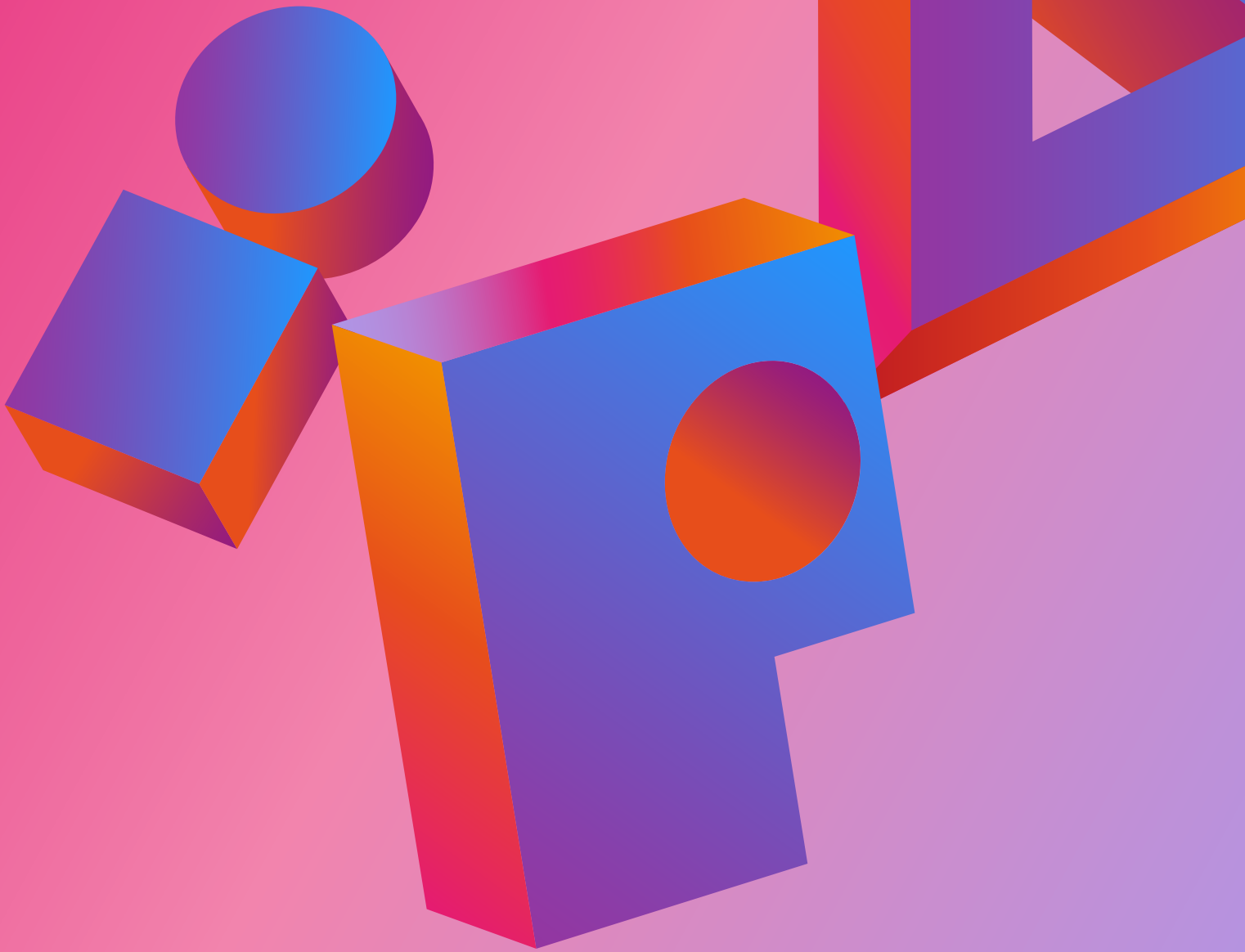


INNOVATION PRINT AWARDS 2026





Innovation Print Award 2026에 참가해주신 모든 분들을 환영합니다.

먼저, 올해도 변함없는 성원을 보내주시는 고객 여러분께 깊은 감사를 드립니다. IPA(이노베이션 프린트 어워드)는 고객 여러분과 함께 성장하며 어느덧 18년의 역사를 쌓아왔습니다. 올해도 전 세계 곳곳에서 창의적이고 혁신적인 작품들이 모여, 영감과 열정이 가득한 축제의 장이 되기를 진심으로 기대합니다.

FUJIFILM BI의 Graphic Communication 비즈니스는, 여러분의 비즈니스 혁신을 지원하기 위해 Revoria Press™ 시리즈와 Jet Press, Apeos Pro 등 종합적인 디지털 프린팅 솔루션을 제공하고 있습니다. 특히 올해는 특수 토너 라인업에 '그린'을 추가한 Revoria Press™ PC2120을 출시하며, 색에 대한 새로운 지평을 연 해입니다. CMYK의 한계를 뛰어넘어 더욱 더 다채로워진 색 표현력은 물론, 인쇄 품질과 생산성, 편리성도 한 차원 더 높아졌습니다.

급변하는 인쇄 산업의 흐름 속에서, 우리는 AI 도입과 지정학적 변화, 운영 비용 상승 등 복잡한 환경에 직면해 있습니다. 하지만 IPA는 이러한 변화 속에서도, 디지털 프린팅만의 강점을 극대화하고 여러분의 과감한 도전을 응원하는 든든한 플랫폼이 되고자 합니다. 여러분의 뛰어난 성과를 통해 디지털 프린팅의 무한한 가능성을 세계와 공유하며, 혁신과 성장을 함께하는 파트너로서 그래픽 아트 산업의 발전에 기여하겠습니다.

IPA 2026에서 여러분의 열정을 부디 마음껏 빛내 주시기 바랍니다.

혁신과 도전 정신이 담긴 여러분의 소중한 작품을 기다리고 있겠습니다.

감사합니다.

깊은 감사의 마음을 담아,

Hiroshi Kida

Corporate Vice President and Director
Executive General Manager
Graphic Communication Division
FUJIFILM Business Innovation Corp.

IPA에 참가해야 하는 이유

- 각 카테고리의 1, 2위 수상자에게는 상장과 트로피가 수여됩니다.
- 글로벌 대표상인 'Best Innovation Award'상을 수상한 팀은, 추후 도쿄에서 열리는 특별 시상식과 만찬식에 초청되는 영예를 가집니다.
- 출품작은 전 세계 FUJIFILM 쇼룸과 국제 인쇄 이벤트에 전시됩니다. 수상팀의 로고와 작품이 실린 'Winner's Book' 또한 전 세계로 배포되며, 전 세계적으로 홍보할 수 있는 기회를 가지게 됩니다.
- 수상팀 및 수상 기업 모두 IPA를 다양한 크리에이터들이 영감과 열정 그리고 새로운 아이디어를 얻을 수 있는 광활한 무대라고 말합니다. 여러분도 부디 IPA를 통해 디지털 프린팅의 잠재력을 발견하고 다양한 아이디어를 실험해보고 도전해보시기 바랍니다.
- 모든 수상작은 '아시아 프린트 어워드(Asian Print Award)'에 자동으로 출품됩니다.

IPA 출품 관련 안내

- 지원한 응용 부문별로 4개의 샘플을 출품서와 함께 제출해 주세요.
- 출품작 및 관련 샘플은 가장 우수한 작품 위주로 선별해 주세요. 소포를 여러 개 보내는 경우에는 박스에 1/3, 2/3 등으로 표기해 주세요.
- 출품서에서 요구하는 모든 정보는 정확하고 명료하게 작성해 주세요.
- 한국 지역의 제출 기한은 **2026년 5월 29일 (금) 오후 3시**입니다. 기한을 꼭 엄수해 주세요.
- 출품작은 잘 포장하여 아래 주소로 보내주세요. (한국 지역 출품을 위한 배송 중에 일어난 사고 및 파손은 책임지지 않습니다.)

한국후지필름비즈니스이노베이션(주)

08501 서울특별시 금천구
가산디지털1로 205-28 (가산동)
대신 IT 타워 9층
GC 전시장

기타 궁금하신 사항은 IPA 한국 지역 담당자에게 메일로 문의해 주세요. (이메일 주소 : seohyun.pak.pa@fujifilm.com)

참고 사항

- 본 어워드는 인쇄 업체, 디자인 업체, 인쇄 관련 및 디자인 전공 학생 등 모두 참가할 수 있습니다.
- 출품작은 출품 후 반환되지 않습니다.
- 모든 부문에 원하는 횟수만큼 출품하실 수 있습니다.
- 출품서는 사본으로도 제출 가능합니다. 담당자 이메일 주소로 보내주세요.
- 출품서에는 반드시 정확하고 유효한 정보를 기입해야 합니다. 작성에 유의해 주세요.

심사 기준

- **출력 품질 / OUTPUT QUALITY**
인쇄 및 마감 품질
- **혁신성 / DEGREE OF INNOVATION**
디지털 기술 사용, 특별한 소재를 새로운 방식으로 사용 등
- **비즈니스 효과 / BUSINESS EFFECTIVENESS**
성공적인 비즈니스 모델, 비즈니스 기회를 창출한 응용 사례, 자기 홍보
- **창의성 / OVERALL CREATIVITY**
전반적인 심미성, 설계 적합성, 커뮤니케이션 설계, 소재 및 컬러 사용 등

행사 규정 I.

본 어워드의 참가자는 본 규정 및 당사의 결정 사항에 구속됨을 동의합니다.

FUJIFILM Business Innovation은 재량에 의해 본 규정을 수정할 권리가 있습니다. 모든 취소 또는 변경 사항은 참가자에게 안내됩니다.

1. 참가 자격

IPA는 다음과 같이 적절한 글로벌 및 아시아 태평양/일본 참가자들이 관련 FUJIFILM 및 FUJIFILM BI¹제품으로 제작한 디지털 프린팅 커뮤니케이션 작품의 출품을 환영합니다.

	INNOVATION PRINT AWARDS 2026 APJ	INNOVATION PRINT AWARDS 2026 GLOBAL
참가 자격	일본, 아시아 태평양, 호주/뉴질랜드/서남태평양 제도	글로벌
FUJIFILM 적격 제품	<ul style="list-style-type: none"> FUJIFILM Revoria Press™ 시리즈 Revoria Press™ (PC2120, PC1120, EC1100, EC2100, EC2100S, SC180, SC170, SC285, SC285S), Revoria Press™ E1-Series FUJIFILM Jet Press 시리즈 Jet Press 750S/HS, Jet Press 2160CFG, 2150CFG, 1160CF, Jet Press FP790 FUJIFILM Acuity 시리즈 Acuity LED Series, Acuity Ultra Series, Acuity Select Series, Acuity Prime ApeosPro 시리즈 	<ul style="list-style-type: none"> FUJIFILM Revoria Press™ 시리즈 Revoria Press™ (PC2120, PC1120, EC1100, EC2100, EC2100S, SC180, SC170, SC285, SC285S), Revoria Press™ E1-Series FUJIFILM Jet Press 시리즈 Jet Press 750S/HS, Jet Press 2160CFG, 2150CFG, 1160CF, Jet Press FP790 FUJIFILM Acuity 시리즈 Acuity LED Series, Acuity Ultra Series, Acuity Select Series, Acuity Prime Series ApeosPro 시리즈
Fuji Xerox 적격 제품	<ul style="list-style-type: none"> Fuji Xerox 브랜드 제품² (FUJIFILM BI 판매 및 관리 제품) Iridesse™ Production Press, Versant® 시리즈, iGen® Series, Colour 1000i Press, Colour 800/1000 Press, PrimeLink® Series 	N.A.

Note : All submissions from Japan, Asia Pacific, and Oceania using FUJIFILM Qualified Products will automatically qualify for both the APJ and Global Awards. Since the product list is based on the FUJIFILM Business Innovation Corp. official site, you might spot some items that aren't available locally.

From 2027 onwards, only the Global Awards will be held, and submissions of works produced with Fuji Xerox Brand Products will no longer be accepted.

2. 자격 기준

본 어워드는 위 1항에 명시된 모든 합법적인 주민 및 단체 등 누구나 참여할 수 있습니다. 참가자는 출품 당시 18세 이상이어야 합니다.

FUJIFILM, FUJIFILM 계열사 및 사회사의 직원 및 그 직계 가족 또는 세대원은 출품할 수 없습니다.

3. 출품 안내

참가자는 인쇄된 출품서와 작품 4세트를 아래 주소로 직접 보내시면 됩니다.

한국후지필름비즈니스이노베이션(주)

08501 서울특별시 금천구
가산디지털1로 205-28 (가산동)
대신 IT 타워 9층
GC 전시장

또한,

- 제출 서류는 원본 및 사본 모두 제출 가능합니다.
- 이전 IPA의 수상작은 제출할 수 없습니다.

모든 출품서 및 출품작은 반드시 출품서에 명시된 마감일 이전에 해당 지역 담당자에게 접수되어야 합니다. 마감일 이후 서류 제출은 허용되지 않습니다.

4. 복수 출품 관련 안내

참가자는 다음 요건을 만족하는 경우, 여러 개의 출품작을 제출할 수 있습니다.

- 각 출품작은 2항에 명시된 기준에 따라 제출되어야 합니다.
- 복수의 부문에 동일한 출품작은 제출할 수 없습니다.

단, 동일한 출품작을 하나의 응용 부문과 하나의 인쇄 기술 부문에 동시에 제출하는 것은 허용합니다. 이 경우, 인쇄된 샘플은 4세트만 제출하시면 됩니다.

출품 부문

응용 부문 / APPLICATION

- Books
- Photobooks
- Brochures, Catalogues & Leaflets
- Multi-Piece Campaigns
- Wide Formate Applications
- Packaging
- Digital Labels
- Calendars
- Food/Drink Menus
- Art Production
- Direct Mail
- Creative Design
- Open Category

인쇄 기술 부문 / PRINT TECHNOLOGY

- Sustainability
- Use of Specialty Colours
- Company Self Promotion
- Technology
- Business Effectiveness

5. 부문별 상

APJ 어워드와 Global 어워드는 각각 다음과 같은 상³이 수여됩니다.

- Best Innovation Award 상
- 응용 부문별 최우수상
- 응용 부문별 우수상
- 특별상

6. 심사 기준

모든 수상자는 FUJIFILM BI가 임명한, 저명한 외부 그래픽 커뮤니케이션 전문가들로 구성된 심사위원단을 통해 선정됩니다. 심사위원단은 다음과 같은 심사 기준(3p 참고)에 따라 모든 출품작을 심사합니다.

- 출력 품질
- 혁신성
- 비즈니스 효과
- 전반적인 창의성

행사 규정 II.

모든 상은 심사위원단의 단독 권한 및 재량에 의해 수여됩니다. 수상자 또는 심사위원 선정에 관한 참가자의 전화 또는 이메일 문의는 사절합니다. 본 어워드의 규정을 위반하는 참가자는 즉시 자격이 박탈되며 이러한 결정과 관련한 이의 신청도 허용되지 않습니다.

7. 수상자 발표

수상작 및 수상자는 보도 자료 및 후지필름BI 소셜 미디어 채널을 통해 발표됩니다. 또한 필요한 경우 지역별 담당자를 통해 개별적으로 안내할 수도 있습니다.

8. 비용 관련 안내

본 어워드에 출품하고 입상하기 위해 별도로 지불해야 하는 수수료나 구매해야 할 제품은 없습니다. 따라서 특정 제품을 구매하더라도 참가자의 수상 가능성이 높아지는 않습니다.

9. 자격 박탈 사항

참가자가 무분별한 광고 메일이나 반복적인 게시글을 통해 본 어워드를 홍보하는 경우 본 어워드 및 기타 FUJIFILM BI가 후원했거나 후원할 모든 대회에서 해당 참가자의 출품작은 통지 또는 배상 없이 자동으로 탈락됩니다. 참가자가 (a) 본 규정에 명시된 이외의 방법으로 본 어워드의 출품을 시도하거나 (b) 본 어워드를 방해하거나 본 규정을 우회하거나 어떠한 방법으로도 본 어워드에 간섭하려고 시도하는 경우 FUJIFILM BI의 단독 재량에 의해 해당 참가자의 출품작은 탈락됩니다.

10. 저작권 및 재사용 권한

출품작과 출품의 일부로 제출되는 모든 인쇄 샘플은 참가자에게 반환되지 않으며 FUJIFILM BI의 재산으로 귀속됩니다. 출품작은 FUJIFILM BI가 참가자에게 보상이나 배상 없이 FUJIFILM BI의 단독 재량으로 마케팅 등에 이용할 수 있습니다.

따라서 본 어워드에 참가하여 FUJIFILM에 출품작을 제출함으로써 각 참가자는 FUJIFILM BI가 전세계 모든 국가에서 본 규정에 명시된 바와 같이 출품작을 이용할 수 있는 완전한 권한에 전적으로 동의하고 이를 FUJIFILM BI에 제공한 것으로 간주됩니다. 이러한 권한은 본 어워드가 종료된 후에도 무기한 유지됩니다. 또한 참가자는 FUJIFILM BI가 이러한 권한을 이용하는 기간이나 횟수에도 제한이 없다는 것에 동의합니다.

본 규정에 따라 참가자는 광고 대행사, 인쇄 업체, 사진 작가, 일러스트레이터, 모델, 스톡 포토 서비스 업체, 상표권자 등을 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 구성원 및 제3자의 모든 필요한 권리 및 라이선스가 출품 시점까지 확보 및 확인됨을 보증하고 진술합니다. 또한 참가자가 수상하는 경우 FUJIFILM BI는 추가 보상 또는 통지 없이 법이 허용하는 최대 범위에서 광고, 홍보 및 기타 목적으로 수상자의 이름과 초상을 이용할 수 있는 명시적 권한을 부여받습니다.

11. 개인정보보호정책 관련 안내

본 어워드와 관련하여 참가자가 출품서에 기재하여 FUJIFILM BI 및 그 계열사(참가자가 거주하는 관할구역의 내/외부)에 제출된 개인 정보를 포함한 모든 정보는 본 서면에 명시된 본 어워드의 목적으로만 이용되며 참가자가 거주하는 관할구역에 적용되는 FUJIFILM의 개인정보보호정책에 따라 취급됩니다.

참가자는 자신의 출품작을 제출함으로써 FUJIFILM BI 및 또는 그 계열사에 직접 또는 자신을 대리하여 타인이 제공한 모든 개인 정보에 대하여 다음 사항을 인정하는 것으로 간주됩니다.

1. 해당 참가자는 해당 개인 정보를 제공할 권한이 있습니다.
2. 해당 참가자는 다음을 대상으로 한 해당 개인 정보의 제공, 처리 및 이용에 동의합니다.
 - 관할구역 내부
 - 관할구역 외부의 FUJIFILM BI 및 그 계열사
3. 이러한 개인 정보 제공은 개인 정보 보호에 관한 모든 관련 법규를 준수합니다.
4. 참가자는 개인 정보의 사용과 관련하여 제3자의 청구 또는 소송으로 인해 발생할 수 있는 모든 책임(이에 수반되는 비용 및 경비 포함)으로부터 FUJIFILM Business Innovation을 방어하고 면책시켜야 합니다.

일반 약관

본 어워드는 법률로 금지된 지역에서는 무효이며, FUJIFILM BI 해당 국가, 주 또는 지방에서 본 어워드를 등록하지 않는 한, 등록 또는 라이선스를 요구하는 모든 국가, 주 또는 지방에서 무효입니다. 본 어워드 및 본 규정은 국제사법과 관계 없이 싱가포르 법률에 따라 해석됩니다.

본 규정에 따라 각 참가자는 다음과 같이 동의합니다.

- 싱가포르 법원의 전속 관할의 적용을 받으며, 본 어워드와 관련하여 발생하는 모든 법적 소송, 조치 또는 절차는 싱가포르에서 개시됩니다.
- 이러한 소송, 조치 또는 절차의 장소에 대해 이의를 제기하거나 주장할 권리를 포기합니다.
- 제3자의 지적 재산권 침해에 따른 청구 또는 본 어워드의 향유에 따른 청구를 포함하여 이에 국한되지 않는 본 어워드와 관련하여 발생하는 모든 종류의 손해 또는 책임으로부터 FUJIFILM BI 및 그 자회사, 계열사, 임직원 및 대리인을 방어하고 면책합니다.

FUJIFILM BI는 우편으로 제출되는 출품작의 분실, 지연, 오배송, 손상, 불완전 구성, 변경, 읽기 어려움 또는 우편 요금 부족에 따른 문제에 대해 책임지지 않습니다. 이 어워드의 유일한 목적은 디지털 인쇄 혁신을 촉진하는 것입니다.

따라서 본 어워드는 참가자에게 FUJIFILM BI의 제품이나 서비스를 구매하도록 제안하거나 강제하지 않습니다.

¹ 본 문서에 언급된 FUJIFILM에는 FUJIFILM BI도 포함되며, 그 반대의 경우도 마찬가지입니다.

² Fuji Xerox는 2021년 4월 1일부터 사명을 FUJIFILM Business Innovation(FUJIFILM BI)으로 변경했습니다. FUJIFILM Business Innovation(은 Xerox 및 Fuji Xerox 브랜드로 판매되는 제품에 대해서도 유지보수 서비스를 계속 제공합니다. Xerox, Xerox and Design, Fuji Xerox 및 Fuji Xerox and Design은 일본 및/또는 기타 국가에서 Xerox Corporation의 등록상표 또는 상표입니다.

³ FUJIFILM BI와 심사위원단은 이 목록에 명시된 상 외에 추가적인 상을 수여할 권한이 있습니다.

Entry Form

V012026

출품 정보

출품작 제목 _____

회사명 _____

회사 주소 _____

회사 우편번호 _____ 국가 / 지역 _____

사용한 인쇄 장비 _____

사용한 용지 / 재료의 브랜드명 _____

출품자 연락처(*선택)

담당자명 _____

이메일 주소 _____

직함 / 직책 _____

출품 부문

응용 부문 / APPLICATION

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 서적
출판 교육 서적을 비롯한 모든 출판물 | <input type="checkbox"/> 디지털 라벨
모든 재질의 라벨 |
| <input type="checkbox"/> 포토북
단행본 형태의 포토 앨범 | <input type="checkbox"/> 캘린더
일/주/월 캘린더 또는 일정표 |
| <input type="checkbox"/> 브로슈어, 카탈로그, 리플렛
판매/비매품으로 제작된 제품 소개, 홍보 또는 광고용 책자 | <input type="checkbox"/> 식음료 메뉴
식당, 카페 등의 메뉴 |
| <input type="checkbox"/> 멀티 피스 캠페인
동일 목적으로 제작된 여러 종류의 인쇄물 세트 | <input type="checkbox"/> 미술 관련
미술품 경매 자료, 창작, 복제품 등 |
| <input type="checkbox"/> 와이드 포맷 인쇄물
긴 용지, 배너 또는 A3 사이즈를 초과하는 대형 인쇄물 | <input type="checkbox"/> 다이렉트 메일
회사 행사 초대장, 청첩장, 엽서 등 |
| <input type="checkbox"/> 패키지, 포장
폴딩 카톤, 하드 패키지 등 | <input type="checkbox"/> 크리에이티브 디자인
독특한 아이디어를 활용한 인쇄물 |
| | <input type="checkbox"/> 기타
위 카테고리에 해당하지 않는 유형 |

인쇄 기술 부문 / PRINT TECHNOLOGY

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 지속가능성
친환경 용지, 친환경 잉크, 재생 용지 등 특수 용지 |
| <input type="checkbox"/> 특수 컬러 사용
특수 토너(별색)이 사용된 인쇄물 |
| <input type="checkbox"/> 회사 홍보
마케팅 자료, 샘플 키트를 포함한 회사 활동을 홍보 또는 광고하기 위한 제작물 |
| <input type="checkbox"/> 디지털 기술
보안 인쇄, 용지 및 AR 기술 등의 디지털 기술 |
| <input type="checkbox"/> 비즈니스 효과
성공적인 비즈니스 모델/성과에 기여하는 응용 사례 |

규정 및 약관에 대한 참가자의 동의

- FUJIFILM Business Innovation의 IPA(Innovation Print Award) 규정 및 약관에 동의합니다.
*왼쪽 확인란을 체크하기 전에 모든 항목을 빠짐없이 입력해 주세요.

출품서

1. 작품 제작 배경 및 목적

2. 작품이 고객 혹은 귀사에 가져다준 비즈니스 성과 (ex. 신규 비즈니스 창출, 매출 증대, 비용 절감, 재고 관리 효율화 등)

3. 디지털 프린팅을 통한 기대 효과 및 특징점 / 가치

4. 사용한 용지 / 재료 등의 브랜드명

5. 사용한 후가공에 대한 설명 (해당하는 경우에만 기재)

6. 작품에 사용된 특수 토너(별색)를 모두 체크해 주세요.

- 없음 핑크 그린 골드 실버 커스텀 레드
 화이트 클리어 Textured (TX)

7. 특수 토너(별색)이 사용된 부분에 대한 설명

8. 기타 사항(ex. 제작 과정 중 어려웠던 부분, 극복해낸 과정, 차별화된 시도, 새롭게 도전한 부분 등)