

ข้อกำหนดและเงื่อนไขของบริการ FUJIFILM IWpro 22th September 2025

ข้อ 1. ข้อตกลงทางกฎหมาย

- 1) คุณ ("คุณ" หรือ "ลูกค้า") ถือว่าได้อ่าน เข้าใจ และตกลงที่จะผูกพันทางกฎหมายกับข้อกำหนดและเงื่อนไขการบริการทั้งหมด ("T&C") โดยดำเนินการดังต่อไปนี้:
 - (a) คลิกลูกศร "ยอมรับ", "ตกลง" หรือเทียบเท่าบนเว็บไซต์ของผู้ให้บริการสำหรับบริการ
 - (b) การทำสัญญาเกี่ยวกับการใช้บริการกับผู้ให้บริการ หรือ
 - (c) เริ่มใช้บริการ
- 2) ในบางบริการ ผู้ให้บริการอาจเพิ่มข้อกำหนดและเงื่อนไขพิเศษซึ่งสะท้อนถึงข้อกำหนดเฉพาะ ("ข้อกำหนดเพิ่มเติม") ใน T&C ข้อกำหนดเพิ่มเติมจะถูกรวมเข้าและเป็นส่วนหนึ่งของข้อกำหนดและเงื่อนไขโดยอัตโนมัติ
- 3) หากคุณตกลงหรือถือว่าตกลงตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในนามของบุคคลที่สาม (รวมถึงบริษัท/องค์กรที่คุณเป็นพนักงาน) คุณรับทราบว่าคุณมีอำนาจที่จะดำเนินการดังกล่าวและมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการดังกล่าว ในกรณีนี้ การอ้างอิงของคุณ และ 'ลูกค้า' จะถือเป็นการอ้างอิงถึงบุคคลที่สามดังกล่าว
- 4) ผู้ให้บริการอาจเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไข (รวมถึงข้อกำหนดเพิ่มเติมที่บังคับใช้กับบริการ) ได้ตลอดเวลา เมื่อผู้ให้บริการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไข ผู้ให้บริการจะแจ้งให้คุณทราบถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ที่ผู้ให้บริการกำหนด ทางอีเมลหรือวิธีการอื่นใด ลูกค้าจะถูกผูกมัดตามข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงนับจากวันที่ผู้ให้บริการให้บริการเป็นครั้งแรก เป็นความรับผิดชอบของลูกค้าในการตรวจสอบข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง
- 5) ในกรณีที่มิขัดแย้งระหว่างข้อกำหนดเพิ่มเติมและข้อกำหนดอื่นๆ ของ T&C ข้อกำหนดเพิ่มเติมจะมีผลเหนือกว่าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริการดังกล่าว
- 6) ไม่มีข้อความใดในข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะตีความได้ว่าเป็นการจำกัด ยกเว้นหรือแก้ไขการรับประกัน การรับประกัน หรือสิทธิอื่นๆ ที่ลูกค้าได้รับ ซึ่งไม่สามารถจำกัด ยกเว้น หรือแก้ไขได้ตามกฎหมาย รวมถึงการรับประกันตามกฎหมายภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้

ข้อ 2. คำจำกัดความ

คำที่ใช้อักษรตัวพิมพ์ใหญ่ในที่นี้กำหนดไว้ดังนี้:

- (a) "ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน" หมายถึง ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน คอร์ป. ซึ่งเป็นบริษัทญี่ปุ่นซึ่งมีสำนักงานหลักอยู่ที่ 9-7-3 Akasaka Minato-ku Tokyo 107-0052 ประเทศญี่ปุ่น
- (b) "บริการ" หมายถึงบริการที่มีหรือไม่มีค่าบริการ ซึ่งจัดทำโดย ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน หรือ สาขาการขายให้กับลูกค้าผ่านทาง

อินเทอร์เน็ต และเอกสารคำสั่งซื้อ/แอปพลิเคชันที่ลูกค้าส่งออกหรือส่ง (หรือหน้าจอ หากลูกค้าส่งซื้อหรือ สมัครใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต) หมายถึงหรือแสดงข้อกำหนดและเงื่อนไขในการใช้บริการ

- (c) "ผู้ให้บริการ" หมายถึง ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน หรือสาขาการขายที่ให้บริการแก่ลูกค้าตามที่ระบุในเอกสารคำสั่งซื้อ/แอปพลิเคชัน (หรือหน้าจอ หากลูกค้าส่งซื้อหรือใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต) ซึ่งลูกค้าเป็นผู้ออกหรือส่งเพื่อใช้บริการ

ข้อ 3. การใช้บริการ

- 1) คุณอาจมีสิทธิ์เข้าถึงและใช้บริการภายใต้การปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมด
- 2) ผู้ให้บริการอาจกำหนดข้อจำกัดที่สมเหตุสมผลในการใช้บริการของลูกค้า เช่น การจำกัดขนาดไฟล์ พื้นที่จัดเก็บข้อมูล ความสามารถในการประมวลผลข้อมูลและข้อจำกัดทางเทคนิคอื่นๆ ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบเพิ่มเติมว่าบริการอาจถูกระงับ เนื่องจาก ข้อกำหนดทางเทคนิค แม้ว่าพื้นที่จัดเก็บข้อมูลที่จัดสรรให้กับลูกค้าจะไม่ถูกรบกวนโดยสมบูรณ์
- 3) ให้บริการสำหรับลูกค้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก/โอเชียเนีย* ผู้ที่อยู่นอกพื้นที่ไม่สามารถดำเนินการลงทะเบียนผู้ใช้บริการตามหลักการได้ เพื่อหลีกเลี่ยงข้อสงสัย สิ่งกล่าวข้างต้นจะต้องไม่ป้องกันลูกค้าจากการใช้บริการนอกภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก/โอเชียเนีย*

* ออสเตรเลีย จีน (รวมฮ่องกงและไต้หวัน) ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ ลาว มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย เวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชา

ข้อ 4. สภาพแวดล้อมที่จำเป็นสำหรับการใช้งาน

- 1) บริการอาจต้องใช้สภาพแวดล้อมทางเทคนิคเฉพาะสำหรับการใช้งาน เช่น อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้อง การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และซอฟต์แวร์ที่กำหนดโดยผู้ให้บริการ (ถ้ามี) หากมี จะเป็นภาระของลูกค้า ข้อกำหนดข้างต้นรวมถึงการอัปเดตและการต่ออายุเป็นระยะ ซึ่งอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพของบริการ
- ลูกค้าตกลงว่าเป็นความรับผิดชอบของลูกค้าแต่เพียงผู้เดียวในการปฏิบัติตามข้อกำหนด และทั้งผู้ให้บริการและ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน จะไม่รับผิดชอบต่อข้อกำหนดดังกล่าว
- 2) อาจเข้าถึงบริการได้โดยใช้ข้อมูลประจำตัวของการบริการภายนอกอันเป็นผลมาจากการเชื่อมโยง ID ระหว่างบริการและบริการภายนอกดังกล่าว อย่างไรก็ตาม นวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน ไม่รับประกันและไม่ต้องรับผิดชอบต่อกรณีที่บริการไม่สามารถเข้าถึงได้เนื่องจากบริการภายนอกดังกล่าว

ข้อ 5. ซอฟต์แวร์สำหรับการบริการ

- 1) ผู้ให้บริการอาจอนุญาตให้ลูกค้าใช้ซอฟต์แวร์ที่จะติดตั้งบนอุปกรณ์ของลูกค้าโดยเป็นส่วนหนึ่งของหรือมาพร้อมกับบริการ ("ซอฟต์แวร์สำหรับการบริการ") ไม่ว่าจะหรือไม่มีค่าสิทธิก็ตาม ซอฟต์แวร์สำหรับการบริการจะใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้บริการเพียงอย่างเดียวและในลักษณะที่ผู้ให้บริการอนุญาตแยกต่างหาก
- 2) ห้ามมิให้ลูกค้าคัดลอก แก้ไข แจกจ่าย ขาย หรือให้เช่าซอฟต์แวร์สำหรับการบริการทั้งหมดหรือบางส่วนโดยเด็ดขาด นอกจากนี้ ลูกค้าจะต้องไม่พยายามดัดแปลงโค้ดของซอฟต์แวร์สำหรับการบริการหรือทำวิศวกรรมย้อนกลับ
- 3) ลูกค้าต้องรับทราบอย่างเต็มที่ว่าลูกค้าตกลงที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการอนุญาตให้ใช้สิทธิของซอฟต์แวร์สำหรับการบริการที่กำหนดโดยผู้ให้บริการหรือนวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น แยกต่างหาก ณ เวลาที่ทำการติดตั้งหรือเริ่มใช้งาน

ข้อ 6. การสอบถามจากลูกค้า

ผู้ให้บริการจะตอบคำถามของลูกค้าที่ส่งไปยังที่อยู่ติดต่อที่ระบุโดยผู้ให้บริการ เว้นแต่จะระบุไว้ในข้อกำหนดเพิ่มเติม ลูกค้าสามารถสอบถามวิธีใช้บริการได้เท่านั้น ผู้ให้บริการอาจจัดให้มีการสนับสนุนอื่น ๆ ซึ่งอาจมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว

ข้อ 7. สัญญาจ้างเหมาบริการ

ผู้ให้บริการอาจใช้ดุลยพินิจ แต่เพียงผู้เดียวในการทำสัญญาช่วงบริการทั้งหมดหรือบางส่วนให้กับบุคคลที่สาม โดยมีเงื่อนไขว่าสัญญาช่วงดังกล่าวจะต้องไม่ปลดผู้ให้บริการจากภาระผูกพันในข้อกำหนดและเงื่อนไข

ข้อ 8. การปรับเปลี่ยนบริการ

ผู้ให้บริการอาจแก้ไข ปรับปรุง หรือยุติบริการทั้งหมดหรือบางส่วนได้ทุกเมื่อโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่ต้องรับผิดชอบต่อกฎหมาย ลูกค้าผู้ให้บริการจะต้องพยายามตามสมควรในการแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง หรือการหยุดให้บริการดังกล่าว หากผู้ให้บริการหยุดให้บริการอย่างครบถ้วน ผู้ให้บริการจะคืนเงินค่าบริการตามสัดส่วนที่เทียบเท่ากับจำนวนส่วนที่ไม่ได้ใช้บริการ

ข้อ 9. ค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเงิน

- 1) ค่าธรรมเนียม ค่าบริการ และจำนวนเงินอื่น ๆ ที่ผู้ให้บริการจะออกใบแจ้งหนี้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไข ("ค่าบริการ") ระบุไว้ใน (i) เอกสารการสั่งซื้อที่ระบุการซื้อบริการที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นครั้งคราวหรือ (ii) การยืนยันการสั่งซื้อที่แสดงบนคอมพิวเตอร์ของลูกค้าเมื่อซื้อบริการออนไลน์ ("แบบฟอร์มการสั่งซื้อ")

- 2) ค่าบริการทั้งหมดที่ลูกค้าชำระนั้นไม่รวมภาษีและอากรที่เกี่ยวข้อง
- 3) ค่าบริการและภาษีที่เกี่ยวข้อง (เรียกรวมกันว่า "ออกใบแจ้งหนี้จำนวนเงิน") ให้ระบุไว้ในใบแจ้งหนี้ที่ผู้ให้บริการออกให้แก่ลูกค้าหลังจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสำหรับการให้บริการ
- 4) จำนวนเงินที่ออกใบแจ้งหนี้จะถึงกำหนดชำระทันทีและลูกค้าต้องชำระภายในสิบห้า (15) วันนับจากวันที่ในใบแจ้งหนี้ การชำระเงินอาจเป็นการโอนเงินทางโทรเลขหรือรูปแบบการชำระเงินอื่นตามที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน โดยที่ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบค่าธรรมเนียมธนาคารที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)
- 5) ในกรณีที่ลูกค้าไม่ชำระเงินตามจำนวนที่ออกใบแจ้งหนี้ภายในวันที่ครบกำหนด ลูกค้าตกลงที่จะชำระดอกเบี้ยของผู้ให้บริการในอัตรา 12% ต่อปี (หรืออัตราดอกเบี้ยสูงสุดที่อนุญาตภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง) สำหรับยอดค้างชำระ จนกว่าจะชำระครบจำนวนที่ค้างชำระ
- 6) ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบค่าธรรมเนียมของบุคคลที่สามที่เกี่ยวข้อง (รวมถึงค่าโทรศัพท์ ค่าธรรมเนียมผู้ให้บริการมือถือ ค่าบริการ ISP ค่าบริการแผนข้อมูล ค่าธรรมเนียมการโอนเงินผ่านธนาคาร ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ค่าธรรมเนียมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (ถ้ามี) ให้กับบุคคลที่สาม ผู้ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อค่าธรรมเนียมเหล่านี้
- 7) ในขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับอนุญาต ค่าบริการทั้งหมดจะไม่สามารถขอคืนได้ ไม่ว่าลูกค้าจะใช้บริการหรือไม่ก็ตาม
- 8) ในกรณีที่ (ก) ภาวะเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงหลังจากลงนามในข้อตกลงนี้ (ข) อัตราราคาของบริษัทพันธมิตรของผู้ให้บริการได้รับการแก้ไข หรือ (ค) เรื่องอื่นใดที่ทำให้ต้นทุนการบริการเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น ผู้ให้บริการอาจแก้ไขค่าบริการโดยแจ้งการแก้ไขให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าอย่างน้อยสอง (2) เดือนก่อนวันที่มีการแก้ไข อย่างไรก็ตาม เมื่อการแก้ไขค่าบริการไม่ถือเป็นการเสียเปรียบสำหรับลูกค้า ผู้ให้บริการอาจแก้ไขค่าบริการโดยแจ้งการแก้ไขให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่ง (1) วันก่อนวันที่แก้ไข

ข้อ 10. การจัดการ User และ User ID

- 1) ผู้ใช้ ลูกค้ารับทราบและตกลงว่าผู้ให้บริการจะถือว่าบุคคลที่ใช้ ID ผู้ใช้และรหัสผ่านเป็นผู้ใช้บริการ ("ผู้ใช้") และลูกค้าจะต้องทำให้นโยบายของ T&C เป็นที่รู้จักของผู้ใช้และกำหนดภาระผูกพันเดียวกันกับผู้ใช้งานภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไข และจะต้องรับผิดชอบต่อการกระทำของผู้ใช้และผลลัพธ์ที่เกิดจากผู้ใช้งาน หากมีข้อพิพาท การฟ้องร้อง หรือปัญหาอื่น ๆ เกิดขึ้นระหว่างลูกค้าและผู้ให้บริการและนวัตกรรมทางธุรกิจของฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่นจะไม่รับผิดชอบต่อพวกเขา
- 2) ผู้ดูแลระบบ ผู้ให้บริการอาจให้ลูกค้าแต่งตั้งผู้ดูแลระบบที่รับผิดชอบต่อไปนี้ ("ผู้ดูแลระบบ"): (i) การลงทะเบียนและการจัดการการระบุตัวตนที่จำเป็นสำหรับผู้ใช้ในการเข้าถึงบริการ ("ID ผู้ใช้") และ (ii) ติดต่อประสานงานกับผู้ให้บริการ ลูกค้าต้อง

แจ้งให้ผู้ให้บริการทราบถึงข้อมูลของผู้ดูแลระบบ เมื่อลูกค้าเปลี่ยนผู้ดูแลระบบ ลูกค้าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้บริการทราบถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวล่วงหน้า

- 3) ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบในการใช้และจัดการ ID ผู้ใช้และรหัสผ่าน และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเหล่านั้น ไม่ว่าในกรณีใดๆ ผู้ให้บริการและเหตุการณ์ทางธุรกิจของฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการใช้หรือจัดการ ID ผู้ใช้และรหัสผ่าน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการจัดการที่ไม่เพียงพอ การใช้งานที่ไม่เหมาะสมและการใช้งานของบุคคลที่สาม
- 4) ลูกค้าตกลงว่าผู้ให้บริการอาจถือว่าใครก็ตามที่ใช้ ID ผู้ใช้และ/หรือรหัสผ่านเป็นผู้ใช้ดังกล่าว
- 5) ID ผู้ใช้จะมอบให้และใช้งานสำหรับผู้ใช้นี้ (1) คนเท่านั้น และจะไม่ถูกแชร์โดยผู้ใช้นี้สองคน (2) หรือมากกว่า ลูกค้าจะต้องรับทราบว่า ID ผู้ใช้และรหัสผ่านจะไม่ถูกเปิดเผย มอบหมายให้ยืม แลกเปลี่ยนกับหรือแบ่งปันกับบุคคลที่สาม และจะต้องจัดการผู้ดูแลระบบและผู้ใช้ของตนไม่ให้ ID ผู้ใช้และรหัสผ่านถูกเปิดเผยต่อ มอบหมาย ให้ยืม แลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันกับบุคคลภายนอก
- 6) แม้ว่าบุคคลที่สามจะใช้บริการในฐานะผู้ใช้ แต่ลูกค้าจะต้องชำระค่าธรรมเนียมบริการของผู้ให้บริการและภาษีที่เกี่ยวข้องทราบเท่าที่ ID ผู้ใช้และรหัสผ่านตรงกัน
- 7) ลูกค้ารับทราบว่าผู้ให้บริการสงวนสิทธิ์ในการลบ ID ผู้ใช้ของผู้ใช้ที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการได้อีกภายในระยะเวลาที่กำหนด หลังจากวันที่เข้าถึงครั้งสุดท้าย ผู้ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการลบ ID ผู้ใช้ดังกล่าวไม่ว่าในกรณีใด

ข้อ 11 ข้อมูลและเนื้อหาของลูกค้า

- 1) ลูกค้าจะต้องตกลงว่าผู้ให้บริการและเหตุการณ์ทางธุรกิจของฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันจะไม่รับผิดชอบหรือรับผิดชอบต่อเนื้อหาใด ๆ ที่จัดเก็บหรืออัปโหลดโดยผู้ดูแลระบบหรือบุคคลที่สามในการให้บริการ
- 2) ลูกค้าจะต้องรับทราบว่าผู้ให้บริการและเหตุการณ์ทางธุรกิจของฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันไม่มีหน้าที่และภาระผูกพันในการคัดกรองและดูข้อมูลของลูกค้าที่จัดเก็บหรือจัดหาโดยลูกค้าและ/หรือผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการและเหตุการณ์ทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน ขอสงวนสิทธิ์ตลอดเวลาในการพิจารณาว่าข้อมูลของลูกค้ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขหรือไม่ และอาจใช้ดุลยพินิจแต่ฝ่ายเดียวในการคัดกรอง ย้าย ปฏิเสธ แก้ไข และ/หรือลบข้อมูลของลูกค้าเมื่อใดก็ได้ โดยไม่ต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าในกรณีที่พบว่าข้อมูลของลูกค้าดังกล่าวละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขหรือเป็นที่รังเกียจในสังคม

ข้อ 12. ข้อจำกัดในการใช้งาน

- 1) เว้นแต่จะระบุไว้อย่างชัดแจ้งในที่นี่ ลูกค้าจะต้องไม่

- (a) มอบหมายหรือสร้างผลประโยชน์ด้านความปลอดภัยในสิทธิของลูกค้าหรือกรรมสิทธิ์ในที่นี่สำหรับบุคคลที่สาม
 - (b) สร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ใด ๆ ที่ฝังบริการทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นส่วนประกอบ และ (i) เปิดเผย ขาย หรือให้เช่า โปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวหรือ (ii) ให้สิทธิ์แก่บุคคลที่สามในการใช้งาน;
 - (c) ทำวิศวกรรมย้อนกลับทั้งหมดหรือบางส่วนของการบริการหรือส่วนประกอบใด ๆ
 - (d) การเข้าถึงบริการด้วยวิธีการอื่นใดนอกเหนือจากอินเทอร์เน็ต
 - (e) ทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการผ่านการส่งต่อการใช้งานหรือประโยชน์ของการบริการไปยังบุคคลภายนอก
 - (f) ละเมิดหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สิน ลิขสิทธิ์ ความเป็นส่วนตัวหรือสิทธิอื่นๆ ของผู้ให้บริการ เหตุการณ์ทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน และ/หรือบุคคลที่สาม
 - (g) ให้ผู้ให้บริการ เหตุการณ์ทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน และ/หรือความเสียหายเปรียบและ/หรือความเสียหายของบุคคลที่สาม
 - (h) ขัดขวางการให้บริการโดยผู้ให้บริการ;
 - (i) ใช้ ส่ง หรือเผยแพร่ไวรัสคอมพิวเตอร์ โทรจัน ไวรัส รหัสที่เป็นอันตรายหรือเป็นอันตราย หรือรหัสที่สร้างความเสียหายใด ๆ ที่คล้ายกัน (เรียกรวมกันว่า "รหัสที่เป็นอันตราย")
 - (j) ใช้บริการเพื่อดำเนินการที่ผิดกฎหมาย หมิ่นประมาท ใส่ร้าย ล่วงละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น ข่มขู่ ละเมิด ล่วงละเมิด แสดงความเกลียดชัง ล่วงละเมิดทางเชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ ภาพลามกอนาจาร ลามกอนาจารหรือนำรังเกียจในสังคม
 - (k) ละเมิดกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้กับลูกค้า
 - (l) พยายามดำเนินการใดๆ ข้างต้น หรือ
 - (m) อนุญาตให้บุคคลอื่นทำสิ่งที่ระบุไว้ข้างต้น
- 2) ลูกค้าตกลงที่จะ:
- (a) ปฏิบัติตามคำแนะนำและเอกสารที่ผู้ให้บริการและ/หรือเหตุการณ์ทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน มอบให้เกี่ยวกับบริการ หรือ
 - (b) ใช้ความระมัดระวังตามสมควรที่จะไม่ทำลายบริการหรือทำให้บุคคลใดได้รับบาดเจ็บจากการใช้งานดังกล่าว
- (3) ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวสำหรับ: (i) การจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ; (ii) การใช้ข้อมูล เนื้อหา ข้อมูลหรือวัสดุใดๆ ที่ลูกค้าอัปโหลด ดาวน์โหลด ส่ง หรือจัดเก็บโดยใช้บริการ (iii) สำรองข้อมูลทั้งหมดอย่างสม่ำเสมอและสำรองข้อมูลดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และ (iv) ใช้มาตรการป้องกันของตนเองในส่วนที่เกี่ยวกับการป้องกันและตรวจจบบั๊กไวรัส

ข้อ 13 สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

- 1) ข้อกำหนดและเงื่อนไขในที่นี่จะกำหนดเงื่อนไขให้แก่ลูกค้าในการใช้บริการเท่านั้น ไม่ถ่ายโอนสิทธิและกรรมสิทธิ์ของบริการใดๆ (รวมถึงซอฟต์แวร์สำหรับบริการ ซึ่งต่อไปนี้จะมิผลใช้บังคับในบทความนี้) ในที่นี่จากผู้ให้บริการหรือ

นวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น ให้กับลูกค้า สิทธิ กรรมสิทธิ์ และผลประโยชน์ทั้งหมดใน และต่อบริการ (รวมถึงสำเนาสำหรับบริการ) และ เอกสารและรายงานใดๆ ที่ผู้ให้บริการหรือ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น จัดหาให้ (รวมถึงเอกสารที่มีให้ทางออนไลน์หรือพร้อมบริการ) ("เอกสารประกอบ") จะอาศัยอยู่ เฉพาะกับผู้ให้บริการ นวัตกรรมธุรกิจของ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และ/หรือผู้อนุญาตเท่านั้น ลูกค้าจะต้อง ให้ความร่วมมือตามสมควรเพื่อให้ผู้ให้บริการดำเนินการ และรักษาสีของตัวในทรัพย์สินดังกล่าวโดยเสีย ค่าใช้จ่าย ผู้ให้บริการหรือ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และ/หรือผู้อนุญาตสงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่ไม่ได้ให้ไว้ โดยเฉพาะในข้อตกลงและเงื่อนไข

- 2) บริการได้รับการคุ้มครองโดยกฎหมายและข้อบังคับใดๆ และทั้งหมด รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกฎหมายลิขสิทธิ์ ภายในประเทศของญี่ปุ่นและประเทศอื่นๆ และสนธิสัญญา ระหว่างประเทศ
- 3) ลูกค้าต้องรับทราบว่าโครงสร้างและองค์กรของบริการใดๆ และซอร์สโค้ดของ Software for Service จะเป็นความลับ ทางการค้าที่เป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือข้อมูลที่เป็นความลับที่ผู้ ให้บริการ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และ/หรือผู้อนุญาต เป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียว และได้รับการปฏิบัติและปกป้อง เช่นนั้น

ข้อ 14. การรับบริการ

- 1) เหตุสุดวิสัย. ผู้ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อการหยุด การ ระบุ หรือประสิทธิภาพที่ไม่เพียงพอของบริการทั้งหมดหรือ บางส่วนของบริการตามขอบเขตที่เกิดจากเงื่อนไขที่อยู่ นอกเหนือการควบคุมที่เหมาะสมของผู้ให้บริการ (ตัวอย่าง ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การดำเนินการของรัฐบาล และการ ระบาดทางอินเทอร์เน็ต)
- 2) ระบุบริการ. ผู้ให้บริการอาจจะให้บริการทั้งหมดหรือ บางส่วน สำหรับเหตุการณ์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้หรือ สมเหตุสมผล เช่น การบำรุงรักษา (รวมถึงการอัปเดต) การ ก่อสร้าง การตรวจสอบตามระยะเวลา และความล้มเหลวที่ ไม่คาดคิด และ/หรือข้อผิดพลาดของอุปกรณ์และ/หรือ ซอฟต์แวร์ที่จำเป็นสำหรับบริการรวมถึงซอฟต์แวร์สำหรับ บริการ . หากผู้ให้บริการระบุบริการทั้งหมดหรือบางส่วน เนื่องจากเหตุการณ์ที่ระบุไว้ข้างต้น ผู้ให้บริการจะต้องแจ้ง ให้ลูกค้าทราบถึงการระบุบริการดังกล่าวล่วงหน้า ยกเว้น กรณีฉุกเฉิน
- 3) การระบุเนื่องจากลูกค้า. ผู้ให้บริการอาจจะให้บริการทั้งหมด หรือบางส่วน เมื่อลูกค้าอยู่ในเงื่อนไขใด ๆ ต่อไปนี้: (i) ลูกค้า ละเมิดหน้าที่และการผูกพันใด ๆ ภายใต้ข้อกำหนดและ เงื่อนไข; หรือ (ii) เกี่ยวกับการใช้บริการของลูกค้า ลูกค้าไม่ ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ให้หรือมีแนวโน้มที่จะสร้างความ เสียหายอย่างร้ายแรงต่อธุรกิจของผู้ให้บริการและ/หรือ

บุคคลที่สาม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความเสียหายของ อุปกรณ์และข้อมูล)

ข้อ 15. การปฏิเสธการรับประกัน

- 1) ในขอบเขตสูงสุดที่อนุญาตโดยกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ บริการ (รวมถึงซอฟต์แวร์สำหรับบริการ ซึ่งต่อไปนี้มีผลบังคับ ใช้ในบทความนี้) "ตามที่" และ "ตามที่" ผู้ให้บริการ นวัตกรรมธุรกิจของ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และผู้อนุญาต ในที่นี้ ขอปฏิเสธการรับประกันและเงื่อนไขทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง กับบริการ ไม่ว่าโดยชัดแจ้ง โดยเป็นนัยหรือตามกฎหมาย ซึ่ง รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การรับรองโดยนัยและเงื่อนไข, คุณภาพ ที่น่าพึงพอใจ ความถูกต้อง และการไม่ละเมิดสิทธิ์ของบุคคลที่ สาม ผู้ให้บริการและนวัตกรรมธุรกิจของฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น ขอปฏิเสธการรับประกันใดๆ ที่ (a) บริการจะเป็นไป ตามความต้องการของลูกค้าหรือจะสามารถใช้ได้อย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงัก ทันเวลา ปลอดภัย ปราศจากการบุกรุกจาก ภายนอกหรือปราศจากข้อผิดพลาด (b) ผลลัพธ์ที่อาจได้รับจาก การใช้บริการจะมีประสิทธิภาพ แม่นยำ หรือเชื่อถือได้ (c) คุณภาพของการบริการจะเป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า หรือว่า (d) ข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องในการให้บริการจะได้รับการแก้ไข
- 2) บริการหรือคุณสมบัติหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของบริการดังกล่าว อาจไม่มีให้บริการในทุกภาษาหรือในทุกประเทศ ผู้ให้บริการและ นวัตกรรมทางธุรกิจของฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่นไม่รับรอง ว่าบริการหรือคุณลักษณะใดๆ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของบริการ ดังกล่าว มีความเหมาะสมหรือมีให้สำหรับการใช้งานในสถานที่ ใดพื้นที่หนึ่งโดยเฉพาะ ในขอบเขตที่ลูกค้าเลือกที่จะเข้าถึงและ ใช้บริการ ลูกค้าดำเนินการตามความคิดริเริ่มของลูกค้าเอง และ ต้องรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่ เกี่ยวข้อง

ข้อ 16. การชดเชยค่าเสียหายโดยลูกค้า

ลูกค้าจะต้องปกป้อง ชดเชยค่าเสียหาย และถือครองผู้ให้บริการที่ไม่ เป็นอันตราย นวัตกรรมทางธุรกิจของฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และผู้อนุญาตกับการเรียกร้องใดๆ จากบุคคลภายนอกใดๆ (ยกเว้นในขอบเขตของการเรียกร้องดังกล่าวที่เกิดจากการละเมิด ข้อตกลงในข้อตกลงนี้) จาก: (I) การสูญหายของข้อมูล การทุจริต ของข้อมูล หรือความล่าช้าในการจัดส่งข้อมูล (II) รหัสที่เป็น อันตรายที่อาจนำมาใช้ในระบบหรืออุปกรณ์ของลูกค้าผ่านการใช้ บริการ; หรือ (III) การกระทำและการละเว้นทั้งหมด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่ จำกัดเพียงการกระทำผิดใดๆ ของบุคคลใดๆ ที่เข้าถึงหรือใช้บริการ (นอกเหนือจากพนักงานของผู้ให้บริการ นวัตกรรมธุรกิจของฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่นหรือผู้รับเหมาช่วง) ตามที่เป็นอยู่นั่นเอง

ข้อ 17. การจำกัดความรับผิด

- 1) ในขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต นวัตกรรมธุรกิจของฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่นและผู้ให้บริการขอปฏิเสธการ รับประกันโดยชัดแจ้งและโดยนัยทั้งหมด (และเทียบเท่า

ภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับที่เกี่ยวข้อง) รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการรับประกันโดยนัยของส่วนใดส่วนหนึ่ง การรับประกันโดยนัยของความสามารถในการขายหรือคุณภาพที่น่าพึงพอใจ

- 2) ไม่ว่าในกรณีใด ๆ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจหรือผู้ให้บริการของฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น จะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือความสูญเสียใด ๆ ที่เกิดขึ้นโดยลูกค้าเนื่องจาก (ก) แฮ็กเกอร์ ไวรัส มัลแวร์หรือการโจมตีที่ผิดกฎหมาย; (ข) การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การเปลี่ยนแปลง หรือการลบการทำลาย ความเสียหาย การสูญเสียหรือความล้มเหลวในการจัดเก็บเนื้อหาหรือข้อมูลอื่นใด (ค) การไม่สามารถใช้บริการใด ๆ อันเป็นผลมาจากการยุติหรือการระงับข้อกำหนดในการให้บริการ หรือผู้ให้บริการยุติการให้บริการ
- 3) ไม่ว่าในกรณีใด ๆ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจหรือผู้ให้บริการของฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น จะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายพิเศษ ทางอ้อม โดยบังเอิญ หรือเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความเสียหายที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียข้อมูล) ภัยพิบัติภัย หรือบริการทางธุรกิจทั้งหมด) ในทางใดทางหนึ่งที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับบริการ
- 4) ผู้ให้บริการและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น ไม่ให้การรับประกันหรือการรับประกันใด ๆ เกี่ยวกับความถูกต้อง ความปลอดภัย และความพร้อมในการให้บริการของบริการ หรือบริการนี้เหมาะสำหรับวัตถุประสงค์เฉพาะหรือปราศจากสิ่งปลอมปนในการแปล ผู้ให้บริการต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือความสูญเสียใด ๆ ที่เกิดขึ้นโดยลูกค้า
- 5) ไม่ว่าในกรณีใด วัตถุประสงค์ทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น ผู้ให้บริการ และความรับผิดชอบโดยรวมของผู้อนุญาตภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขจะจำกัดอยู่ที่จำนวนเงินที่ลูกค้าจ่ายจริงให้กับผู้ให้บริการตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสำหรับบริการที่เกิดขึ้นก่อนหน้าการอ้างสิทธิ์ 1 เดือน

ข้อ 18. การยกเลิกบริการ

- 1) ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจยุติข้อกำหนดและเงื่อนไขสำหรับการละเมิดข้อกำหนดใด ๆ ของ T&C โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าสามสิบ (30) วันเพื่อระงับการละเมิดโดยเฉพาะ เว้นแต่การละเมิดจะได้รับการแก้ไขภายในระยะเวลาสามสิบ (30) วันดังกล่าว
- 2) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจยุติข้อกำหนดและเงื่อนไขโดยมีผลทันทีเมื่อมีการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร หากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งยุติหรือขู่ว่าจะเลิกประกอบธุรกิจของตน หรือหากมีการแต่งตั้งผู้รับ ผู้บริหาร หรือเจ้าหน้าที่ที่คล้ายคลึงกันเหนือทรัพย์สินหรือการดำเนินการของอีกฝ่ายหนึ่งทั้งหมดหรือบางส่วน; หรือหากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งดำเนินการใด ๆ เพื่อ

ประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ของตน หรือหากอีกฝ่ายหนึ่งเข้าสูการชำระบัญชี (เว้นแต่เพื่อวัตถุประสงค์ในการรวบรวมกิจการหรือการฟื้นฟูกิจการใหม่)

- 3) โดยไม่คำนึงถึงข้อ 18(1) และ 18(2) ข้างต้น ผู้ให้บริการอาจระงับหรือยุติการเข้าถึงและใช้บริการของลูกค้าได้ทุกเมื่อ โดยที่ลูกค้าเป็นผู้ละเมิดข้อกำหนดของข้อกำหนดและเงื่อนไขซ้ำ ๆ ตามความเห็นของผู้ให้บริการ
- 4) เว้นแต่จะระบุไว้ในข้อกำหนดเพิ่มเติม ผู้ให้บริการอาจยุติบริการทั้งหมดหรือบางส่วนได้ทุกเมื่อตามดุลยพินิจของผู้ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว:
 - (a) ลูกค้าได้ละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขใด ๆ หรือได้ดำเนินการในลักษณะที่แสดงอย่างชัดเจนว่าลูกค้าไม่ได้ตั้งใจที่จะ หรือไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้
 - (b) ลูกค้าไม่สามารถชำระค่าบริการให้กับผู้ให้บริการได้ทันเวลา
 - (c) ผู้ให้บริการหรือวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น จำเป็นต้องยุติบริการตามกฎหมาย (เช่น ในกรณีที่การให้บริการแก่ลูกค้าเป็นหรือกลายเป็นสิ่งผิดกฎหมาย)
 - (d) ผู้ให้บริการหรือวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น ได้กำหนดให้ยุติการให้บริการทั้งหมดหรือบางส่วน (เช่น หากผู้ให้บริการหรือ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น ไม่สามารถให้บริการได้ต่อไปในประเทศหรือพื้นที่ของลูกค้าอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย
 - (e) บัญชีของลูกค้าสำหรับบริการฟรี (ถ้ามี) ไม่ได้ใช้งานเป็นเวลาหก (6) เดือนหรือนานกว่านั้น หรือ
 - (f) ผู้ให้บริการได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลว่าไม่เหมาะสมที่จะให้บริการต่อไป

ข้อ 19. หลังสิ้นสุดการให้บริการ

เมื่อสิ้นสุด T&C ลูกค้าจะต้องชำระค่าบริการให้กับผู้ให้บริการทั้งหมด จนถึงวันสุดท้ายของ T&C เมื่อบริการสิ้นสุดลง ผู้ให้บริการอาจปิดใช้งาน ID ผู้ใช้ของลูกค้า หยุดการเข้าสู่ระบบบริการโดยลูกค้า และลบข้อมูลของลูกค้าที่เหลืออยู่ทั้งหมดที่จัดเก็บไว้ในบริการ หากมี ลูกค้าจะต้องสำรองหรือย้ายข้อมูลของลูกค้าไปยังที่เก็บข้อมูลของลูกค้าเองโดยเสียค่าใช้จ่ายและความรับผิดชอบก่อนวันที่สิ้นสุดบริการ

ข้อ 20. เบ็ดเตล็ด

- 1) กฎหมายที่ใช้บังคับใช้ หากผู้ให้บริการตั้งอยู่ในประเทศญี่ปุ่น ข้อกำหนดและเงื่อนไขจะอยู่ภายใต้และตีความตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ข้อพิพาทใดๆ ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขจะอยู่ภายใต้เขตอำนาจศาลที่หนึ่งและเฉพาะของศาลแขวงโตเกียว หากผู้ให้บริการตั้งอยู่นอกประเทศญี่ปุ่น ข้อกำหนดและเงื่อนไขจะอยู่ภายใต้และตีความ

ตามกฎหมายของประเทศ รัฐ หรือจังหวัดที่ผู้ให้บริการ
ดังกล่าวตั้งอยู่ ข้อพิพาทใดๆ ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับ
ข้อกำหนดและเงื่อนไขจะอยู่ภายใต้เขตอำนาจศาลแรกและ
เฉพาะของศาลที่มีเขตอำนาจศาลเหนือที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของ
ผู้ให้บริการ

- 2) ความเป็นส่วนตัว. เกี่ยวกับการรวบรวม การใช้ และการจัดการ
ข้อมูลส่วนบุคคลที่ลูกค้าให้มา ผู้ให้บริการและ ฟุจิฟิล์ม บิส
ซิเนส อินโนเวชั่น จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
ที่บังคับใช้เกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบาย
ความเป็นส่วนตัวที่จัดเตรียมไว้ต่างหากให้กับลูกค้า
- 3) ไม่มีกรรมมอบหมาย ลูกค้าต้องไม่มอบหมายหรือโอนสิทธิ์และ
ภาระผูกพันของลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนภายใต้ข้อกำหนด
และเงื่อนไข โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร
ล่วงหน้าจากผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการหรือพันธมิตรทางธุรกิจ
ของ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น อาจมอบหมายสิทธิ์ภายใต้
ข้อกำหนดและเงื่อนไขให้กับบริษัทในเครือโดยไม่ได้รับความ
ยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าล่วงหน้า トラバโดที่
บริษัทในเครือตกลงที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไข
- 4) การควบคุมการส่งออก การใช้บริการ รวมถึง การถ่ายโอน
โพสต์ หรืออัปโหลดข้อมูล ซอฟต์แวร์ หรือเนื้อหาอื่น ๆ ผ่าน
บริการ อาจอยู่ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับสำหรับ
การควบคุมการส่งออกของประเทศที่ลูกค้าตั้งอยู่และประเทศ
อื่น ๆ ลูกค้าตกลงที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่
เกี่ยวข้องทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการส่งออก
- 5) ไม่มีการสละสิทธิ์ การสละสิทธิ์ทั้งหมดหรือบางส่วนของผู้
ให้บริการจะไม่ผลบังคับและมีผลผูกพันเว้นแต่ผู้ให้บริการจะ
ดำเนินการเป็นลายลักษณ์อักษรกับลูกค้า ผู้ให้บริการจะไม่สละ
สิทธิ์และกรรมสิทธิ์ใด ๆ ในที่นี้จะถือเป็นการสละสิทธิ์และ
กรรมสิทธิ์เดียวกันในโอกาสอื่นใด
- 6) ความแตกแยก หากส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อกำหนดและ
เงื่อนไขไม่ถูกต้อง เป็นโมฆะ ผิดกฎหมายหรือไม่สามารถ
บังคับใช้ได้ ส่วนดังกล่าวจะต้องตีความในลักษณะที่สอดคล้อง
กับกฎหมายที่บังคับใช้เพื่อสะท้อนถึงเจตนาดั้งเดิมของ
คู่สัญญาในที่นี้ให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และส่วนที่เหลือ
จะยังคงอยู่ใน เดิมกำลังและผล
- 7) ข้อตกลงทั้งหมด ถือเป็นข้อตกลงทั้งหมดระหว่างลูกค้าและผู้
ให้บริการ ควบคุมการใช้บริการของลูกค้า และแทนที่ข้อตกลง
ก่อนหน้านี้ใดๆ ระหว่างลูกค้าและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับ
บริการ
- 8) การอยู่รอดของข้อกำหนด ข้อใด ๆ ในที่นี้ซึ่งโดยธรรมชาติ
ควรจะต้องอยู่ต่อไปหลังจากการสิ้นสุดหรือการหมดอายุของ
ข้อกำหนดและเงื่อนไขควรได้รับการตีความดังนี้

บทความเพิ่มเติมสำหรับ FUJIFILM IWpro

บทความเพิ่มเติมนี้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงระหว่างลูกค้าและผู้
ให้บริการเกี่ยวกับ FUJIFILM IWpro เพิ่มเติมจากข้อกำหนดและ
เงื่อนไข โดยข้อกำหนดและเงื่อนไข ดังกล่าวมีผลบังคับใช้แล้ว

เว้นแต่จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในข้อเพิ่มเติมนี้ คำที่ตีเส้นใต้ที่ใช้
ในข้อเพิ่มเติมนี้จะมีความหมายเช่นเดียวกับที่กำหนดไว้ใน
ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- (1) ในข้อตกลงนี้ ข้อกำหนดต่อไปนี้จะถูกกำหนดดังต่อไปนี้:
 - (a) "ผู้เช่า" หมายถึงการรวบรวมข้อมูลออนไลน์สำหรับการ
จัดการ เช่น การจัดการผู้ใช้ การจัดการกลุ่มผู้ใช้ การ
จัดการ "อุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน" ข้อมูลการใช้งาน
"อุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน" และข้อมูลอื่น ๆ ที่จัดการโดย
บริการนี้
 - (b) "ผู้ดูแลระบบ" หมายถึงบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากฝ่าย
สั่งซื้อให้ดูแลและผู้เช่า
 - (c) "ผู้ใช้" หมายถึงบุคคลที่กำหนดให้โดยฝ่ายสั่งซื้อในฐานะ
ผู้ให้บริการ
 - (d) "อุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน" หมายถึงอุปกรณ์มัลติฟังก์ชันที่ผลิต
โดย ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และ/หรือบริษัทใน
เครือได้ติดตั้งโมดูลบริการพิเศษที่ลงทะเบียนกับบริการ
โดยวิธีการที่กำหนดไว้ล่วงหน้าของผู้ให้บริการ
 - (e) "อุปกรณ์ของบุคคลที่สาม" หมายถึงอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน
หรือเครื่องพิมพ์อื่นนอกเหนือจากที่ผลิตโดย ฟุจิฟิล์ม บิส
ซิเนส อินโนเวชั่น
 - (f) ข้อมูล "เครื่องพิมพ์ MIB" หมายถึงจำนวนการพิมพ์ จำนวน
การสแกน จำนวนสำเนา ฯลฯ
 - (g) "ซอฟต์แวร์บริการ" หมายถึงซอฟต์แวร์ที่มอบให้กับลูกค้า
โดยเป็นส่วนหนึ่งของบริการนี้หรือร่วมกับบริการนี้
 - (h) "บริการของบุคคลที่สาม" หมายถึงบริการที่จัดทำหรือ
ดำเนินการโดยบุคคลที่สามซึ่งบริการมีหน้าที่ในการ
เชื่อมต่อ รายการบริการของบุคคลที่สามระบุไว้ในมาตรา
(3) ของบทความเพิ่มเติมนี้
 - (i) "ผู้ให้บริการบุคคลที่สาม" หมายถึงนิติบุคคล (และบริษัทใน
เครือ ถ้ามี) ที่ให้บริการหรือดำเนินการบริการของบุคคลที่
สาม รายชื่อผู้ให้บริการบุคคลที่สามมีการกำหนดไว้ใน
มาตรา (3) ของบทความเพิ่มเติมนี้
 - (j) "คาบิเนท" หมายถึงหน่วยงานข้อมูลเอกสารที่ใช้ใน
คุณสมบัติการจัดการไฟล์ของบริการนี้
- (2) ลูกค้าตกลงจะไม่ทำสิ่งต่อไปนี้:
 - (a) ทำซ้ำ แจกจ่าย ขาย โอน หรือเช่าซอฟต์แวร์บริการทั้งหมด
หรือบางส่วน
 - (b) แก้ไข ลบ หรือแก้ไขทั้งหมดหรือบางส่วนซอฟต์แวร์
บริการ
 - (c) ถอดประกอบ ถอดรหัส วิศวกรรมย้อนกลับ หรือพยายาม
แยกซอร์สโค้ดของซอฟต์แวร์บริการทั้งหมดหรือบางส่วน
 - (d) เปิดเผย ขาย ให้เช่า หรือให้อนุญาตช่วงทั้งหมดหรือ
บางส่วนซอฟต์แวร์บริการแก่บุคคลที่สาม
- (3) บริการของบุคคลที่สามและผู้ให้บริการบุคคลที่สามที่
เกี่ยวข้องมีดังนี้:

Third Party Service	Third Party Service Provider	คำอธิบาย
DocuSign	DocuSign Inc.	บริการสัญญาอิเล็กทรอนิกส์
Box	Box Inc.	บริการจัดการเนื้อหาบนคลาวด์
OneDrive for Business	Microsoft Corporation	บริการจัดเก็บข้อมูลเชิงองค์กร
Office for the web	Microsoft Corporation	บริการที่เปิดเอกสาร Microsoft Corporation Office ในเว็บเบราว์เซอร์
Kintone	Cybozu, Inc.	กลุ่มแวร์ธุรกิจบนเว็บ
Adobe Sign	Adobe Inc.	บริการลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ
Google Drive	Google LLC	บริการจัดเก็บไฟล์บนเว็บ
Dropbox	Dropbox, Inc.	บริการจัดเก็บไฟล์บนเว็บ
Microsoft SharePoint Online	Microsoft Corporation	แพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันบนเว็บ
Microsoft Teams	Microsoft Corporation	แพลตฟอร์มการสื่อสารบนเว็บ
Salesforce	Salesforce, Inc.	แอปพลิเคชันทางธุรกิจที่เน้น CRM บนเว็บ

- (4) ในการใช้ฟังก์ชันเชื่อมโยงกับ "บริการของบุคคลที่สาม" ลูกค้าจะต้องมีบัญชีของตนเองในการใช้ "บริการของบุคคลที่สาม" ข้อตกลงการใช้งาน ฯลฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่กำหนดโดยผู้ให้บริการ "บริการของบุคคลที่สาม"
- (5) หากผู้ให้บริการ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น หรือผู้ให้บริการบุคคลที่สามพิจารณาว่าบริการนี้หรือโซลูชันที่ใช้บริการนี้จะส่งผลกระทบต่อบริการของบุคคลที่สาม ผู้ให้บริการ หรือ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น อาจสั่งให้ลูกค้าระงับการใช้งานหรือทำการเปลี่ยนแปลงเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบ และลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำ
- (6) หากผู้ให้บริการบุคคลที่สามยุติการให้บริการของบุคคลที่สาม การจัดหาคุณสมบัติการเชื่อมโยงไปยังบริการของบุคคลที่สามใน บริการนี้จะถูกยกเลิกด้วย
- (7) ลูกค้าที่ใช้คุณลักษณะเชื่อมโยงกับบริการของบุคคลที่สามในบริการนี้จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องของบริการของบุคคลที่สามและนโยบายความเป็นส่วนตัวที่กำหนดโดยผู้ให้บริการบุคคลที่สาม
- (8) บริการการใช้งานนี้ ผู้ให้บริการจะเปิดบริการในช่วงเวลา ระหว่าง 00.00 น. ถึง 24.00 น. ทุกวัน อย่างไรก็ตาม ยกเว้นกรณีที่ระบุไว้ในข้อ 8, 14 หรือ 18 ของข้อกำหนดและเงื่อนไขมีผลบังคับใช้
- (9) การสอบถามเกี่ยวกับบริการจะได้รับการยอมรับจาก "ผู้ดูแลระบบ" บนเว็บไซต์เฉพาะ (และโทรศัพท์) ในช่วงเวลาต่อไปนี้เท่านั้น
(a) สำหรับการสอบถามทางโทรศัพท์: ทุกวันในช่วงเวลาทำงานปกติ 08.30- 17.00 น. ยกเว้นวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์

(b) สำหรับการสอบถามผ่านทางเว็บไซต์: ภายในหนึ่ง (1) วันทำการ หากได้รับคำถามในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะมีการตอบกลับภายในวันทำการถัดไป

- (10) ประโยคที่สองในส่วนที่ 2 ของข้อ 11 ของข้อกำหนดและเงื่อนไขจะไม่นำมาใช้กับ FUJIFILM IWpro
- (11) ผู้ให้บริการและ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น ไม่สามารถจัดการหรือตรวจสอบข้อมูลที่จัดเก็บไว้ใน FUJIFILM IWpro ได้เมื่อลูกค้าใช้บริการ
- (12) ข้อมูลเอกสารใดๆ ที่ลูกค้าให้ไว้จะได้รับการคุ้มครองโดยการใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยขององค์กร บุคลากร ภายภาพ และทางเทคนิคที่เหมาะสมตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกฎของบริษัทของผู้ให้บริการ
- (13) ในบริการนี้ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้จะถูกโอนไปยังประเทศญี่ปุ่นเพื่อการลงทะเบียน ID ผู้ใช้ และเพื่อวัตถุประสงค์ในการกู้คืนบริการของเราจากความล้มเหลว หากไม่สามารถลงทะเบียน ID ผู้ใช้สำหรับบริการนี้ได้ ผู้ใช้จะไม่สามารถใช้บริการนี้ได้ หากลูกค้าหรือผู้ให้บริการประสงค์จะเพิกถอนความยินยอมในการโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ ลูกค้าหรือผู้ให้บริการจะต้องหยุดใช้บริการนี้หรือยกเลิกบริการนี้ แม้ว่าลูกค้าจะยกเลิกบริการนี้ ลูกค้าจะไม่ได้รับการยกเว้นจากภาระผูกพันในการชำระค่าบริการที่ค้างชำระ และค่าบริการที่ลูกค้าชำระก่อนการยกเลิกจะไม่สามารถขอคืนได้
- (14) แม้ว่าจะมีข้อกำหนดของข้อ 9 วรรค 4 และข้อ 18 วรรค 1 ของข้อกำหนดและเงื่อนไข หากบริการทั้งหมดหรือบางส่วนถูกยกเลิกในระหว่างระยะเวลาของสัญญาที่ระบุไว้ในสัญญา บริการ ผู้ให้บริการจะคืนเงินส่วนหนึ่งให้กับลูกค้า ค่าบริการที่ชำระไปแล้ว โดยจะคำนวณตามจำนวนวันที่คงเหลือในระยะเวลาสัญญา
- (15) เราอาจไม่สามารถให้ข้อมูลการใช้งานอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน และข้อมูล Printer MIB ของอุปกรณ์บุคคลที่สามได้ หากข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้น:
(a) เมื่ออุปกรณ์มัลติฟังก์ชันไม่ได้เชื่อมต่อกับเครือข่าย
(b) เมื่อไม่ได้เปิดเครื่องมัลติฟังก์ชัน
(c) เมื่อไม่ได้เปิดการตั้งค่าการบัญชีของอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน
- (16) (บริการนี้จะรับประกันว่ามูลค่าตัวนับของข้อมูลการใช้งานของ MFP ที่แสดงในบริการนี้เหมือนกับมูลค่าตัวนับที่แสดงในใบแจ้งหนี้ของสัญญา MFP ระหว่างลูกค้าและผู้ให้บริการ

- (17) จำนวนผู้ใช้บริการสูงสุด จำนวนอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน และ ความจุข้อมูล (และจำนวนตู้ที่เชื่อมโยงกับอุปกรณ์ดังกล่าว) เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาบริการ หากลูกค้าประสงค์ที่จะ เปลี่ยนแปลงขีดจำกัดดังกล่าว จะต้องมีการตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรแยกต่างหาก
- (18) หากลูกค้าต้องการลดจำนวนผู้ใช้บริการสูงสุด จำนวน อุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน หรือความจุข้อมูล (และจำนวน Cabinet ที่เชื่อมโยงกับอุปกรณ์ดังกล่าว) ลูกค้าจะต้องลด จำนวนให้เหลือตามขีดจำกัดที่ต้องการก่อนที่จะมีการตกลง การเปลี่ยนแปลง ผู้ให้บริการจะไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง เว้นแต่จะมีปริมาณเท่ากับหรือน้อยกว่าขีดจำกัดที่ต้องการ
- (19) บริการที่เกี่ยวข้องกับการประทับเวลาเฉพาะในญี่ปุ่นเท่านั้น
- (20) สิทธิในการใช้ "ซอฟต์แวร์บริการ" จะมีผลตั้งแต่วันที่ลูกค้า ยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขในช่วงระยะเวลาที่มีผล บังคับใช้ของสัญญาเกี่ยวกับการใช้บริการนี้ และจะมีผล บังคับจนกว่าสัญญาจะสิ้นสุด
- (21) ความถูกต้องของสิทธิ์การใช้งานที่กำหนดไว้ในย่อหน้าก่อน หน้านี้จะได้รับการยืนยันผ่านทางอินเทอร์เน็ตจากไคลเอนต์ ไปยังเซิร์ฟเวอร์ที่จัดการโดยฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน ทุกครั้งที่เปิดใช้งานซอฟต์แวร์บริการ หากไม่สามารถยืนยัน ความถูกต้องได้อย่างต่อเนื่องตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ เนื่องจากสาเหตุต่างๆ เช่น การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่ดี ลูกค้าจะไม่สามารถใช้ "ซอฟต์แวร์บริการ" ได้ และจะต้องเข้าสู่ระบบอีกครั้ง เพื่อใช้งาน
- (22) ผู้ให้บริการจะสามารถเปลี่ยนหรือยุติข้อกำหนดของบริการ หรือเนื้อหาบางส่วนของการบริการโดยไม่ได้รับความยินยอม จากลูกค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงคุณสมบัติหรือ ตอบสนองต่อวิธีการโจมตีใหม่ๆ เช่น การโจมตีและไวรัสที่ไม่ ได้รับอนุญาต ในกรณีนี้ ผู้ให้บริการจะต้องแจ้งให้ลูกค้า ทราบถึงเนื้อหาที่เปลี่ยนแปลงล่วงหน้า และเนื้อหาของ การแจ้งเตือนจะมีความสำคัญเหนือกว่าข้อตกลงนี้
- (23) หาก "ผู้ดูแลระบบ" กำหนดให้บุคคลที่สามเป็นผู้ใช้ ลูกค้า จะต้องชำระค่าบริการที่ระบุไว้ในรายละเอียดสัญญาของ สัญญาเกี่ยวกับการใช้บริการนี้และจำนวนเงินที่เทียบเท่ากับ และค่าบริการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
- (24) การกำหนดบุคคลที่สามเป็นผู้ใช้ไม่สอดคล้องกับการโอน บุคคลที่สามในมาตรา 12 ย่อหน้าที่ 1 ของข้อกำหนดและ เงื่อนไขนี้
- (25) เพื่อให้ลูกค้าประเมินบริการได้ ผู้ให้บริการอาจจัดให้มีการ ทดลองใช้บริการฟรี (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "รุ่นทดลองใช้ฟรี") ตามเงื่อนไขต่อไปนี้:
- (a) หากลูกค้าสมัครทดลองใช้บริการฟรีตามขั้นตอนที่ผู้ ให้บริการกำหนด และผู้ให้บริการยอมรับการทดลองใช้ ลูกค้าสามารถใช้บริการได้ฟรีเป็นระยะเวลา 30 วัน นับ จากวันที่ยอมรับ .
 - (b) ผู้ให้บริการสามารถระบุจำนวนผู้ใช้บริการ จำนวน อุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน และความจุข้อมูล (และจำนวน Cabinet ที่เชื่อมโยงกับอุปกรณ์ดังกล่าว) ที่ลูกค้าสามารถ ใช้ได้ในรุ่นทดลองใช้ฟรี
 - (c) ในช่วงระยะเวลาทดลองใช้ฟรี ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตาม ข้อกำหนดและเงื่อนไขและบทความเพิ่มเติมนี้ อย่างไรก็ ตาม มาตรา 18, 19 และ 20 ของมาตราเพิ่มเติมนี้จะไม่ใช้ บังคับ
 - (d) หากบุคคลที่สามอื่นที่ไม่ใช่พนักงานที่อยู่ภายใต้สายการ บังคับบัญชาธุรกิจจะใช้รุ่นทดลองใช้งานฟรี ลูกค้าจะต้อง กำหนดภาระผูกพันเดียวกันกับบุคคลที่สามดังกล่าวที่ เรียกเก็บจากลูกค้าตามข้อตกลงนี้ และ ผู้ให้บริการจะไม่ รับผิดชอบต่อปัญหาใดๆ เช่น ข้อพิพาทหรือการฟ้องร้อง ระหว่างบุคคลที่สามกับลูกค้า
 - (e) บริษัทที่ดำเนินการด้านสายสื่อสารและการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตที่ลูกค้าใช้รุ่นทดลองใช้ฟรีจะต้องทำสัญญา ด้วยค่าใช้จ่ายและความรับผิดชอบของลูกค้า และผู้ ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อคุณภาพของการบริการที่จัดให้ โดยสายสื่อสารและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต บริษัท.
 - (f) สภาพแวดล้อมการทำงานและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจะ เหมือนกับสภาพแวดล้อมของ FUJIFILM IWpro (เวอร์ชัน แบบชำระเงิน) ที่โพสต์บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้ ให้บริการ
 - (g) แม้ว่าจะมีข้อ 14 และ 18 ส่วนที่ 2 ของข้อกำหนดและ เงื่อนไข ผู้ให้บริการอาจจะจับหรือยุติรุ่นทดลองใช้ฟรีของ ลูกค้าได้ตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวและเมื่อใดก็ได้
 - (h) ลูกค้าจะต้องไม่ทำการทดสอบโหลด การทดสอบเกณฑ์ มาตรฐาน ฯลฯ ที่ทำให้เกิดภาระมากเกินไปในสิ่งอำนวยความสะดวก เครือข่าย ฯลฯ ของผู้ให้บริการ
 - (i) หากลูกค้าประสงค์จะใช้บริการต่อไปหลังจากสิ้นสุด ระยะเวลาทดลองใช้ฟรี ลูกค้าจะต้องสมัครใช้บริการแบบ ชำระเงิน
 - (j) ลูกค้าจะถือว่าอนุญาตให้ผู้ให้บริการส่งอีเมลเกี่ยวกับการ จัดหารุ่นทดลองใช้ฟรีและข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการใช้รุ่น ทดลองใช้ฟรีอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นแก่ผู้ใช้ที่สมัคร ผ่านเว็บไซต์แอปพลิเคชัน
 - (k) การดำเนินการต่อไปนี้จะดำเนินการเมื่อระยะเวลาการ ใช้งานแบบทดลองใช้ สิ้นสุดลง หลังจากสิ้นสุดระยะเวลา การใช้งานรุ่นทดลองใช้ฟรี จะมีช่วงระยะเวลาหนึ่งสำหรับการ สมัครรุ่นที่ชำระเงิน เมื่อช่วงเวลานี้สิ้นสุดลง ข้อมูลที่

เหลืออยู่ในรุ่นทดลองใช้ฟรีจะถูกลบออก ผู้ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อข้อมูลที่ถูกลบ ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบในการลบข้อมูลที่จำเป็นออก จากบริการภายในวันที่สิ้นสุดระยะเวลาทดลองใช้ฟรี และลบซอฟต์แวร์บริการใดๆ ที่ติดตั้งบนอุปกรณ์มัลติฟังก์ชันหรือพีซีเพื่อใช้บริการ

- (26) ในการใช้คุณสมบัติการเชื่อมโยงอุปกรณ์มัลติฟังก์ชันบนอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน ลูกค้าจะต้องติดตั้งซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องบนอุปกรณ์มัลติฟังก์ชันล่วงหน้า
- (27) นอกเหนือจากนโยบายความเป็นส่วนตัวที่มอบให้กับลูกค้าตามมาตรา 20 ข้อ 3 แล้ว ลูกค้าจะถือว่าตกลงที่จะปฏิบัติตามเรื่องต่อไปนี้โดยผู้ให้บริการและ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น
- (a) ลูกค้ายอมรับว่าผู้ให้บริการอาจเก็บบันทึกการใช้บริการของลูกค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงระดับบริการหรือบริการ
- (b) เพื่อวัตถุประสงค์ในการกู้คืนบริการของเราจากความล้มเหลว บันทึกการใช้งานรวมถึงข้อมูลเอกสารเมื่อลูกค้าใช้บริการของเราจะถูกเก็บไว้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
- (c) เมื่อลูกค้าใช้บริการนี้โดยการเข้าสู่ระบบอุปกรณ์มัลติฟังก์ชันด้วยการตรวจสอบความถูกต้องของบัตร IC บริการนี้จะรับข้อมูลบัตร IC และจัดเก็บไว้ในบริการนี้
- (28) บริการนี้มีให้สำหรับลูกค้าในประเทศ/ภูมิภาค (*) ตามข้อประเทศที่ระบุด้านล่างเท่านั้น ผู้ที่ไม่อยู่ในพื้นที่ไม่สามารถลงทะเบียนและใช้บริการได้
- * ฮองกง ไต้หวัน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ ไทย มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น
- (29) ข้อมูลต่อไปนี้ควบคุมการแจกจ่ายซอฟต์แวร์แบบอักษรที่รวมอยู่ในบริการนี้ ("ซอฟต์แวร์แบบอักษร")
- (a) อนุญาตให้จำหน่ายซอฟต์แวร์แบบอักษรทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเอกสารที่ลูกค้าสร้างขึ้นซึ่งมีรูปแบบที่อนุญาตให้ฝังภาพหนึ่งที่มีซอฟต์แวร์แบบอักษรหรือการฝังซอฟต์แวร์แบบอักษรเพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงและพิมพ์เอกสาร (แต่ไม่ใช่การแก้ไข ดัดแปลง ปรับปรุง และแก้ไข)
- (b) ลูกค้าจะต้องไม่ฝังซอฟต์แวร์ฟอนต์ในเอกสารที่แจกจ่ายเพื่อแลกกับคำตอบแทนในรูปแบบใดๆ (ตัวอย่างเช่น ลูกค้าจะต้องไม่ฝังซอฟต์แวร์ฟอนต์ในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่มอบให้แก่สาธารณะเพื่อแลกกับค่าธรรมเนียม)
- (30) ข้อมูลต่อไปนี้ใช้กับลิขสิทธิ์ของโปรแกรมฟอนต์ที่รวมอยู่ในบริการนี้ ลิขสิทธิ์โปรแกรมแบบอักษรได้รับการคุ้มครองภายใต้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์และกฎหมายระหว่างประเทศ
- (a) แบบอักษร Yu Gothic และ Yu Mincho ที่รวมอยู่ในบริการนี้จัดทำโดย JIYUKOBO Ltd. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โปรแกรมแบบอักษร

- (b) ฟอนต์ BIZ UD Gothic, BIZ UD Mincho และ UD Digi Kyokasho ที่รวมอยู่ในบริการนี้จัดทำโดย Morisawa Inc. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โปรแกรมฟอนต์
- (c) ลิขสิทธิ์โปรแกรมแบบอักษรที่เกี่ยวข้องกับ Adobe PDF Converter Pro SDK และ PDF ที่รวมอยู่ในบริการนี้เป็นของ Adobe Inc. หรือซัพพลายเออร์
- (d) ลิขสิทธิ์โปรแกรมแบบอักษรที่เกี่ยวข้องกับ Monotype ที่รวมอยู่ในบริการนี้เป็นของ Monotype Imaging Inc. หรือซัพพลายเออร์
- (31) หากลูกค้าซื้อสิทธิ์ในการใช้บริการผ่านผู้จัดจำหน่ายของผู้ให้บริการ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขต่อไปนี้
- (a) ประโยชน์ที่สามของข้อ 8 ย่อหน้า 3 ย่อหน้า 5 และย่อหน้าที่ 8 ของข้อ 9 ย่อหน้าที่ 6 ของข้อ 10 และย่อหน้า 1 และย่อหน้า 4(b) ของข้อ 18 ของข้อกำหนดและเงื่อนไขจะไม่ใช่บังคับ
- (b) ข้อ 9 วรรค 7 ของข้อกำหนดและเงื่อนไขที่นี้จะได้รับการแก้ไขดังนี้
- ตามขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้อนุญาต และเว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่นในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ ค่าธรรมเนียมบริการทั้งหมดที่ลูกค้าชำระให้กับผู้จัดจำหน่ายจะไม่สามารถขอคืนได้ ไม่ว่าลูกค้าจะใช้บริการหรือไม่ก็ตาม
- (c) ข้อ 17 วรรค 5 ของข้อกำหนดและเงื่อนไขจะได้รับการแก้ไขดังนี้
- ความรับผิดชอบทั้งหมดของผู้ให้บริการและนวัตกรรมธุรกิจของ FUJIFILM สำหรับเรื่องใดๆ ที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้จะถูกจำกัดอยู่ที่จำนวนเงินโดยแบ่งค่าบริการที่ลูกค้าชำระให้กับผู้จัดจำหน่ายเพื่อใช้บริการตามจำนวนเดือนของ ระยะเวลาของสัญญา
- (d) มาตรา 17 ของบทความเพิ่มเติมสำหรับ FUJIFILM IWpro จะต้องได้รับการแก้ไขดังต่อไปนี้
- จำนวนผู้ใช้บริการ จำนวนอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน และความจุข้อมูล (และจำนวนตู้ที่เชื่อมโยงกับอุปกรณ์ดังกล่าว) เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาบริการ หากลูกค้าต้องการเพิ่มจำนวนบริการ จะต้องมีข้อตกลงระหว่างลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย
- (e) มาตรา 18 ของบทความเพิ่มเติมสำหรับ FUJIFILM IWpro จะไม่ใช่บังคับ
- (32) เงื่อนไขต่อไปนี้จะใช้กับโปรแกรมที่ประกอบด้วยไฟล์สคริปต์ ไฟล์กำหนดค่า ฯลฯ ที่สร้างโดยลูกค้า ผู้ให้บริการ หรือบุคคลที่สามอื่น ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายฟังก์ชันการทำงานของบริการ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "ปลั๊กอินส่วนขยาย") .
- (1) ที่นี้เรากำหนดเงื่อนไขต่อไปนี้:
- (1.1) "ผู้ให้บริการปลั๊กอินส่วนขยาย" หมายถึงบริษัท (และบริษัทในเครือ หากมี) ที่ให้บริการหรือจัดการปลั๊กอินส่วนขยาย

- (1.2) "บริการที่เชื่อมโยงปลั๊กอินส่วนขยาย" หมายถึง บริการที่จัดหาหรือจัดการโดยบุคคลที่สามซึ่งสามารถ เชื่อมโยงกับบริการด้วยปลั๊กอินส่วนขยาย
- (1.3) "ผู้ให้บริการที่เชื่อมโยงปลั๊กอินส่วนขยาย" หมายถึง นิติบุคคล (และบริษัทในเครือ หากมี) ที่ให้บริการหรือ จัดการบริการที่เชื่อมโยงปลั๊กอินส่วนขยาย
- (2) หากมีข้อกำหนดการใช้งานหรือเงื่อนไขที่กำหนดโดย ผู้ให้บริการปลั๊กอินส่วนขยายสำหรับปลั๊กอินส่วนขยาย ลูกค้าน่าจะต้องใช้ปลั๊กอินส่วนขยายตามเนื้อหาของข้อกำหนดการใช้งานหรือเงื่อนไขเหล่านั้น
- (3) เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลในปลั๊กอินส่วนขยาย จะต้อง ปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้งานและนโยบายความเป็นส่วนตัว ที่กำหนดโดยผู้ให้บริการปลั๊กอินส่วนขยาย
- (4) ลูกค้าจะใช้ปลั๊กอินส่วนขยายตามดุลยพินิจและความ รับผิดชอบของลูกค้า และผู้ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อ ผลใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ปลั๊กอินส่วนขยาย
- (5) หากมีข้อกำหนดการรับประกันหรือความรับผิดที่แตกต่าง ออกไปโดยผู้ให้บริการปลั๊กอินส่วนขยายในส่วนที่ เกี่ยวข้องกับปลั๊กอินส่วนขยาย ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตาม อย่างไรก็ตามแม้ในกรณีดังกล่าว ผู้ให้บริการจะไม่ รับผิดชอบต่อใดๆ
- (6) เพื่อที่จะใช้บริการที่เชื่อมโยงปลั๊กอินส่วนขยาย ลูกค้าต้อง มีบัญชีสำหรับบริการที่เชื่อมโยงปลั๊กอินส่วนขยาย เกี่ยวกับเงื่อนไขและสอบถามเกี่ยวกับการใช้บริการ เชื่อมต่อส่วนขยายปลั๊กอิน ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตาม ข้อกำหนดการใช้งานที่กำหนดโดยผู้ให้บริการที่เชื่อมโยง ปลั๊กอินส่วนขยาย เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลในปลั๊กอิน ส่วนขยาย จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้งานและ นโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวที่กำหนดโดยผู้ให้บริการปลั๊ก อินส่วนขยาย
- (7) เกี่ยวกับการสอบถามเกี่ยวกับเนื้อหาของปลั๊กอินส่วน ขยายและบริการที่เชื่อมโยงปลั๊กอินส่วนขยาย ลูกค้า จะต้องติดต่อผู้ให้บริการปลั๊กอินส่วนขยายหรือผู้ให้บริการ ที่เชื่อมโยงปลั๊กอินส่วนขยายตามเงื่อนไขการสอบถามที่ กำหนดโดยปลั๊กอินส่วนขยาย ในผู้ให้บริการหรือผู้ ให้บริการที่เชื่อมโยงส่วนขยายปลั๊กอิน และข้อกำหนดของ ส่วนที่ 9 ของข้อกำหนดเพิ่มเติมนี้จะไม่ผลบังคับใช้
- (33) ผู้ให้บริการอาจให้ข้อมูลบัญชี (ชื่อ ที่อยู่อีเมล รหัสผู้ใช้) และข้อมูลผู้ใช้ที่ตกลงทะเบียนกับบริการแก่ผู้ให้บริการ ปลั๊กอินส่วนขยายหรือผู้ให้บริการบุคคลที่สามเพื่อ ให้บริการฟังก์ชันที่ให้ไว้โดยผู้ให้บริการปลั๊กอินส่วนขยาย หรือผู้ให้บริการบุคคลที่สาม
- (34) ฟังก์ชันของบริการจัดการอุปกรณ์จะดำเนินการรวบรวม ข้อมูลการใช้งานของเครื่องมัลติฟังก์ชันเพียงวันละครั้ง ตามเวลาที่ผู้ดูแลระบบกำหนด ("ระยะเวลาในการจัดเก็บ") ลูกค้ารับทราบว่ารายงานจากการรวบรวมข้อมูลขึ้นอยู่กับ ข้อมูลที่ถูกบันทึกจากเครื่องมัลติฟังก์ชันที่ส่งให้ใน ช่วงเวลาที่จัดเก็บ นอกจากนี้ หากในระหว่างการจัดเก็บนั้น

เครื่องมัลติฟังก์ชันไม่พร้อมส่งข้อมูลและจัดเก็บได้ อันเกิด จากความไม่พร้อมของเครื่องมัลติฟังก์ชัน, เครือข่าย อินเทอร์เน็ต หรือปัจจัยอื่นๆ ที่ทำให้การเก็บข้อมูลการใช้ มีความแตกต่างจากมีเตอร์ของเครื่องมัลติฟังก์ชัน ดังนั้น ปริมาณการใช้ที่ได้จึงอาจไม่ตรงกับค่ามีเตอร์ของเครื่อง อย่างแน่นอน ด้วยเหตุนี้ ผู้ให้บริการจึงไม่รับประกันหรือ รับประกันความถูกต้องหรือเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของ ลูกค้า และผู้ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย หรือความสูญเสียใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับลูกค้า

- (35) ลูกค้าสามารถลงทะเบียนบุคคลที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ บริษัทของตนเป็นผู้ใช้งานทั่วไปภายในบัญชีผู้เช่าของ ลูกค้าได้ เมื่อลงทะเบียนบุคคลที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ บริษัทของตน ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง และต้อง ดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ ลูกค้าจะต้อง มั่นใจว่าผู้ใช้งานทั่วไปดังกล่าวผูกพันตามข้อผูกพันที่ระบุ ไว้ในข้อกำหนดการใช้งานนี้ และต้องรับผิดชอบต่อในการ ดำเนินการให้ผู้ใช้งานดังกล่าวปฏิบัติตามข้อผูกพัน ดังกล่าว

- (36) ลูกค้าที่ใช้ฟีเจอร์การดึงข้อมูลแบบ Generative AI จะต้อง ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่อไปนี้ นอกเหนือจากเนื้อหาใน ข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้

(1) ภาพรวมบริการ

ฟีเจอร์การดึงข้อมูลแบบ Generative AI เป็นบริการที่ ผู้ให้บริการ หรือ FUJIFILM Business Innovation จัดทำขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของฟังก์ชันการทำงานของ FUJIFILM IWpro ทำหน้าที่ดึงข้อมูลจากแบบฟอร์ม โดยใช้ Generative AI ฟีเจอร์การดึงข้อมูลแบบ Generative AI จะมีผลเมื่อตั้งค่าวิธีการดึงข้อมูลเป็น "การดึงข้อมูลแบบ AI" หรือเมื่อเปิดใช้งานการตั้งค่า การดึงข้อมูลแบบ Detail

รายละเอียดของแต่ละบริการระบุไว้ในคู่มือที่ผู้ ให้บริการจัดเตรียมให้แก่ลูกค้าแยกต่างหาก

ในข้อนี้ "ข้อมูลผลลัพธ์การดึงข้อมูล" หมายถึงข้อมูลที่ได้จากการใช้ฟีเจอร์การดึงข้อมูลแบบ Generative AI โดยอ้างอิงจากข้อมูลลูกค้าที่อัปโหลดไปยังฟีเจอร์การ ดึงข้อมูลแบบ Generative AI

(2) เงื่อนไขการให้บริการ

- ① ลูกค้าที่ใช้ FUJIFILM IWpro Print ต้องมีสัญญา แยกต่างหากสำหรับการใช้ฟีเจอร์ Generative AI data extraction ลูกค้าที่ใช้ FUJIFILM IWpro Standard หรือ FUJIFILM IWpro Light สามารถใช้สิทธิได้สูงสุด 100 หน้าต่อเดือนโดยไม่ต้องมีสัญญาแยกต่างหาก การ เปลี่ยนแปลงใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับขีดจำกัดนี้ต้องได้รับการตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรแยกต่างหาก

- ② ปริมาณการใช้งานรายเดือนของพีเจอาร์ Generative AI data extraction จะถูกรีเซตทุกสิ้นเดือน แม้ว่าการใช้งานรายเดือนของลูกค้าจะยังไม่ถึงขีดจำกัดภายในสิ้นเดือน แต่การใช้งานที่ไม่ได้ใช้จะไม่สามารถยกยอดไปยังเดือนถัดไปได้ หากการใช้งานของลูกค้าเกินขีดจำกัดรายเดือน การใช้บริการอาจถูกจำกัด
- (3) ความยินยอมของลูกค้า
ลูกค้าตกลงดังต่อไปนี้:
- (ก) FUJIFILM Business Innovation อาจรวบรวมข้อมูลลูกค้าเพื่อตรวจสอบในกรณีที่ฟังก์ชันการดึงข้อมูลของ generative AI ทำงานผิดปกติ
- (4) การเข้าถึงข้อมูล
ผู้ให้บริการและ FUJIFILM Business Innovation จะไม่เข้าถึงข้อมูลลูกค้าหรือข้อมูลผลการดึงข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า เว้นแต่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้
- (5) การใช้ข้อมูลที่อัปโหลด
ข้อมูลที่ลูกค้าอัปโหลดไปยังฟังก์ชันการดึงข้อมูลของ generative AI และข้อมูลผลการดึงข้อมูลจะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อการฝึกอบรม ปรับแต่ง หรือวัตถุประสงค์ที่คล้ายคลึงกันของ generative AI ที่ฝังอยู่ในพีเจอาร์ดังกล่าว
- (6) ข้อสงวนสิทธิ์
พีเจอาร์การดึงข้อมูลแบบ Generative AI อาจสร้างผลลัพธ์การดึงข้อมูลที่ลำเอียง ขึ้นอยู่กับข้อมูลลูกค้าที่ใช้หรือความผิดปกติของบริการที่เชื่อมต่อ ผู้ให้บริการและ FUJIFILM Business Innovation ไม่รับประกันใดๆ เกี่ยวกับ:
- ① ว่าข้อมูลผลการดึงข้อมูลจะตรงตามความต้องการของลูกค้า หรือจะพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลาโดยไม่หยุดชะงัก หน่วงเวลา ปลดล็อกภัย ปราศจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือปราศจากข้อผิดพลาด
 - ② ความถูกต้อง ความแม่นยำ หรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลผลการดึงข้อมูล
 - ③ คุณภาพของข้อมูลผลการดึงข้อมูลตรงตามความคาดหวังของลูกค้า หรือ
 - ④ การแก้ไขข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องในข้อมูลผลการดึงข้อมูล
- (7) การยุติการให้บริการ
เมื่อพีเจอาร์การดึงข้อมูลแบบ Generative AI สิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้ให้บริการจะระงับการเข้าถึงของลูกค้าและลบข้อมูลที่เหลืออยู่ทั้งหมดไว้บนพีเจอาร์การดึงข้อมูลแบบ Generative AI

SharePoint และ Microsoft Teams เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Microsoft Corporation ในสหรัฐอเมริกาและ/หรือประเทศอื่นๆ
Kintone และ Cybozu เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนหรือเครื่องหมายการค้าของ Cybozu, Inc.

Google Drive เป็นเครื่องหมายการค้าของ Google LLC

Dropbox เป็นเครื่องหมายการค้าของ Dropbox, Inc.

Salesforce เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ salesforce.com inc. ในสหรัฐอเมริกาและ/หรือประเทศอื่นๆ

แก้ไขเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567

แก้ไขเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567

แก้ไขเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568

แก้ไขเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568

แก้ไขเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2568

Monotype เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Monotype Imaging Inc.
Adobe เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Adobe Inc. ในสหรัฐอเมริกาและ/หรือประเทศอื่นๆ
DocuSign เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ DocuSign Inc.
Box เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Box Inc.
Microsoft และ OneDrive เป็นเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท Microsoft