



จากเพียงอยู่รอด สู่การก้าวไปข้างหน้า

สร้างจุดเด่นเหนือคู่แข่งด้วยความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

แผนรองรับความยืดหยุ่น

คุณวางแผนอย่างไรเพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจจะยืนหยัดอยู่ได้เมื่อเวลาผ่านไป จากที่คุณเคยเห็นแนวโน้มการดำเนินธุรกิจทุกวันนี้ เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วแค่ไหน และการจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินธุรกิจก็ต้องอาศัยทั้งความคล่องตัว ประสิทธิภาพ และนวัตกรรม ในขณะที่พนักงานเองก็มองหาความยืดหยุ่นในการผสานการทำงานและชีวิตส่วนตัวได้อย่างลงตัวยิ่งขึ้น นอกเหนือไปจากการแข่งขันความว่องไวทางเทคโนโลยีนี้แล้ว ทุกวันนี้พนักงานของคุณใช้เครื่องมือเทคโนโลยีหลายอย่างเกินไปหรือเปล่า แล้วประสิทธิภาพนั้นดีด้วยหรือไม่

การดำเนินธุรกิจไม่ได้เป็นแค่เรื่องของการเอาตัวรอด แต่ต้องก้าวหน้าท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันนี้ ไม่ว่าคุณจะมีอยู่ในองค์กรขนาดใหญ่หรือธุรกิจขนาดเล็ก ในฐานะผู้นำ คุณและทีมก็ต้องพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงเสมอ และมองว่านี่คือโอกาสในการเติบโต มากกว่าเป็นแค่ความท้าทายที่จะต้องก้าวข้ามไปให้ได้

กุญแจสำคัญในการปลดล็อกความยืดหยุ่นธุรกิจ ถามว่าคืออะไร คำตอบนั่นก็คือเทคโนโลยีที่จะช่วยให้คุณสร้างกลยุทธ์การปฏิรูปทางดิจิทัลที่ง่ายดายและนำเอาพนักงานที่อยู่กระจัดกระจายทั่วโลกของคุณมาไว้เป็นจุดศูนย์กลาง สิ่งที่คุณจำเป็นต้องมีก็คือ นวัตกรรมเทคโนโลยีที่ฉลาดยิ่งขึ้น และวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลง จะเห็นได้ว่า การมอบอำนาจให้พนักงานนั้นเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องทำ เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ท่ามกลางสภาวะความไม่แน่นอนนี้

พร้อมหรือยังที่จะนำกลยุทธ์การปฏิรูปทางดิจิทัลมาใช้งาน ลงทุนด้านเทคโนโลยีและวัฒนธรรม พร้อมสร้างเครือข่ายพนักงานที่ยืดหยุ่น

ถ้าเช่นนั้น คุณก็พร้อมจะก้าวไปข้างหน้าแล้ว

1 2 3

นิยามความสำเร็จทางธุรกิจด้วยความยืดหยุ่น

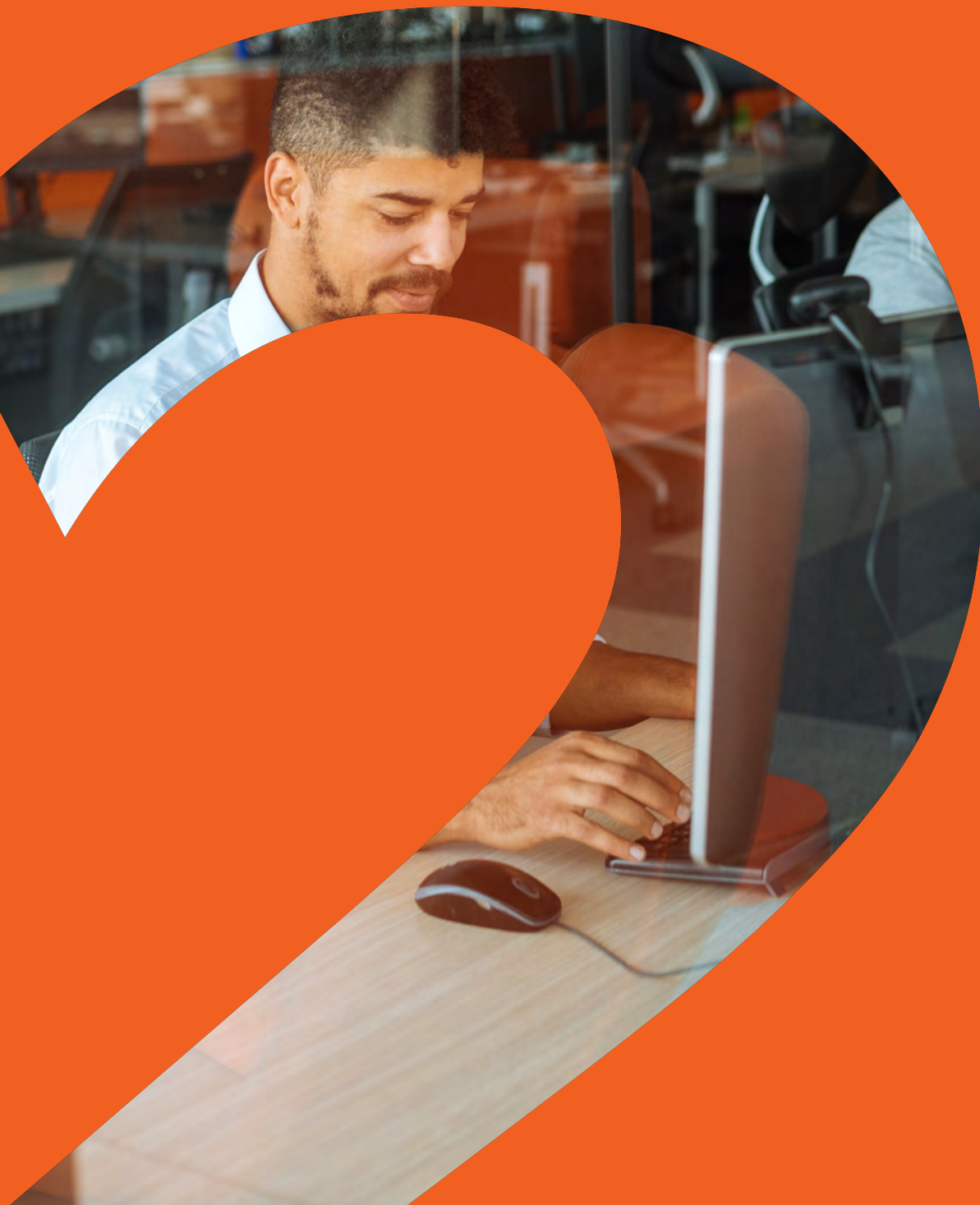
ธุรกิจที่ยืดหยุ่น.....	6
ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง(SMB)เทียบกับองค์กรขนาดใหญ่.....	9
การวางแผนเพื่อรองรับความยืดหยุ่น.....	12

คุณค่าของการปฏิรูปทางดิจิทัล

น้ำหนักกว่าใครๆ.....	17
ความเรียบง่ายในการปฏิรูปทางดิจิทัล.....	24
ความยั่งยืน.....	29
ได้เวลาลงมือปฏิรูป.....	34

การรักษาความยืดหยุ่นของพนักงาน

สิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไปในโลกการทำงาน.....	42
ปฏิรูปประสบการณ์พนักงาน.....	50
การเรียนรู้ขององค์กรคืออะไร.....	51
สิ่งที่อยู่ในใจผู้นำที่เก่งกาจ.....	61



บทที่สอง

คุณค่าของการ ปฏิรูปทางดิจิทัล

หลายๆ องค์กรคงคุ้นเคยกันดีกับคำว่า “นวัตกรรม” แต่จะมีสักกี่บริษัทที่สร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นนวัตกรรมจริงๆ แทนที่จะสร้างนวัตกรรมเพื่อช่วยแก้ปัญหา พร้อมทั้งทำให้ธุรกิจเติบโตและก้าวหน้าคู่แข่งอยู่เสมอ

ขอแนะนำให้เริ่มต้นจากการปฏิรูปทางดิจิทัล (Digital Transformation หรือ DX) ที่มีศูนย์กลางอยู่ที่พนักงานเป็นอันดับแรก เพราะการให้พนักงานเป็นหัวใจ

สำคัญของกลยุทธ์ DX ขององค์กรนั้น เป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีที่สุดซึ่งจะเอื้อต่อการบ่มเพาะไอเดียสร้างสรรค์/นวัตกรรมใหม่ๆ เมื่อมีระบบอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) เข้ามาจัดการงานที่ต้องทำซ้ำๆ พนักงานก็สามารถใช้เวลาไปกับการทำงานที่มีเป้าหมายและความสำคัญในการพัฒนาไอเดียใหม่ๆ เพื่อผลักดันธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้า แต่นั่นแปลว่าคุณจะต้องยกเครื่องโครงสร้าง

ภายในใหม่หมดเลยหรือเปล่าไม่จำเป็นเสมอไป

ธุรกิจสามารถจะระบุดรอปถึงช่องว่างที่มีอยู่ภายในโครงสร้างองค์กรและชุดเทคโนโลยีของตน จากนั้นจึงสร้างกระบวนการเพื่อเติมเต็มช่องว่างนั้นๆ ด้วยโซลูชันที่ตอบโจทย์อย่างแท้จริง เส้นทางการปฏิรูปทางดิจิทัลของคุณในแง่มุมนี้นับว่าเป็นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้ในการวางแผนสร้างความยืดหยุ่นที่ให้ความสำคัญกับหลักการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับพนักงาน

นำหน้ากว่าใครๆ: รองรับอนาคตทาง ธุรกิจของคุณด้วย กลยุทธ์แผนปฏิรูป ทางดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงและการหยุดชะงักที่สั่นคลอนธุรกิจอาจเป็นตัวแปรสำคัญที่นำไปสู่กลยุทธ์การปฏิรูปทางดิจิทัล ทั้งยังบีบบังคับให้ธุรกิจต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่อให้พร้อมรองรับและตอบโต้ภัยคุกคามและความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โลกธุรกิจทุกวันนี้ต้องพึ่งพาอาศัยเทคโนโลยียิ่งกว่าที่ผ่านมา และบริษัทที่ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การปฏิรูปทางดิจิทัลนั้นจะสามารถก้าวหน้าคู่แข่งด้วยการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ได้อย่างรวดเร็ว พร้อมเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกันด้วย

“

ความเร็วของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีนับเป็นสิ่งที่ท้าทายอย่างยิ่ง ไม่มีบริษัทหนึ่งใดที่จะสามารถมอบทุกโซลูชันเพื่อตอบโจทย์ความต้องการอันซับซ้อนของธุรกิจในยุคใหม่ได้ ที่ฟิล์ม บีเอส อินโนเวชั่น เราได้จับมือเป็นพันธมิตรกับเทคโนโลยีชั้นนำ และผสานเข้ากับความเชี่ยวชาญในด้านเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชัน (MFP) และโซลูชันของเรา เพื่อมอบคุณค่าที่เหนือชั้นให้กับลูกค้า เป้าหมายของเราคือการช่วยและสนับสนุนเส้นทางการปฏิรูปทางดิจิทัลของลูกค้า เพื่อที่จะได้วางใจและไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในขณะที่เราช่วยดูแลระบบนิเวศสำหรับ DX ของพวกเขา

Kozo Kimura

ผู้จัดการทั่วไป, โซลูชัน BSS, ฟิล์ม บีเอส อินโนเวชั่น เอเชียแปซิฟิก

ทุกวันนี้มีเครื่องมือมากมายที่พร้อมช่วยให้องค์กรและพนักงานยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของตนเอง เทคโนโลยีล่าสุดที่มีให้เลือกหลากหลาย ตั้งแต่การเปลี่ยนกระบวนการให้เป็นแบบอัตโนมัติ ไปจนถึงปัญญาประดิษฐ์ ทั้งหมดล้วนส่งผลต่อการทำงานในแต่ละวันของหลายบริษัท แต่เทคโนโลยีใหม่ๆ นั้นมาพร้อมการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรม และอาจถูกต่อต้านจากพนักงานได้ แล้วเราจะส่งเสริมการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ไปใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานได้อย่างไร

ขั้นที่ 1: จัดตั้งทีมขนาดเล็กเพื่อรับผิดชอบและบริหารจัดการการปฏิรูปทางดิจิทัล

แคมเปญ DX ของคุณจำเป็นต้องมีความเข้าใจลึกซึ้งเกี่ยวกับ:

- กระบวนการธุรกิจภายใน (เช่น การรับประกัน หรือ กระบวนการที่คุณไม่สามารถขอคำปรึกษาภายนอกได้)
- เทคโนโลยีที่มีอยู่ในตลาด
- กลยุทธ์สำหรับกลยุทธ์สำหรับ DX ในด้านเส้นทางและ วัตถุประสงค์
- ความสำคัญของการวัดผล ROI

ขั้นที่ 2: สำรวจความคิดเห็นโดยรวมเพื่อรับทราบปัญหาของพนักงานที่มีต่อ DX

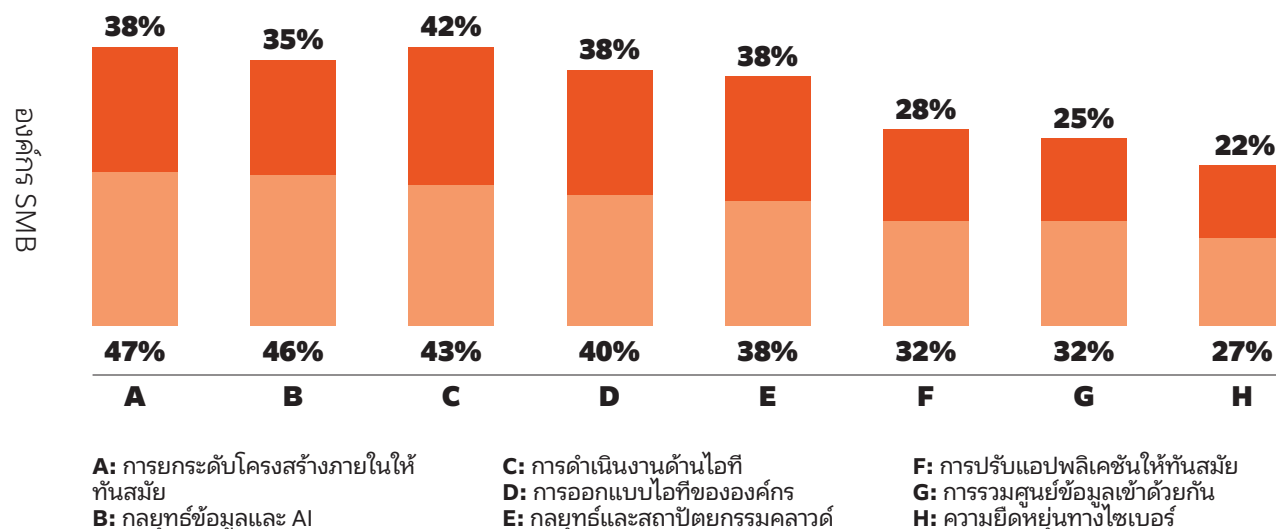
วิธีเร่งด่วนให้ทีม DX ทีมใหม่ของคุณสามารถรวบรวมคำติชมเกี่ยวกับ โซลูชันเทคโนโลยีที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

- **ดำเนินการสำรวจ:** สำรวจสมาชิกทีมเพื่อขอคำติชมเกี่ยวกับเทคโนโลยี รวมถึงความเป็นมิตรกับผู้ใช้ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจ ใช้คำถามปลายเปิดเพื่อขอความคิดเห็นอย่างละเอียด
- **จัดกลุ่มย่อยสำรวจความคิดเห็น:** ดำเนินการอภิปรายกับกลุ่มผู้ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อรวบรวมคำติชมว่าอะไรบ้างที่ได้ผลดีและอะไรที่ต้องปรับปรุง
- **ติดตามข้อมูลผู้ใช้:** ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อติดตามรูปแบบการใช้งานชุดเทคโนโลยีและสิ่งที่มีการใช้งานน้อยหรือมีปัญหา เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาปรับปรุง

กลยุทธ์ยกระดับเทคโนโลยี ให้ทันสมัย: บริษัทต่างๆ ให้ความสำคัญกับอะไรกันบ้าง

องค์กรขนาดใหญ่ต้องเผชิญกับปัญหาในการบริหารโครงสร้างภายในที่แผ่ขยายออกไปไม่สิ้นสุดและข้อกำหนดที่เคร่งครัดมากขึ้นด้านกลยุทธ์ข้อมูลและ AI ที่ชัดเจนกว่าเดิม ในขณะที่ SMB นั้นกลับมุ่งเน้นที่การเลือกโครงสร้างภายในที่เหมาะสม (รวมถึงระบบคลาวด์) แต่ก่อนจะทำเช่นนั้นได้พวกเขาก็ต้องมีความเข้าใจที่ดีพอก่อนว่าทีมไอทีและสายงานต่างๆ ควรเป็นอย่างไร แต่โซลูชันที่ดีที่กระบวนการที่วันนี้ต้องอาศัยทั้งเวลาและทรัพยากรอย่างสูง นั่นจึงเป็นเหตุผลว่าทำไม SMB จึงควร เร่งรัดการวางกลยุทธ์ไอทีด้วยการจับมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านไอที เพื่อประสิทธิภาพที่ดีกว่า

กลยุทธ์ยกระดับเทคโนโลยีให้ทันสมัย



แหล่งที่มา: Ecosystem, การศึกษาความคิดเห็นของพนักงาน, 2023

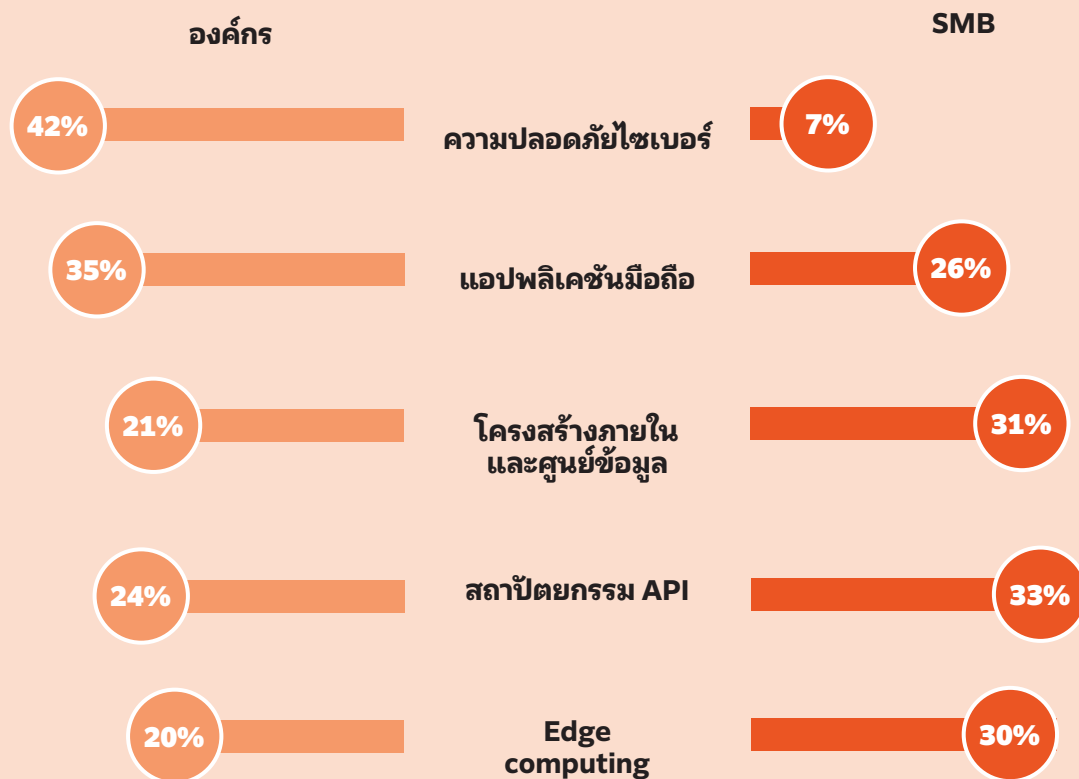
N=839

องค์กรขนาดใหญ่เน้นไปที่ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้แอปพลิเคชันมือถือเป็นหลัก เมื่อเทียบกับองค์กรขนาดเล็กกว่า หนึ่งในความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดที่องค์กรขนาดใหญ่ต้องเผชิญก็คือการบริหารจัดการเครื่องมือไซเบอร์และโซลูชันจำนวนมากที่ตนเองใช้งานอยู่

ในตอนนี้ องค์กรเหล่านี้จะต้องลงทุนให้กับการสร้างกระแสบานเดียวสำหรับการติดตามโซลูชันไซเบอร์ใหม่ๆ รวมถึง การบริหารจัดการความปลอดภัย (Security Operations หรือ SecOps), การบริหารจัดการภัยคุกคาม, อัตลักษณ์และการบริหารจัดการการเข้าถึง (Identity and Access Management หรือ IdAM) และการเข้ารหัส นอกจากนี้ องค์กรขนาดใหญ่ยังต้องโฟกัสไปที่แอปมือถือให้มากขึ้น เพื่อจะแข่งขันกับองค์กรดิจิทัลที่ใช้คลาวด์นำหน้า

SMB จะต้องเร่งเครื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพในเชิงโครงสร้างภายใน สถาปัตยกรรม API เพื่อการปรับใช้แอปที่ง่ายขึ้นและประหยัดงบประมาณโดยไม่ต้องใช้ทรัพยากรเพิ่มเติม (ทั้งในด้านทักษะและเงินทุน) และในเทคโนโลยีที่กำลังเกิดใหม่เช่น Edge Computing ซึ่งองค์กรขนาดใหญ่ได้มีการประเมินไปแล้ว

SMB และองค์กรขนาดใหญ่แตกต่างกันตรงไหนมากที่สุดในแง่ของการลงทุนด้านเทคโนโลยี



แหล่งที่มา: Ecosystem, การศึกษาความคิดเห็นของพนักงาน, 2023

N=839

การมี เทคโนโลยี ใหม่ๆ แปล ว่าบริษัทได้ ปฏิรูปทาง ดิจิทัลไป แล้วใช่ไหม

ไม่ใช่เลย จริงอยู่ที่การปฏิรูปทางดิจิทัลนั้นเกิดขึ้นได้โดยอาศัยเทคโนโลยี แต่ก็ยังจำเป็นต้องมีการผสมรวมเข้ากับองค์ประกอบด้านมนุษย์ภายในองค์กรด้วย ก้าวแรกนั้นเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจว่าจะสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อโซลูชันดิจิทัลอย่างไร



ความเรียบง่ายในการ ปฏิรูปทางดิจิทัล



ไม่ใช่ทุกธุรกิจที่ได้้าแขนรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ถ้าโถมเข้ามา บริษัทเหล่านี้จึงยังต้องพึ่งพาพนักงานให้ทำงานหนักขึ้นและเร็วขึ้นกว่าเดิม โดยปราศจากโซลูชันที่ช่วยให้พวกเขาเหล่านั้นทำงานได้อย่างชาญฉลาดกว่าเดิม

นั่นจึงนำไปสู่การทำงานหนักจนหมดเรี่ยวหมดแรง เพราะต้องใช้เครื่องมือเดิมๆ ที่มอบลผลลัพท์เดิมๆ แบบที่เคยเป็นมาซ้ำๆ อยู่อย่างนั้น ในทางกลับกัน ก็ยังมีบริษัทอีกประเภทนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้งานแต่กลับไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

การฝึก อบรมให้ พนักงานวิธี ใช้เทคโนโลยี ใหม่ๆ สำคัญ อย่างยิ่งต่อ ความสำเร็จ

การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องนับเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้ตามทันเทคโนโลยี เครื่องมือ และ กสนอัปเดตใหม่ๆ ที่ออกมา ไม่เช่นนั้น พนักงานก็อาจจะต้องพยายามดิ้นรน ซึ่งนำไปสู่ความคับข้องใจและประสิทธิผลในระดับต่ำ การฝึกอบรมที่เพียงพอสามารถช่วยเพิ่มความพึงพอใจในการทำงาน ความมั่นใจ และลดจำนวนการลาออก ยิ่งไปกว่านั้น การวัดอัตราการนำเทคโนโลยีไปใช้และ ROI เป็นประจำยังช่วยให้ผู้นำตัดสินใจโดยมีข้อมูลอ้างอิง เพื่อนำไปสู่การปฏิรูปทางดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ

แต่เพียงแค่นี้ก็มีเครื่องมือมากมายให้เลือกใช้นั้นไม่ได้นำไปสู่ประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นเสมอไป และยิ่งอาจทำให้ ROI ต่ำลงกว่าเดิมด้วยซ้ำ ดังนั้น เพื่อจะสร้างประโยชน์สูงสุดจากการลงทุน องค์กรจึงจำเป็นต้องเลือกสรรเครื่องมือที่จะนำมาใช้อย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อให้ตรงกับความต้องการทางธุรกิจและขั้นตอนการทำงาน โดยไม่ทำให้พนักงานรู้สึกสับสนจนเกินไป

หัวใจหลักของนวัตกรรม = แผนการปฏิรูปทางดิจิทัลที่ง่าย และนำมาใช้อย่างระมัดระวัง

ด้วยการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้เป็นระบบอัตโนมัติ โซลูชัน DX จึงช่วยให้พนักงานมีเวลาทุ่มเทให้กับงานที่สำคัญจริงๆ นี่นับเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เมื่อเทคโนโลยีจะยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างประสบการณ์ของพนักงานในการทำงานแบบไฮบริด แต่เมื่อนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ บริษัทก็ต้องคำนึงถึงปัญหาที่อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีมากเกินไปจนล้นไปด้วยเช่นกัน

3 วิธีในการกำหนดกลยุทธ์การปฏิรูปทางดิจิทัล

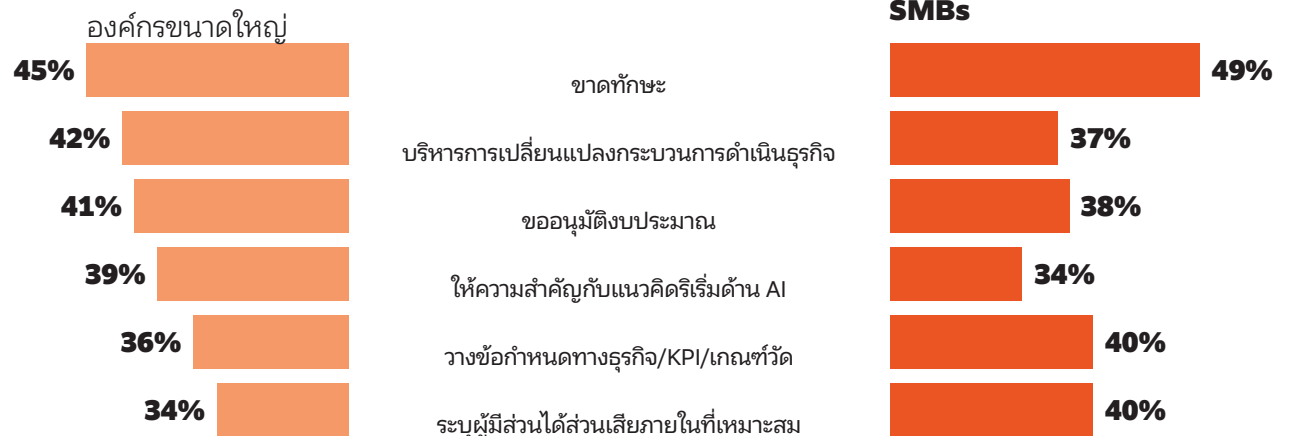
- 1. ระบุงานหลักๆ ที่ต้องการโซลูชันดิจิทัล** เริ่มจากระบบส่วนงานในขั้นตอนและกระบวนการทำงานของคุณที่สามารถเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัลได้ ไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยนสิ่งที่พนักงานต้องทำให้เป็นระบบอัตโนมัติ ปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร หรือยกระดับประสบการณ์ลูกค้า
- 2. พัฒนาแผนงาน:** เมื่อคุณระบุงานหลักได้แล้ว ก็ให้สร้างแผนงานที่เป็นการร่างขั้นตอนต่างๆ ที่จะต้องลงมือทำเพื่อจะบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ไม่ว่าจะเป็นการนำซอฟต์แวร์ใหม่มาใช้งาน อัปเดตระบบที่มีอยู่เดิม หรือการจ้างพนักงานใหม่ๆ ที่มีฝีมือ ทั้งนี้อย่าลืมกำหนดระยะเวลาและเหตุการณ์สำคัญบรรลุได้จริงเพื่อวัดผลพัฒนาการด้วย
- 3. ปลุกฝังวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม:** มอบอิสระให้ทีมของคุณได้ทดลองเล่นกับเทคโนโลยีใหม่ๆ พร้อมจัดการทรัพยากรและการสนับสนุนที่จำเป็น เช่น การฝึกอบรม ห้องแล็บนวัตกรรม หรือการร่วมมือกับบริษัทภายนอก นี่จะเป็นการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการให้คำติชมที่เปิดกว้าง ที่จะนำไปสู่การเสนอแนะจากระดับล่างขึ้นบนเพื่อให้ระบุทราบถึงจุดที่ควรปรับปรุงซึ่งมีคุณค่าอย่างแท้จริง

บริษัทต้องเผชิญความท้าทายอะไรบ้างในการปฏิรูปที่มีเทคโนโลยีเป็น

ทักษะทางดิจิทัลที่ไม่เพียงพอคือความเป็นจริงอันโหดร้ายที่ถ่วงรั้งไม่ให้องค์กรทั้งเล็กและใหญ่ประสบความสำเร็จในการปฏิรูป SMB ต้องเผชิญความท้าทายที่หนักหน่วงยิ่งกว่า ทั้งในการสร้างทักษะ กำหนดมาตรฐานชีวิตความสำเร็จ และระบุงบประมาณทรัพยากรทั้งหมดที่น่าจะได้รับประโยชน์จากการปฏิรูป

การมุ่งเน้นไปที่ผลลัพธ์ที่อยู่ใกล้แค่เอื้อมนั้นจะช่วยเน้นย้ำถึงประโยชน์ขั้นแรกเริ่มของการปฏิรูป อาทิ การเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัล สามารถช่วยวางรากฐานที่จะนำไปสู่แนวคิดริเริ่มด้าน DX ในระยะยาวได้ ธุรกิจอาจพิจารณาหยิบยืมความเชี่ยวชาญจากพันธมิตรด้านเทคโนโลยีที่จะดำเนินการประเมินผลชุดเทคโนโลยีอย่างละเอียด และให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพถึงวิธีการจัดระเบียบกระบวนการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวกัน

ความท้าทายของการปฏิรูปที่มีเทคโนโลยีเป็นตัวผลักดัน



แหล่งที่มา: Ecosystem, การศึกษาความคิดเห็นของพนักงาน, 2023

N=336

การปฏิรูปที่ แท้จริงเริ่มจาก

ในการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพนั้น ผู้นำจำเป็นต้องวางวิสัยทัศน์ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ผู้นำจะต้องกำหนดทิศทางให้กับเป้าหมายระยะยาวของธุรกิจ พร้อมเว้นช่องว่างให้ทีมได้ตัดสินใจเลือกแนวทางที่ดีที่สุดเพื่อสร้างโซลูชันที่มีประสิทธิภาพ

วิธีหนึ่งที่อาจลองนำมาใช้ก็คือการรับฟังความคิดเห็นโดยรวม เพื่อช่วยให้ผู้นำมองออกว่าด้านใดบ้างที่ควรปรับปรุงและร่วมมือกับพนักงานเพื่อสร้างสรรค์และนำแนวคิดใหม่ๆ มาลองปฏิบัติใช้

“

หลายๆ บริษัทมีเอกสารกระดาษกองซ้อนกันอยู่จนล้นโกดัง ซึ่งทำให้ข้อมูลอันมีค่า ไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เราสามารถช่วยให้บริษัทแปลงข้อมูลเป็นรูปแบบดิจิทัล และที่สำคัญที่สุดก็คือ ดึงข้อมูลออกมาเพื่อนำไปใส่ในขั้นตอนการทำงานและช่วยให้รับทราบข้อมูลเชิงลึก (การวิเคราะห์ข้อมูล” ที่จะช่วยยกระดับประสิทธิภาพตามมา ตัวอย่างเช่น ธนาकारจะสามารถตรวจสอบใบสมัครขอสินเชื่อได้ในไม่กี่นาที เพราะมีข้อมูลประวัติก่อนหน้าทั้งหมดในรูปแบบที่พร้อมใช้งานได้ทันที เพื่อประเมินโปรไฟล์ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทำการตัดสินใจโดยอิงจากข้อมูลประวัติเหล่านั้น”

Shinichi Morio

ผู้จัดการทั่วไป, บริการ BSS, ฟิจิฟิล์ม บิซิเนส อินโนเวชัน เอเชียแปซิฟิก

ความยั่งยืน: สร้าง ความยั่งยืนทางธุรกิจ ด้วยความแตกต่าง

“เรากำลังก้าวไปถึงจุดที่บริษัทส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นขนาดใหญ่หรือเล็ก ต่างก็มีการผสมรวมความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการและสายงานของตน เรา กำลังยืนอยู่ ณ จุดเปลี่ยน เพราะสิ่งที่มองว่าจะเกิดอนาคตกลับเกิดขึ้น ตั้งแต่วันนี้ ได้อย่างรวดเร็ว กว่าที่ผ่านมา เมื่อพูดถึงเรื่องความยั่งยืน ทั้งภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นภัยแล้ง ไฟป่า น้ำท่วม พายุ คลื่นความร้อน ทั้งหมดล้วนส่งผลกระทบกับเราในวันนี้ และธุรกิจก็ตระหนักแล้วว่าต้องลงมือทำอะไรสักอย่างโดยเร่งด่วน”

Suzanne Mildren

หัวหน้าสายงานด้านความยั่งยืน,
ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน ออสเตเลีย

ในขณะที่โลกต้องเผชิญกับความท้าทายสารพัดรูปแบบ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ บรรดาธุรกิจต่างหันมาผนวก รวมความใส่ใจด้านสภาพแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ไว้ในแผนการด้านความยืดหยุ่นของตน

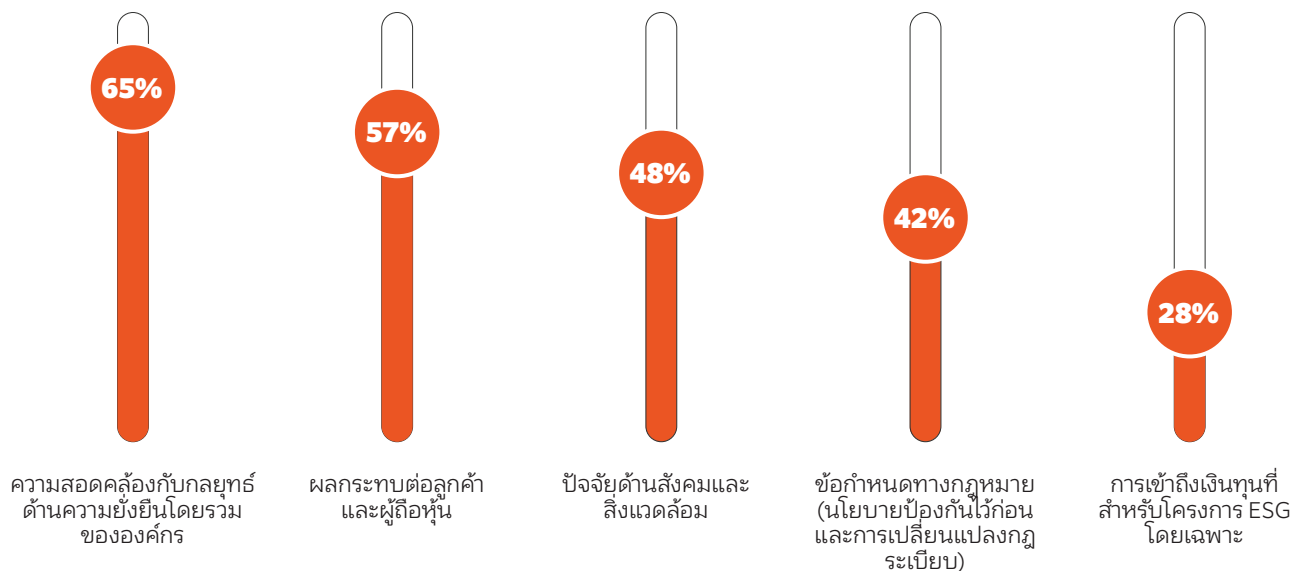
ซึ่งปกติแล้วก็มักจะเป็นในรูปแบบของการวางเป้าหมายให้บริษัทดำเนินงานใน ด้านที่เกี่ยวกับการคงอยู่ของมนุษยชาติ โดยประกอบด้วยสามแนวทางหลักๆ ที่ทับซ้อนกัน ได้แก่



การมองถึงการคงอยู่ของมนุษย์ในรูปแบบองค์รวมเช่นนี้เผยให้เห็นว่าธุรกิจที่ถูกหลักศีลธรรมนั้นไม่อาจรุ่งเรืองได้ท่ามกลางสังคมที่ถดถอย เช่นเดียวกับการที่สังคมไม่อาจเฟื่องฟูอย่างยั่งยืนได้ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เสื่อมโทรม

ทำไมบริษัทใน APAC จึงให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

หลายองค์กรในภูมิภาคนี้รายงานการดำเนินงานด้าน ESG ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ในขณะที่อีกหลายองค์กรให้ความสำคัญกับความยั่งยืนเพื่อต้องการให้แน่ใจว่าจะได้รับเงินทุนสนับสนุนต่อไป แต่ไม่ว่าอย่างไร ทั้งหมดนี้ก็มุ่งหน้าไปยังทิศทางเดียวกัน นั่นก็คือ ความยั่งยืนและนโยบายด้าน ESG ในแผนความยืดหยุ่นของธุรกิจจะต้องมีน้ำหนักความสำคัญที่มากพอ

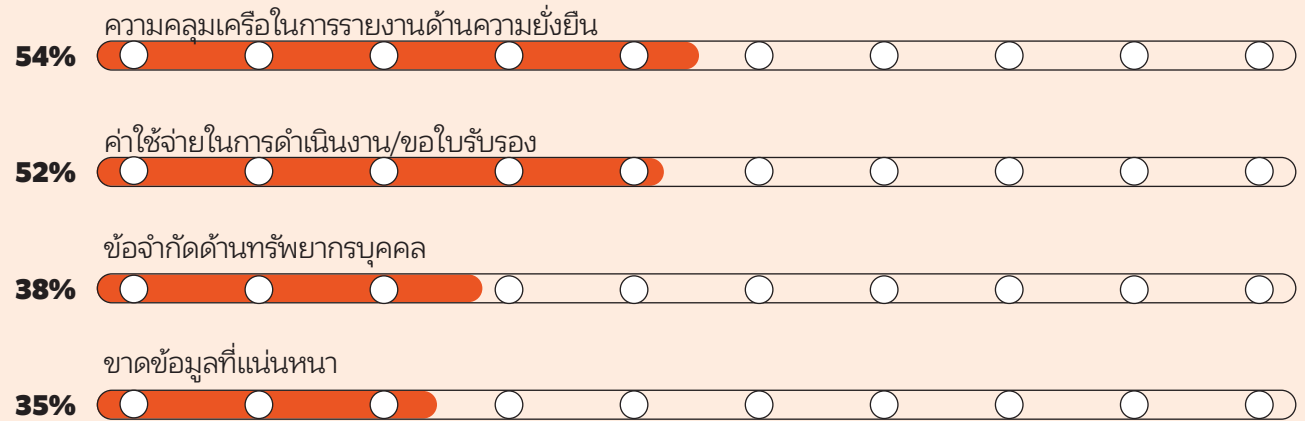


แหล่งที่มา: การสำรวจ Ecosystem, 2023

N=89

อย่างไรก็ดี ยังคงมีช่องว่างที่บ่งชี้ว่าเรายังสามารถนำพากลยุทธ์ ESG ให้ไปได้ไกลกว่านั้น ยุทธวิธีอย่างเช่น ช่องว่างของข้อมูล (ทั้งที่ใช้เพื่อการรายงานและเพื่อสร้างข้อมูลเชิงลึก) และความท้าทายของการนำไปใช้ใน ช่วงแรกเริ่ม เช่น การเลือกมาตรฐาน ในการรายงานและการเข้าถึงเงินทุน อาจถ่วงรั้งการดำเนินงานด้านความ ยั่งยืนได้

ความท้าทายหลักๆ ที่องค์กรต้องเผชิญ เมื่อปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG มีอะไรบ้าง



แหล่งที่มา: การสำรวจ Ecosystem, 2023

N=89

นวัตกรรมจะช่วย วางแนวทางด้าน ความยั่งยืนให้ ธุรกิจได้อย่างไร

ธุรกิจจะต้องจัดลำดับความสำคัญของงานที่เจาะจงเพื่อกำหนดและบรรลุซึ่งการดำเนินงานและเป้าหมายด้าน ESG ที่วัดผลได้และโปร่งใส เพื่อจะผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนและไม่แบ่งแยกกีดกัน นวัตกรรมคือองค์ประกอบสำคัญในด้านความยั่งยืน เพราะเป็นตัวช่วยให้สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจนภายในกรอบระยะเวลาที่สั้นกว่า

“เรามุ่งมั่นในด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม ภูมิบาล) และหลักการตลาดสามข้อ ได้แก่ ผู้คน (People) โลก (Planet) และ ผลกำไร (Profit) หรือที่เรารู้กันว่า 3Ps ความสำเร็จทางธุรกิจนั้นไม่ได้อยู่ที่การสร้างผลกำไรเท่านั้น แต่ยังอยู่ที่ผลกระทบต่อชุมชนและโลกของเราด้วย แนวคิดริเริ่มการปฏิรูปสังคมของเราจะนำไปสู่การสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยเพื่อให้ผู้คนเจริญเติบโตไปพร้อมๆ กับความมุ่งมั่นในด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมของเรา”

Terence Nai Heong
ผู้จัดการทั่วไป,
Toppan Security



ได้เวลาลงมือปฏิรูป

ได้เวลาลงมือปฏิรูป คือการนำเสนอกรณีศึกษาจากสี่ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการนำเอาแนวคิดริเริ่มด้วยการปฏิรูปทางดิจิทัลมาขับเคลื่อนการเจริญเติบโต ยก ระดับประสิทธิภาพของลูกค้า และปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษาเหล่านี้ช่วยมอบข้อมูลเชิงลึกว่าธุรกิจควรนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์อย่างไรเพื่อที่จะได้ก้าวหน้าไปกว่าใครๆ แต่ละกรณีศึกษาจะบอกเล่าถึงแนวทางที่แตกต่างกันของการปฏิรูปทางดิจิทัล และเน้นย้ำให้เห็นถึงประโยชน์ของการสร้างนวัตกรรมในเชิงรุก

กรณีศึกษาเหล่านี้ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรมที่เปิดรับการปฏิรูปทางดิจิทัล ไม่ว่าคุณเพิ่งเริ่มต้นหรือกำลังมองหาแนวทางเร่งให้โครงการปฏิรูปทางดิจิทัลของคุณสัมฤทธิ์ผลเร็วยิ่งขึ้น กรณีศึกษาเหล่านี้จะช่วยมอบแนวคิดที่มีคุณค่าและเคล็ดลับที่นำไปได้จริงเพื่อช่วยให้คุณประสบความสำเร็จ

ขั้นแรกของ DX เริ่มจากการ เปลี่ยนเอกสาร ให้เป็นดิจิทัล

เทศบาลเมืองเวลลิงตัน นิวซีแลนด์

“เราเพิ่งจะสแกนเอกสารครบ 10 ล้านรายการไปเมื่อไม่นานนี้ และเราก็จะหวังว่าจะได้ร่วมงานกับฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันต่อไป พวกเขาไม่เพียงช่วยให้เราทำงานอย่างฉลาดขึ้น แต่ยังช่วยสงวนรักษาสิ่งที่สำคัญต่อประวัติศาสตร์ของเมืองและประเทศนี้เอาไว้ด้วย นี่คือการร่วมมือที่ยอดเยี่ยม”

Adrian Humphris

หัวหน้าทีมเก็บบันทึกเอกสาร
เทศบาลเมืองเวลลิงตัน

โอกาส

เทศบาลเมืองเวลลิงตันมีไฟล์เอกสารประวัติศาสตร์กว่า 800,000 รายการอยู่ในที่เก็บบันทึกถาวร ซึ่งประกอบไปด้วยเอกสารกระดาษ หนังสือเข้าเล่ม แผนที่ซีดี และดีวีดีที่มีอายุเก่าแก่ย้อนไปถึงปี 1840

โดยทางเทศบาลต้องการแปลงเอกสารประวัติศาสตร์อันทรงคุณค่านี้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุไม่คาดคิด และเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับประชาชนทั่วไป การแปลงบันทึกเหล่านี้ให้กลายเป็นรูปแบบดิจิทัลยังจะช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้นด้วย แต่การจะทำทั้งหมดนี้ด้วยตัวเองก็อาจจะต้องใช้เวลามากกว่า 20 ปีเลยทีเดียว

ความท้าทายที่สำคัญอีกประการก็คือ การต้องเปิดให้บริการสำหรับลูกค้าตามปกติ พร้อมตอบสนองคำร้องขอเอกสารข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

การปฏิรูป

การยกเครื่องระดับความสามารถของเทศบาลเมืองเวลลิงตันนั้นเกิดขึ้นได้ด้วยการทำงานร่วมกับฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน ทำให้เทศบาลสามารถดูแลรักษาประวัติศาสตร์อันยาวนานของเมืองด้วยการแปลงเอกสารให้เป็นดิจิทัลและการบริหารจัดการไฟล์ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมอบคุณค่าและบริการที่ดีขึ้นให้กับประชาชนทั่วไปด้วย

การค้นหาคำข้อมูลด้วยตัวเองที่สิ้นเปลืองเวลาได้ถูกยกระดับให้กลายเป็นความสามารถในการค้นหาไฟล์ซึ่งจัดทำสารบัญด้วยระบบการรู้จำอักขระด้วยแสง (Optical Character Recognition หรือ OCR)

ผลลัพธ์ที่ได้

การบริการลูกค้าดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยระยะเวลาตอบกลับนั้นดีกว่าที่วางเป้าหมายไว้ถึง 60% เทศบาลสามารถทำงานได้อย่างชาญฉลาดยิ่งขึ้น พร้อมยกระดับประสบการณ์ให้กับประชาชน และเปิดให้บริการได้ตามปกติ

ดูกรณีศึกษาฉบับเต็ม

ยกระดับ ประสิทธิภาพใน การพิมพ์และลด ค่าใช้จ่าย

**TIMG,
Australia**

“การทบทวนสถานการณ์กลายเป็นจุดเริ่มต้นให้เราหันมาเลือกใช้เครื่องรุ่นใหม่ที่ได้มากกว่าแค่สร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประหยัดเงิน

Carlo Di Toro

ผู้จัดการสำนักงานระดับประเทศ
TIMG LitSupport

โอกาส

LitSupport Printing Bureaus เป็นส่วนหนึ่งของ The Information Management Group (TIMG) ซึ่งเป็นแผนกสนับสนุนด้านคดีความที่รับผิดชอบ 24 สาขาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันทั่วทั้งออสเตรเลีย

การส่งมอบบริการที่ตรงเวลาและไร้ข้อผิดพลาดอย่างต่อเนื่องให้กับรัฐบาล รวมถึงลูกค้าทางกฎหมายและองค์กร (โดยไม่เปิดเผยตัวตนและรักษาความลับสูงสุดเอาไว้) เป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินงานของที่นี่

เครื่องพิมพ์และโปรดักชันที่เก่าล้าสมัยของ TIMG เป็นอุปสรรคที่ใช้เวลานานแล้วและมีสัญญาบริการกับหลายเจ้า (โดยมีช่วงเวลาต่างกัน) ทั้งหมดนี้ตัวสกัดกันเทคโนโลยีที่ทั้งสิ้นเปลืองงบประมาณและยังทำให้พนักงานรักษาระดับการบริการที่จำเป็นเอาไว้ได้ยากอีกด้วย

การปฏิรูป

LitSupport จึงขอให้ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันช่วยอัปเกรดพร้อมปรับเปลี่ยนระบบเครื่องพิมพ์ให้สอดคล้องและเป็นหนึ่งเดียวกัน การนำเอา Revoria PressE1 Series มาใช้ร่วมกับ Workflow Solutions และห้องจดหมายดิจิทัลในทุกสาขานั้นกลายเป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ในการมอบความสามารถที่สอดคล้องต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ผลลัพธ์ที่ได้

ผลลัพธ์ในช่วงแรกของ TIMG บ่งชี้ว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงถึง 26% นอกจากนี้ เมื่อปัญหาการหยุดชะงัก ระยะเวลาที่ใช้งานไม่ได้ และการดูแลรักษานั้นลดลงก็ส่งผลดีกับทีมงานทำให้รู้สึกเหนื่อยล้าและวิตกกังวลน้อยลงอีกด้วย

ดูกรณีศึกษาฉบับเต็ม

สร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งด้วยระบบหุ่นยนต์อัจฉริยะ

Kanemitsu Pulley, Thailand

จากนโยบายในการนำเอาเทคโนโลยีหุ่นยนต์เข้ามาช่วยต่อยอดศักยภาพการทำงาน เราจึงเลือก RPA เพราะมองเห็นความเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยี ซึ่งได้ช่วยสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งและทำให้เราพร้อมจะเป็นผู้นำของตลาดอะไหล่เครื่องยนต์ในประเทศไทย

Sayaka Yamaskawa

ประธาน

Kanemitsu Pulley

โอกาส

Kanemitsu Pulley คือบริษัทที่มุ่งมั่นจะสร้างนวัตกรรมและความแตกต่างในตลาดแนวทางของบริษัทก็คือการนำเทคโนโลยีและเครื่องมือล่าสุดมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของขั้นตอนการทำงาน

Kanemitsu Pulley คือบริษัทที่มุ่งมั่นจะสร้างนวัตกรรมและความแตกต่างในตลาดแนวทางของบริษัทก็คือการนำเทคโนโลยีและเครื่องมือล่าสุดมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของขั้นตอนการทำงาน

จากการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่าฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายขายและการตลาด และฝ่ายไอทีนั้นต้องรับมือกับกระดาษเอกสารกองโตที่ไม่จำเป็น กระบวนการบริหารที่ต้องทำแข่งกับเวลาและยังอาจเกิดข้อผิดพลาดจากมนุษย์ได้บ่อยครั้ง

การปฏิรูป

ด้วยการสร้างระบบอัตโนมัติให้กับทีมต่างๆ ของ Kanemitsu Pulley ด้วยโซลูชัน RPA ของฟูจิฟิล์ม บิซิเนส อินโนเวชัน บริษัทจึงสามารถปฏิรูปการทำงานได้อย่างรวดเร็ว

เทคโนโลยี Robotics Process Automation (RPA) นั้นเข้ามาแทนที่ขั้นตอนการทำงานซ้ำๆ จำเจ และสิ้นเปลืองเวลา เพื่อให้พนักงานสามารถนำเวลาที่มีค่าไปใช้กับการสร้างมูลค่าทางธุรกิจมากกว่าเดิม

ผลลัพธ์ที่ได้

บริษัทสามารถเพิ่มความเร็วในการทำงานได้ถึง 5 เท่า และเปลี่ยนไปเป็นการทำงานแบบไร้กระดาษอย่างสมบูรณ์แบบ ลดปัญหาข้อมูลผิดพลาดจนเหลือ 0% ยก ระดับความพึงพอใจของลูกค้าด้วยการให้บริการที่รวดเร็ว และทำให้พนักงานยุ่งน้อยลงอย่างชัดเจน

ดูกรณีศึกษาฉบับเต็ม

นำข้อมูลมาช่วย ส่งเสริมการเติบโต และความปลอดภัย ของอาหาร

Delicious Chef King Catering, ฮ่องกง

“ในครัวสามารถเร่งความเร็วในการผลิตขึ้น และการที่สามารถเร่งเวลาการผลิตลง 2 ชั่วโมงนั้นสร้างความแตกต่างระหว่างกลางวันและกลางคืนได้เลย เพราะตอนนี้เราสามารถจ้างและรักษาพนักงานครัวเอาไว้ได้ง่ายกว่าเดิม และยังจำเป็นต้องการรักษาคุณภาพอาหารและมาตรฐานในการผลิตให้อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องด้วย”

Marine Lai
ผู้จัดการทั่วไป,
Delicious Chef King Catering

โอกาส

Delicious Chef King Catering ภาคภูมิใจอย่างยิ่งกับประสิทธิภาพในการผลิต การกำกับดูแลความปลอดภัยด้านอาหาร และการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ส่วนหนึ่งของแผนปฏิรูปนั้นก็เพราะบริษัทต้องการใช้ประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนในอุปกรณ์การผลิตอาหารที่มีมูลค่าสูง โดยบริษัทตระหนักว่าจำเป็นต้องมีความสามารถในการระบบอัตโนมัติให้กับกระบวนการผลิตของตนเอง และองค์ประกอบสำคัญของสิ่งนี้ก็คือความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลนั่นเอง

แต่สภาพแวดล้อมภายในครัวที่ทั้งร้อนและชื้นและก็เป็นปัญหาที่ท้าทายไม่น้อยสำหรับฮาร์ดแวร์ด้านไอที

การปฏิรูป

การปฏิรูปครั้งนี้เริ่มจากการที่ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันนำเสนอคำปรึกษาด้านไอทีเพื่อออกแบบเครือข่ายและโครงสร้างภายในด้านไอที การติดตั้งแผงระบายความร้อนและจอแสดงผลระดับโรงงานอุตสาหกรรมช่วยแก้ปัญหาด้านสภาพแวดล้อมได้ ส่วนโซลูชันการวางสายเคเบิล การปรับแต่งเซิร์ฟเวอร์แบบพิเศษเฉพาะ และเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันก็ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อ

ผลลัพธ์ที่ได้

ความสามารถในการจัดการข้อมูลแบบใหม่นี้ถูกนำไปผสมรวมกับกระบวนการผลิตที่ออกแบบใหม่ นำไปสู่ความปลอดภัยทางอาหารที่เพิ่มขึ้นและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ตอนนี้บริษัทจึงพร้อมที่จะใช้ประโยชน์จากศักยภาพด้านข้อมูลและระบบบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างเต็มที่จริงๆ

ดูกรณีศึกษาฉบับเต็ม



ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน

ที่ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน เราเข้าใจดีกว่า การปฏิรูปทางดิจิทัลนั้นไม่ได้เป็นเพียงแค่ทางเลือกอีกต่อไป แต่นี่คือความจำเป็นสำหรับองค์กรที่ต้องการก้าวหน้าในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทุกวันนี้ พันธกิจของเราก็คือการช่วยให้ลูกค้าในเอเชียแปซิฟิคนั้นสามารถพลิกโฉมธุรกิจได้สำเร็จด้วยการมอบโซลูชันและบริการที่เปี่ยมนวัตกรรม เพื่อช่วยยกระดับขั้นตอนการทำงาน และแก้ปัญหาทางธุรกิจ ด้วยความรู้และความเชี่ยวชาญที่ครอบคลุม เรามุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรในการปฏิรูปทางดิจิทัลที่ธุรกิจต่างๆ ในภูมิภาคนี้เลือกไว้วางใจ

เราเชื่อว่าการยกระดับสภาพแวดล้อมในการสื่อสารของธุรกิจลูกค้านั้นเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จ ด้วยการปรับเปลี่ยนให้เป็นระบบเดียวกันและ

ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างอัตโนมัติ ธุรกิจก็จะสามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าไปพร้อมๆ กัน

เรามุ่งมั่นบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ด้วยการผสานเทคโนโลยีสุดล้ำ เช่น AI, IoT และบริการคลาวด์ มาไว้ในโซลูชันของเรา พร้อมช่วยให้ลูกค้านำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างจุดเด่นเหนือคู่แข่งและขับเคลื่อนการเจริญเติบโต

เราดำเนินงานอยู่ใน 13 ประเทศทั่วเอเชียแปซิฟิก และมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความท้าทายและโอกาสเฉพาะตัวของภูมิภาคนี้ โซลูชันและบริการของเราจึงได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่เจาะจงของธุรกิจ ในภูมิภาคนี้ ไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็กใหญ่หรืออยู่ในภาคอุตสาหกรรมใดก็ตาม

ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเอกสาร กระดาษขั้นตอนการทำงาน หรือปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการพิมพ์ เราก็มีความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถปฏิรูปวิธีการดำเนินงานและบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันพร้อมช่วยให้ธุรกิจก้าวล้ำนำหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล เช่นทุกวันนี้เตรียมพร้อมก้าวไปข้างหน้า

ลองมาดูว่าฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน จะช่วยคุณได้อย่างไร ติดต่อตัวแทนฝ่ายขายของเราวันนี้เลย



ข้อมูลอ้างอิง

- ¹ Bernama, Budget 2023: RM100mln in automation, digitalisation grants provided for SMBs, กุมภาพันธ์ 2023
- ² Frost & Sullivan, Smarter connected commerce: evolution and opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Asia-Pacific (APAC), 2022
- ³ IDC, IDC Report Highlights Cloud Data Management Challenges, 2022
- ⁴ Dr Richard. Claydon, Content Advisory Sessions, กุมภาพันธ์ 2023
- ⁵ Slack, Informal meetings are key to innovative ideas, 2022

© บริษัทฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น เอเชีย แปซิฟิก จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ
FUJIFILM และโลโก้ของ FUJIFILM เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน หรือเครื่องหมายการค้าของ
FUJIFILM Corporation

