

FUJIFILM
Value from Innovation

IPA INNOVATION
PRINT
AWARDS

創新印刷大獎 2024

Discover winning applications from all over the world

歡迎來到 2024 IPA 創新印刷大獎



竭誠邀請您參加2024 IPA創新印刷大獎。

創新印刷獎將於 2024 年走向全球，不但令人感到非常興奮，更期待看到更多有趣的創意及前所未有的設計。

長久以來，我們得到亞洲及全球客戶廣泛的認可及支持。透過這個獎項，我們的客戶展示如何應用FUJIFILM的技術、創作出色吸睛的作品；同時，他們也受到同行專業人士的啟發，跳脫框架、精進印藝。

在客戶的支持下，我們非常自豪可以成為印刷業的領導者，藉由全方位的專業印刷設備激發客戶的潛力，使他們能為客戶提供創意且客製化的印刷解決方案。

我們將共同成長，一起為印刷產業帶來更多創意、創新與技術，也熱切期盼看到來自全球客戶的優秀作品。

期待與您相見。

With my best regards

A handwritten signature in black ink that reads "Hiroshi Kida". The signature is fluid and cursive.

Hiroshi Kida
Corporate Vice President
Executive General Manager
Graphic Communication Division
FUJIFILM Business Innovation Corp.

ENTRY INFORMATION

作品名稱 _____

公司名稱 _____

公司地址 _____

公司郵遞區號 _____ 國家/地區 _____

採用的印製設備 _____

使用紙材品牌/種類 _____

參賽類別：

應用項目

- ☐ **書籍**
(任何出版書籍，如教育用書，通常用於銷售)
- ☐ **相冊**
(以書本形式呈現相冊，可以客製化呈現系列活動照片)
- ☐ **手冊、型錄和傳單**
(用於產品簡介、宣傳或廣告的文宣品，該印刷物通常為非販售品)
- ☐ **同系列的廣宣品**
(一系列的宣傳組合，通常用在同一個宣傳活動)
- ☐ **大圖輸出應用**
(長型尺寸、橫幅或尺寸大於A3的印刷品)
- ☐ **包裝**
(摺疊紙盒、硬式包裝)

- ☐ **標籤**
(各種材質的標籤)
- ☐ **年曆**
(日曆、週曆、月曆或時程表)
- ☐ **餐飲菜單**
(餐廳、咖啡店等菜單)
- ☐ **藝術品**
(拍賣、藝術創作或複製品)
- ☐ **直效行銷製作物**
(包括企業活動或婚禮的邀請函、明信片 and 客製化印刷品)
- ☐ **創意設計物**
(創作理念的發想以及如何將理念製成印刷品)
- ☐ **開放式類別**
(您的作品不適用於上述任何類別)

印刷技術應用

- ☐ **永續環保獎**
(包括環保紙、環保墨水、再生紙材等等)
- ☐ **特殊顏色應用**
(例如金色、銀色、白色、透明、粉紅色等)
- ☐ **企業自製廣宣品**
(用以推廣會宣傳公司的行銷印刷品或樣品)
- ☐ **特殊技術**
(安全防偽技術、紙本結合數位印刷，如AR技術應用等)
- ☐ **商業創新**
(作品有助於成功的商業模式/結果。請在「商業創新模式說明」填寫詳細資訊)

Application Details

*Please continue on a separate sheet to add further information on application detail and business effectiveness.

FUJIFILM

為什麼要參加IPA創新印刷大獎？

把握自我宣傳的機會，得獎者的企業Logo和得獎作品公佈在年度IPA創新印刷大獎得獎者手冊。

得獎作品將在日本東京的 FUJIFILM Business Innovation on Graphic Communications 的客戶互動中心，以及各地區的圖文傳播產業活動中展示。

所有得獎作品將自動入圍亞洲印刷大獎*

- ☐ 請繳交完整的報名表格與**五份**作品。
- ☐ 選擇您最佳的作品，並完整填寫報名表。確認詳細資訊皆準確無誤且清楚易讀。(別忘了您提供的資訊，將會使用於得獎者手冊與獎品上。)
- ☐ 若寄送超過一個包裹，註記1/3、2/3，依此類推。
- ☐ 需寄至新加坡，請於**3/20**前將作品連同報名表寄送至以下地址：

林玟伶 lynn.lin
台灣富士軟片資訊股份有限公司
10551台北市敦化北路88號7樓
電話：(02)2731-9099 Ext.7568
若您有任何疑問，請聯繫：lynn.lin.rz@fujifilm.com

備註

- 此競賽開放給印刷業者、設計師、客戶和企業內部印刷單位參與。
- 由於IPA創新印刷大獎收到的參賽作品數量極大，因此不退還作品。
- 您可視喜好參加不同應用中的項目。
- 我們接受報名表的影本。
- 必須確保報名表提供所有正確相關資訊。

*請注意，只有來自日本和亞太地區的參賽作品才有資格獲得亞洲印刷獎。

評分項目

- 印刷品質
(印刷品質和後製作品質)
- 創新程度
(包括使用數位技術、使用獨特的基材或用不同方式呈現相同的素材)
- 商業創新
(成功的商業模式或應用，以帶動商機與吸引力)
- 整體創意
(整體美感、設計的適用性及表達力、材料和顏色的使用等)

參賽規則與規範

參賽者須遵守本競賽規則，接受官方規範以及FUJIFILM Business Innovation之規定，並放棄本競賽可能發生之歧異之追訴權利。FUJIFILM Business Innovation保留由FUJIFILM Business Innovation自行決定修改本規則和規範的權利。任何取消或更改都將通知參賽者。

1. 參賽標準

2024 IPA創新印刷大獎(比賽)歡迎全球和亞太及日本地區所有符合資格的參與者，必須使用 FUJIFILM 和 FUJIFILM Business Innovation數位印刷設備創作之數位印刷作品*，參賽資格如下：

	亞太及日本地區 2024 IPA創新印刷大獎	全球 2024 IPA創新印刷大獎
參賽資格	日本、亞太地區、澳洲	全球
FUJIFILM 機型	- FUJIFILM Revoria Press™ 系列 Revoria Press™ PC1120, Revoria Press™ EC1100, Revoria Press™ SC180/SC170, Revoria Press™ E1-Series. - FUJIFILM Jet Press 系列 Jet Press 750S/HS, Jet Press 1160CF - FUJIFILM Acuity Series Acuity LED Series, Acuity Ultra Series, Acuity Select Series, Acuity Prime	
Fuji Xerox 機型	Fuji Xerox Brand Products2 (主要由FUJIFILM Business Innovation製造與販售) Iridesse™ Production Press, Versant® Series, iGen® Series, Colour 1000i Press, Colour 800/1000 Press, PrimeLink® Series	無

*所有來自日本和亞太地區使用 FUJIFILM 以上產品提交的作品，將自動獲得 APJ 獎和全球獎項的資格。

2. 參賽資格

此比賽適用於上述提到的各區域客戶，個人參賽者必須年滿18歲以上，FUJIFILM Business Innovation、其關係機構和子公司的員工及其直系親屬或家庭成員不符合參賽資格。

3. 繳交作品

參賽者繳交紙本報名表格與五份作品(作品恕不退還)，繳交至：

林玟伶 Lynn lin
台灣富士軟片資訊有限公司
10551 台北市敦化北路88號7樓
電話(02)2731-9099 ext.7568
Email:lynn.lin.rz@fujifilm.com

另外：
FUJIFILM Business Innovation必須在報名表規定的截止日期前收到所有參賽表格和作品。逾期提交將不符合資格。提交內容沒有「印刷日期」限制。之前所有創新印刷大獎的獲獎作品皆不具重新參賽之資格。

4. 多項參賽作品

只要作品符合參賽規則，同一參賽者可以繳交多樣作品參賽。同一作品不可以參加多項應用類別的競賽，但可以同時參加應用類別和印刷技術類別競賽；此情況下，參賽者也只需繳交五份作品樣本。

5. 獎項設置

- 最佳創新獎 Best Innovation Award
- 各參賽類別第一名優勝者
- 各參賽類別第二名優勝者
- 特別表揚獎

6. 評選方式

評審會由FUJIFILM Business Innovation專業Graphic Communications組成。不接受參賽者就獲獎情況或評審人選方面的任何電話以及信函諮詢。

- 印刷品質
(印刷品質和後製作品質)
- 創新程度
(包括使用數位技術、使用獨特的基材或用不同方式呈現相同的素材)
- 商業創新
(成功的商業模式或應用，以帶動商機與吸引力)
- 整體創意
(整體美感、設計的適用性及表達力、材料和顏色的使用等)

參賽類別

應用項目

- 書籍
(任何出版書籍，如教育用書，通常用於銷售)
- 相冊
(以書本形式呈現相冊，可以客製化呈現系列活動照片)
- 手冊、型錄和傳單
(用於產品介紹、宣傳或廣告的文宣品，該印刷物通常為非販售品)
- 大圖輸出應用
(長型尺寸、橫幅或尺寸大小於A3的印刷品)
- 包裝
(摺疊紙盒、硬式包裝)
- 標籤
(各種材質的標籤)
- 年曆
(日曆、週曆或時程表)
- 餐飲菜單
(餐廳、咖啡店等菜單)
- 藝術品
(拍賣、藝術創作或複製品)
- 直效行銷製作物
(包括企業活動或婚禮的邀請函、明信片 and 客製化印刷品)
- 創意設計物
(創作理念的發想以及如何將理念製成印刷品)
- 開放式類別
(您的作品不適用於上述任何類別)
- 永續環保獎
(包括環保紙、環保墨水、再生紙材等等)
- 特殊顏色應用
(例如金色、銀色、白色、透明、粉紅色等)
- 企業自製廣宣品
(用以推廣會宣傳公司的行銷印刷品或樣品)
- 特殊技術
(安全防偽技術、紙本結合數位印刷，如AR技術應用等)
- 商業創新
(成功的商業模式或應用，以帶動商機與吸引力)

印刷技術應用

參賽規則與規範(續)

評委會將會獨立評選優勝者，且評委會的決定即為最終結果。任何參賽者未遵守這些規定與規範，皆將失去參賽資格。FUJIFILM Business Innovation及評委會保留授予列表獎項之外的其他獎項的權利。

7. 獲獎公告

將透過FUJIFILM Business Innovation新聞稿和社交媒體公布關於得獎作品的資訊。此外，將使用參賽者在報名表中提供的連絡資訊透過電話或電子郵件親自聯繫每位得獎者。

8. 成本與費用

參賽者不需支付任何費用即可參加，為避免爭議，付費也不會提高參與者獲獎的機會。

此外，參與者必須自己承擔準備作品之相關材料費用，FUJIFILM Business Innovation不負責承擔運費或任何其他費用。

9. 參賽資格失效

無論是過去、本次或往後由FUJIFILM Business Innovation主辦的其他比賽中，如果參賽者以廣告為目的，大量發送未經接收者允許的商業郵件或重複發佈其參賽資訊，則其參賽資格將自動失效，無須通知，也不能獲得追訴權，如果參賽者試圖：

- (a) 採違反規則的其他方式與此次比賽
- (b) 中斷比賽、或規避比賽規則的條款與條件，或以任何方式蓄意干擾比賽，FUJIFILM Business Innovation有權單方面取消其參賽資格。

10. 版權和重複使用授權

所有繳交的參賽作品(實體作品和/或副本)均歸FUJIFILM Business Innovation所有，恕不退還。這些作品可以由FUJIFILM Business Innovation以合理方式為市場推廣之目的而自行使用並不需支付參賽者任何報酬或補償。

每位參賽者須知道此項規定，並給予FUJIFILM Business Innovation完全的授權和允許可在全世界所有國家以此種方式使用這些作品。透過簽署參賽表格或提交線上申請，及代表參賽者同意FUJIFILM Business Innovation對其作品具備本條款規定的使用權。此授權與許可在本次比賽結束後仍然有效，並且沒有使用時間或頻率的限制。

參賽者繳交作品時，須確保並有相關的憑據證明，其作品具備所有相關機構和第三方，包括但不限於創意機構及其客戶委託方、印刷廠、攝影師、插畫者、模特兒、影像公司、商標所有人等等的授權和許可。

此外，除法律另有禁止，否則接受獎項即表示明確允許FUJIFILM Business Innovation及其指定人員將獲獎者的姓名和肖像用於廣告、促銷和其他目的，無需額外補償或通知。所有評委會的決定均為最終決定。任何不遵守這些規則和條例的任何參賽者將被取消資格，並且不會受理對任何決定的上訴。

11. 個資使用

所有資訊，包括提交給FUJIFILM Business Innovation及其關聯公司(無論是參賽者居住地區管轄範圍內或範圍外的與本次比賽有關的個人資訊，將僅用於此處規定的目的，並根據FUJIFILM Business Innovation隱私政策進行處理。

通過提交參賽作品，等同於參賽者確認關於提供給FUJIFILM Business Innovation及其關聯公司的任何個人資訊，無論是由參賽者提供還是代表參賽者提供，他們：

- (a) 授權公開此類個人資訊；
- (b) 同意向參賽者所在區域範圍內外的台灣富士軟片資訊股份有限公司及關聯公司公開、處理及使用此類個資。
- (c) 此類型的公開符合所有適用的隱私法律法規，FUJIFILM Business Innovation及其關聯公司和外部機構有權將此類個人資訊用於上述目的；和
- (d) 您應使FUJIFILM Business Innovation免於承擔因第三方索賠或訴訟而產生的任何責任，包括與其使用個人資訊相關的成本和費用。

一般條款

此次比賽在法律禁止的地方，和在任何要求註冊或申請相關許可的國家、州或者省份無效，除非FUJIFILM Business Innovation已在這些國家、州或者省份註冊此次競賽。競賽及其相關規則則受台灣法律管轄。

每位參賽者：

- (a) 同意任何由此次比賽引起或此次比賽相關的法律訴訟，僅只能在台灣發起行動以及法律措施。
- (b) 放棄任何有關法律訴訟、行動或法律規範適用地點的異議。
- (c) 在任何法律訴訟、行動以及法律規範中，遵守台灣法庭的審判。

一旦參與，參賽者即放棄對FUJIFILM Business Innovation以及其附屬機構、相關企業、主要負責人、董事、雇員和代理商之任何由本次比賽引起或與此相關的損壞責任的追索，包括但不限於基於侵犯第三方知識產權的索賠或者在使用獎品時發生的責任。

FUJIFILM Business Innovation不對任何遺失、遲交、誤交、有害、不完整、變更的、字跡模糊的或者貨到付款的參賽郵件負責。所有的參賽作品一旦為FUJIFILM Business Innovation所有將不予退回。本次比賽獎勵計畫只為推廣數位印刷創新，並非對參賽者構成購買FUJIFILM Business Innovation的任何產品或服務的要約或責任。