

An aerial photograph of a dense urban skyline, likely Hong Kong, with numerous skyscrapers and buildings. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text is positioned on the left side of the image.

จากเพียงอยู่รอด สู่การก้าวไปข้างหน้า

สร้างจุดเด่นเหนือคู่แข่งด้วยความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

แผนรองรับความยืดหยุ่น

คุณวางแผนอย่างไรเพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจจะยืนหยัดอยู่ได้เมื่อเวลาผ่านไป จากที่คุณเคยเห็นแนวโน้มการดำเนินธุรกิจทุกวันนี้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วแค่ไหน และการจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินธุรกิจก็ต้องอาศัยทั้งความคล่องตัว ประสิทธิภาพ และนวัตกรรม ในขณะที่พนักงานเองก็มองหาความยืดหยุ่นในการประสานการทำงานและชีวิตส่วนตัวได้อย่างลงตัวยิ่งขึ้น นอกเหนือไปจากการแข่งขันความว่องไวทางเทคโนโลยีนี้แล้ว ทุกวันนี้พนักงานของคุณใช้เครื่องมือเทคโนโลยีหลายอย่างเกินไปหรือเปล่า แล้วประสิทธิภาพนั้นดีด้วยหรือไม่

การดำเนินธุรกิจไม่ได้เป็นแค่เรื่องของการเอาตัวรอด แต่ต้องก้าวหน้าท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันนี้ ไม่ว่าคุณ จะอยู่ในองค์กรขนาดใหญ่หรือธุรกิจขนาดเล็ก ในฐานะผู้นำ คุณและทีมก็ต้องพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงเสมอ และมองว่านี่คือโอกาสในการเติบโต มากกว่าเป็นแค่ความท้าทายที่จะต้องก้าวข้ามไปได้

คุณให้ความสำคัญในการปลดล็อกความยืดหยุ่นธุรกิจ ถามว่าคืออะไร คำตอบนั่นก็คือเทคโนโลยีที่จะช่วยให้คุณสร้างกลยุทธ์การปฏิรูปทางดิจิทัลที่ง่ายดายและนำเอาพนักงานที่อยู่กระจายทั่วโลกของคุณมาไว้เป็นจุดศูนย์กลาง สิ่งที่คุณจำเป็นต้องมีก็คือนวัตกรรม เทคโนโลยีที่ฉลาดยิ่งขึ้น และวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลง จะเห็นได้ว่า การมอบอำนาจให้พนักงานนั้นเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องทำ เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ท่ามกลางสภาวะความไม่แน่นอนนี้

พร้อมหรือยังที่จะนำกลยุทธ์การปฏิรูปทางดิจิทัลมาใช้งาน ลงทุนด้านเทคโนโลยีและวัฒนธรรม พร้อมสร้างเครือข่ายพนักงานที่ยืดหยุ่น

ถ้าเช่นนั้น คุณก็พร้อมจะก้าวไปข้างหน้าแล้ว

1 2 3

นิยามความสำเร็จทางธุรกิจด้วยความยืดหยุ่น

ธุรกิจที่ยืดหยุ่น.....	6
ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง(SMB)เทียบกับองค์กรขนาดใหญ่.....	9
การวางแผนเพื่อรองรับความยืดหยุ่น.....	12

คุณค่าของการปฏิรูปทางดิจิทัล

นำหน้ากว่าใครๆ.....	17
ความเรียบง่ายในการปฏิรูปทางดิจิทัล.....	24
ความยั่งยืน.....	29
ได้เวลาลงมือปฏิรูป.....	34

การรักษาความยืดหยุ่นของพนักงาน

สิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไปในโลกการทำงาน.....	42
ปฏิรูปประสบการณ์พนักงาน.....	50
การเรียนรู้ขององค์กรคืออะไร.....	51
สิ่งที่อยู่ในใจผู้นำที่เก่งกาจ.....	61



บันทึกนี้

นิยามความสำเร็จทางธุรกิจ ด้วยความยืดหยุ่น

สภาวะที่เต็มไปด้วยความเสี่ยงในทุกวันนี้ส่งผลต่อผู้นำทางธุรกิจต้องเผชิญกับการหยุดชะงักมากมายอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน นี่เองคือจุดเปลี่ยนที่พวกเขาจะต้องนิยามความยืดหยุ่นขึ้นใหม่ และรับมือกับชะงักงันที่หยุดชะงัก เงินเฟ้อ และภูมิศาสตร์การเมืองที่ตึงเครียดด้วยโซลูชันที่ครอบคลุมซึ่งไม่เคยปรากฏมาก่อนในองค์กร

เพื่อจะรักษาความสามารถในการปรับเปลี่ยน และการตัดสินใจเอาไว้ ผู้นำธุรกิจจะต้องมุ่งเป้าไปที่วิสัยทัศน์โดยรวม พร้อมคำนึงถึงข้อดีข้อเสีย

ที่ต้องแลกมาระหว่างประโยชน์ระยะสั้นกับความยืดหยุ่นในระยะยาว การเติบโตอย่างยั่งยืนและไม่แบ่งแยกก็เกิดขึ้นได้เมื่อบริษัทเปลี่ยนจากการมุ่งเน้นที่มาตรการแบบป้องกันตัวเองและแนวทางเชิงรับ ให้กลายเป็นแผนการความยืดหยุ่นที่ยั่งยืน และเน้นสร้างความก้าวหน้ายิ่งขึ้น

โดยบริษัทนั้นจำเป็นต้องแสวงหาข้อมูลเชิงลึกและไอเดียใหม่ๆ จากตลาด ลูกค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอด้วย ทั้ง

การหยุดชะงักและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วยิ่งกว่าเดิมแล้วแต่มีแนวโน้มจะดำเนินต่อไปเรื่อยๆ ดังนั้นการสร้างแผนการความยืดหยุ่นที่เจียบคมนั้นจึงเปรียบเสมือนกุญแจสำคัญที่จะไขไปสู่ความรุ่งเรืองในอนาคตนั่นเอง

ธุรกิจที่ยืดหยุ่น

ธุรกิจที่ยืดหยุ่นคือธุรกิจที่สามารถคืนสภาพได้อย่างรวดเร็วเพื่อฟื้นฟู ปรับตัวให้เข้ากับสภาวะความจริงใหม่ พร้อมคว้าโอกาสใหม่ๆ เอาไว้ ประการแรกที่ผู้นำธุรกิจจะต้องมีก็คือความยืดหยุ่น และต้องใช้ความยืดหยุ่นที่ว่ำนั้นอย่างสมดุลด้วย ประการที่สองผู้นำจะต้องมีความรักในสิ่งที่ทำ ด้วยความหลงใหลทุ่มเท ทัศนคติแบบไม่ยอมย่อท้อ และการสื่อสารที่ดี ความท้าทายใดๆ ก็ไม่ยากเกินจะรับมือ และความยากลำบากก็จะถูกเปลี่ยนให้กลายเป็นโอกาสได้ง่ายๆ

Masatsugu Naito

ประธานบริษัท

ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น เอเชีย แปซิฟิก

การมีความยืดหยุ่นแปลว่าอะไร ความยืดหยุ่นทางธุรกิจก็คือความสามารถในการเจริญเติบโตและก้าวหน้าในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน และสามารถจะพลิกฟื้นคืนสภาพและก้าวต่อไปหลังประสบความไม่แน่นอนนั้น

สภาวะโรคระบาดได้เผยให้เห็นความเปราะบางที่อยู่ภายในหลายองค์กร ในขณะที่ต้องเผชิญกับความท้าทายในรูปแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน ตั้งแต่ปัญหาซัพพลายเชนไปจนถึงความยุ่งยากทางด้านเทคโนโลยี ในขณะที่เราพยายามก้าวข้ามผ่านสิ่งเหล่านี้ไปได้ ผู้นำธุรกิจก็ต้องคิดแสวงหาแนวทางอื่นๆ ด้วยการหันมาพิจารณาโมเดลใหม่ๆ ที่ทั้งคล่องตัวและเต็มไปด้วยนวัตกรรม เพื่อจะเอาตัวรอดในโลกที่ต้องพาดพิงกับองค์กรที่เริ่มต้นมาจากโลกดิจิทัลและเน้นระบบคลาวด์เป็นอันดับแรกมากขึ้นเรื่อยๆ

2020-2022: การปฏิรูปทางดิจิทัลและ การเปลี่ยนลำดับความสำคัญ

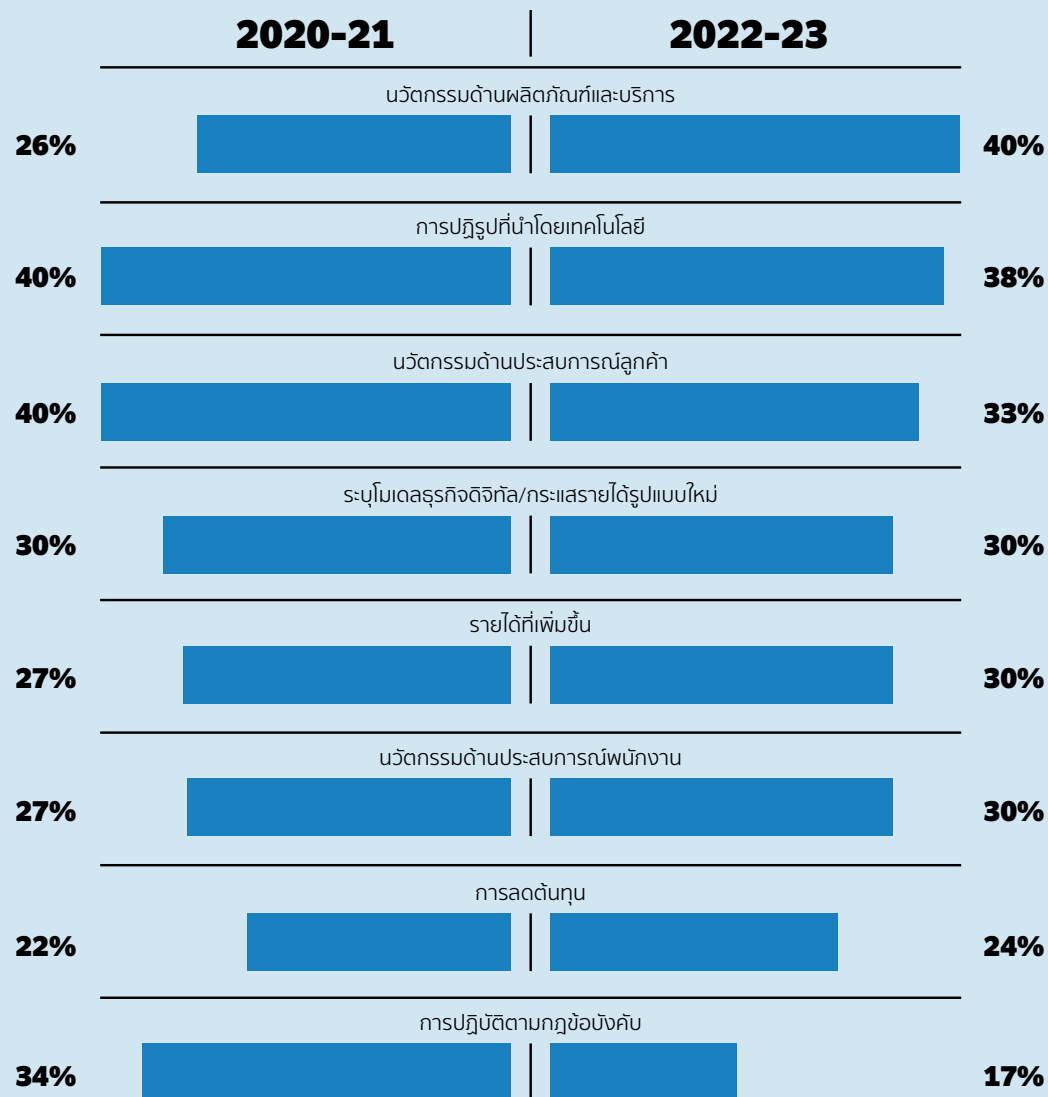
ในช่วงระหว่างปี 2020-2022 องค์กรต่างๆ พากัน
ทุ่มเทให้ความสำคัญอย่างมากกับการปฏิรูปทาง
ดิจิทัลเพื่อจะก้าวให้ทันตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
ที่เปลี่ยนไป

แต่แค่เพียงการนำเอาเทคโนโลยีและกระบวนการ
ดิจิทัลนั้นไม่เพียงพอที่จะทำให้พวกเขาแตกต่างจาก
คู่แข่งที่กำลังทำแบบเดียวกันได้ หลายๆ องค์กร
ยังไม่สามารถพัฒนาประสบการณ์ลูกค้าที่แปลก
ใหม่หรือสร้างสรรค์มากพอที่จะสร้างความแตกต่าง
ในตลาด จึงกลายเป็นว่าพวกเขาเพียงแค่ก้าวไป
พร้อมๆ กับคู่แข่ง แทนที่จะได้ครองตำแหน่งผู้นำใน
การแข่งขัน

2023 - อนาคตข้างหน้า: การปฏิรูปทางดิจิทัลและ การเปลี่ยนลำดับความสำคัญ

สิ่งที่ต้องมุ่งเน้นในวันนี้ก็คือการใช้เทคโนโลยีเพื่อขับ
เคลื่อนนวัตกรรม ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าธุรกิจ
เอเชียแปซิฟิก (APAC) นั้นกำลังเปลี่ยนความสำคัญ
ไปสู่การสร้างนวัตกรรมให้กับสินค้า บริการ และ
ประสบการณ์ของพนักงาน ทำไมจึงเป็นเช่นนั้น นั่น
เป็นเพราะผู้นำธุรกิจ APAC เริ่มตระหนักถึงบทบาท
ของนวัตกรรมที่จะขาดไม่ได้เลยหากต้องการก้าวนำคู่แข่ง
และสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ.

การจัดลำดับความสำคัญทางธุรกิจ ในเอเชียแปซิฟิก



แหล่งที่มา: Ecosystem, การศึกษาวิจัยองค์กรดิจิทัล, 2023

N = 2,024

ไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจเลยที่ภูมิภาค APAC นั้นมีภูมิภาคทางเทคโนโลยีที่พัฒนาก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากที่บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำสูงสุดของโลก หลายต่อหลายแห่งพากันเข้ามาปักหมุดขยายสาขา รัฐบาลของประเทศในแถบนี้ยังสนับสนุนแนวคิดริเริ่มในการปฏิรูปทางดิจิทัล ทั้งยังมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและวางนโยบายต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกอีกด้วย¹

ยิ่งไปกว่านั้น APAC ยังมีวัฒนธรรมที่มีอุปกรณ์มือถือเป็นศูนย์กลางซึ่งพึ่งพาการใช้บริการดิจิทัลและแอปพลิเคชันอย่างมากในชีวิตประจำวัน ทั้งหมดนี้จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ APAC เป็นภูมิภาคที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการที่จะช่วยให้ธุรกิจต่างๆ สามารถสร้างนวัตกรรมและปฏิรูปใหม่ได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

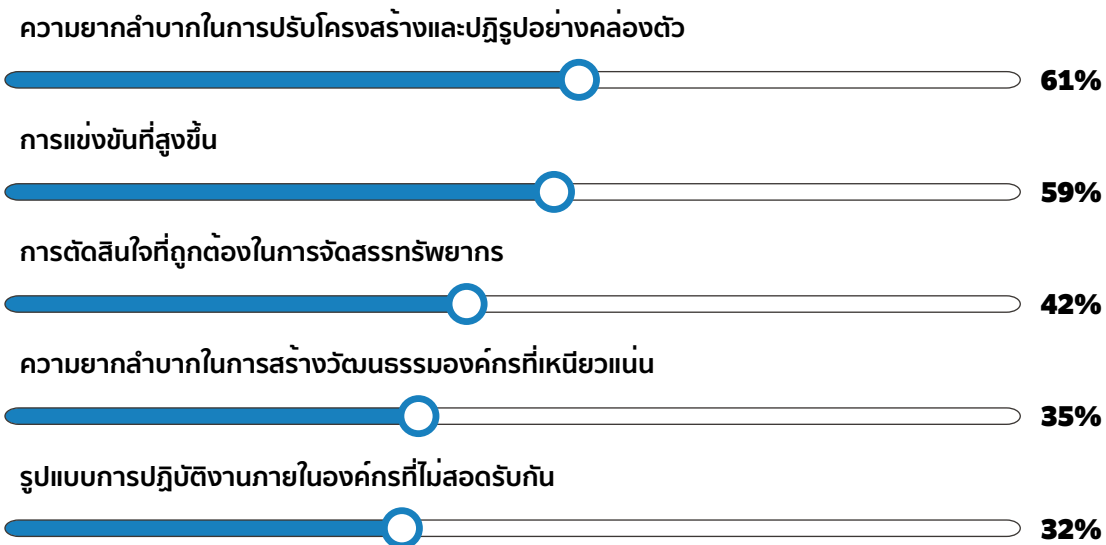
แต่ทุกองค์กรนั้น
คล่องตัวมากพอที่จะ
ปรับเปลี่ยน
ให้สถานการณ์นี้เป็น
ประโยชน์
สำหรับตนเองหรือไม่

SMB เทียบกับองค์กรขนาดใหญ่: ใครมีความคล่องตัวมากกว่ากัน

แม้ว่าจะองค์กรขนาดย่อมและขนาดกลางอ่อนไหวต่อสภาวะการณ์ของการหยุดชะงักมากกว่า แต่ก็ต้องยอมรับว่าธุรกิจขนาดเล็กและกลาง (SMB) นั้นมีความยืดหยุ่นมากกว่าบริษัทใหญ่ๆ 2 การที่ไม่มีโครงสร้างลำดับชั้นซับซ้อนแบบดั้งเดิม รวมถึงการอนุมัติหลายขั้นตอน ช่วยให้ SMB สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว จึงมีความสามารถในการปรับตัวและคล่องตัวมากกว่าอย่างไม่ต้องสงสัย

ในทางกลับกัน 61% ขององค์กรขนาดใหญ่ทั่ว APAC ระบุว่า “ความยากลำบากในด้านความคล่องตัวเมื่อต้องมีการปรับโครงสร้างและปฏิรูป” คือความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุด อุปสรรคสำคัญที่สุดที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่องก็คือการที่ไม่สามารถคงความคล่องตัวในโลกที่พวกเขาเห็นว่าการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น

ความท้าทายที่องค์กรขนาดใหญ่ในเอเชียแปซิฟิกต้องเผชิญ



แหล่งที่มา: การสำรวจโดย Ecosystem, 2023

N = 89



องค์กรขนาดใหญ่มักต้องพึ่งพาการดำเนินงาน ส่วนหลังที่ไม่ใช่ระบบอัตโนมัติและยังกระจาย โดยมีข้อมูลเก็บแยกส่วนออกจากกัน3 ทั้งๆ ที่ดู จากภายนอกแล้วเต็มไปด้วยนวัตกรรมและล้ำสมัย อย่างยิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัลถูกนำไปใช้อย่างไม่เต็ม ศักยภาพและยึดติดอยู่กับวิธีการทำงานแบบล้า สมัยท่ามกลางสภาพแวดล้อมสมัยใหม่

ผู้บริหารในบริษัทเหล่านี้มักจะให้ความสำคัญกับ การออกคำสั่งจากศูนย์กลางและการตัดสินใจตาม ลำดับชั้น แทนที่จะเป็นการตระหนักถึงคุณประโยชน์ ที่พึงมีจากการสื่อสารเพื่อทำงานร่วมกันระหว่าง ทีมต่างๆ ทั่วทั้งบริษัท

ถอดรหัสความคล่องตัวทางธุรกิจ

ธุรกิจที่คล่องตัวนั้นล้าหน้าบริษัทอื่นด้วยการระบุ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านการ สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ด้วยการให้ ความสำคัญกับผลตอบแทนจากลูกค้าเพื่อนำไป ปรับปรุงสินค้าและบริการ

บริษัทที่ไว้วางใจพนักงานแนวหน้าให้รวบรวมและนำคำติชมของลูกค้ามาบอกต่อจะสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดีกว่า ในขณะที่การรวบรวมข้อมูลผ่านการสำรวจ แบบฟอร์มคำ ติชม และการติดตามโซเชียลมีเดียมันจะช่วยมอบข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับจุดที่เป็นปัญหาของลูกค้า

ดังนั้น บริษัทที่มีความยืดหยุ่นจึงจำเป็นต้องมีโครงสร้างที่สามารถวิเคราะห์และนำเอาผลตอบแทน จากลูกค้ามาใช้ปรับปรุงสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทที่พร้อมตอบสนองความ เปลี่ยนแปลงและให้ความสำคัญกับความคล่องตัวจะก้าวหน้าได้ไกลในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อย่างทุกวันนี้ กล่าวง่ายได้ว่าความคล่องตัวก็คือ

$$\begin{array}{ccccccc} \text{ตระหนักถึง} & & & & & & \\ \text{ภูมิทัศน์ที่เกิด} & + & \text{ไว้วางใจใน} & \times & \text{โครงสร้างพื้น} & = & \text{ความ} \\ \text{ขึ้นใหม่} & & \text{พนักงาน} & & \text{ฐานที่มีนวัตกรรม} & & \text{คล่องตัวทาง} \\ & & & & & & \text{ธุรกิจ}^4 \end{array}$$

ธุรกิจที่ยืดหยุ่นนั้นจะต้องมีความคล่องตัวและปรับเปลี่ยนของตัวเองได้เป็นอย่างดี แต่ก็ยังต้อง สามารถตอบสนองกับความต้องการด้านความยืดหยุ่นและการปรับตัวจากพนักงานได้ด้วย

การวางแผนเพื่อรองรับ ความยืดหยุ่น

คุณจะนำความยืดหยุ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างไร
การทำงานได้พลิกโฉมไปจากที่เคยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา
และสิ่งที่เคยมีอยู่ถาวรก็ได้ล่มสลายหายไปแล้ว การเตรียม
พร้อมเผชิญสิ่งที่ไม่เคยประสบมาก่อนนั้นเป็นสิ่งจำเป็น
สำหรับการปรับโครงสร้างที่ยืดหยุ่น และธุรกิจของคุณก็
ต้องออกแบบแนวทางของตัวเอง เพราะแต่ละแผนกและ
ทีมล้วนไม่เหมือนกัน

รายการตรวจสอบ: นิยามประเภทของ ความยืดหยุ่นที่ทีมของคุณต้องมี

- 1 ระบุความต้องการที่จะเจาะจงและสิ่งที่สมาชิกของทีมแต่ละ
คนต้องการในแง่ของความยืดหยุ่น
- 2 พิจารณาถึงผลกระทบจากการใช้รูปแบบทำงานอย่าง
ยืดหยุ่นที่จะส่งผลต่อประสิทธิภาพและเป้าหมายของทีม
- 3 กำหนดระดับของโครงสร้างและแนวทางที่จำเป็นต้องมีใน
การใช้รูปแบบทำงานอย่างยืดหยุ่น
- 4 กำหนดความคาดหวังและช่องทางในการสื่อสารที่ชัดเจน
สำหรับพนักงานระยะไกลและพนักงานที่ยืดหยุ่น
- 5 ทบทวนและปรับเปลี่ยนนโยบายการทำงานอย่างยืดหยุ่น
จากผลตอบรับและผลลัพธ์ที่ได้อย่างต่อเนื่อง

จากการวางแผนไปสู่การเตรียมรับความยืดหยุ่น

ผู้นำจำเป็นต้องเลือกใช้แนวทางเชิงรุกด้วยการมุ่งเน้นไปที่สองส่วนที่สัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกัน นั่นก็คือ สถานที่ทำงานดิจิทัลและแรงงานมนุษย์ โดยต้องอาศัยมุมมองที่เปลี่ยนไปจากเดิม จากที่เคยเพียงแค่วางแผนสร้างความยืดหยุ่นไปเป็นการเตรียมตัวให้พร้อม โดยการถามคำถามสำคัญกับตัวเองว่า คุณควรจะลงทุนในด้านใด การลงทุนในด้านนวัตกรรมจะนำไปสู่การเติบโตในระยะยาวหรือไม่ นั่นจึงจะเป็นการนำพาองค์กรของคุณออกจากสภาวะนิ่งรับไปอยู่ในจุดพร้อมรุกไปข้างหน้า โดยการนำเอาสถานที่ทำงานดิจิทัลมาใช้ประโยชน์เพื่อช่วยส่งเสริมแรงงานมนุษย์นั่นเอง

คิดให้ไกลยิ่งกว่า แค่คนนอกกรอบ

จากความไม่แน่นอนที่ประสมอยู่ในปัจจุบัน การคาดเดาสิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อจากนี้แทบจะเป็นไปไม่ได้ แล้วองค์กรต่างๆ จะเตรียมพร้อมกันอย่างไร

ลองพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ (อาทิ สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลงด้านแรงงาน) ที่อาจผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างเช่น AI เข้ามาใช้งาน และคุณจะนำไปใช้

การลงทุนด้านกลยุทธ์เตรียมตัวสร้างความยืดหยุ่น

รายบุคคล



เริ่มจากการสร้างโมเดลธุรกิจที่ผสานความต้องการของพนักงาน โปรเจกต์ และลูกค้าเข้าด้วยกันให้กลายเป็นสิ่งที่สร้างคุณค่า

ลงทุนและทดลองกับเทคโนโลยีเกิดใหม่ ที่แสดงให้เห็นว่าสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าและคุณค่าสำหรับพนักงาน

ทีม



นำทรัพยากรมาใช้งาน แจกจ่าย และเชื่อมต่ออย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้แน่ใจว่าทุกคนจะสามารถเข้าถึงสิ่งที่ต้องการในการทำงานให้ลุล่วง

ลงทุนกับเทคโนโลยีที่สามารถทำให้ปฏิสัมพันธ์ระหว่างทีมต่างๆ ง่ายดายและราบรื่นยิ่งขึ้น

สถานที่ทำงาน



สนับสนุนกลุ่มคนที่ทำงานกับคุณและกลุ่มคนที่คุณทำงานเพื่อรองรับด้วยการทำให้แน่ใจว่าทรัพยากรที่มีนั้นช่วยจัดการปัญหาที่กำลังประสบ

ลงทุนกับเทคโนโลยีที่ช่วยให้ทราบถึงรูปแบบพฤติกรรมและสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและพนักงาน

ผู้นำจำเป็นต้องแสวงหาการลงทุนที่ช่วยส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งไม่ใช่แค่เทคโนโลยีใหม่ๆ แต่เป็นการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เหล่านี้มาช่วยสร้างพฤติกรรมและประสบการณ์มนุษย์รูปแบบใหม่ เลือกใช้ง่ายและลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับพนักงานและลูกค้า

การเตรียมตัวรับความยืดหยุ่นก็จะกลายเป็นการมีรอบการทำงานขององค์กร และการหาเทคโนโลยีล้ำหน้าที่เหมาะสมเพื่อรองรับรอบการทำงานนั้น



ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน

ที่ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน เราเข้าใจดีกว่าการปฏิรูปทางดิจิทัลนั้นไม่ได้เป็นเพียงแค่ทางเลือกอีกต่อไป แต่นี่คือความจำเป็นสำหรับองค์กรที่ต้องการก้าวหน้าในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทุกวันนี้ พันธกิจของเราก็คือการช่วยให้ลูกค้าในเอเชียแปซิฟิกนั้นสามารถพลิกโฉมธุรกิจได้สำเร็จด้วยการมอบโซลูชันและบริการที่เปี่ยมนวัตกรรม เพื่อช่วยยกระดับขั้นตอนการทำงาน และแก้ปัญหาทางธุรกิจ ด้วยความรู้และความเชี่ยวชาญที่ครอบคลุม เรามุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรในการปฏิรูปทางดิจิทัลที่ธุรกิจต่างๆ ในภูมิภาคนี้เลือกไว้ข้างใจ

เราเชื่อว่าการยกระดับสภาพแวดล้อมในการสื่อสารของธุรกิจลูกค้านั้นเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จ ด้วยการปรับเปลี่ยนให้เป็นระบบเดียวกันและทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างอัตโนมัติ ธุรกิจก็จะ

สามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าไปพร้อมๆ กัน

เรามุ่งมั่นบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ด้วยการผสานเทคโนโลยีสุดล้ำ เช่น AI, IoT และบริการคลาวด์มาไว้ในโซลูชันของเรา พร้อมช่วยให้ลูกค้านำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างจุดเด่นเหนือคู่แข่งและขับเคลื่อนการเจริญเติบโต

เราดำเนินงานอยู่ใน 13 ประเทศทั่วเอเชียแปซิฟิก และมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความท้าทายและโอกาสเฉพาะตัวของภูมิภาคนี้ โซลูชันและบริการของเราจึงได้รับการออกแบบมาให้ตอบโจทย์ความต้องการที่เจาะจงของธุรกิจ ในภูมิภาคนี้ ไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็กใหญ่หรืออยู่ในภาคอุตสาหกรรมใดก็ตาม ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเอกสารยกระดับขั้นตอนการทำงาน หรือปรับประสิทธิภาพ

กระบวนการพิมพ์ เราก็มีความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถปฏิรูปวิธีการดำเนินงานและบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันพร้อมช่วยให้ธุรกิจก้าวล้ำนำหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัลเช่นทุกวันนี้

เตรียมพร้อมก้าวไปข้างหน้า

ลองมาดูว่าฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันจะช่วยให้คุณได้อย่างไร ติดต่อตัวแทนฝ่ายขายของเราวันนี้เลย



ข้อมูลอ้างอิง

- ¹ Bernama, Budget 2023: RM100mln in automation, digitalisation grants provided for SMBs, กุมภาพันธ์ 2023
- ² Frost & Sullivan, Smarter connected commerce: evolution and opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Asia-Pacific (APAC), 2022
- ³ IDC, IDC Report Highlights Cloud Data Management Challenges, 2022
- ⁴ Dr Richard. Claydon, Content Advisory Sessions, กุมภาพันธ์ 2023
- ⁵ Slack, Informal meetings are key to innovative ideas, 2022

© บริษัทฟูจิฟิล์ม บิซิเนส อินโนเวชัน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ
FUJIFILM และโลโก้ของ FUJIFILM เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน หรือเครื่องหมายการค้าของ FUJIFILM Corporation

