

從 逆境生存 到成長茁壯

透過企業韌性打造競爭優勢



重構韌性

要讓企業經得起時間考驗，您的對策是什麼？

商業環境變化快速、計畫趕不上變化，已是全球企業有目共睹；唯有具備敏捷、創新與高效生產力，才能游刃有餘地加速應變。

混和辦公已是新主流，員工期望有更大的辦公彈性，在工作與生活間取得更好的平衡；但現實是，多數員工身處在科技和技術的競賽場，過多或零散的工具充斥辦公場域。是時候該仔細思考，使用這些工具是否達到效益？還是徒增流程的困擾？

一旦進入商業遊戲，企業的目標不能僅是「想辦法生存」，而是在劇變的環境中成長茁壯、在市場上脫穎而出。

無論大型企業或是小型營利公司，身為領導管理者，您和您的團隊都必須正向接受大環境的變化、將變量視為成長的機會，而非難以克服的困境。

提升企業韌性的關鍵－透過科技打造簡潔且明確的數位轉型策略，並將遍布全球各地的員工作為轉型運作的核心。

您需要的是，能善用更聰明、更現代化的創新科技，以及擁抱轉型的企業文化，如此一來，賦權員工更多的彈性和自主性至關重要，如此的工作環境，才能讓企業在逆境困局中快速適應並不斷創新。

做好準備，開始著手數位轉型、投入技術、重塑正向文化，一起打造韌性的工作團隊吧！

擁有韌性，就有動能茁壯成長！

1 2 3

打造企業韌性，重新定義成功

具備韌性力的企業.....	6
中小企業vs大型企業.....	9
塑造企業韌性.....	12

數位轉型的價值

保持領先優勢.....	17
貫徹數位轉型簡潔化.....	24
環境永續力.....	29
轉型的行動方案.....	34

提升員工職場韌性

未來辦公環境的樣貌.....	42
改造員工辦公體驗.....	50
組織化學習.....	51
商業領導者的思維.....	61



第一章

打造企業韌性， 重新定義成功

全球風險環境動盪，為企業領導管理者帶來前所未有的挑戰，當然，這也是一個難得的轉機！

是時候重塑韌性體質，善用各種商務解決方案，解決企業內部資訊斷層造成的穀倉效應，以快速因應供應鏈中斷、通貨膨脹和地緣政治的緊張局勢。

為了保有敏捷的應變能力和決策果斷力，

企業領導管理者必須具備廣闊的視野和遠見，在短期營收效益和長期營運韌性之間，權衡可採取的行動方案。

企業應把重心從被動式防禦和應對的方式，轉變為以永續和成長為導向的彈性策略，就能實現永續運營和包容性成長。

當環境變動速度加劇，顛覆與崩解已成常態之下，企業需要不間斷地從市場、客戶

和社群挖掘洞見和掌握趨勢，張開雙手擁抱持續動盪的局勢，並儘早建構一個明確的韌性架構，方能更穩健地達成永續企業願景，並在變局中展現強大組織韌性，持續成長茁壯。

具備韌性力的企業

擁有韌性的企業不但能預測、應對並適應環境的變化活下去，還能在逆勢中茁壯成長、抓住新商機。

所謂的韌性企業，擁有以下特質：首先，領導管理者具備靈活性，在企業各面向不斷優化、調整。第二，領導管理者需對工作充滿熱情、正向態度及良好溝通能力，才能面對挑戰，將危機轉變為商機。

Masatsugu Naito

FUJIFILM Business Innovation 亞太區總裁

韌性（Resilience）是什麼？企業韌性意味著在逆境環境中，不但能預測、應對並適應環境變化活下去，還能在逆勢中茁壯成長。

疫情帶來全球困境，同時也曝露了許多企業的弱項，包括無法即時應對供應鏈斷鏈、技術即時支援、資安問題等等。

隨著疫情過後，企業領導者擺脫逆境，開始重新思考新的營運策略，試圖在雲端和數位原生發展強勁的主流市場中，採用靈活且創新的數位化工具，打造競爭優勢。

2020-2022 年：數位轉型和重點行動轉移

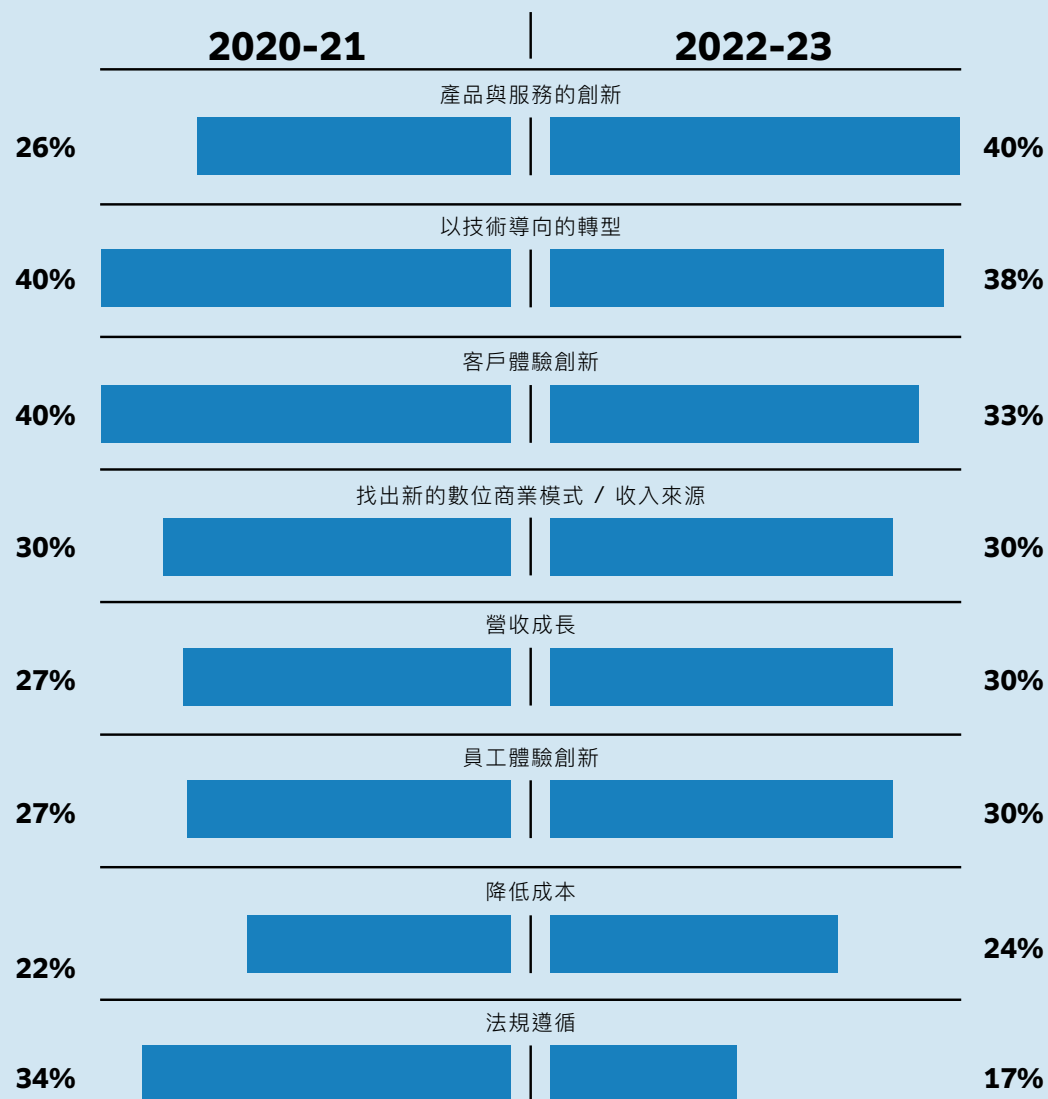
2020 年至 2022 年期間，企業開始投入大量的注意力在數位轉型上，試圖跟上變化萬千的市場和消費者行為。

然而，倘若企業只採用單一的數位技術和流程，是無法從競爭對手中脫穎而出，因為大家都在做同樣的事、同樣的數位化！企業若無法開發出獨特或創新的客戶體驗，主動吸引客戶注意，那麼這類型的企業也只是「追隨者」而不是「領先者」。

2023 年之後：數位轉型和重點行動轉移

如今，轉型的重點在於「善用科技推動創新」。研究顯示，亞太地區(APAC) 的企業，已逐步將營運重點行動轉向**產品、服務和員工體驗的創新與優化**。為什麼呢？因為他們了解，**創新是賦能企業競爭優勢、打造韌性的關鍵核心**。

亞太地區企業的營運重心



資料來源：Ecosystem, Digital Enterprise Study, 2023

N = 2,024

其實，此調查結果在意料之內，主因是APAC亞太地區的技術格局正快速發展、部分全球先進的科技企業在亞太地區積極擴展業務，以及該地區政府大力支持數位轉型計畫，並願意制定相關政策和投資基礎設施，協助企業加速轉型¹。

此外，APAC亞太地區早已形成使用行動裝置的文化，民眾在日常生活中，大多仰賴數位服務和APP應用程式處理各種事務；因此，綜合以上因素，使得APAC亞太地區能更快地推動創新與轉型的最佳典範。

是否所有企業都 具備足夠的敏捷 性來適應環境 變局並成功轉型 呢？

中小企業vs大型企業：誰更敏捷？

儘管中小型企業比起大型企業更容易受到環境的變動影響，但中小企業卻比大企業更能安全渡過這場風暴²。少了傳統的多階層級的組織結構，讓中小型企業能快速應變並採用新的技術，因此更具適應性和敏捷性。

APAC亞太地區的大型企業，其中61%認為「在重組和轉型方面，缺乏敏捷性」是最大挑戰；此外，無法在高度競爭環境中靈活應對，也是阻礙企業持續成功的主因。

亞太地區大型企業面臨的挑戰

敏捷重組和轉型挑戰



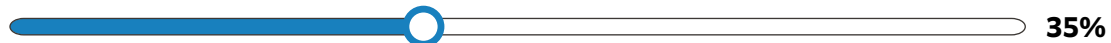
激烈的競爭環境



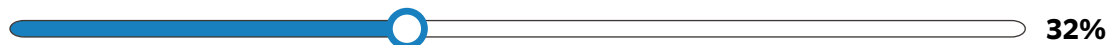
執行正確的資源配置



難以建立凝聚力強的組織文化



組織內部的營運模式不相符



Source: Ecosystem survey, 2023

N = 89



雖然大企業顯得較創新且擅於使用技術，但為人詬病的是，企業內部存在多個資訊孤島³，仍須仰賴人工進行後端串接與操作。多數企業未能充分使用合適的數位工具與整合平台，仍在現代數位至上的辦公場域中，固守過時的工作方式。

這類型企業的管理層，多數傾向採用集中式管理和階層式決策，進而忽視公司部門團隊協作與順暢溝通的重要性。

解析企業敏捷性

所謂敏捷企業，是透過持續創新來滿足客戶需求，進而領先競爭對手。但該如何實現呢？您應優先考量客戶的意見反饋，並改善產品和服務。

能重視來自前線員工所收集的客戶意見的企業，更能快速因應市場需求。您可透過調查、意見回饋單或社群媒體監測等收集的資料，針對客戶痛點，提供明確的改善行動方案。

因此，對於具有韌性的企業來說，建立一個能有效率地分析並利用客戶反饋意見來改善產品和服務的機制至關重要！

在當今不斷變化的市場中，能夠擁抱變革並將敏捷轉型擺在第一順位的企業，必能持續成長茁壯。

簡單來說，敏捷性就是：

意識到新型態
環境的變化 + 對員工的信任 X 創新的基礎設施 = 企業敏捷性⁴

擁有韌性的企業，本身具備靈活性和適應性之外，也必須能同時回應員工對靈活辦公和快速適應的需求。

塑造企業韌性

如何建構企業韌性？近年的工作環境早與以往大不相同，曾經習以為常的日常或辦公模式一夕之間轉變，對任何企業和員工都有一定程度的衝擊，勢必要重新適應與調整。

為了能靈活且彈性地重組組織，領導管理者必須對未知做好準備；當然，也必須根據每個部門和團隊的特性，為其量身打造最合適的彈性解方。

檢查清單：了解適合團隊的「彈性」類型

- 1 確定團隊成員對「彈性」的具體需求和偏好
- 2 思考彈性辦公對團隊的生產力與目標的影響
- 3 訂定彈性辦公所需的架構和指導方針的等級
- 4 為遠端工作者和彈性工作者，設定清楚的溝通期望和管道
- 5 根據意見回饋，持續檢討並調整彈性辦公政策

從規劃到適應，為彈性辦公做好準備

領導管理者需開始主動思考，如何將數位辦公場域和人力資源這兩部分相互串聯與整合，轉變思維和行動：從以往的紙上談兵、單純做規劃，轉變為實際展開行動、隨時做好準備，包括開始思考實際面的問題，例如該投資哪些事項？如何藉由投資創新為企業帶來長期的成長？唯有如此，您的企業才能化被動為主動，善用數位辦公場域的資源輔助員工提升生產力。

跳脫傳統思維框架

面對不確定性，要能精準預測未來簡直難如登天！那麼，企業該如何做好準備呢？

您可試著思考有哪些因素（如社會、經濟、文化或勞動力改變等）可以促進企業導入一些顛覆性技術（例如AI），以及該如何運用這些技術開創性地解決問題。

導入「彈性」的事前準備策略

個人



首先，建置一個商業模式，將員工、專案和客戶的需求整合到能夠創造價值的產品或服務中

企業應導入可提升客戶體驗和員工價值的新型數位技術或工具

團隊



透過有效地部署、分配和串聯資源，確保每個人都能輕鬆取得協作辦公所需的資源。

企業應導入可以簡化團隊成員互動所花費時間和心力的工具，讓團隊協作變得容易。

辦公環境



可支援您的合作夥伴與員工，都能輕鬆地使用企業的資源與工具來解決他們的痛點。

企業應導入能辨別使用者的行為模式（將例行工作自動化），以及是創新的方式解決客戶和員工需求的技術或工具。

企業領導者需要找到能夠推動創新的投資（例如導入服務或產品），導入新的工具或技術不僅僅只是投資硬體而已，亦可滿足人員在新的辦公模式需求、促進更好的員工和客戶體驗，最重要的是獲得創新價值。

為「彈性」做好準備！我們需要完整的組織架構（彈性的員工與團隊、擁抱變革的文化等等），並找到能支援此架構的創新技術與工具。





第二章

數位轉型的價值

許多企業對於「創新」這個名詞並不陌生，但不知為何而創新！多數企業為了追求創新而創新，而非為了解決問題而創新——讓企業成長茁壯，並在競爭環境中保有領先優勢。

是時候從「以人為本」的數位轉型 (DX) 策略開始做起！把「人」放在轉型的核心位置，才能為團隊成員打造一個適合孕育

創新點子 / 突破性成長的辦公環境，並將乏味且重複性高的手動作業交給AI和自動化工具來執行，讓員工把有限的時間花在高價值、有意義的事物上，進而促動企業擴展創新商機。

那麼您可能會問：「是否需要將現有的系統打掉重練、重新建置？」答案很簡單：「不一定要打掉重練，只要轉換轉

型思維，一樣能做得到！」

首先，盤點企業現有的基礎設施與技術堆疊 (Tech stack) 的差距，透過建立工作流程、導入數位化工具來填補系統現狀與技術之間的落差；這就是以人為本的數位轉型，善用數位科技解決方案來拉近數位落差，解決問題根源。

保持領先優勢： 善用數位轉型策略 跟上世代、迎向未來

市場環境巨變和營運中斷是推動企業數位轉型的主因，迫使企業高層不得不改變工作模式、優化流程、產品和服務，以應變不斷變動的趨勢和挑戰。隨著商業市場愈來愈依賴數位科技帶來的優勢與便利，對於重視數位轉型策略的企業來說，就能更快地適應新技術、更順暢地採用數位化來改變其工作流程、體驗轉型帶來的效益。

面對科技超速變革的世代，沒有一家公司能夠提供全品項的解決方案來滿足客戶所有複雜的需求。台灣富士軟片資訊展開與全球知名軟硬體商展開策略聯盟，透過整合FUJIFILM Business Innovation的多功能事務機與辦公室解決方案，延伸擴展出一加一大於二的商務辦公解決方案，提供客戶更多元的選擇與增值服務。我們的目標是輔助客戶進行數位轉型，讓他們全心專注擴展商機，其餘數位轉型生態系所需的軟硬體、數位人才培訓、系統規劃管理就能放心地交給我們！

Kozo Kimura
FUJIFILM Business Innovation
亞太區 BSS 解決方案部總經理

市面上有許多數位工具能協助企業及員工優化辦公流程，像是流程自動化或AI等各種創新技術，早已直接或間接地影響員工的日常辦公模式；然而，新型態的技術或工具定會影響「人」、迫使人改變行為，可能引發員工抵制。那麼，該如何鼓勵團隊採用新數位工具來改善工作流程呢？

步驟1：組織一個小型團隊，帶領執行和管理數位轉型

數位轉型領導者必須深入了解：

- 內部工作流程（例如保險或其他無法透過外部諮詢的流程）
- 市場上的技術與數位工具
- 數位轉型的策略及目標
- 衡量投資報酬率的重要性

步驟2：蒐集基層意見回饋，了解員工面對數位轉型遇到的問題

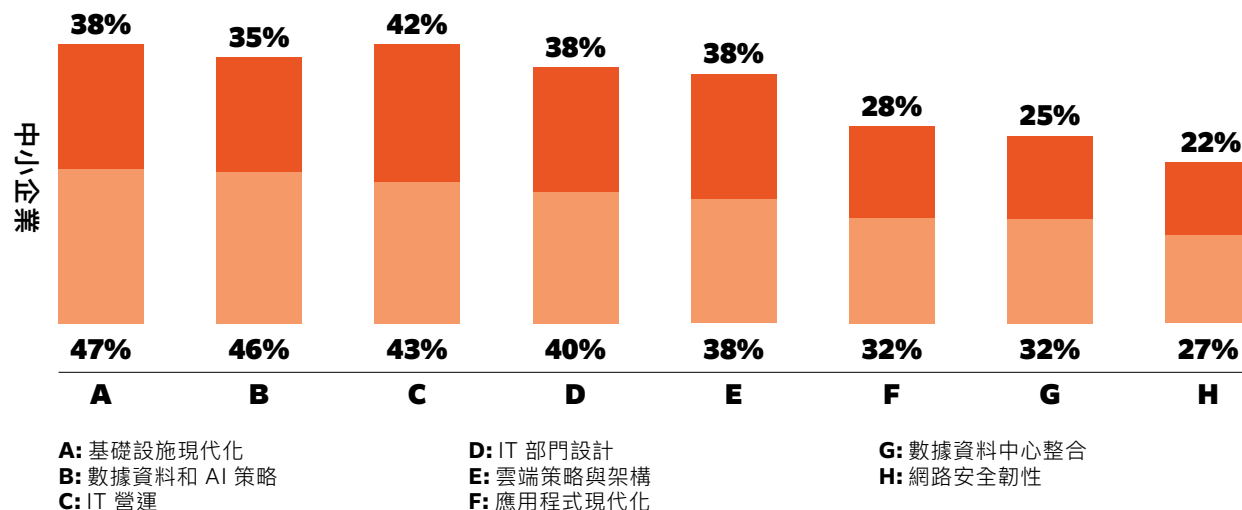
數位轉型團隊可快速收集基層人員對於使用現有技術解決方案的意見回饋：

- **進行調查：**可進一步透過開放式問題蒐集團隊成員對於技術/數位工具的想法和意見，包括使用便捷性、效益和滿意度等。
- **舉辦焦點小組分享會：**聚集一群該技術工具/軟體的使用者，並針對使用現況蒐集需改善的地方或問題。
- **分析使用數據：**分析該技術工具/軟體的使用情況，試著找出使用率低的問題，才能更進一步地改善、優化。

數位科技現代化略： 企業應優先考慮 哪些事項？

大型企業持續建置基礎設施的同時，也積極尋求有效的數據和AI策略。中小型企業則把重心放在打造適合組織的基礎設施（包括雲端架構、資安管控平台等），但前提是，必須配置 IT 部門，讓專業人員接手管理相關系統，確保軟硬體設備順暢運作；當然，大多數中小企業沒有足夠的IT人力或資源能自行維護系統和執行文件資安控管。因此，對於中小企業的管理者來說，主動與外部專家合作，將機敏文件與端點設備安全整合至單一中央管控平台，不僅能減少IT工作負擔，還可大幅提升資安管控成效並落實IT策略。

數位科技現代化策略



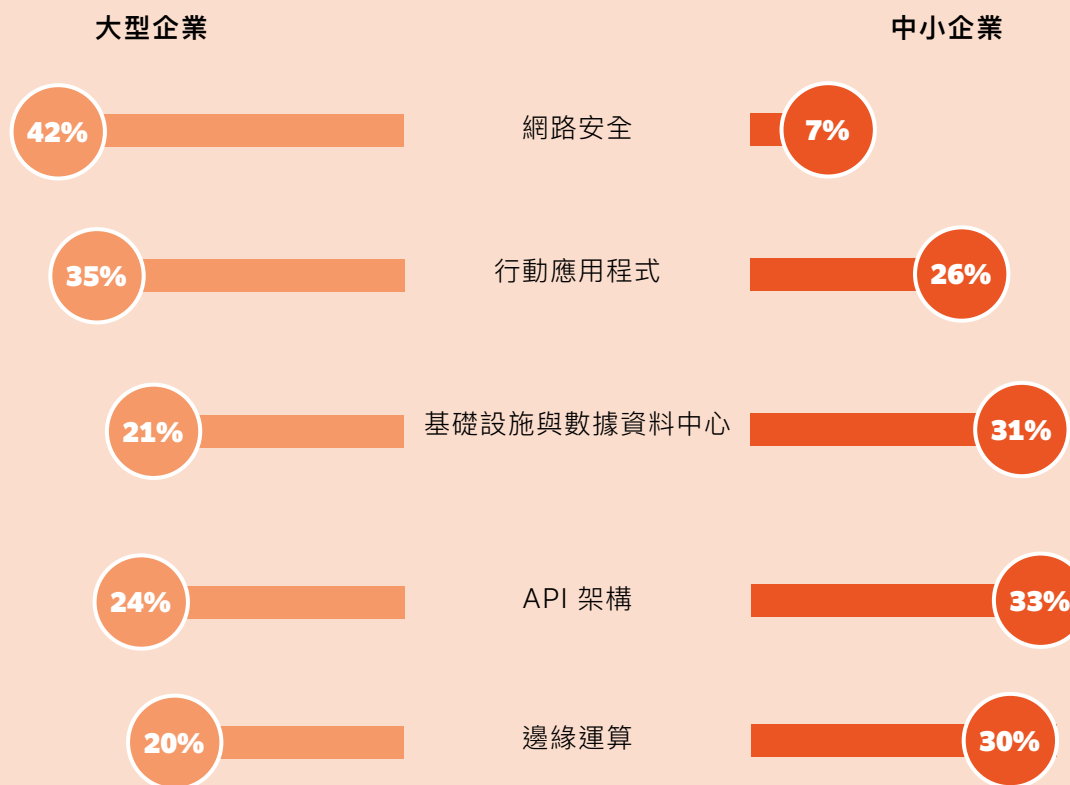
資料來源: Ecosystem, Voice of the Employee Study, 2023

相較於小型企業，大型企業更注重網路安全和支援行動裝置的應用程式；因此，如何確保網路工具 / 解決方案的有效使用、管理和資訊安全，也成為大型企業面臨最艱難的挑戰之一。

目前，多數企業偏向選擇**單一管理平台**來監控新型態的網路工具 / 解決方案，包括資安營運中心 (SecOps)、資安威脅管理、身分識別與權限存取管控 (IdAM) 以及加密設置等。此外，大型企業更加注重行動APP與數位內容的安全管控，並不斷強化行動雲端平臺的安全性，確保機敏資料保護與具備風險管控。

中小企業則著力於提升基礎設施和API 架構的擴充能力，在確保不需要花費額外資源（人力或成本）的前提下，能輕省地建置高CP值的應用程式，同時也能推動現代化科技轉型（例如邊緣運算）。

對於技術投資面向，中小企業和大型企業之間的差異？



資料來源：Ecosystem, Voice of the Employee Study, 2023

N=839

擁有新數位科技是否等同於完成數位轉型？

答案當然是「並非如此」。雖說實現數位轉型必須透過新數位科技 / 工具，但關鍵在於，必須將工具與組織內部的人員、職能、流程和企業文化等等相互整合！因此，邁入DX轉型的第一步：**打造一個對數位科技友善的環境。**



貫徹數位轉型 簡潔化



並非所有企業都能接受新科技帶來的正面衝擊！主要原因是，他們固守舊有的辦公模式，習慣員工辛勞辦公而非善用數位工具的聰明辦公。

長時間下來，員工無法突破慣性思維、習慣採用相同的工具，也只能獲得一般的工作成效；當然，職場用錯力，不僅事倍功半，終究會身心俱疲。

儘管有些企業主動導入了新科技，卻忽略了將數位工具順暢地與團隊成員、業務流程整合的關鍵環節，無法讓數位工具充分發揮效益，結果卻大失所望、白忙一場。

訓練員工使用新數位科技是成功的關鍵

隨著新科技與新工具問世，強化員工重塑新技能、調整員工教育訓練策略至關重要；倘若企業沒有持續培訓員工軟實力，在面對新工作崗位、環境變化下，他們可能會遭遇挑戰，導致心情沮喪和生產力下降。

提供完善的培訓資源，協助員工能夠順暢地銜接新型數位工具，例如RPA機器人流程自動化、雲端協作平台、數據分析工具等等，不僅能建立數位企業文化，提升員工向心力外，也能大幅提升工作滿意度、強化自信心，減少人員流動。

此外，企業管理者也能透過定期衡量數位工具使用率和投資報酬率等數據進行分析、調整策略，進而達成轉型目標。

其實，擁有大量的數位工具不一定百分之百保證提高生產力，相反的，過多的數位工具可能會降低投資報酬率！為了最大化投資數位工具的價值，企業管理者必須謹慎地選擇符合團隊需求的工具。**切記應避免一次導入過多、零散的工具，反而帶給員工過多的負擔。**

創新的核心 = 擁有 高效行動力的DX轉 型計畫

透過流程自動化解決方案橫向串聯流程斷點，就能讓員工騰出更多時間在高價值的工作上，提升生產力！當然，新的數位工具會塑造新的混合辦公模式，帶來全新的員工體驗，但隨著市面上出現愈來愈多的新工具，企業將可能面臨科技倦怠的無力感。

3步驟，制定一個簡單且具備行動力的數位轉型計畫

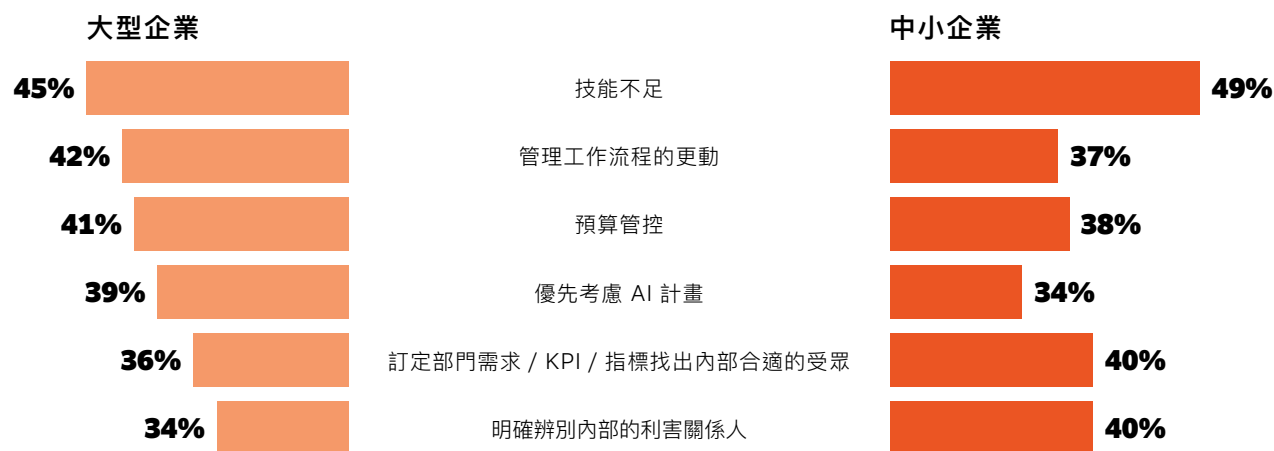
1. **找出急迫需要數位化的關鍵流程：** 首先在人力斷點的流程或作業程序中，進行數位化，例如手動作業流程自動化、優化團隊協作管道或提升客戶體驗的數位平台。
2. **制定轉型藍圖：** 一旦確定有哪些領域或流程需進行數位化後，接下來制定一份轉型藍圖，列出實現轉型目標需要採取的步驟，以及可能會導入哪些新的軟體工具、升級現有系統或招募人才等等，記得設定適當的時間表和里程碑來追蹤執行進度。
3. **培養創新文化：** 開放團隊成員嘗試新的數位工具與技術，並提供他們所需的資源（例如培訓、創新實驗環境或外部合作夥伴等等）。這不僅能提升開放合作，也能獲得第一線最真實的意見回饋。

面對科技轉型，企業將面臨哪些挑戰？

缺乏數位化的工具和數位技能將會阻礙企業邁入轉型。然而，不少中小型企業發現，培養員工數位化技能、訂定衡量成功轉型的指標，以及明確辨別哪些部門可以從轉型中受惠更具挑戰。

首先，您可從低投入–高報酬的數位化計畫開始，不僅可以為企業數位轉型的長期計劃奠定良好的行動基礎，還可以享受步入數位化的短期紅利。企業也可以透過**技術合作夥伴**的專業知識和顧問諮詢服務，幫助您更快速地訂定流程優化和數位化策略化。

科技轉型的挑戰



資料來源: Ecosystem, Voice of the Employee Study, 2023

N=336

轉型從願景開始

真正能促動轉型，勢必要Top-down，從管理階層開始做起。首先，企業領導人必須為組織的長期目標設定一個變革的願景和方向，同時給予團隊彈性空間，讓其決定採取哪些行動方案來實現轉型目標。

其中您可藉由傾聽基層員工的心聲，讓管理者真正了解組織內最需要改善的流程，同時與員工共同合作、發想最適合組織的轉型行動方案。

「許多公司在倉庫堆滿了大量的紙本文件，不僅浪費空間，更無法善加寶貴的數據資產。我們可以協助客戶進行數位化，最重要的是，把有價值的數據擷取出來、整合到工作流程中，讓各部門都可以善用數據進行分析，獲取更優質的深度資訊。例如，銀行之所以可以在短短幾分鐘內確認貸款申請，是因為他可以追溯到過往的歷史資料、迅速評估客戶概況，並根據理性的數據做出高品質、有事實根據的明智決定。」

Shinichi Morio
FUJIFILM Business Innovation
亞太區 BSS 服務部總經理

環境永續力：打造與眾不同的企業韌性

「無庸置疑，無論大小規模的企業都應該將環境永續的理念融入其辦公流程和部門角色中。全世界人類正身陷「生存轉折點」，正當我們談論「未來」的永續發展時，「未來」不再是遙不可及，儼然成為此時此刻的「現在」。

乾旱、叢林大火、洪水、風暴、熱浪等自然災害正劇烈地影響著我們；當然，企業領袖們也深刻體悟到採取行動力抗環境變動的急迫性。」

Suzanne Mildren

FUJIFILM Business Innovation 澳大利亞
永續發展部部長

隨著極端氣候惡化和自然災害等各種挑戰，各國政府提出淨零碳排的目標，企業必須根據ESG指標：E – Environment環境、S – Social社會和G – Governance治理納入營運策略中，重塑企業韌性力。

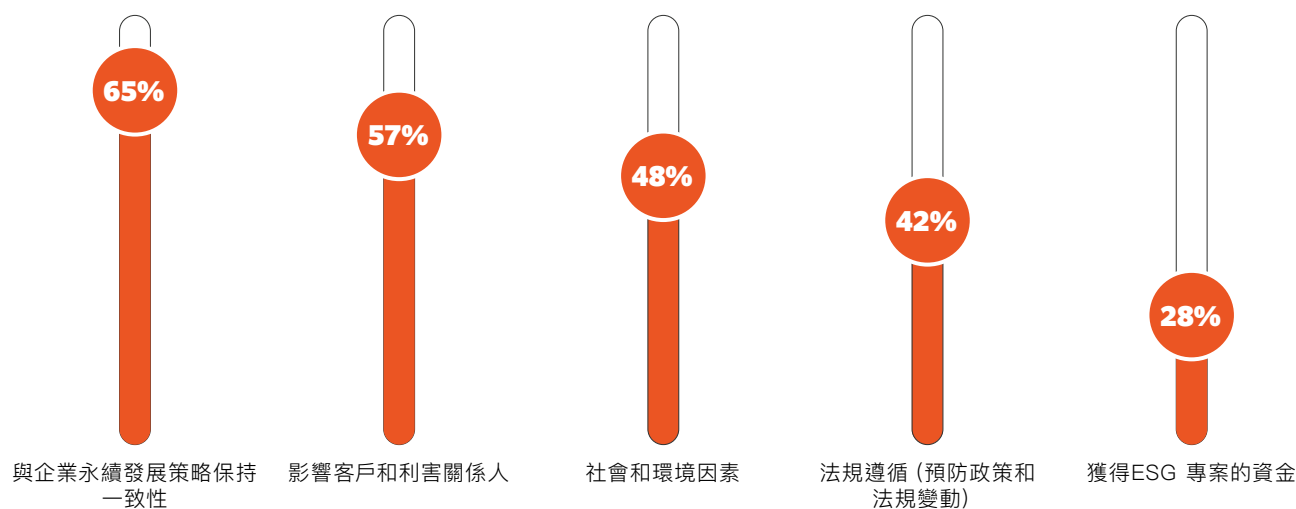
此舉是期望透過企業設定營運目標的同時，兼顧人類發展與地球永續共存，而此目標應涵蓋以下三大面向：



當我們以宏觀面向來看待人類的存在時，就能發現，無論是人類或是企業，是無法在持續衰退的社會中茁壯成長，如同社會無法在不斷惡化的環境中蓬勃發展一樣。

為什麼亞太區的企業將永續發展放在首要位置？

亞太區多數企業已將ESG評量指標納入營運策略，部分企業則將永續發展列為優先項目，以獲得投資者的支持；上述現象都指向一個關鍵事實：**永續發展和ESG 策略，絕對是建構企業韌性力不可或缺的必備條件！**

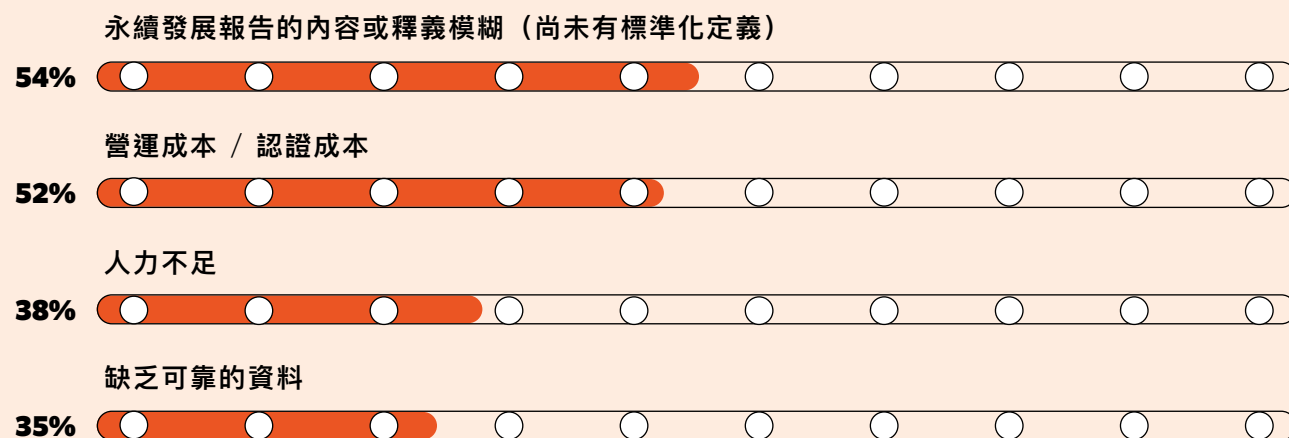


資料來源：Ecosystem, Voice of the Employee Study, 2023

N=89

然而，即便多數企業已訂定永續轉型相關計畫，但缺少歷史數據和實務管理經驗，要落實ESG仍有一大段距離需要跟進，例如，數據落差(用於永續報告書或分析)、訂定標準指標等挑戰，都提高執行永續計畫的難度。

遵循ESG規範，企業將面臨哪些挑戰？



資料來源：Ecosystem survey, 2023

N=89

如何透過創新塑造 企業永續力

首先，企業需確定轉型項目的優先順序、制定可量化的ESG目標，進而展開行動方案、逐一完成。「創新」可以加速實現ESG計畫，例如**採用數位減碳工具，以數據監測設備耗能、產生綠色報表進行能源監控與管理。**

「我們致力於 ESG永續治理，並以「3P原則」為核心價值：人 (People)、地球 (Planet) 和利潤 (Profit)；企業的成功不僅在於賺更多的錢，而是我們對社區和地球的影響，透過社會轉型計劃，我們希望為人類創造一個安全的環境，同時為環境永續持續努力。」

Terence Nai Heong
Toppan Security總經理



轉型的行動方案

在此章節，我們精選台灣的四大產業案例，包含**批發貿易業**、**科技業**、**零售/電商業**和**製造業**，探討台灣富士軟片資訊如何攜手企業客戶，善用數位轉型計畫提升生產力、客戶體驗、改善營運效率並佈局自動化來擴展商機。

此外，我們從「**數位資產生命週期**」、「**身分識別/設備管控**」、「**RPA機器人流程自動化**」和「**團隊互動協作平台**」等面向挖掘各個案例不同的轉型策略，無論您在數位化階段剛起步，或是想更進一步加速數位轉型，您都可以從成功案例中獲取實務經驗、找尋適合自己的行動策略。

數位轉型第一步，就從文件數位化做起！

Y*企業－精密零件貿易業 台灣

Y*企業創立至今逾55年，主軸代理日本三大品牌的各種零件，包含精機軸承、機械鍊條和精密門鎖等，以B2B商業模式將上萬種商品銷售至國內外市場，憑藉優異服務品質贏得汽車、鋼鐵、機械等眾多產業客戶的信賴。

* Y僅為代稱，以保密客戶資訊

案例說明

因代理三大品牌、銷售上萬種商品及上百家客戶群，龐大的貿易量，須依循內部程序、執行跨部門紙本審核作業，包含採購申請、訂購單、報價單和退貨單等來記錄所有文件歷程。但前兩年因疫情實施分流辦公，原繁冗的審核作業、反覆送退件，加上歷史紙本文件難即時調閱，造成流程延遲、嚴重影響執行效率。

缺少能驅動內部流程數位化的整合平台

- 繁冗的內部紙本審核作業，不僅時效性差且常反覆退送件
- 因分流辦公，跨單位資料審核作業不透明又常延誤
- 歷史紙本文件調閱耗時且易出錯，執行效率差
- 內部系統（差勤系統、ERP）分散無法串聯，導致流程斷層

轉型行動方案

導入智慧辦公整合平台（包含BPM商業流程管理平台－電子簽核、EIP企業入口網、異質系統整合），用單一平台實現企業資訊協作、共享與互動的數位化流程。

1. 建置BPM商業流程管理機制，跨部門簽核流程全數數位化。
2. 具備行動審核功能，大幅縮短整體簽核時間、提高溝通效率。
3. 使用關鍵字及特定條件搜尋工具，能即時調閱文件，執行效率快狠準。
4. 透過EIP企業入口網，串聯不同系統之斷點，加速內部流程數位轉型。
5. 協助企業無痛導入BPM / EIP套裝平台，具備完整功能且上線速度快。

關鍵成效

無紙化趨勢下的文件管理平台，不僅讓將傳統文件資訊轉換成電子化的管理及儲存，同步優化內部流程，讓工作更有效率。

- 每月省下列印紙本文件**10%**
- 提升辦公效率達**100%**
- 使用者滿意度高達**100%**

IT 缺工常態下的機敏資安整合方案

T*企業－半導體製程台灣

T*企業，是全球知名半導體光罩廠日本跨國企業在台灣設立的子公司，專精高階半導體IC設計之晶圓光罩製程及相關半導體解決方案；透過精進曝光技術以開發領先業界之半導體用光罩產品，提供全球高階光罩之需求產量。

* T僅為代稱，以保密客戶資訊

案例說明

T企業身為半導體製程關鍵推手，掌握獨家先進光罩技術，其製程運作涉及不同層次的商業機密，因此，除了保護企業內部智慧財產外，更擴大上下游合作廠商的資料保密與追蹤，以維護晶圓客戶的機敏資訊。

因此，IT部門積極尋求一套完整管控事務機設備與機敏文件的平台，並能符合稽核部所需的文件軌跡紀錄。

未使用數位化工具管控機敏文件資料

- 透過錄影監視，但仍難掌握資料使用狀況
- 客戶親臨監看資料使用過程，耗費人力和時間成本
- 無逐筆紀錄機敏文件之使用軌跡，無法滿足稽核需求

轉型行動方案

導入ApeosWare Management Suite 2 + ImageLog 影像備份模組，突破傳統追蹤機敏資料的限制，運用平台提升掌握度。

1. 運用單一平台管控多台事務機設備、使用者權限。
2. 以「影像Log」型式，完整紀錄文件處理流程，強化使用者資安意識。
3. 影像Log紀錄具備不可竄改特性，符合稽核部所需的文件軌跡。
4. 使用事務機處理文件時，系統同步備份管理電子文件，減輕IT備份管理負擔。
5. 設定需監控的敏感關鍵字，當促發設定件，系統立即啟動通報機制，落實內控防線。

關鍵成效

導入機敏文件安全管控的轉型架構，讓我們協助您建置完善的端點設備與資安政策，最佳化現有技術投資。

- 減輕 IT管控負擔至少**80%**
- 提升機敏文件管控成效達**100%**
- 使用者滿意度高達**95.5%**

利用RPA機器人自動串聯數據孤島，提升人才競爭優勢

A*啤酒企業台灣

A*啤酒企業為全球知名日本品牌，在台灣成立逾30年，以靈活的銷售策略積極開拓各大零售、量販及電商通路，打造更完整的策略版圖，滿足台灣多元的分眾市場。

* A僅為代稱，以保密客戶資訊

案例說明

缺工又遇上訂單爆量潮，時效壓力下怎能依靠傳統人力？

物流部每日須分別登入7大通路商下單系統、撈取、下載並彙整各品項訂單，再將訂單資料輸入公司內部ERP系統、安排訂單出貨，且須趕在六點出貨截單前完成。

轉型行動方案

透過FUJIFILM Business Innovation RPA機器人，縮短訂單-出貨流程。

1. **系統登入流程自動化**—RPA逐一登入7大通路商下單系統或網頁平台，模擬人類動作—輸入帳號、密碼及驗證碼
2. **訂單下載流程自動化**—RPA依據規則篩選特定期間內未處理之訂單、批次下載、儲存至指定通路資料夾
3. **品項彙整流程自動化**—RPA彙整並計算各通路之訂單品項、數量、出貨最低量，並將可出貨之訂單資訊彙整至「出貨單」Excel表
4. **出貨訂單流程自動化**—RPA依「出貨單」Excel表，將客戶訂單編號、送貨地、日期、品項、數量等明細逐一輸入ERP銷售訂單系統

關鍵成效

僅需一個RPA機器人執行重複且耗時的登打坐業，讓員工能夠騰出更多時間創造企業價值。

- 節省處理訂單耗費時間至少**95%**
- 實現端到端自動化達**98%**
- 人為疏失登打資料錯誤降至**0%**

專為團隊協作與 優化溝通流程的 轉型架構

新光合成纖維公司 台灣

“新光合成纖維公司創立至今逾50年，致力研發聚酯纖維技術，提供食品、包裝、通訊電子和光電產業等各式塑化應用產品；新光合成纖維在台灣共設置三個生產據點，持續擴廠至中國、泰國及越南，提供全球優質和差異化的塑化產品。

案例說明

採購部門每天須審查龐大的物料單、訂單和報價單，並處理內部跨單位文件、彙整來自外部廠商（供應商、承包商）不同格式的文件資料；文件來源不僅分散、格式混雜，還有各種不同的電子簽章格式，需耗費大量時間與人力處理繁瑣的例行作業。

缺少單一平台整合紙本與數位檔案

- 文件來源不同且格式眾多，須花費大量時間逐一彙整。
- 資料標準化歸檔流程繁冗費時：須列印所有資料、彙整、掃描再歸檔。
- 跨部門紙本簽核流程冗長又不透明，耗費大量等待時間。

轉型行動方案

導入DocuWorks新一代數位文件管理平台，在單一數位平台實現高效整合及管理文件的工作環境。

1. 全方位的數位化平台，實現快速轉換、儲存各種文件格式，讓跨團隊作業更順暢
2. 建置數位文件標準化的工作流程，大幅簡化跨區域辦公之文件轉換與編輯程序
3. DocuWorks電子簽章功能，讓文件審查者可快速審查、蓋章，大幅簡化內部核准流程
4. 透過DocuWorks Tray可快速彙整內部文件、編譯、註解並直接執行審核流程
5. 文件通過審核後，DocuWorks自動設定版本編號、登錄系統並在雲端儲存副本，讓資料存取更安全又便捷

關鍵成效

善用DocuWorks數位辦公桌的特性，透過單一平台將混和文件資料整併、串聯工作流程，提高團隊協作效率。

- **100%** 減少重複列印程序
- 提升高效辦公流程**100%**
- 使用者滿意度達**97%**





第三章

提升員工職場韌性

隨著整體大環境變動、行動技術的普及，員工與雇主對「日常辦公模式」和「工作樣態」的觀點產生落差：員工強烈渴求彈性辦公、雇主則追求高效即時辦公。因此，愈來愈多的企業開始仰賴數位工具、注重員工職場韌性度，來確

保員工是否得以快速適應高速變動的外在環境，並持續創新成長。

想要打造員工的職場韌性，勢必得將「員工辦公體驗」納入考量，為團隊成員建置一個支持型的企業文化，鼓勵學

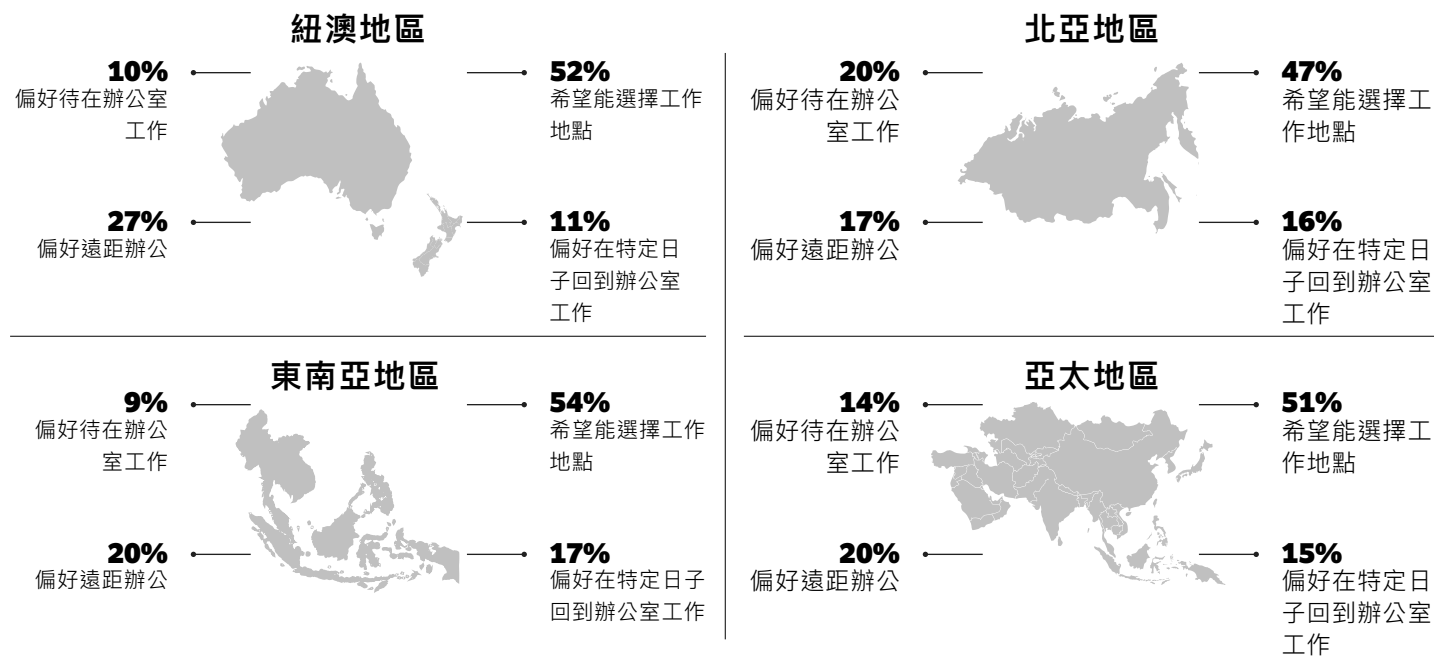
習、相互合作、發揮創造力與創新。

是時候開始培養職場韌性力，企業才有機會塑造更敏捷、適應性強的團隊，進而展開現代化的新辦公模式。

未來辦公環境的樣貌

混合辦公並非只是一時的潮流或短暫的趨勢。目前亞太區有66% 的員工偏好混合辦公，僅有15% 的受訪者仍偏好傳統定點定時的辦公環境。這意味著，現今大多數員工更重視遠距辦公工作的靈活度，以及能自由選擇上班時間的彈性。

對於遠距辦公的想法



資料來源: Ecosystem, Voice of the Employee Study, 2023

N=891

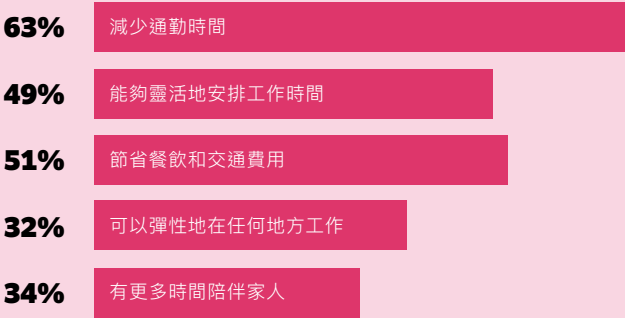
工作與生活融合：全新平衡工作與生活的機會

當員工對於「工作樣態」的想像開始產生變化時，正是企業調整辦公模式的最佳時機！

在邁進真正的混合辦公模式之前，多數人對工作的期待已從「Work-life balance工作與生活平衡」轉變為「Work-life integration工作與生活融合」，代表員工能更彈性、更自由地選擇工作地點，並以適合自己、最有效率的工作方式完成交辦任務。

遠距辦公的優點

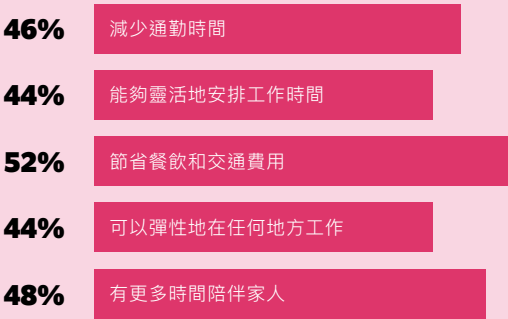
紐澳地區



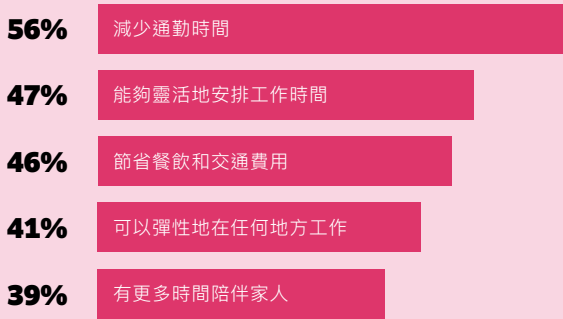
北亞地區



東南亞地區



亞太地區



資料來源: Ecosystem, Voice of the Employee Study, 2023

N = 891

職場韌性的核心



培養遠距辦公的工作文化



留住人才



執行以員工辦公韌性為導向的策略，以因應不斷變化的挑戰

在新世代的辦公場域中，「員工體驗」不再只是單一模式，特別在混合辦公環境下，有多樣化的數位工具、彈性的辦公制度以及以人為本的企業政策，需要創造更多元的員工體驗。因此，企業領導管理者的首要任務是替員工打造一個能發揮價值的辦公環境。

該如何做呢？可透過團隊協作工具，將分佈在全球各地的員工匯聚在同一平台，並制定以人為本的數位轉型策略來提升員工體驗。

所謂的職場韌性就是擁有成長型心態，並將挑戰與失敗視為學習和邁步成長的機會。

「我們絕對有義務提供員工一個試錯的工作環境，創造一個能讓團隊大膽提出創新想法、即使失敗也能汲取教訓、持續改進的企業文化。」

Gwen Wong

FUJIFILM Business Innovation

亞太區人力資源部門總經理



人才和企業文化是企業韌性的核心

混合辦公場域的案例

重返辦公室



透過與團隊成員的實際互動、腦力激盪。



培養深層互動的溝通技能，有助於在公司內部或與客戶間創造更緊密、更團結的工作氛圍。

遠距辦公 – 居家辦公



居家辦公在空間和時間上的彈性，使員工能夠依據其生活節奏來設計工作模式，讓工作與生活融合得更好，



透過在世界各地遠距辦公的成員帶來在地的市場資訊，將有助企業擴展新市場、創造商業價值。

若要同時享有實地辦公和遠距工作的雙重好處，企業可以採用更加彈性的混合辦公模式，讓習慣居家辦公的成員有更多彈性選擇重返辦公室。

該如何實施呢？首先，應以「員工體驗」為核心來制定數位轉型策略。「技術」應該是用來解決在辦公場域中遇到的困難的「工具」，然而，大多數位轉型的專案卻僅聚焦在「技術」面而忽略了「員工體驗」的重要性。

為了弭平這個差距，企業應優先營造團隊的歸屬感，透過數位工具促進成員信任感、流暢的合作與溝通管道來提升整體團隊的工作表現。

因此，企業可以試著導入 推進全球團隊溝通協作的數位工具 / 解決方案，為成員建置數位化的溝通網路、協作互動的工作環境。

多數企業現況

完全聚焦在技術面向



企業領導管理者應注重哪些面向

技術使用者：此技術是否能解決
使用者的痛點嗎？



執行的成效為何

一種能塑造企業韌性和全球員工凝
聚力的辦公文化

重返辦公室：如何制定計畫

鼓勵員工重返辦公室上班可不簡單，這可比直接發布命令來複雜得多！企業應該以「員工」的視角來打造完善的員工體驗。

這絕對需要透過有系統性的規劃來了解員工真正的需求，例如，優先打造可培養團隊歸屬感的混合辦公環境，像是調整員工價值主張（Employee Value Propositions, EVP），將職場健康、有同理心的管理制度、雙向參與管道以及職場與個人發展機會納入企業文化當中，進而改善員工對公司的看法，提升士氣。

重新設計工作場所： 混合辦公場域中的3大創造價值元素⁴

個人



能提升個人工作生產力的環境

實現高效辦公需要一個安靜的辦公空間、能安全存取技術 / 資料的權限，以及能隨時休息的工作彈性。

團隊



團隊能沒有阻礙地順暢溝通、 即時協作和腦力激盪

工作層面（正式）
真正的合作，
找出應對挑戰的最佳途徑。

情感層面（非正式）
喝咖啡聊是非，
與同事和同儕建立良好關係。

辦公環境



在工作場域中善用數位工具

創造一個能刺激員工和企業一起學習的辦公場域（例如透過內部網路、視訊會議等方式），讓企業能持續向前邁進。

達成共識：「創新」源於茶餘飯後的互動交流⁵

這就是為什麼現代化的工作環境在定義企業形象方面發揮關鍵作用的原因。工作場域對員工滿意度、生產力、離職率以及是否能成功吸引並留住人才等面向有很大的影響力。如何開始設計理想的辦公環境？建議與專業且可靠的第三方數位轉型顧問團隊合作，協助您梳理工作流程、跨部門溝通流程，進而改善辦公效率。

如果只是讓員工重返辦公室還不足以應對混合辦公帶來的挑戰，企業必須做好準備並制訂完善的辦公計畫，例如，調整團隊溝通協作流程或導入新數位工具協助進行遠端辦公，以因應未來可能出現營運中斷的狀況。

「我們的員工告訴我們，他們更喜歡到辦公室工作。一般人擁有兩種型態的智力，分別是流體智力（發展出解決問題和學習的能力）和晶體智力（透過習得而解決問題的能力）。年輕的員工儘管天生具備流體智力，包含邏輯推理、抽象思維等能力，但他們仍需要透過與豐富經驗的成員互動學習，才能順利發展晶體智力，獲得業界的專業知識和技能。」

Patrick Kok

Great Eastern Life Insurance
集團營運總監

彈性應變是數位轉型的必備條件

為什麼企業應該把彈性放在數位轉型計畫中的首位？

- **提升工作與生活融合：**

藉由限制長工時、提供各式活動等等，盡可能地讓工作與生活完美融合，提升員工滿意度才能提高工作效率。讓職場爸媽有充裕的時間陪伴孩子、身障者可以透過遠端或居家辦公，一般職員則能在工作之餘培養嗜好、實現自我成長。

- **員工更健康快樂：**

擁有足夠的時間休息充電、鼓勵員工參與讓身心靈放鬆的休閒活動，不僅可以減輕壓力和倦怠感、提高士氣與工作滿意度，進而提升整體幸福感。

- **提高生產力和創新能力：**

儘管多數人仍有工作時間越長生產力越高的既定印象；但實際上是，避免長工時、提供各式輕鬆的活動，能讓員工在工作時神清氣爽、注意力集中，進而發揮更多創意和提升辦公效率。

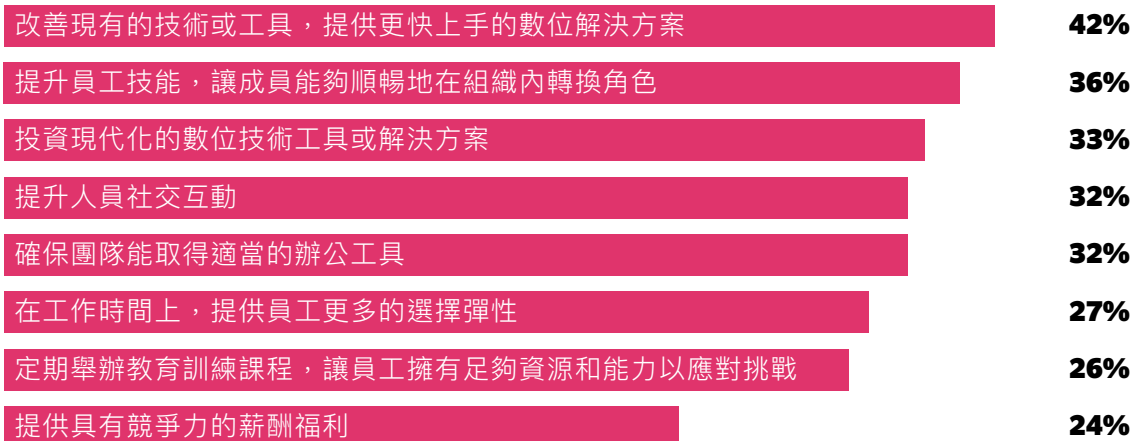
想要推動創新、獲得傑出工作表現和塑造企業韌性等，這些都需要強而有力的領導者，引導企業在面臨挑戰時能堅定地做出回應。那麼在面對不穩定的商業環境，企業領導管理者該具備哪些特質？

改變員工體驗，將在混合辦公中分散四處的員工匯聚在一起

企業領導管理者可透過數位工具打破營運數據孤島！以下是在亞太區的企業於2023年為了改善員工體驗，展開了一系列的行動方案。

現在的企業已不能再套用傳統方法來吸引人才，除了提供具備競爭力的薪酬福利外，應適當地授權給員工嘗試使用現代化的數位工具或科技，以 達到混合辦公模式。

企業在2023年和未來會如何提升優化員工體驗

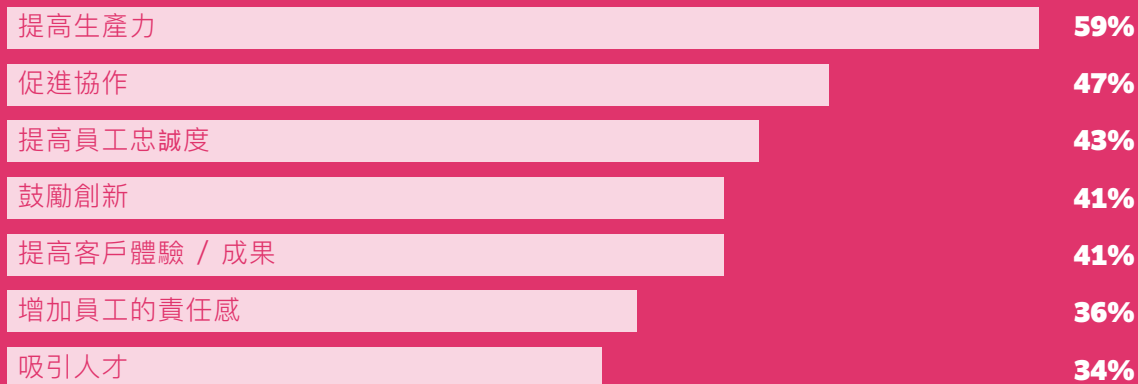


資料來源: Ecosystem, Future of CX Study, 2023

N=284

最重要的關鍵是，應培養以價值為導向的職場文化，無論員工在哪裡工作，居家辦公或遠端工作等，都必須為他們提供高效率的辦公體驗，並為成員創造更多自我學習的機會、給予足夠的資源和開放的態度，協助他們發展新技能，並有機會在組織內輪調職位或跨團隊任職。

數位工具是如何影響員工體驗



資料來源: Ecosystem, Voice of the Employee Study, 2023

N=284



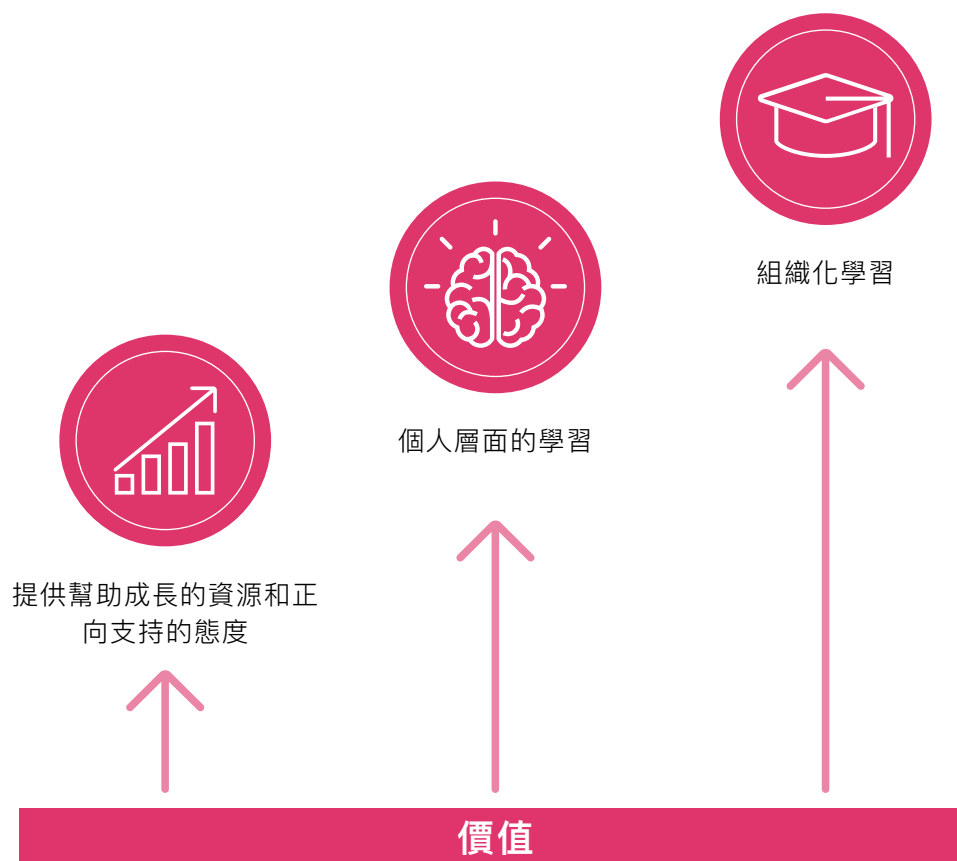
什麼是組織化學習？ 為何組織化學習很重要？

組織化學習，是指在組織內部和團隊之間創造、保存和傳達知識的過程，有助於提高團隊解決問題和實驗想法的能力，並影響企業的永續發展。團隊成員能透過組織化學習獲得在職場上的成長和發展；企業領導管理者也可以確保員工會隨著團隊的進步而習得豐富的知識，這絕對有利於企業的營運發展。

透過個人和組織化學習 創造價值

打造企業的學習文化，領導者扮演了至關重要的角色！員工期待主管能重視個人職能發展與學習的重要性，並能提供足夠的學習機會與資源。

塑造組織學習文化的目的是幫助員工提升技能和專業知識，並在工作上發揮更大的效益！有了環境，不僅員工個人，企業本身也能進步，這對營運創新、員工工作目的、參與度和留任率都帶來正面的影響。



提高員工參與度： 從起步就創造團隊歸屬感

企業是如何規範員工行為守則？在小型企業中，通常是利用簡單的員工手冊、口頭說明等較少的繁文縟節來規範；然而，大型企業則是透過管理階層由上而下擬定的準則來定義員工守則，如此一來，反而低估了員工在工作上的價值和真正的意義。

關鍵：從專案初期就讓團隊成員參與其中，以培養員工之間的信任與責任感，有利於提升員工積極進取的心態。

提升員工使命感的3個方法

培養適應性

調整管理方式

在管理模式中，須注重信任感和資訊透明，以「工作與生活融合」取代「取得工作與生活平衡」，讓員工擺脫朝九晚五的工作模式。

明確制定員工守則

協助員工回答以下問題：為什麼我正在做的事情很重要？透過工具或管道向全球組織證明每個人工作的重要性，讓員工能受到尊重和使命感。

善用工具激發能力

創造團隊合作的機會，除了內部合作之外，亦可以鼓勵他們主動分享經驗，一起為公司的知識共享生態系統貢獻。

增強韌性

溝通協作的力量

成功的數位轉型策略可藉由開放性溝通、腦力激盪來發現並解決問題；因此，企業領導管理者可透過改善溝通的模式或工具，讓員工能順暢地參與溝通網絡，如此一來，能讓成員備感尊重，感覺有能力參與和貢獻，進而更積極地投入。

企業領導管理者可以檢視團隊的協作效率為程度，並考慮透過技術或工具來促進有效的溝通。例如，透過[DocuWorks新一代數位文件管理工具](#)，讓團隊成員能在單一的數位平台實現高效無縫整合及管理文件的工作環境。

此外，這類的文件協作平台有助於建立信任和強化團隊合作關係，也是鼓勵員工重返辦公室的一個吸引因素。

績效管理不是 只有 KPI !

常見的工作績效指標：



在現今快速變動的商業環境中，不應該只用KPI來衡量員工生產力－應透過有系統性的績效系統來解決複雜問題⁴。

什麼是績效 工作？

這是一種在分工合作、獨立工作和學習之間切換的能力－通常需透過技術支援在您希望的地點和時間進行。

沉著的領導力 = 增強韌性的關鍵因素

隨著環境的快速變化，現在的企業領導管理者必須承受龐大壓力下保持敏捷，帶領團隊成員靈活應變，並創造一個適應性強的環境，以應對大大小小的挑戰。領導管理者可以透過以下 6 種方式達到敏捷性：



調整營運模式

找到能適應環境變化的營運模式，並評估此工作模式對工作和家庭的影響程度。



反省

向值得信賴的同事尋求意見回饋，並找到適合自己的活動，例如冥想、運動或是可以讓您靜下心傾聽內心聲音的活動。



確定目標

預想未來可能會出現的挑戰和潛在機會，制定相關計劃和確立目標。



改變觀點

練習整合多方觀點並從中擷取重點！根據現況有意識地做決定，抱持開放、充滿好奇和學習的心態，並定期重新審視這些決定。



自我審視

當遇到突發狀況時，稍作停頓、審視現況，避免運用直覺作反應，例如確認收到訊息並稍後處理等技巧，以免心煩意亂或焦慮。



保持活力

給自己一些恢復的時間，優先考慮自身身心健康狀況，試著練習呼吸、進行有氧運動和小憩休息等等。

沉著冷靜的領導者是讓團隊成員能隨時準備就緒並迅速展開行動的關鍵角色；在充滿挑戰的時刻，轉折點在於轉變思維、正面迎向問題並解決困境。



深入了解企業 領導者的思維

積極的企業領導者除了打造強大的團隊，也會透過尖端技術塑造企業韌性。我們採訪了亞太區的四位高級主管，分享他們擔任管理職的獨到見解。

為什麼創新和社會轉型在現今世代至關重要？



Terence Nai Heong Ng
Toppan Security 總經理
Systems Private Limited

1. 您是否認同數位轉型對於打造企業韌性至關重要？

完全認同。對於 Toppan 而言，我們已將ESG－環境、社會和治理三大面向納入數位轉型計劃中；社會轉型的核心理念是帶動企業關心人類福祉和地球永續，不應該只注重利益、唯利是圖。社會轉型和數位轉型可以同步進行，透過數位技術提升人的生活體驗，提升生活滿意度、信任感並打造企業韌性。

2. 談到人才、技術和創新時，企業應優先考量哪些面向？

人與企業文化是企業的靈魂。創新意味著以互補的方式，將人與技術結合在一起，雖然學術研究、產品開發和其他領域也很重要，但持續學習、採用新

技術才是邁向創新的關鍵。

3. 成功實現數位轉型的秘訣是什麼？

要有持續改善、渴望進步的心態，針對目標進行階段性行動或漸進式改變，並將每個行動與期望的成果連結在一起，而不是為了自身利益而追求大規模變革。

在組織內建立持續學習的文化，並塑造多元包容的環境，鼓勵團隊成員精進技能，從長遠來看，這將使您的公司更加強大。

企業如何擁抱數位轉型？



Harry Chan
IHH Healthcare IT 部門
(商業智慧與數位辦公
解決方案) 協理

1. 您認為建立以人員需求為主的計劃 / 解決方案，對企業來說是重要的嗎？

只要是人都會有惰性、不喜歡改變；倘若我們不主動改變，就等著被競爭對手或大環境推動改變。因此，我們要克服慣性，提醒自己要持續創新，以避免遭世代淘汰出局，但關鍵點是，我們不應該盲目地推行這些新理念和新技术，必須要找到適合企業、內部員工的數位解決方案後再持續改進。

2. 該如何建議其他領導者在不斷變化的環境中創造價值？

60–70% 的轉型可能因為種種原因而失敗；其中一個原因是，企業在開始轉型時並未設定要達成的目標和

成果，且僅專注在「以技術為重」而沒有考量到企業文化、員工心態等等，因此，企業需要具備足夠的敏銳度和耐心，才能了解客戶真正的需求。

3. 是否可以分享使用哪些方法來實現數位轉型/優化客戶體驗？

除了有效利用資料之外，數位轉型 (DX) 和客戶體驗 (CX) 也很重要。領導者需要傾聽或讀懂客戶的真正需求，如此一來才能提供解決客戶痛點的解決方案。

如何持續改進、提升企業韌性



Patrick Kok
營運總監
Great Eastern Life

1. 如何定義所謂具備韌性的企業？

每一次危機都是領導者建立心理韌性的最佳機會。因此，除了需要有良好的領導能力外，還得在重大關鍵時刻保持冷靜沉著，始終保持開放性的溝通模式、評估現況再做決策；因為，即便事前訂定最完善的計劃，也難以預測未來未知的變動。

2. 您認為營運中斷與數位轉型有關聯嗎？

只是營運中斷並不能推動數位技術；是新冠疫情成功地推動了數位轉型，使得員工能夠遠端工作。在大東方人壽，我們投入了大量的精力、人力和投資，讓員工可以從家中存取公司系統，迅速讓我們的員工能夠居家辦公。我們甚至定制了一個生產力

儀表板來監控績效。

3. 在不斷變化的環境中， 企業如何能夠變得更具有韌性？

組織協調。高層領導者使用適當的語氣傳達訊息、基層員工積極參與，而中層主管則營造出積極支持的氛圍。強有力的變革管理實踐也很重要。例如，我們擁有一支由三名成員組成的轉型團隊，與負責處理、核保、聯絡中心理賠等操作人員進行互動。我們與他們交流，並在每個步驟中非常精確地解釋如何管理這個變革。

變革時代 具有韌性的 領導能力



Koh Ching Hong
首席執行官
FUJIFILM Business
Innovation Singapore

1. 領導者如何在危機中發揮領導作用並贏得勝利？

每一次危機都是領導者和組織建立心理韌性的機會。為此，您需要具備良好的領導能力，能夠在評估重大情況和計劃時，保持冷靜沉著。一律採用溝通優先的方法進行評估和參與。最重要的是，一切都要與領導階層和員工處理危機的方式有關，因為即使是最好的計劃也無法預測未知。

2. 您如何加強領導團隊的韌性？

科技與技術日新月異，創新改變了我們的辦公模式和工作流程，策略性計劃則是會依據客戶需求而調整，儘管周遭的環境、策略和計劃都在變動，但領

導技能卻無法以相同的步調跟進。我們需要培養高情商的領導者，具備能應對未來的韌性、適應變動並積極參與、耐心指導帶領團隊。

3. 讓企業接受韌性的秘訣是什麼？

我們注重塑造團隊成員內在的價值觀，培養成員和客戶之間的信任；例如，對企業品牌感到自豪、應相互尊重、多元性、公平性、包容性和歸屬感，並透過創新的團隊合作，提供卓越的客戶體驗。

FUJIFILM BUSINESS INNOVATION

台灣富士軟片資訊協助您加速轉型！我們知道數位轉型不再只是選項，而是勢在必行的過程；我們擅長為不同產業客戶提供改善工作流程、解決商務挑戰的解決方案，包括驅動文件資產數位化的核心 — 多功能事務機管理、文件資安管控、工作流程自動化、數位勞動力RPA應用、數位雲端資料庫等，以提高企業營運效率和實現自動化，協助企業實現數位化、數位優化。

企業數位轉型好夥伴—台灣富士軟片資訊，提供一站式顧問服務，協助客戶整合數位工具，透過自動化營運流程、降低成本並提高生產力與客戶滿意度，輕鬆實現轉型！

我們提供各種商務解決方案，並透過整合AI、IoT物聯網和雲端服務與RPA等技術，串聯各式數位工具、最佳化工作程序，讓企業辦公真正落實韌性與敏捷性，進而達成茁壯成長。

FUJIFILM Business Innovation遍及亞太地區 13 個國家/地區，掌握各產業趨勢與商業發展機會；同時累積多年的文件數位化、數位優化等成功案例，能提供您各種數位轉型解決方案，絕對是您企業數位轉型好夥伴。

Get ready to thrive.

歡迎聯絡我們的專業顧問，
讓台灣富士軟片資訊成為您的
最佳轉型夥伴！



掃描
QR Code
或點擊前往



網站

參考資料

- ¹ Bernama, Budget 2023: RM100mln in automation, digitalisation grants provided for SMBs, กุมภาพันธ์ 2023
- ² Frost & Sullivan, Smarter connected commerce: evolution and opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Asia-Pacific (APAC), 2022
- ³ IDC, IDC Report Highlights Cloud Data Management Challenges, 2022
- ⁴ Dr Richard. Claydon, Content Advisory Sessions, กุมภาพันธ์ 2023
- ⁵ Slack, Informal meetings are key to innovative ideas, 2022

© FUJIFILM BUSINESS INNOVATION ASIA PACIFIC PTE. LTD. All Rights Reserved

FUJIFILM 與 FUJIFILM LOGO 為 FUJIFILM Corporation 的註冊商標或商標。

