

APJ
**Innovation
Print
Awards**
2025

Discover winning applications from all over the world

후지필름 글로벌 혁신 프린트 어워드 2025에 오신 것을 환영합니다.



올해의 어워드에 여러분을 모시게 되어 매우 기쁩니다. 올해는 전 세계의 작품을 맞이하는 두 번째 해로, 다양한 문화와 지역에서의 혁신과 창의성을 선보이고 있습니다.

2025년은 저희 라인업에 새로운 5색 엔진 생산 프레스 두 대, Revoria Press EC2100S와 Revoria Press SC285S를 추가하면서 진입하는 첫 해로 중요한 해입니다. 이 프레스들은 특수 토너를 사용할 수 있는 프린트 엔진을 갖추고 있어 프로젝트에 더 큰 가치를 더하며, 생산성과 신뢰성뿐만 아니라 창의성과 활력을 높일 수 있는 특수 색상도 제공합니다. 특수 색상은 프린트 소유자의 역량을 확장할 뿐만 아니라 브랜드, 디자이너 및 창의적인 에이전시들이 그들의 예술 작품에 생명과 장식 효과를 더할 수 있게 합니다.

여러분의 제출물은 Fujifilm 기술이 프린트 비즈니스를 어떻게 변화시키고 새로운 아이디어와 응용 프로그램을 제공하여 새로운 기회를 여는지 꾸준히 보여주고 있습니다. 매년 여러분의 뛰어난 작품은 프린트의 경계를 넓히며, 기준을 높이고 영감을 주고 있습니다.

여러분의 변함없는 성원에 감사드립니다. 저희는 완전한 토너 및 잉크젯 생산 프레스 라인업(Revoria Press Series, Jet Press Series, Acuity Series 및 ApeosPro Series)과 함께 여러분의 비즈니스 변신 여정에 함께하게 된 것을 자랑스럽게 생각합니다. 함께 글로벌 커뮤니티로 성장하며 프린트 산업에서 창의성, 혁신 및 기술을 기념합니다. 저희 소중한 Fujifilm Graphic Communications 고객뿐만 아니라 디자이너 및 창의적인 에이전시로부터의 뛰어난 작품작을 기대하고 있습니다.

곧 뵙겠습니다!

감사합니다.

키다 히로시
후지필름BI 그래픽 커뮤니케이션
사업부
CVP 겸 GM

이노베이션 프린트 어워즈에 출품해야 하는 이유

‘이노베이션 프린트 어워즈 수상자’ 연례 출판물에 로고 및 수상작이 소개되어 홍보 기회를 얻을 수 있습니다.

수상작은 일본 도쿄의 후지필름BI 그래픽 커뮤니케이션 사업부와 아태 지역에서 열리는 관련 행사에서 소개됩니다.

모든 수상작은 아시아 프린트 어워즈*에 자동으로 출품됩니다.

점검표

- ☐ 지원한 응용 부문별로 **4개의 샘플**을 출품 양식과 함께 제출하십시오.
- ☐ 샘플은 가장 우수한 작품 위주로 선별하고 출품 양식을 작성하십시오.
양식은 정확하고 명료하게 작성하십시오.
(작성된 정보는 이노베이션 프린트 어워즈 수상자 출판물에 사용될 예정입니다.)
- ☐ 소포를 여러 개 보내는 경우에는 1/3, 2/3 등으로 표시해 주십시오.
- ☐ 출품작 제출 기한은 **2025년 6월 30일 오후 6시**(싱가포르 시간, GMT+8)입니다.
(한국 IPA담당자에게 5월 30일 오후 5시까지 제출 부탁드립니다)
- ☐ 출품작은 국가별 담당자를 통해 아래 주소로 보내주십시오.

한국후지필름비즈니스이노베이션주

04516 서울특별시 중구
서소문로11길 19 (정동)
배재정동빌딩 B동 8층
Product Marketing Team 앞

해당 국가 담당자에게 메일로 문의해주세요. 이메일(mirin.yoo.mk@fujifilm.com)

참고

- 이 대회는 인쇄 업체, 디자인 업체, 인쇄 관련 및 디자인 전공 학생 등 모두 참가할 수 있습니다.
- 이노베이션 프린트 어워즈에는 많은 양의 출품작이 접수되는 관계로 출품작은 반환되지 않습니다.
- 모든 부문에 원하는 횟수 만큼 출품하실 수 있습니다.
- 출품 양식은 사본으로도 제출 가능합니다.
- 출품 양식에는 반드시 정확하고 유효한 정보를 기입해야 합니다.

*호주, 뉴질랜드 및 아시아 태평양 지역 이외 지역의 출품작은 아시아 인쇄 어워드에서 수상을 할 수 없습니다.

심사 기준

- **출력 품질**
(인쇄 및 마감 품질)
- **혁신성**
(디지털 기술 사용, 특별한 소재를 새로운 방식으로 사용 등)
- **비즈니스 효과**
(성공적인 비즈니스 모델, 비즈니스 기회를 창출한 응용 사례, 자기 홍보)
- **창의성**
(전반적인 심미성, 설계 적합성, 커뮤니케이션 설계, 소재 및 컬러 사용 등)

행사 규정

본 어워즈의 참가자는 본 규정 및 당사의 결정 사항에 구속됨을 동의합니다.
후지필름비즈니스이노베이션(후지필름BI)은 재량에 의해 본 규정을 수정할 권리가 있습니다. 모든 취소 또는 변경 사항은 참가자에게 안내됩니다.

1. 참가 자격

이노베이션 프린트 어워즈 (“어워드”)는 다음과 같이 적절한 글로벌 및 아시아 태평양/일본 참가자들이 관련 후지필름 및 후지필름BI¹ 제품으로 제작한 디지털 인쇄 커뮤니케이션 작품의 출품을 환영합니다.

APJ 이노베이션 프린트 어워즈 2025*		글로벌 이노베이션 프린트 어워즈 2025
참가 자격	일본, 아시아 태평양, 호주/뉴질랜드/서남태평양 제도	글로벌
FUJIFILM 적격 제품	<ul style="list-style-type: none">FUJIFILM Revoria Press™ 시리즈 Revoria Press™ PC1120, EC1100, EC2100S/EC2100, SC180/SC170, SC285S/SC285, Revoria Press™ E1-SeriesFUJIFILM Jet Press 시리즈 Jet Press 750S/HS, Jet Press 1160CFFUJIFILM Acuity 시리즈 Acuity LED Series, Acuity Ultra Series, Acuity Select Series, Acuity PrimeApeosPro Series	<ul style="list-style-type: none">FUJIFILM Revoria Press™ 시리즈 Revoria Press™ PC1120, EC1100, EC2100S/EC2100, SC180/SC170, SC285S/SC285, Revoria Press™ E1-SeriesFUJIFILM Jet Press 시리즈 Jet Press 750S/HS, Jet Press 1160CFFUJIFILM Acuity 시리즈 Acuity LED Series, Acuity Ultra Series, Acuity Select Series, Acuity PrimeApeosPro Series
Fuji Xerox 적격 제품	<ul style="list-style-type: none">Fuji Xerox 브랜드 제품² (후지필름BI 판매 및 관리 제품) Iridesse™ Production Press, Versant® Series, iGen® Series, Colour 1000i Press, Colour 800/1000 Press, PrimeLink® Series	N.A.

*FUJIFILM 적격 제품을 이용해 제작한 모든 일본 및 아태 지역 출품작은 자동으로 APJ 및 글로벌 어워즈에 동시에 출품 자격이 주어집니다.

2. 자격 기준

본 어워즈는 위 1항에 명시된 모든 합법적인 주민 및 단체 누구나 참여할 수 있습니다. 참가자는 출품 당시 18세 이상이어야 합니다. 후지필름, 후지필름 계열사 및 자회사의 직원 및 그 직계 가족 또는 세대원은 출품할 수 없습니다.

3. 출품 제출

참가자는 하드카피 출품 양식(위에 첨부된 대로)을 작성하여 인쇄한 샘플 4 세트와 함께 (a) 해당 지역의 후지필름 담당자에게 또는 (b) 아래 주소로 직접 보내시면 됩니다.

한국후지필름비즈니스이노베이션(주)

04516 서울특별시 중구 서소문로11길 19(정동) 배재정동빌딩 B동 8층

Product Marketing팀

또한,

- 제출 서류의 ‘인쇄일’에는 제한이 없습니다.
- 이전 이노베이션 프린트 어워즈의 수상작은 제출할 수 없습니다.

모든 하드카피 출품 양식 및 샘플은 반드시 출품 양식에 명시된 마감일 이전에 후지필름BI에 접수되어야 합니다. 마감일 이후 서류 제출은 허용되지 않습니다

4. 복수 출품

각 참가자는 다음 요건을 만족하는 경우 여러 개의 출품작을 제출할 수 있습니다.

- 각 출품작은 2항에 명시된 기준에 따라 제출되어야 합니다.
- 복수의 응용 부문에 동일한 출품작을 제출할 수 없습니다.

단, 동일한 출품작을 하나의 응용 부문과 하나의 인쇄 기술 부문에 동시에 제출하는 것은 허용됩니다. 이 경우, 인쇄된 샘플은 4세트만 제출하면 됩니다.

출품 부문	
응용리케이션 부문	인쇄 기술 부문
<ul style="list-style-type: none">서적포토북브로슈어, 카탈로그 및 리플렛멀티 피스 캠페인와이드 포맷 인쇄물포장디지털 라벨캘린더식음료 메뉴미술 제작다이렉트 메일크리에이티브 디자인기타	<ul style="list-style-type: none">지속가능성특수 컬러 사용회사 홍보테크놀로지비즈니스 효과

5. 부문별 시상

APJ 어워즈와 글로벌 어워즈 각각 다음과 같은 상이 수여됩니다.

- 베스트 이노베이션 상
- 응용 부문별 최우수상
- 응용 부문별 우수상
- 특별상

6. 심사 기준

모든 수상자는 후지필름BI가 임명한 저명한 외부 그래픽 커뮤니케이션 전문가들로 구성된 심사위원단을 통해 선정됩니다. 심사위원단은 다음과 같은 심사 기준에 따라 모든 출품작을 심사합니다.

- 출력 품질(인쇄 및 마감 품질)
- 혁신성(디지털 기술 사용, 특별한 소재를 새로운 방식으로 사용 등)
- 비즈니스 효과(성공적인 비즈니스 모델, 비즈니스 기회를 창출한 응용 사례, 자기 홍보)
- 전반적인 창의성(전반적인 심미성, 설계 적합성, 커뮤니케이션 설계, 소재 및 컬러 사용 등)

행사 규정(계속)

심사위원단의 모든 결정은 최종적이며, 모든 상은 심사위원단의 단독 권한 및 재량에 의해 수여됩니다. 수상자 또는 심사위원 선정에 관한 참가자의 전화 또는 이메일 문의는 사절합니다. 본 어워즈 규정을 위반하는 참가자는 즉시 자격이 박탈되며 이러한 결정과 관련한 이의 신청도 허용되지 않습니다.

7. 수상자 발표

수상작 정보는 보도 자료 및 후지필름BI 소셜 미디어 채널을 통해 발표됩니다. 또한 필요한 경우 지역별 후지필름 담당자를 통해 개별적으로 안내할 수도 있습니다.

8. 수수료 및 기타 비용

본 어워즈에 출품하고 입상하기 위해 별도로 지불해야 하는 수수료나 구매해야 할 제품은 없습니다. 따라서 특정 제품을 구매하더라도 참가자의 수상 가능성이 높아지지는 않습니다.

참가자는 어떠한 경우에도 출품작을 준비하고 제출하는 과정에서 발생하는 모든 비용을 자신이 부담합니다. 후지필름BI는 출품과 관련한 배송비를 비롯하여 그 어떠한 비용도 부담하지 않습니다.

9. 자격 박탈

참가자가 무분별한 광고 메일이나 반복적인 게시글을 통해 본 어워즈를 홍보하는 경우 본 어워즈 및 기타 후지필름BI가 후원했거나 후원할 모든 대회에서 해당 참가자의 출품작은 통지 또는 배상 없이 자동으로 탈락됩니다. 참가자가 (a) 본 규정에 명시된 이외의 방법으로 본 어워즈의 출품을 시도하거나 (b) 본 어워즈를 방해하거나 본 규정을 우회하거나 어떠한 방법으로든 본 어워즈에 간섭하려고 시도하는 경우 후지필름BI의 단독 재량에 의해 해당 참가자의 출품작은 탈락됩니다.

10. 저작권 및 재산용 권한

출품의 일부로 제출되는 모든 인쇄 샘플(원본 및/또는 하드카피) (“출품작”)은 참가자에게 반환되지 않으며 후지필름BI의 재산으로 귀속됩니다. 출품작은 후지필름BI가 참가자에게 보상이나 배상 없이 후지필름BI의 단독 재량으로 마케팅 등에 이용할 수 있습니다.

따라서 본 어워즈에 참가하여 후지필름에 출품작을 제출함으로써 각 참가자는 후지필름BI가 전세계 모든 국가에서 본 규정에 명시된 바와 같이 출품작을 이용할 수 있는 완전한 권한에 전적으로 동의하고 이를 후지필름BI에 제공한 것으로 간주됩니다. 이러한 권한은 본 어워즈가 종료된 후에도 무기한 유지됩니다. 또한 참가자는 후지필름BI가 이러한 권한을 이용하는 기간이나 횟수에도 제한이 없다는 것에 동의합니다.

본 규정에 따라 참가자는 광고 대행사, 인쇄 업체, 사진 작가, 일러스트레이터, 모델, 스톡 포토 서비스 업체, 상표권자 등을 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 구성원 및 제3자의 모든 필요한 권리 및 라이선스가 출품 시점까지 확보 및 확인됨을 보증하고 진술합니다. 또한 참가자가 수상하는 경우 후지필름BI는 추가 보상 또는 통지 없이 법이 허용하는 최대 범위에서 광고, 홍보 및 기타 목적으로 수상자의 이름과 초상을 이용할 수 있는 명시적 권한을 부여받습니다.

11. 개인 정보 이용

본 어워즈와 관련하여 후지필름BI 및 그 계열사(참가자가 거주하는 관할구역의 내 외부)에 제출된 개인 정보를 포함한 모든 정보는 본 규정에 명시된 본 어워즈의 목적으로만 이용되며 참가자가 거주하는 관할구역에 적용되는 후지필름의 개인정보보호정책에 따라 취급됩니다.

참가자는 자신의 출품작을 제출함으로써 후지필름BI 및 또는 그 계열사에 직접 또는 자신을 대리하여 타인이 제공한 모든 개인 정보에 대하여 다음 사항을 인정하는 것으로 간주됩니다.

- (a) 해당 참가자는 해당 개인 정보를 제공할 권한이 있습니다.
- (b) 해당 참가자는 다음을 대상으로 한 해당 개인 정보의 제공, 처리 및 이용에 동의합니다.
 - 관할구역 내부
 - 관할구역 외부의 후지필름BI 및 그 계열사
- (c) 이러한 개인 정보 제공은 개인정보보호에 관한 모든 관련 법규를 준수합니다.
- (d) 해당 참가자는 개인 정보 이용에 따른 비용 및 부수되는 비용을 포함하여 제3자의 청구 또는 소송에 따른 모든 책임으로부터 후지필름BI를 방어하고 면책합니다.

일반 조건

본 어워즈는 법률로 금지된 지역에서는 무효이며, 후지필름BI 해당 국가, 주 또는 지방에서 본 어워즈를 등록하지 않는 한 등록 또는 라이선스를 요구하는 모든 국가, 주 또는 지방에서 무효입니다. 본 어워즈 및 본 규정은 국제사법과 관계 없이 싱가포르 법률에 따라 해석됩니다.

본 규정에 따라 각 참가자는 다음과 같이 동의합니다.

- (a) 싱가포르 법원의 전속 관할의 적용을 받으며, 본 어워즈와 관련하여 발생하는 모든 법적 소송, 조치 또는 절차는 싱가포르에서 개시됩니다.
- (b) 이러한 소송, 조치 또는 절차의 장소에 대해 이의를 제기하거나 주장할 권리를 포기합니다.
- (c) 제3자의 지적 재산권 침해에 따른 청구 또는 본 어워즈의 항유에 따른 청구를 포함하여 이에 국한되지 않는 본 어워즈와 관련하여 발생하는 모든 종류의 손해 또는 책임으로부터 후지필름BI 및 그 자회사, 계열사, 임직원 및 대리인을 방어하고 면책합니다.

후지필름BI는 우편으로 제출되는 출품작의 분실, 지연, 오배송, 손상, 불완전 구성, 변경, 읽기 어려움 또는 우편 요금 부족에 따른 문제에 대해 책임지지 않습니다. 이 어워즈의 유일한 목적은 디지털 인쇄 혁신을 촉진하는 것입니다. 따라서 본 어워즈는 참가자에게 후지필름BI의 제품이나 서비스를 구매하도록 제한하거나 강제하지 않습니다.

¹ 본 문서에 언급된 후지필름에는 후지필름BI도 포함되며, 그 반대의 경우도 마찬가지입니다.

² 후지제록스는 2021년 4월 1일부로 사명을 후지필름비즈니스이노베이션(후지필름BI)으로 변경했습니다. 후지필름비즈니스이노베이션은 제록스 및 후지제록스 브랜드로 판매되는 제품에 대해서도 유지보수 서비스를 계속 제공합니다.

Xerox, Xerox and Design, Fuji Xerox 및 Fuji Xerox and Design은 일본 및/또는 기타 국가에서 Xerox Corporation의 등록상표 또는 상표입니다.

³ 후지필름BI와 심사위원단은 이 목록에 명시된 상 외에 추가적인 상을 수여할 권한이 있습니다.

출품 정보

출품작 제목 _____

회사명 _____

회사 주소 _____

회사 우편번호 _____ 국가/지역 _____

사용 인쇄 장비 _____

사용 용지 또는 구조의 브랜드명 _____

직함/직책 _____

연락처(*선택)

담당자명 _____

이메일 주소 _____

직함/직책 _____

출품 부문

응용 부문

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 서적
(출판 교육 서적을 비롯한 모든 출판물) | <input type="checkbox"/> 디지털 라벨
(라벨 - 모든 재질) |
| <input type="checkbox"/> 포토북
(단행본 형태의 포토 앨범) | <input type="checkbox"/> 캘린더
(일/주/월 캘린더 또는 일정표) |
| <input type="checkbox"/> 브로슈어, 카탈로그 및 리플렛
(판매/비매품으로 제작된 제품 소개, 홍보 또는 광고용 책자) | <input type="checkbox"/> 식음료 메뉴
(식당, 카페 등의 메뉴) |
| <input type="checkbox"/> 멀티 피스 캠페인
(동일 목적으로 제작된 여러 종류의 인쇄물 세트) | <input type="checkbox"/> 미술 제작
(미술품 경매 자료, 창작, 복제품 등) |
| <input type="checkbox"/> 와이드 포맷 인쇄물
(긴 용지, 배너 또는 A3 크기를 초과하는 대형 인쇄물) | <input type="checkbox"/> 다이렉트 메일
(회사 행사 초대장, 청첩장, 엽서, 인쇄본 및 맞춤형 가능) |
| <input type="checkbox"/> 포장
(포장 - 폴딩 카톤, 하드 패키지) | <input type="checkbox"/> 크리에이티브 디자인
(아이디어 및 인쇄 방법) |
| | <input type="checkbox"/> 기타
(위에 해당하지 않는 기타 유형) |

인쇄 기술 부문

- ☐ 지속가능성
(친환경 용지, 친환경 잉크, 재생 용지 등의 특수 용지 포함)
- ☐ 특수 컬러 사용
(골드, 실버, 화이트, 클리어, 핑크, 레드 등)
- ☐ 회사 홍보
(마케팅 자료나 샘플 키트를 포함한 회사 활동을 홍보 또는 광고하기 위한 마케팅 제작물)
- ☐ 테크놀로지
(보안 인쇄, 용지 및 AR 기술 등의 디지털 기술)
- ☐ 비즈니스 효과
(성공적인 비즈니스 모델/성과에 기여하는 응용 사례 - 아래 '비즈니스 효과'란에 자세한 설명을 적으십시오.)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

FUJIFILM