

富士フィルムシステムサービス 健康経営に関連する各指標

健康投資施策の取組状況に関する指標	実績値					目標値
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2030年度
健診後面談実施率（特定保健指導は除く）	100%	100%	100%	80.1%	100%	100%
健康管理アプリの登録率（ヘルスリテラシーの向上）	59.0%	66.2%	69.7%	77.7%	80.0%	90%
産業保健スタッフによる情報発信回数	27回	33回	36回	41回	40回	—
健康経営eラーニング受講率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
平均有休取得率	61.0%	67.5%	62.6%	60.6%	65.0%	70%
メンタルヘルス研修の受講率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
定期健康診断受診率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
二次健診受診率	88.9%	89.2%	76.5%	72.1%	84.8%	100%
高血圧者で未治療者の割合（ハイリスク者の治療継続状況）	1.8%	1.8%	0.3%	0%	0.6%	0%
がん検診（便潜血）陽性者の再検/精検受診率（全年齢）	92.0%	83.1%	64.0%	75.6%	76.9%	100%
ストレスチェック受検率	91.6%	91.0%	92.8%	98.0%	97.5%	100%

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	実績値					目標値
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2030年度
ウォーキングイベント参加率	13.1%	33.7%	41.0%	49.1%	64.1%	90%
運動習慣率	18.2%	21.6%	68.7%	74.2%	65.8%	90%
喫煙率	16.3%	16.2%	14.6%	10.3%	9.6%	9%
週1回以上体重を計測している人の割合	44.3%	45.7%	42.9%	43.8%	44.4%	90%
自分の健診結果を確認している人の割合	96.1%	96.0%	96.6%	96.2%	96.8%	90%
睡眠で休養がとれている人の割合の増加	66.0%	63.0%	53.8%	61.2%	41.0%	90%
週1日以上休肝日がある人の割合	87.9%	88.8%	91.2%	89.6%	90.7%	90%

健康関連の最終的な目標指標	実績値					目標値
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2030年度
肥満者の割合（BMI：25以上）	22.5%	22.9%	21.3%	22.6%	23.9%	21%
糖尿病リスク者の割合（HbA1c：6.0以上）	5.8%	4.0%	4.1%	6.9%	6.5%	6%
二次検査該当率	30.1%	29.4%	28.5%	26.4%	35.1%	25%
がん検診受診率【胃】 *40歳以上	82.4%	90.5%	91.8%	82.6%	81.6%	90%
がん検診受診率【大腸】 *40歳以上	96.3%	93.7%	92.0%	93.5%	90.3%	90%
がん検診受診率【乳房】 *全女性	89.3%	87.4%	93.0%	88.0%	86.8%	90%
がん検診受診率【子宮】 *全女性	74.9%	77.6%	81.0%	81.2%	81.0%	90%
高ストレス判定者率	11.8%	11.0%	12.5%	11.4%	10.7%	10%
平均残業時間（2017年度の残業時間を1とする）	0.94	0.96	0.99	0.93	0.92	0.83
平均勤続年数	11.6年	11.3年	11.2年	11.0年	11.0年	12年

KGI	実績値					目標値
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2030年度
プレゼンティーズム：※1	16	15	15	16	16	12
アブセンティーズム：※2	1.6	1.5	1.8	2.4	2.5	1.8
アブセンティーズムの測定人数	1,619人	1,612人	1,605人	1,659人	1,749人	—
ワークエンゲージメント：※3	3.37	3.37	3.41	3.36	3.37	3.8
プレゼンティーズムおよびワークエンゲージメントの測定人数	1,451人	1,441人	1,556人	1,577人	1,598人	—
プレゼンティーズムおよびワークエンゲージメントの回答率	91.6%	90.1%	92.8%	98.0%	94.6%	100%

※1 SPQ：東大1項目を用いて集計
※2 私傷病による労働損失日数（欠勤日数と休職日数）の全従業員平均を算出
※3 コトレヒト・ワーク・エンゲージメント尺度（短縮版を含む）を用いて集計
※1～3は、東京都における同業種企業の平均値を参考に、当社の現状や今後の改善目標を踏まえて目標値を設定