，我們在中國甘肅永登龍林水力發電項目購入碳信用額，抵銷588公噸的二氧化碳排放，比我們的範圍一和範圍二排放量總和更高。該宗嶄新的徑流式水力發電項目包含兩個梯級電站，每個電站的裝機容量為6.4兆瓦（2 X 3.2兆瓦），預計每年發電產能為58,969兆瓦小時，淨供電量為55,204兆瓦小時。項目產生的電力將全部輸往目前主要依賴化石燃料發電廠的中國西北電網，減少溫室氣體排放，每年平均溫室氣體排放可望降低46,440二氧化碳當量噸數。我們沒有將範圍三排放納入本報告中的二氧化碳排放量，以避免與母公司的同類報告重複計算*。

富士膠片商業創新香港已於2023財政年度第一季推出全新版「看得見的環保」計劃，為每一份回覆的問卷購買不少於50公斤的碳抵消數額，然而我們仍須審時度勢了解最新情況，才可落實更多具體行動，進一步減少二氧化碳排放。2023財政年度推行的其中一項重要措施是開始採用全球首個自動將紙張生態足跡轉為樹木的 PrintReleaf 再造林服務平台。富士膠片商業創新香港是率先將平台引進香港的先導企業，我們早於2023年5月24日加入平台，在短短十個月內種植71.38棵樹，以就公司耗用的594,815張紙作出補償。我們聯同客戶合共種植354棵樹，抵銷了相當於290萬張紙的生產和使用，致力與利益相關者並肩同行，攜手縮減環境足印。



▲ PrintReleaf 終生證書

*按照《溫室氣體盤查議定書》的企業價值鏈標準，我們作為富士膠片集團屬下的營運公司，並不需要獨立呈列範圍三排放。由於從營運公司的角度，大部分範圍三排放均來自富士膠片集團屬下的工廠，並已在富士膠片集團的報告中列述為範圍一或範圍二排放，因此呈列營運公司的範圍三排放會導致誤述該公司的二氧化碳排放量，並與集團已匯報的數字不符。

此外，我們亦履行企業責任，向客戶及其他利益相關者推廣環保產品。富士膠片集團於2018財政年度推出符合ISO 14021環保標籤及聲明標準的「綠色價值產品」認證計劃，驗證旗下所有業務部門的產品和服務，確保符合環保意識的特定標準，從而切合具體的環保規定。我們以環保意識設計評估作為框架，評定每款產品的環保價值，然後根據總得分進一步評估個別產品，再交由集團認證委員會審核，最後通過認證成為富士膠片集團的「綠色價值產品」，並歸類為下列其中一個認證等級。



等級	認證標準
鑽石級	產品和服務應用相關行業的創新科技，達致大幅減少環境影響
金級	產品和服務減少環境影響的貢獻達到同業最高水平
銀級	產品和服務減少環境影響的貢獻超出同業標準

2023財政年度，我們在香港先後推出了此計劃的「金級」產品（ApeosPort-VI C5571 R/ C3371 R），以及多款「銀級」產品，包括Apeos C4030/ C3530、ApeosPrint C4030、Apeos 5330、Apeos C2450S、Revoria Press E1136/ E1125/ E1110/ E1100和Revoria Press PC1120打印機。

► 加強環保實踐和意識

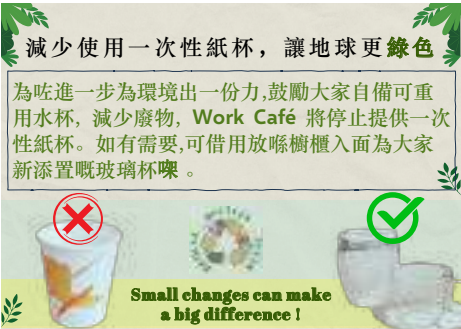
我們努力推廣環境保育意識，凝聚力量保護環境，令地球變得更健康，讓世代續享。富士膠片商業創新香港為所有新入職員工提供環保培訓，並於2024財政年度第一季在有視頻錄製的學習平台或團隊合作平台上，為全球員工安排年度重溫課程。

徐此之外，我們跟不同的非政府組織合作，支持他們發起的環保計劃，並從中獲得許多環保心得，有助優化我們的工作實務，在生活中活學活用。我們也繼續朝著攝氏1.5度科學基礎減碳目標邁進，全力減排。2024年3月，富士膠片商業創新香港欣然簽署商界環保協會的《BEC零碳約章》，承諾制訂目標和行動計劃，促進香港長期減碳，迎接淨零明天。



▲ 我們所簽署的《BEC零碳約章》

同月，富士膠片商業創新香港於2024年3月簽署支持世界自然基金會「地球一小時2024」行動的承諾，鼓勵員工、客戶及其他利益相關者調整生活習慣，重新審視關於飲食、身心健康、戶外活動、創意、娛樂和可持續發展的既有觀念，透過小改變發揮大影響，惠澤未來世代。我們更於2024年4月參與世界綠色組織發起的「惜紙行動」，減少使用紙杯及提倡改用可重用玻璃杯。在隨後數月，我們逐漸以玻璃杯代替紙杯達成目標。



▲ 我們全力支持「惜紙行動」。

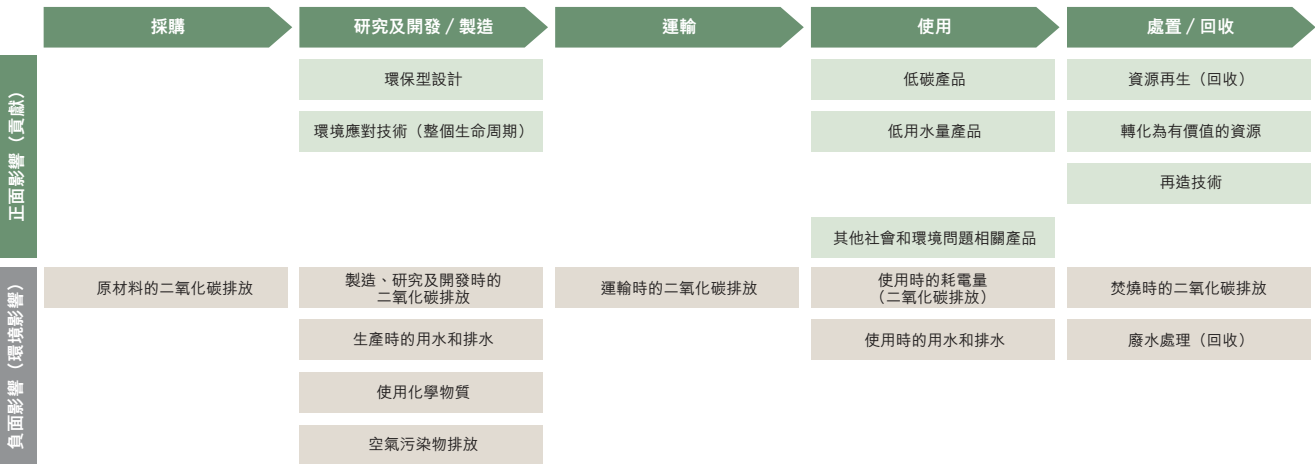


▲ 我們承諾支持「地球一小時」行動。

年內，我們著力優化工作間的能源效益，並且倡導同事投入綠色生活，努力節約能源和水資源，以及在日常奉行3R原則：減少使用、重複再用和循環再造。在企業內部，我們經常透過員工大會、可持續發展通訊及電郵等渠道廣發綠色訊息，展示公司致力克服氣候變化帶來的各種問題，作出貢獻，共創零碳的美好明天。

► 管理環保供應鏈

富士膠片商業創新香港依循既定的企業方向，處理供應鏈上的環境問題，依托著穩健的業務模式，努力為客戶及其他利益相關者創造價值。



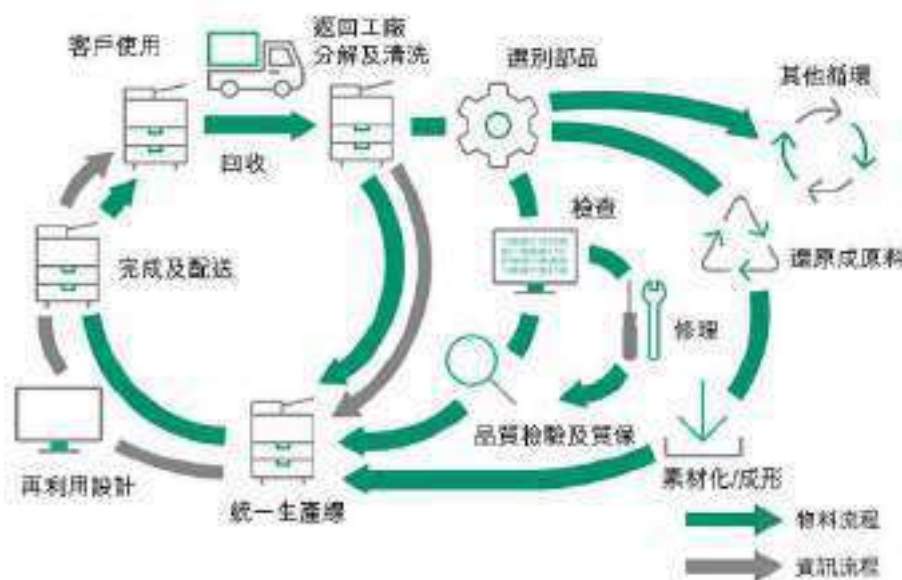
▲ 對供應鏈各業務流程的影響

我們積極減低產品整個生命周期的二氧化碳排放，鼓勵客戶廣泛使用我們的低碳產品、解決方案和服務。於2023財政年度推出ApeosPort-VI C5571 R系列，秉承「舊產品是寶貴的資源，而不是廢棄物」的理念。富士膠片商業創新香港早自1995年開始發展環保技術，循環再造舊機，在日本工廠將這些裝置變身成為新產品，確保可再用零件物盡其用。此環保再生型號相比全新製造的ApeosPort-VI C5571影印機，整個生命周期的二氧化碳排放可減少高達56%。

與此同時，富士膠片商業創新香港也全力在採購流程及供應商協作兩方面推動可持續發展，積極與支持環保採購概念的供應商共同努力，鼓勵他們盡量減低環境影響。我們實行多項嚴格措施，從最初採購到生產流程、顧客使用以至廢舊產品處理，周全管理產品整個生命周期的環境績效。我們的採購團隊並會評估供應商的風險水平和定期覆核。

► 倡建循環經濟

電子廢物是全球面對的嚴重環境問題之一，富士膠片商業創新始於1995年設立資源循環系統，涵蓋了從產品規劃、開發、製造階段到處置的整個產品生命週期。我們一直以我們獨特的技術重複利用從客戶收集的機器中最合適的零件，以促進資源循環。我們將持續擴大並改善多功能印表機、碳粉匣、零配件等的再利用，以及再生塑膠、再生鋼材等再生材料的使用。



▲ 富士膠片商業創新資源循環系統

此外，我們於2004年在本地設立回收中心，積極從香港市場收集報廢的多功能影印機並分成15個類別，連同其他零件及耗材，送到富士膠片集團位於泰國的再造工廠循環再造。於2010年代多個年度，這套跨境廢棄物綜合回收系統的物料回收率高逾99%，但由於泰國政府收緊電子廢物的規管法例，我們已於2018關閉工廠。自此，所有受管制的舊打印機、顯示器和掃描器均運往環境保護署指定的回收中心循環再造，而非受管制的舊多功能打印機、廢舊耗材（包括舊碳粉匣）及零件，則運送到經集團指派現場審核員嚴格評估後選用的持牌回收商妥善處理。



多元工作模式增強企業優勢

富士膠片商業創新香港矢志成為數碼轉型解決方案和服務的領航者，「敬業樂業的員工」(HEE) 是價值的源泉，協助我們實踐富士膠片集團的宗旨 — 為世界增添歡笑。

► 同商共理 上下一心

富士膠片商業創新香港相信培養員工歸屬感是營造愉快工作環境的關鍵。我們深明員工可發揮強大力量推動我們變革進步，承輔公司的可持續發展措施。員工敬業度不僅是一項指標，也是深入公司每個層面的取態，帶動企業的文化、表現及聲譽，也影響到我們的個人生活。於2023財政年度，我們以「歸屬投入、賦能培才、活力滿盈」作框架，全力培育敬業樂業的優秀團隊。

• 歸屬投入

我們希望加強員工的歸屬感，在理性、情感及行為上對公司深感認同。在這方面，賞識和嘉許員工的傑出表現至為重要。當同事感受到個人努力與貢獻得到肯定時，會更容易全心全意投入工作和公司。嘉許員工的方式有很多，除了給予讚譽，還可營造鼓勵員工奮進的環境，使員工感覺真正受到重視，從而提高團隊整體的敬業度。我們知道融洽愉快的家庭及朋友關係會帶來最大的幸福感，可促進心理健康，因此制訂各種健康政策和計劃，向員工家屬傳遞愛心與關懷，例如向新婚及剛誕下小寶寶的同事致送禮物。

除此之外，我們亦非常重視多元、公平與共融，藉此營造提供平等機會的公平工作環境和共融的文化，確保每位員工各有其角色，可以盡抒己見及得到支援，並且享有平等機會茁壯成長，走上成功之路。我們已於2024年5月29日簽署平等機會委員會的《種族多元共融僱主約章》，以證我們致力提倡種族多元共融的工作環境。

富士膠片商業創新香港經常舉辦各類員工參與活動，加強同事的歸屬感。為配合2024年2月公司遷到新辦事處，我們設立了搬遷熱線回應關於觀塘The Millennity新辦事處的查詢。我們明白轉換新環境可能令人焦慮不安，所以定期向同事發佈最新消息，例如搬遷時間表、辦公室的佈局、座位編排、交通和附近的食肆等，同時採用促進協作及創新的新辦公室設計。我們更邀請員工投票選出他們最喜愛的傢俬，讓同事更投入整個行動。太古城的舊辦事處承載著許多難忘的故事與回憶，因此我們在2023年12月29日安排歡送派對，在年內最後一個工作天印記一起度過九個快樂的年頭，成為同心同德的團隊和大家庭。當天的派對洋溢歡聲笑語，大家共享可口的餐飲美食，熱鬧場面難得一見。

珍貴的時刻值得印記，所以我們舉辦了「再見太古城，你好 Millennity」攝影比賽，邀請同事在新和舊辦事處拍照留念，並加上約50字的隨筆分享個人感受。眾多作品中，市場部的作品脫穎而出，相中同事擺出星形甫士，盡顯創意和合作精神。

「再見太古城，你好 Millennity」攝影比賽



隨筆

A) 市場部 (Margaret Fu)

從舊辦公室搬到新辦公室是苦樂參半的。雖然舊辦公室充滿著的回憶，但新辦公室開放式的佈局促進了協作和團隊溝通。讓我們一起擁抱變化，欣賞新空間帶來的活力氛圍。

2024年2月3日，我們在馬鞍山舉行年度燒烤派對，與約500位同事及家人同樂，享受美食之餘還有遊戲環節，亮點包括大抽獎、遊戲頒獎、海鮮和燒豬盛宴。當天活動辦得有聲有色，同事們共度歡樂時光，溫馨感覺猶如一個大家庭，到處都是開心笑聲，氣氛融洽，盡顯珍貴的友誼。



▲ 來自2024年2月3日年度燒烤派對的歡笑。

年內我們亦安排了其他活動邀請員工與家人一同參與，藉此培養團隊合作精神。2024年5月11日富士膠片商業創新香港開放日，我們邀請同事與家人到訪公司的新辦事處，還安排了有趣好玩的遊戲及預祝母親節的環節，讓小朋友和長者盡興而歸。2024年6月，我們展開連串活動慶祝富士膠片商業創新香港成立60周年，包括2024年7月16日在富士膠片商業創新中心（陳列室）舉行60周年員工派對，並進行了在線直播。除此之外，公司還向在新辦事處上班的同事派發可在自動售賣機使用的60元飲品和小食贈券，在辦事處以外地點執勤的同事則獲發60元飲品贈券。



▲ 董事總經理陳偉明先生在60周年留言板寫上祝福賀詞。



▲ 市場推廣部Ms. Atsuko Furuta的女兒在開放日悉心製造的母親節花束。



▲ 公司襟章

為增進員工的工作成就感及自豪感，我們設計了獨特精美的公司襟章，表揚員工的卓越成就和重大里程碑。這份小禮物物輕情義重，嘉許同事的傑出表現及敬業精神，表達公司感激他們作出重大貢獻，與此同時激勵他們再創佳績。

• 賦能培才

我們致力在富士膠片商業創新香港創造理想的工作環境，既可促進生產力及表現，亦能保障職業安全與健康。公司於2023財政年度開始推行「遙距工作」政策，員工每周最多三天可在家或其他方便地點工作。我們成功引入靈活的辦公風格，全因我們擁有完善的遙距工作基礎設施，員工無論身處何地都可無縫聯繫，合作無間。這項安排可讓員工靈活地管理時間，善用餘暇處理私人和家庭事務，享受到作息平衡的裨益，因此廣受員工歡迎。此外，我們亦提供休閒區及茶水間等適意設施讓同事休息，鼓勵員工鬆弛身心，常保最佳狀態。

富士膠片商業創新香港過去十多年來一直參與「亞洲僱員康健周」，活動現時已延長至一個月，分別贊助電影晚會、音樂會、藝術導賞及話劇等體育和文化活動，宣傳健康訊息，鼓勵員工「準時放工」及「多做運動」。我們亦已簽署衛生署與職業安全健康局聯合發起的《好心情@健康工作間約章》，重申我們承諾為員工創造健康愉快的工作環境，並且響應衛生署號召，舉辦「日行萬步」步行挑戰，提倡多做運動保持活躍，減低糖尿病及高血壓的風險。此外，並透過其他活動倡導員工養成健康的生活習慣，例如在每月的「開心果日」派發時令水果。未來我們會繼續為員工安排職安健培訓和評估，以及舉辦心理健康工作坊，確保同事擁有良好的保健意識，注重身心健康。



▲ 2024年4月派發富士蘋果

我們深明若要員工心情愉快、生產力高超和敬業樂業，必須用心聆聽同事的心聲及重視他們的感受，因此我們鼓勵員工透過員工參與度問卷調查等渠道表達意見，並會參考同事的意見及建議，用作規劃培養員工歸屬感的活動當中，確保他們的心聲得到聆聽和器重。

• 活力滿盈

我們非常重視所有員工在執行職務期間的身心、社交和情緒健康。公司於2018年推出幸福假，員工每年可額外享有25天假期，與家人及朋友共度寶貴的人生大日子，例如買車/置業、結婚周年紀念日、延續產假/侍產假、子女畢業、子女結婚、抱孫和寵物健康護理。我們更構思了「幸福假期 幸福人生」口號，展示我們對同事的關懷，並以它為骨幹擬定「幸福人生路線圖」。

與此同時，富士膠片商業創新香港投放資源支持可提升團隊精神的體育運動，包括龍舟隊、籃球隊、足球隊及保齡隊。賽隊除了平常定期集訓，還會參加外界的比賽，例如龍舟隊在2024年6月15及16日出戰香港旅遊發展局主辦的「香港國際龍舟邀請賽」，健兒們更以一身日本傳統服裝上陣，在「扮嘢大賽」爭奪殊榮。



▲ 充滿活力的富士膠片商業創新香港龍舟隊，於2024年6月16日參與了香港旅遊發展局主辦的「香港國際龍舟邀請賽」。

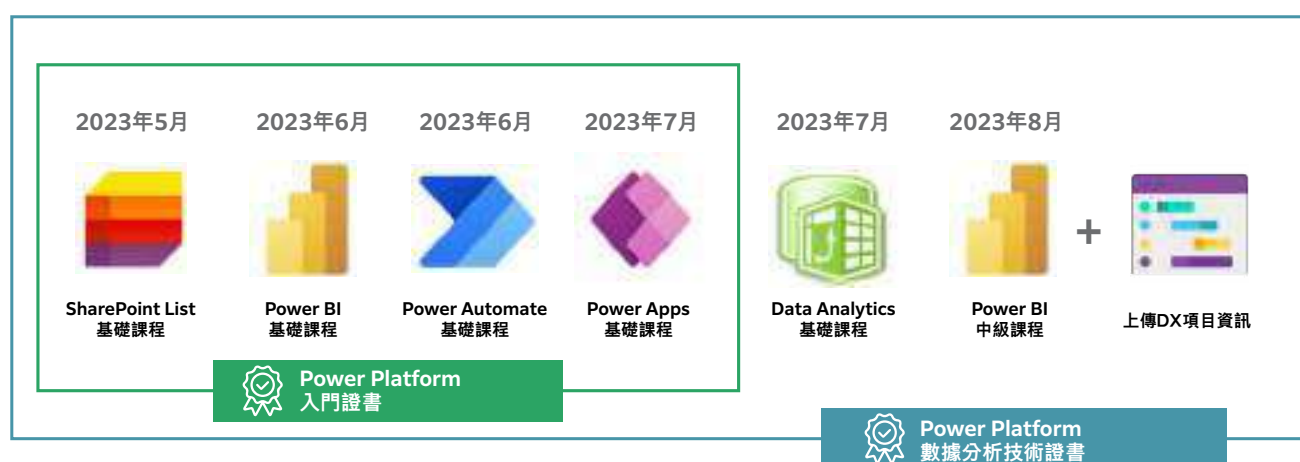
報告期內，我們在HEE框架下推行措施成效卓越，員工敬業度顯著提升。我們藉著多項措施和活動，成功營造勵志奮發的環境，鼓舞員工全力以赴，支持他們全心全意地追求個人及事業發展。今後我們將推行更多培養員工歸屬感的措施，確保公司可成就專才，孕育團隊茁壯成長。

► 持續學習 促進發展

• 提升個人數碼成熟度，推動企業數碼轉型

企業可透過數碼轉型，早佔先機善用數碼工具和技術提升生產力，同時亦可縮減碳足跡為環境帶來裨益，推動可持續發展。

富士膠片商業創新香港設有全面的系統性認證培訓計劃，教授員工應用數碼轉型工具所需的技能與知識，提升數據分析能力。



於2023財政年度，我們憑藉豐富的經驗擴展數碼轉型課程，現時培訓計劃已涵蓋其他亞太地區，年內共有310名香港員工及1,285名海外員工參與培訓，學習如何採取靈活的管理方針推進數碼轉型項目，課程亦定期安排學員評估進度 and 提供最新資訊。這類培訓增進團隊的技能，使九宗項目水到渠成，此外並提高了整體生產力，每月共省減41.4個工時，額外節省57.5%成本。

培訓計劃分兩個階段推行：

- 第一階段：學員修畢SharePoint List 基礎、Power BI 基礎、Power Automate 基礎及Power Apps 基礎課程後考取Power Platform入門證書。
- 第二階段：學員繼續修讀數據分析基礎及Power BI 中級課程，考取Power Platform數據分析技術證書。

最後共有23位同事成功考取Power Platform入門證書，另有九位同事取得Power Platform數據分析技術證書。培訓計劃讓學員充分發揮Power Platform的潛力，包括SharePoint List管理、Power BI數據可視化、Power Automate工作流程自動化及Power Apps開發。



▲ 富士膠片商業創新區域數碼轉型論壇

我們深明公司的培訓及發展計劃必須保持最高質素，為展示課程的實力，我們年內參加了香港管理專業協會主辦的「最佳管理培訓及發展獎2023」。富士膠片商業創新香港的「轉變工作間以實現數碼成熟度」課程榮獲銀獎（計劃類別）及卓越文化變革獎，兩項殊榮印證我們從後勤供應商發展成為精通銷售營運、ESG數據和服務營運的數碼轉型專家，成績有目共睹。富士膠片商業創新香港透過轉型在公司內部推動變革和創新，並發揮了典範作用，倡領其他企業克服數碼轉型的各種挑戰、精簡運作及優化客戶體驗，最終令整體業務表現得以提升。



▲ 香港管理專業協會主辦的「最佳管理培訓及發展獎2023」

► 熱心公益 回饋社會

早於2018年，富士膠片商業創新決定全面洞察分析集團的社福公益活動，以界定這些舉措的影響、成果及可改善之處。因此對主要企業社會貢獻活動進行了社會影響評估，根據邏輯模型及先導評估的結果顯示，集團並無對本地社會造成任何負面影響。

鑒於富士膠片商業創新香港業務規模較小，我們將重心放在培育未來人才，所以於在職家庭及學生資助事務處的「教育獎學基金」設立「富士膠片商業創新獎學金」。年內並為上水惠州公立學校及聖公會諸聖中學舉辦環保導賞團，安排學生參觀位於荃灣的回收中心，向他們介紹富士膠片商業創新香港的減碳及可持續發展措施。

與此同時，我們也悉力保護環境。我們於2023年5月6日舉辦植樹活動，參加者反應熱烈，因此決定再進一步，參與由漁農自然護理署與環保協進會合辦的「郊野公園植林優化計劃」。我們在這項長達五年的植樹及樹木護養計劃下護理0.25公頃的植林區，一方面減少碳排放，另一方面提高郊野公園的生物多樣性和植被的生態價值。2024年6月22日，富士膠片商業創新香港董事總經理陳偉明先生與義工隊協力在西貢北潭凹種植80棵本地樹木，2024年底將展開一連串種植後保養及保育活動，大家都十分期待。



▲ 富士膠片商業創新中國董事長兼總裁中村達也先生熱心支持2023年5月6日的植樹活動。



▲ 富士膠片商業創新香港董事總經理陳偉明先生一家喜與同事們結伴參加2024年6月22日在西貢北潭凹舉行的植樹活動。

此外，我們多年來一直支持愛德基金會的年度「活水•行」，2023年計劃復辦實體活動，我們欣然參與。活動為響應聯合國「世界水資源日」的號召，推廣公眾意識，身體力行地珍惜水資源，正視全球的水資源危機。「活水•行」旨在教育公眾節約用水及保護環境，並為水資源匱乏地區籌募建設食水和衛生設施的經費。步行活動模擬水源短缺地區居民需長途跋涉到達安全用水地方取水的苦況。

參加者需提著沉重的水桶，沿馬鞍山海濱長廊步行3公里完成比賽。2023年6月24日和2024年5月18日兩次步行活動帶出重要的訊息，鼓勵大家選擇健康的生活模式，努力節約水資源造福未來世代。



▲ 「活水•行」2023



▲ 「活水•行」2024

為倡導保育鯊魚及減少使用鯊魚製品的意識，富士膠片商業創新香港於2023年加入香港護鯊會成為無翅企業，以保護海洋生態系統和鯊魚。我們承諾旗下所有業務均不會使用或推廣任何鯊魚、魷魚及魔鬼魚製品，彰顯富士膠片商業創新香港矢志保護生物多樣性，建樹可持續發展的理想社會。

我們先後於2023年7月8日及2024年7月13日舉辦導賞團參觀[源•區]和有機資源回收中心第一期，深入了解轉廢為能流程。參觀屯門曾咀[源•區]後，我們了解到應用現代化轉廢為能設施管理廢物的裨益，以及如何在廢物處置系統採用先進焚化技術發電。[源•區]除可減低化石燃料使用量，還有助減少在堆填區處置廢物所產生的甲烷，從而降低香港的溫室氣體排放，應對氣候變化。至於北大嶼山小蠔灣的有機資源回收中心第1期導賞團則讓我們了解香港第一所有機資源回收中心的廚餘轉廢為能流程，倡導我們在日常生活中作出改變，在源頭減少廚餘。參觀完畢後，富士膠片商業創新香港義工隊獲中心送贈一袋堆肥作紀念，共享回收廚餘的好處。



▲ 2023年7月8日T•PARK[源•區]導賞團



▲ 2024年7月13日有機資源回收中心第一期(O•PARK1)導賞團

除此之外，富士膠片商業創新香港的義工隊在2024年1月20日也積極參與香港濕地公園戶外環境管理工作。義工們進行了樹木調查，評估其健康及生長狀況，並趁此機會探遊貝貝之家、溪畔漫遊徑、濕地探索中心和生態探索區。這些活動可以幫助參與者了解濕地保護的重要性，濕地提供獨特的生態系統服務，包括自然水質改善、防洪、控制海岸線侵蝕等。



▲ 進行樹木健康評估



▲ 2024年1月20日濕地公園導賞遊

2023財政年度後疫情時期，許多戶外義工活動復辦，期內我們的義工總服務時數錄得804小時，較上年增加一倍。

2023財政年度第4季我們搬遷辦事處期間，合共向明愛電腦工場捐出51部個人電腦和手提電腦、8部液晶顯示屏、4部投影機及20箱電腦配件。明愛電腦工場計劃每年令約2,760個家庭受惠，支援來自低收入家庭的學生。工場會將不可重用的裝置拆件，然後按照環境保護署的指引分類。



作為非上市公司，富士膠片商業創新香港盡所能公佈資料以提高我們的「三重底線」業績的透明度。以下某些數據經改組和重組以便理解。

環境

項目	數據總匯	2021年財政年度	2022年財政年度	2023年財政年度
1	氮氧化物排放量（公斤） ^{*1}	16.4	15.5	12.3
2	硫氧化物排放量（公斤） ^{*1}	0.3	0.3	0.2
3	顆粒物排放量（公斤） ^{*1}	1.2	1.1	0.9
4	車輛耗油量（公升） ^{*2}	23,360	22,053	16,554
5	相當於耗油量的能耗（吉焦耳） ^{*2,3}	771	728	547
6	耗電量（千瓦小時） ^{*4}	827,538	818,339	783,933
7	相當於耗電量的能耗（吉焦耳） ^{*3,4}	2,979	2,946	2,822
8	A3紙消耗量（張／員工數量） ^{*5}	116	114	104
9	A4紙消耗量（張／員工數量） ^{*5}	1,078	973	2,008
10	回收紙／環保紙消耗量（張／員工數量） ^{*5}	1,197	1,088	2,112
11	總排水量（公噸） ^{*6}	1	1	1
12	直接二氧化碳排放量（二氧化碳當量噸數） ^{*2}	55.1	52.0	39.1
13	間接二氧化碳排放量（二氧化碳當量噸數） ^{*4}	579.3	572.8	548.8
14	其他間接二氧化碳排放量（二氧化碳當量噸數） ^{*5,6,7}	0.8	0.8	0.9
15	二氧化碳排放量（二氧化碳當量噸數） ^{*2,4,5,6,7,8}	635.2	625.7	588.7
16	回收紙（公噸）	27.71	13.14	13.08
17	回收鋁（公噸）	0.07	0.09	0.10
18	回收塑料（公噸）	0.18	0.14	0.12
19	需堆填或焚燒的廢料（公噸） ^{*9}	32.75	23.09	21.81
20	洩漏總數	0	0	0
21	洩漏總量（立方米）	0	0	0
22	產生的化學廢料（公噸） ^{*10}	0.07	0.07	0.04
23	廢舊電器和電子設備循環再造量（公噸） ^{*11}	1,157	951	1,001.4
24	按每十萬工時計算的違反環保法例的定罪數目	0	0	0
25	綜合管理體系審計中的主要違規次數	0	0	0

社會

項目	數據總匯	2021年財政年度	2022年財政年度	2023年財政年度
1	員工數目 ^{*12}	852	769	762
2	男：女	537：315	477：292	465：297
3	本地：非本地 ^{*13}	846：6	764：5	757：5
4	全職：兼職	835：17	760：9	751：11
5	男性（常額：臨時） ^{*14}	-	450：27	434：31
6	男性（全職：兼職） ^{*14}	-	475：2	462：3
7	女性（常額：臨時） ^{*14}	-	270：22	268：29
8	女性（全職：兼職） ^{*14}	-	285：7	289：8
9	本地員工（常額：臨時） ^{*14}	-	716：48	698：59
10	本地員工（全職：兼職） ^{*14}	-	755：9	746：11
11	非本地員工（常額：臨時） ^{*14}	-	4：1	4：1
12	非本地員工（全職：兼職） ^{*14}	-	5：0	5：0
13	管理人員（男：女）	79：33	72：32	66：32
14	非管理人員（男：女）	458：282	405：260	399：265
15	香港：澳門	776：76	700：69	694：68
16	30歲以下	93	87	82
17	30至50歲	527	458	438
18	50歲以上	232	224	242
19	員工自願離職率	26.0%	23.3%	19.0%
20	僱員流失比率－女	27.0%	28.4%	17.1%
21	僱員流失比率－男	26.0%	30.1%	20.2%
22	僱員流失比率－30歲以下	70.1%	49.1%	38.8%
23	僱員流失比率－30至50歲	23.7%	29.0%	17.4%
24	僱員流失比率－50歲以上	10.9%	22.8%	15.0%
25	僱員流失比率－香港	26.2%	30.0%	20.0%
26	僱員流失比率－澳門	27.5%	23.8%	8.8%
27	產假後留職率	100%	100%	100%
28	工傷宗數	5	3	7
29	員工因工傷而導致死亡的宗數	0	0	0
30	每一千工人計的意外率 ^{*15}	5.87	6.50	9.19
31	因工傷損失工作日數 ^{*15}	43	33	215
32	總培訓時數 ^{*16}	19,980	12,198	13,486
33	受訓僱員－男：女（%） ^{*17}	61.9：38.1	61.6：38.4	61.3：38.7
34	受訓僱員－管理人員：非管理人員（%） ^{*17}	10.9：89.1	12.0：88.0	12.1：87.9
35	平均受訓時數－女（每位僱員） ^{*18}	19.31	16.53	14.70
36	平均受訓時數－男（每位僱員） ^{*18}	17.62	13.79	16.01
37	平均受訓時數－管理人員（每位僱員） ^{*18}	17.72	12.80	13.64
38	平均受訓時數－非管理人員（每位僱員） ^{*18}	18.33	15.12	15.76
39	員工培訓成本按年增長率 ^{*19}	-48.71%	44.25%	-53.29%
40	已定罪的貪污案例	0	0	0
41	反貪污培訓參與率 ^{*20}	100%	100%	100%
42	行為守則在線學習參與率 ^{*21}	100%	100%	100%
43	義工服務時數 ^{*22}	626	384	804
44	義工人數 ^{*22}	237	109	203
45	違反法規引致的大額罰款金錢價值和非金錢制裁總數（港元）	0	0	0
46	人權審查覆蓋率 ^{*23}	100%	100%	100%
47	有關人權的申訴數目	0	0	0

經濟

項目	數據總匯	2021年財政年度	2022年財政年度	2023年財政年度
1	收入 / 銷售、一般及行政開支的比率	3.92	4.06	3.90
2	人力資源生產力（即收入與總人力資源成本的比率）	3.59	3.90	3.46
3	環保支出按年增長率 ^{*24}	-3%	-8%	4%

備註:

- *1 計算方法參照香港聯合交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- *2 根據核數員在2019年8月的建議，我們由2019財政年度起將董事總經理專用車輛的數據納入計算。2023財政年度耗油量減少約25%，這是由於旗下服務部車隊重新安排服務路線，因此3輛車退役。
- *3 此轉換比率是參照全球報告倡議組織（GRI）的可持續發展報告指南 3.1 版本。
- *4 根據核數員在2019年8月的建議，我們由2019財政年度起將澳門辦事處的數據納入計算。
- *5 紙品消耗量是根據文件管理系統而非內部訂單的記錄。項目9中A4紙消耗量增加，因為把更多工作地點納入計算範圍之內。而項目 10 所指的回收紙 / 環保紙消耗量則包括 A3和A4紙。
- *6 由於總辦事處的用水量已計入物業管理費，所以不包括該處的用水量。由於物業管理權的變更，澳門辦公室的用水量只涵蓋2023年6月至2023年12月。
- *7 根據核數員在2018年8月的建議，其他間接二氧化碳排放量（包括紙張和水消耗量）的計算可以減去紙張回收的二氧化碳排放量。此數據已把（1）處理廢紙的二氧化碳排放量（即紙張消耗量減去使用再生紙的數量）和（2）處理總排水量的二氧化碳排放量（即水務署用於淡水處理的電力所產生的二氧化碳排放量及渠務署用於污水處理的電力所產生的二氧化碳排放量）納入計算並作出修訂。
- *8 由2020財政年度起，我們將其他間接二氧化碳排放量(範圍三)納入計算。因此，總二氧化碳排放量包括直接(範圍一)、間接(範圍二)和其他間接(範圍三)二氧化碳排放量，但不包括承辦商現場進行物流管理活動、製冷、空調和滅火器所產生的二氧化碳排放量。二氧化碳是富士膠片商業創新香港主要排放的溫室氣體。其計算方法是參照環境保護署及機電工程署推出的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》（2010 年版本）。
- *9 2021財政年度至2023財政年度「需堆填或焚燒的廢料」呈現減少趨勢，皆因保留了部分指定型號，並送返集團用於製造環保再生機器。
- *10 在產生的化學廢料的計算中，並不包括承辦商活動所產生的數量。
- *11 2021財政年度的數據根據已驗證的工作表進行了調整。
- *12 包括所有常額和合同員工。
- *13 「本地」員工指僱傭條件符合香港特別行政區和澳門特別行政區勞工規定的員工。「非本地」員工包括來自日本、德國、西班牙和加拿大的員工。
- *14 2022財政年度起報告的新指標。
- *15 此計算是參照香港特別行政區勞工處的定義。2023財政年度意外率和工傷損失工作日數較去年同期上升，顯示員工職業健康安全意識正在減弱。為此，我們對相關培訓教材進行了修改和部署。
- *16 由於從課堂培訓轉型至新的培訓傳達模式（例如數碼轉型培訓和專案支援，或由外部提供個人自訂進度的培訓），2022財政年度的總培訓時數因而減少。
- *17 根據總受訓僱員人數計算。
- *18 根據按相關類別劃分的僱員人數計算。
- *19 2021財政年度減幅顯著是因為審視培訓方向後頒發的證書數量下降，而2022財政年度數字回升則與數碼轉型競賽獎項和區域成本重新分配給我們辦事處有關。鑒於一次性投資成本較上年少，因此2023財政年度的成本下降。
- *20 只包括在職員工。
- *21 所有新員工必須在首三個月內完成學習「行為守則」。至於現有員工，我們將每年進行定期訓練和評審，而評審的範圍和內容亦有定期審閱。
- *22 由於限聚令關係，2022 財政年度義工服務時間和義工數量因而減少。至2023財政年度，隨著社福服務活動的增多及有更多義工的參與，因此錄得較高的員工和家屬義工服務時數。
- *23 人權審查於 ISO 22031營運持續管理系統下的年度業務風險評估期間進行了。
- *24 僅包括產品使用周期結束時的管理成本（公司貨倉庫存的廢舊機器）。



使用聲明

所用GRI 1

根據全球報告倡議組織(GRI)標準編製本報告，匯報期為2023年4月1日至2024年3月31日。

GRI 1: 基礎2021

一般揭露

GRI 2: 一般披露 2021		相互參照	聯交所ESG 指引參照	可持續發展 目標	頁碼
組織及報導實務					
2-1	組織詳細資訊	企業概況； 報告範圍和方法； 企業管治			14 – 16, 10 – 13, 18 – 21
2-2	組織可持續發展報告中包含的實體	高層承諾； 報告範圍和方法			2 – 3, 10 – 13
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告範圍和方法； 電郵：shm-fbkh-sustainability@fujifilm.com			10 – 13
2-4	資訊重編	在環境指標中 - 企業社會責任指標 - 環境項目15二氧化碳排放量（二氧化碳當量噸數）中，由2020財政年度起，我們將其他間接二氧化碳排放量(範圍三)納入計算。因此，總二氧化碳排放量包括直接(範圍一)、間接(範圍二)和其他間接(範圍三)二氧化碳排放量。			不適用
2-5	外部保證/確信	報告範圍和方法； 核實聲明			10 – 13, 56

活動與工作者					
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	企業概況； 報告範圍和方法； 環境； 富士膠片商業創新香港官網— 影像文件資訊科技服務 富士膠片商業創新 香港 根據「首選供應商名錄」(截至2024年5月)，本地供應商的比列超過85%，其他供應商分別來自亞太地區、歐洲及美國等國家/地區。	關鍵績效指標 B4.1 B4.2 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4 B7.1		14 – 16, 10 – 13, 30 – 34
2-7	員工	企業社會責任指標 - 社會	關鍵績效指標 B1.1 B3.1 B3.2	 	45
2-8	非僱員的員工	截至2024年3月31日，承包商員工總數為127人。	關鍵績效指標 B1.1 B3.1 B3.2		不適用
治理					
2-9	管理結構及組成	企業管治		 	18 – 21
2-10	最高管理機構的提名與遴選				
2-11	最高管理機構主席	最高管治機構的主席將由公司高級行政人員出任，有關安排遵循《富士膠片控股公司可持續發展報告》所述的基本方針。 為避免出現利益衝突，該名董事須向公司提交利益申報書，方會正式任命。此乃遵照《公司條例》第536至538條以及公司組織章程第98條訂明董事向公司提交利益申報書的規定。			不適用
2-12	最高管治機構在監督影響管理方面的角色	高層承諾； 企業管治			2 – 3, 18 – 21
2-13	管理影響的責任授權	企業管治	A4		18 – 21
2-14	最高管理機構於可持續發展報告的角色	高層承諾； 企業管治			2 – 3, 18 – 21
2-15	利益衝突	除指定董事簽署利益衝突申報書外，公司亦設有內部舉報指引，並會按照集團的既定機制管理相關事件。由於富士膠片商業創新香港是私營機構，因此不會向外界披露資料。			不適用

2-16	關鍵重大事件的溝通	如有任何重大問題，當地管理團隊將統籌處理並將事件提交相關的企業功能部門，其後並於半年一度的董事會會議正式匯報。由於富士膠片商業創新香港是私營機構，因此不會向外界披露資料。			不適用
2-17	最高管理機構的集體知識	我們實施 ISO 14001、ISO 22301 及 ISO / IEC 27001 管理體系，確保運作暢順。			不適用
2-18	最高管理機構的績效評價	本地董事會的表現由集團董事會評估，有關詳情請參閱：FUJIFILM Holdings Corporation Sustainability Report。			不適用
2-19	薪酬政策	富士膠片商業創新香港作為集團屬下的營運公司，將遵從相關的企業政策。			不適用
2-20	薪酬確定的流程				
2-21	年度總薪酬比例	由於富士膠片商業創新香港是私營機構，因此不會向外界披露資料。			不適用
策略、政策及實踐					
2-22	可持續發展策略聲明	高層承諾			2 - 3
2-23	政策承諾	企業管治； 關於富士膠片集團	關鍵績效指標 B4.1		18 - 21, 4 - 9
2-24	嵌入政策承諾	企業管治； 關於富士膠片集團； 經濟； 環境； 社會； 富士膠片商業創新香港官網—可持續發展相關政策及指引	關鍵績效指標 B4.1 B4.2 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4 B7.1		18 - 21, 4 - 9, 22 - 29, 30 - 34, 35 - 43
2-25	補救負面影響的程序	高層承諾； 關於富士膠片集團； 企業管治； 社會； 富士膠片商業創新香港官網—可持續發展相關政策及指引	關鍵績效指標 B4.1 B4.2		2 - 3, 4 - 9, 18 - 21, 35 - 43
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	社會	關鍵績效指標 B7.1 B7.2 B7.3		35 - 43
2-27	遵守法律法規	2023財政年度並沒有受到違反法規引致的罰款和非金錢的制裁。	A1 關鍵績效指標 A1.1 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6 A2 關鍵績效指標 A2.2 A3 關鍵績效指標 A3.1 B5.3 B5.4 B1 B2 B4 B6 關鍵績效指標 B6.3 B7 關鍵績效指標 B7.1		不適用

2-28	公協會的會員資格	• 深灣遊艇俱樂部 • 世紀21俱樂部 • 清水灣鄉村俱樂部 • 香港管理專業協會 • 香港總商會 • 印刷媒體專業人員協會 • 香港日本人商工會議所 • 香港日本人俱樂部 • 香港中華廠商聯合會 • 香港器材租賃協會			不適用
利害關係人溝通					
2-29	與利益相關者溝通的方法	報告範圍和方法			10 – 13
2-30	集體談判協議	雖然未有員工覆蓋集體談判協議，然而 董事總經理郵箱則可直接為最高管理層與員工提供正式的溝通機會。	B4 關鍵績效指標 B4.1 B4.2		不適用
實質性評估					
GRI 3: 重要議題 2021					
3-1	確立重要議題的過程	報告範圍和方法			10 – 13
3-2	重要議題列表				
GRI 201: 經濟績效 2016					
3-3	重要議題管理	報告範圍和方法	B4 關鍵績效指標 B4.1 B4.2 B5 關鍵績效指標 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4 B8 關鍵績效指標 B8.1		10 – 13, 22 – 29
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	企業管治	A1 關鍵績效指標 A1.5 A1.6 A2 A3 關鍵績效指標 A3.1 B5.3 B5.4		18 – 21
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016					
3-3	重要議題管理	報告範圍和方法； 經濟	B4 關鍵績效指標 B4.1 B4.2 B5 關鍵績效指標 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4 B8 關鍵績效指標 B8.1		10 – 13, 22 – 29

203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	報告範圍和方法； 社會	關鍵績效指標 A2.1 B8 關鍵績效指標 B8.1 B8.2	  	10 – 13, 35– 43
203-2	顯著的間接經濟衝擊	經濟； 社會	B8 關鍵績效指標 B8.1 B8.2	  	22 – 29, 35 – 43
GRI 205: 反貪腐 2016					
3-3	重要議題管理	報告範圍和方法； 社會	關鍵績效指標 A4.1		10 – 13, 35 – 43
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	企業社會責任指標 - 社會	B1 B7 關鍵績效指標 B7.1 B7.2 關鍵績效指標 B7.3		45
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		B1 B2 B4 關鍵績效指標 B5.1 B6 關鍵績效指標 B6.3 B7 關鍵績效指標 B7.1 B7.2 B7.3		
GRI 301: 物料 2016					
3-3	重要議題管理	報告範圍和方法； 環境	關鍵績效指標 A1.1 關鍵績效指標 A1.3 A1.4 A1.6 A2 關鍵績效指標 A2.1 A2.3 A3 關鍵績效指標 A3.1 A4.1 B6.1		10 – 13, 30 – 34
301-2	使用的可再生物料	我們提供 FSC™ recycled 100% 再造紙 (即 Recycled)	關鍵績效指標 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6	 	不適用

GRI 302: 能源 2016					
3-3	重要議題管理	高層承諾； 報告範圍和方法； 環境	關鍵績效指標 A1.1 A1.3 A1.4 A1.6 A2 關鍵績效指標 A2.1 A2.3 A3 關鍵績效指標 A3.1 A4.1		2 – 3, 10 – 13, 30 – 34
302-1	組織內部的能源消耗量	企業社會責任指標 - 環境	A2 關鍵績效指標 A2.1 A2.3	   	44
GRI 303: 水與放流水 2018					
3-3	重要議題管理	報告範圍和方法； 環境	A1 關鍵績效指標 A1.1 A1.3 A1.4 A1.6 A2 關鍵績效指標 A2.1 A2.3 A3 關鍵績效指標 A3.1 A4.1		10 – 13, 30 – 34
303-4	排水量	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效指標 A1.1 A1.3 A1.4 A2 關鍵績效指標 A2.2 A2.4 A3 關鍵績效指標 A3.1		44
GRI 305: 排放 2016					
3-3	重要議題管理	高層承諾； 報告範圍和方法； 經濟； 環境	關鍵績效指標 A1.1 A1.3 A1.4 A1.6 A2 關鍵績效指標 A2.1 A2.3 A3 關鍵績效指標 A3.1 A4.1		2 – 3, 10 – 13, 22 – 29, 30 – 34

305-1	直接（範疇一）溫室氣體* 排放	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效指標 A1.1 A1.2 A1.3 A2.1		44
305-2	能源間接（範疇二） 溫室氣體*排放		關鍵績效指標 A1.1 A1.2		
305-3	其他間接（範疇三） 溫室氣體*排放				
305-5	溫室氣體*排放減量	企業管治； 企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效指標 A1.1 A1.2 A4.1		18 – 21, 44
305-7	氮氧化物、硫氧化物，及其他重大的 氣體排放	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效指標 A1.1 A1.3 A1.4 A1.5 A2.2		44

GRI 306: 廢棄物 2020

3-3	重要議題管理	報告範圍和方法； 環境	A1 關鍵績效指標 A1.1 A1.3 A1.4 A1.6 A2 關鍵績效指標 A2.1 A2.3 A3 A3.1 A4.1		10 – 13, 30 – 34
306-1	廢棄物產生及與廢物有關的重大影響	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效指標 A1.1 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6		44
306-2	管理與廢棄物有關的重大影響	環境			30 – 34
306-3	廢棄物產生	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效指標 A1.1 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6 A2.1 A2.2	  	44
306-4	轉移處置中的廢棄物		關鍵績效指標 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6 A2.5		
306-5	直接棄置的廢棄物		關鍵績效指標 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6		

GRI 308: 供應商環境評估 2016

3-3	重要議題管理	報告範圍和方法； 環境	B4 關鍵績效指標 B4.1 B4.2 B5 關鍵績效指標 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4 B8 關鍵績效指標 B8.1		10 – 13, 30 – 34
308-1	採用環境標準篩選新供應商	我們將環保要求加在所有首選供應商的評估中。			N/A

GRI 401: 勞僱關係 2016					
3-3	重要議題管理	社會	關鍵績效指標 B3.1 B3.2		35 – 43
401-1	新進員工和離職員工	企業社會責任指標 - 社會	關鍵績效指標 B1.2 B3.1 B3.2	  	45
401-3	育嬰假		B3		
GRI 403: 職業安全衛生 2018					
3-3	重要議題管理	報告範圍和方法； 企業管治； 社會	關鍵績效指標 B3.1 B3.2		10 – 13, 18 – 21, 35 – 43
403-9	職業傷害	企業社會責任指標 - 社會	B2 關鍵績效指標 B2.1 B2.2 B2.3 B3.1 B3.2	  	45
GRI 404: 訓練與教育 2016					
3-3	重要議題管理	報告範圍和方法； 社會	關鍵績效指標 B3.1 B3.2		10 – 13, 35 – 43
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	企業社會責任指標 - 社會		   	45
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016					
3-3	重要議題管理	報告範圍和方法； 社會	關鍵績效指標 B3.1 B3.2		10 – 13, 35 – 43
405-1	治理單位與員工的多元化	企業社會責任指標 - 社會		 	45
GRI 408: 童工 2016					
3-3	重要議題管理	社會	B4 關鍵績效指標 B4.1 B4.2 B5 關鍵績效指標 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4 B8 關鍵績效指標 B8.1		35 – 43

408-1	企業運作和供應商使用童工的重大風險	富士膠片集團的行為守則	B4 關鍵績效指標 B4.1 B4.2 B5 關鍵績效指標 B5.2 B5.3 B5.4		不適用
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016					
3-3	重要議題管理	社會	B4 關鍵績效指標 B4.1 B4.2 B5 關鍵績效指標 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4 B8 關鍵績效指標 B8.1		35 – 43
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	富士膠片集團的行為守則	B4 關鍵績效指標 B4.1 B4.2 B5 關鍵績效指標 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4		不適用
GRI 417: 行銷與標示 2016					
3-3	重要議題管理	報告範圍和方法； 環境	關鍵績效指標 A4.1		10 – 13, 30 – 34
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示 相關法規的事件	依結果類別劃分，沒有違反產品與服務資訊與標示的法規及自願性規約之事件。	B1 B2 B4 B6 關鍵績效指標 B6.3 B7 關鍵績效指標 B7.1 B7.2 B7.3		不適用
GRI 418: 客戶隱私 2016					
3-3	重要議題管理	報告範圍和方法； 企業管治	關鍵績效指標 A4.1		10 – 13, 18 – 21
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2023 財政年度並沒有收到侵犯客戶隱私權和遺失客戶資料的投訴。	B1 B2 B4 B6 關鍵績效指標 B6.2 B6.3 B6.5 B7 關鍵績效指標 B7.1		不適用

備注：

*富士膠片商業創新香港的主要溫室氣體排放為二氧化碳。在此索引中，「溫室氣體」指二氧化碳。



範圍及目的

香港品質保證局已對富士膠片商業創新香港有限公司（下稱「富士膠片商業創新香港」）的2024年度可持續發展報告（下稱「報告」）的全部內容進行獨立驗證。核實範圍包括富士膠片商業創新香港於報告期內，即2023年4月1日至2024年3月31日，相關的可持續發展表現數據和資料。這是富士膠片商業創新香港第十五本可持續發展報告以陳述其對可持續發展的承諾、努力和表現。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是按照全球報告倡議組織(GRI)的《可持續發展報告標準》(「GRI標準2021」)及香港聯合交易所有限公司的上市規例附錄C2《環境、社會及管治報告指引》，亦同時參考了國際標準化組織的社會責任指南ISO 26000:2010而編制。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則3000(修訂版)》，歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照《GRI標準2021》及《環境、社會及管治報告指引》而釐訂，報告同時參考了國際標準化組織的社會責任指南《ISO 26000 : 2010》。

核實過程包括驗證了富士膠片商業創新香港的可持續發展表現數據收集、計算和匯報的系統和程序，檢閱有關文件資料，與負責編制報告內容的代表面談，選取具有代表性的數據和資料進行查核。相關原始數據和支持證據亦根據抽樣計劃於核實過程中經過詳細審閱。

獨立性

富士膠片商業創新香港負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是絕對獨立於富士膠片商業創新香港。

結論

基於是次的核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照《GRI標準2021》和《環境、社會及管治報告指引》的要求編制；
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將富士膠片商業創新香港的可持續發展表現（包括所有重要和相關的可持續發展範疇）闡述；及
- 報告內的數據和資料可靠完整。

富士膠片商業創新香港已建立嚴格的數據資料管理機制，所有相關數據和資料均經過內部核查程序以確保其質量和完整性，從而編制出透明和可信的報告。根據驗證準則，香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。總括而言，此報告以事實、一致、公平和坦誠的方式提供有關富士膠片商業創新香港可持續發展表現的明確信息給持份者。

香港品質保證局代表簽署

丁國滔

運營總監

2024年11月6日

詞彙

3R	減少使用、重複再用和循環再造	ISO	國際標準化組織
AI	人工智能	IT	資訊科技
BEC	商界環保協會	IVD	體外診斷
CDMO	合同開發和製造組織	JPX	日本交易所集團
CDP	原破揭露計畫	KPI	關鍵績效指標
CHX	客戶滿意體驗	LED	發光二極體
CMP	化學機械平面化	LEED	領先能源與環境設計
CO ₂	二氧化碳	MEMS	微機電系統
CoC	產銷監管鏈	MFPs	多功能打印機
COVID-19	2019 新型冠狀病毒	MRI	核磁共振
CSMA	網絡安全網格架構	MROS	醫療報告輸出系統
CSR	企業社會責任	MSCI	摩根史坦利資本國際
CT	電腦斷層掃描	NGOs	非政府組織
CTF	奪旗	NOx	氮氧化物
CTP	直接製版機	PolyU	香港理工大學
DE&I	多元、公平與共融	R&D	研究與開發
DX	數碼轉型	R&I	評級和投資信息
EP-BB	智能遙距偵測系統	RMAP	責任礦產保證流程
ERP	企業資源規劃	S&P	標準普爾
ESG	環境、社會及管治	SDGs	可持續發展目標
FSC™	森林管理委員會	SEHK	香港聯合交易所有限公司
FTSE	金融時報證券交易所	SMBs	中小型企業
FUJIFILM BI HK	富士膠片商業創新 (香港) 有限公司	SOC	資訊安全監控中心
FY	財政年度	SOx	硫氧化物
GHG	溫室氣體	SRI	社會責任投資
GRI	全球報告倡議組織	SVP	可持續價值計劃
HEE	快樂而投入的員工	TCFD	氣候相關財務揭露工作組
HKMA	香港管理專業協會	TNFD	自然相關財務揭露工作組
HKMU	香港都會大學	TSG	百分百滿意保證承諾
HKQAA	香港品質保證局	UN	聯合國
HKSAR	香港特別行政區	UTM	統一威脅管理
HKU	香港大學	WEEE	廢舊電器和電子設備
ICT	資訊及通訊科技	WtE	廢棄物能源化
IEC	國際電工委員會	WWF	世界自然基金會

fujifilm.com/fbhk



The mark of
responsible forestry
FSC™ C019572

FUJIFILM

富士膠片商業創新香港有限公司

香港九龍觀塘巧明街98號The Millennity第1座27樓
電話：+852 2513 2888 傳真：+852 2560 6433

客戶專線

香港 電話：+852 2513 2513 傳真：+852 2513 2518
澳門 電話：+853 2855 8008 傳真：+853 2857 4996
電郵：shm-fbhc-csc@fujifilm.com

FUJIFILM BI Hong Kong



FSC™ license code: FSC™-C019572