

從逆境生存 到成長茁壯

透過企業韌性打造競爭優勢



重構韌性

要讓企業經得起時間考驗，您的對策是什麼？

商業環境變化快速、計畫趕不上變化，已是全球企業有目共睹；唯有具備敏捷、創新與高效生產力，才能遊刃有餘地加速應變。

混和辦公已是新主流，員工期望有更大的辦公彈性，在工作與生活間取得更好的平衡；但現實是，多數員工身處在科技和技術的競賽場，過多或零散的工具充斥辦公場域。是時候該仔細思考，使用這些工具是否達到效益？還是徒增流程的困擾？

一旦進入商業遊戲，企業的目標不能僅是「想辦法生存」，而是在劇變的環境中成長茁壯、在市場上脫穎而出。

無論大型企業或是小型營利公司，身為領導管理者，您和您的團隊都必須正向接受大環境的變化、將變量視為成長的機會，而非難以克服的困境。

提升企業韌性的關鍵—透過科技打造簡潔且明確的數位轉型策略，並將遍布全球各地的員工作為轉型運作的核心。

你需要的是，能善用更聰明、更現代化的創新科技，以及擁抱轉型的企業文化，如此一來，賦權員工更多的彈性和自主性至關重要，如此的工作環境，才能讓企業在逆境困局中快速適應並不斷創新。

做好準備，開始著手數位轉型、投入技術、重塑正向文化，一起打造韌性的工作團隊吧！

擁有韌性，就有動能茁壯成長！

1 2 3

打造企業韌性，重新定義成功

具備韌性力的企業.....	6
中小企業vs大型企業.....	9
塑造企業韌性.....	12

數位轉型的價值

保持領先優勢.....	17
貫徹數位轉型簡潔化.....	24
環境永續力.....	29
轉型的行動方案.....	34

提升員工職場韌性

未來辦公環境的樣貌.....	42
改造員工辦公體驗.....	50
組織化學習.....	51
商業領導者的思維.....	61



第二章

數位轉型的價值

許多企業對於「創新」這個名詞並不陌生，但不知為何而創新！多數企業為了追求創新而創新，而非為了解決問題而創新— 讓企業成長茁壯，並在競爭環境中保有領先優勢。

是時候從「以人為本」的數位轉型 (DX) 策略開始做起！把「人」放在轉型的核心位置，才能為團隊成員打造一個適合孕育

創新點子 / 突破性成長的辦公環境，並將乏味且重複性高的手動作業交給AI和自動化工具來執行，讓員工把有限的時間花在高價值、有意義的事物上，進而促動企業擴展創新商機。

那麼您可能會問：「是否需要將現有的系統打掉重練、重新建置？」答案很簡單：「不一定要打掉重練，只要轉換轉

型思維，一樣能做得到！」

首先，盤點企業現有的基礎設施與技術堆疊 (Tech stack) 的差距，透過建立工作流程、導入數位化工具來填補系統現狀與技術之間的落差；這就是以人為本的數位轉型，善用數位科技解決方案來拉近數位落差，解決問題根源。

保持領先優勢： 善用數位轉型策略 跟上世代、迎向未來

市場環境巨變和營運中斷是推動企業數位轉型的主因，迫使企業高層不得不改變工作模式、優化流程、產品和服務，以應變不斷變動的趨勢和挑戰。隨著商業市場愈來愈依賴數位科技帶來的優勢與便利，對於重視數位轉型策略的企業來說，就能更快地適應新技術、更順暢地採用數位化來改變其工作流程、體驗轉型帶來的效益。

面對科技超速變革的世代，沒有一家公司能夠提供全品項的解決方案來滿足客戶所有複雜的需求。台灣富士軟片資訊展開與全球知名軟硬體商展開策略聯盟，透過整合FUJIFILM Business Innovation的多功能事務機與辦公室解決方案，延伸擴展出一加一大於二的商務辦公解決方案，提供客戶更多元的選擇與加值服務。我們的目標是輔助客戶進行數位轉型，讓他們全心專注擴展商機，其餘數位轉型生態系所需的軟硬體、數位人才培訓、系統規劃管理就能放心地交給我們！

Kozo Kimura
FUJIFILM Business Innovation
亞太區 BSS 解決方案部總經理

市面上有許多數位工具能協助企業及員工優化辦公流程，像是流程自動化或AI等各種創新技術，早已直接或間接地影響員工的日常辦公模式；然而，新型態的技術或工具定會影響「人」、迫使人類改變行為，可能引發員工抵制。那麼，該如何鼓勵團隊採用新數位工具來改善工作流程呢？

步驟1：組織一個小型團隊，帶領執行和管理數位轉型

數位轉型領導者必須深入了解：

- 內部工作流程（例如保險或其他無法透過外部諮詢的流程）
- 市場上的技術與數位工具
- 數位轉型的策略及目標
- 衡量投資報酬率的重要性

步驟2：蒐集基層意見回饋，了解員工面對數位轉型遇到的問題

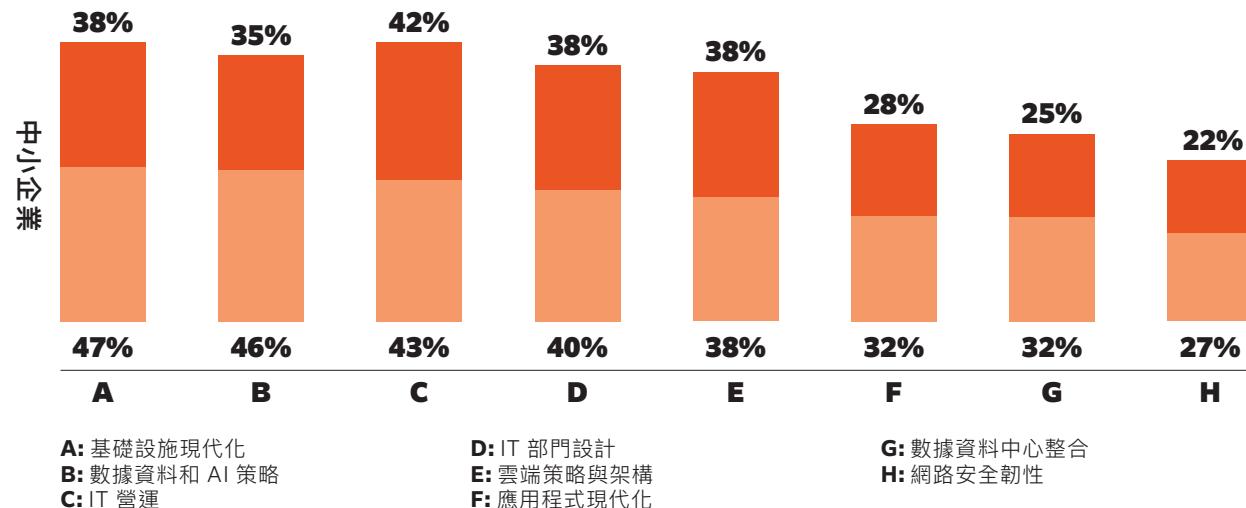
數位轉型團隊可快速收集基層人員對於使用現有技術解決方案的意見回饋：

- **進行調查：**可進一步透過開放式問題蒐集團隊成員對於技術/數位工具的想法和意見，包括使用便捷性、效益和滿意度等。
- **舉辦焦點小組分享會：**聚集一群該技術工具/軟體的使用者，並針對使用現況蒐集需改善的地方或問題。
- **分析使用數據：**分析該技術工具/軟體的使用情況，試著找出使用率低的問題，才能更進一步地改善、優化。

數位科技現代化略： 企業應優先考慮 哪些事項？

大型企業持續建置基礎設施的同時，也積極尋求有效的數據和AI策略。中小型企業則把重心放在打造適合組織的基礎設施（包括雲端架構、資安管控平台等），但前提是，必須配置IT部門，讓專業人員接手管理相關系統，確保軟硬體設備順暢運作；當然，大多數中小企業沒有足夠的IT人力或資源能自行維護系統和執行文件資安控管。因此，對於中小企業的管理者來說，主動與外部專家合作，**將機敏文件與端點設備安全整合至單一中央管控平台**，不僅能減少IT工作負擔，還可大幅提升資安管控成效並落實IT策略。

數位科技現代化策略



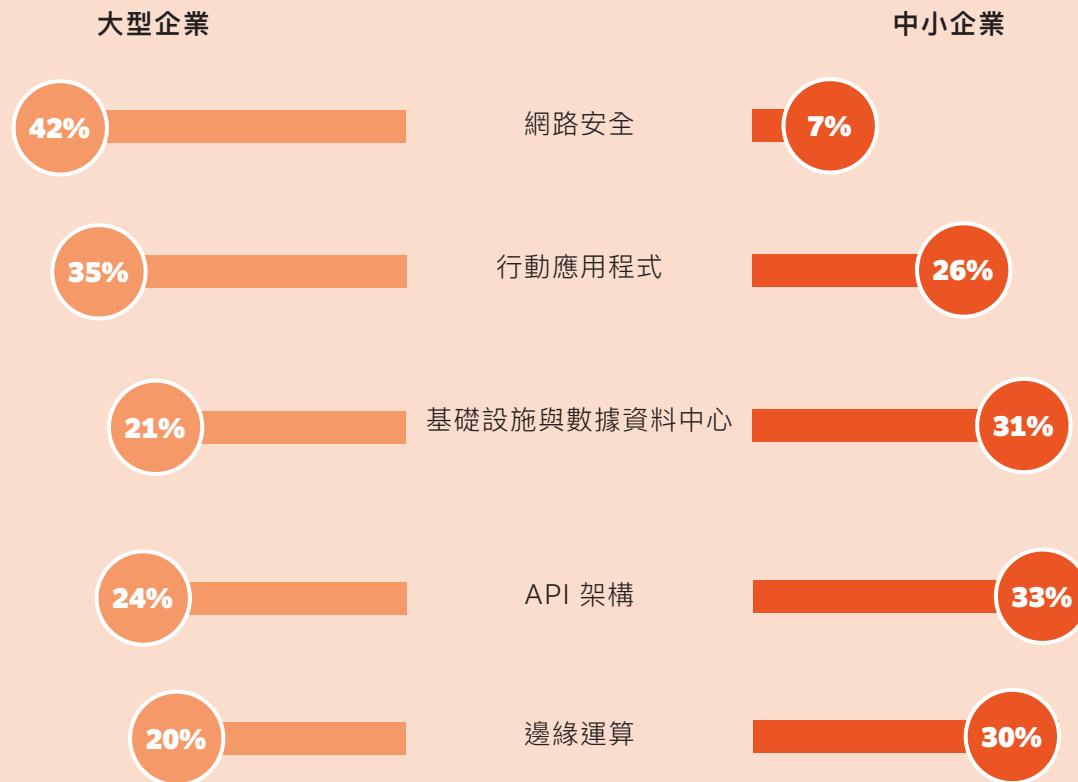
資料來源: Ecosystem, Voice of the Employee Study, 2023

相較於小型企業，大型企業更注重網路安全和支援行動裝置的應用程式；因此，如何確保網路工具／解決方案的有效使用、管理和資訊安全，也成為大型企業面臨最艱難的挑戰之一。

目前，多數企業偏向選擇**單一管理平台**來監控新型態的網路工具／解決方案，包括資安營運中心(SecOps)、資安威脅管理、身分識別與權限存取管控(IdAM)以及加密設置等。此外，大型企業更加注重行動APP與數位內容的安全管控，並不斷強化行動雲端平臺的安全性，確保機敏資料保護與具備風險管控。

中小企業則著力於提升基礎設施和API架構的擴充能力，在確保不需要花費額外資源（人力或成本）的前提下，能輕省地建置高CP值的應用程式，同時也能推動現代化科技轉型（例如邊緣運算）。

對於技術投資面向，中小企業和大型企業之間的差異？



資料來源: Ecosystm, Voice of the Employee Study, 2023

N=839

擁 有 新 數 位 科 技 是 否 等 同 於 完 成 數 位 轉 型 ？

答案當然是「並非如此」。雖說實現數位轉型必須透過新數位科技 / 工具，但關鍵在於，必須將工具與組織內部的人員、職能、流程和企業文化等等相互整合！因此，邁入DX轉型的第一步：打造一個對數位科技友善的環境。



貫徹數位轉型 簡潔化



並非所有企業都能接受新科技帶來的正面衝擊！主要原因是，他們固守舊有的辦公模式，習慣員工辛勞辦公而非善用數位工具的聰明辦公。

長時間下來，員工無法突破慣性思惟、習慣採用相同的工具，也只能獲得一般的工作成效；當然，職場用錯力，不僅事倍功半，終究會身心俱疲。

儘管有些企業主動導入了新科技，卻忽略了將數位工具順暢地與團隊成員、業務流程整合的關鍵環節，無法讓數位工具充分發揮效益，結果卻大失所望、白忙一場。

訓練員工使用新數位科技是成功的關鍵

隨著新科技與新工具問世，強化員工重塑新技能、調整員工教育訓練策略至關重要；倘若企業沒有持續培訓員工軟實力，在面對新工作崗位、環境變化下，他們可能會遭遇挑戰，導致心情沮喪和生產力下降。

提供完善的培訓資源，協助員工能夠順暢地銜接新型數位工具，例如RPA機器人流程自動化、雲端協作平台、數據分析工具等等，不僅能建立數位企業文化，提升員工向心力外，也能大幅提升工作滿意度、強化自信心，減少人員流動。

此外，企業管理者也能透過定期衡量數位工具使用率和投資報酬率等數據進行分析、調整策略，進而達成轉型目標。

其實，擁有大量的數位工具不一定百分之百保證提高生產力，相反的，過多的數位工具可能會降低投資報酬率！為了最大化投資數位工具的價值，企業管理者必須謹慎地選擇符合團隊需求的工具。**切記應避免一次導入過多、零散的工具，反而帶給員工過多的負擔。**

創新的核心 = 擁有 高效行動力的DX轉 型計畫

透過流程自動化解決方案橫向串聯流程斷點，就能讓員工騰出更多時間在高價值的工作上，提升生產力！當然，新的數位工具會塑造新的混合辦公模式，帶來全新的員工體驗，但隨著市面上出現愈來愈多的新工具，企業將可能面臨科技倦怠的無力感。

3步驟，制定一個簡單且具備行動力的數位轉型計畫

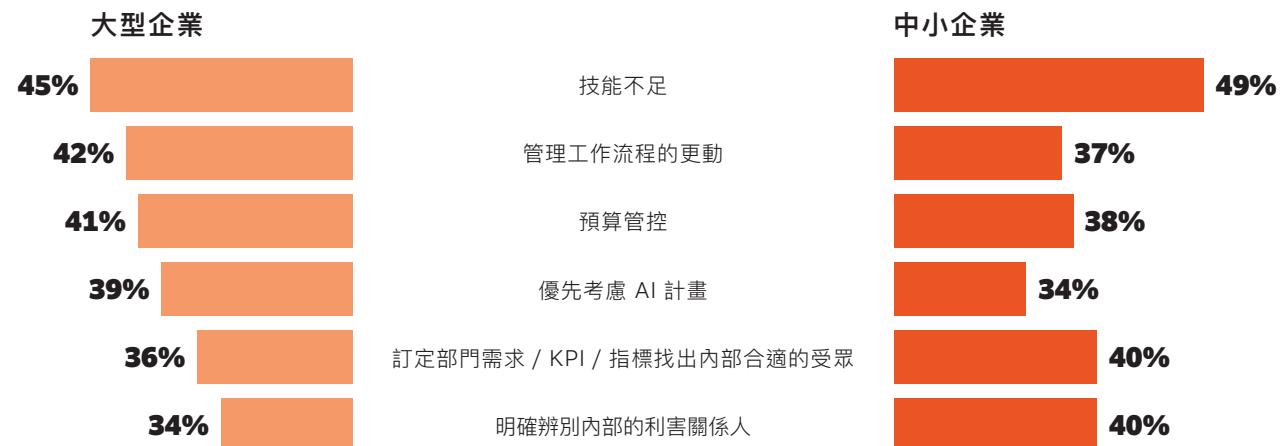
- 1. 找出急迫需要數位化的關鍵流程：**首先在人力斷點的流程或作業程序中，進行數位化，例如手動作業流程自動化、優化團隊協作管道或提升客戶體驗的數位平台。
- 2. 制定轉型藍圖：**一旦確定有哪些領域或流程需進行數位化後，接下來制定一份轉型藍圖，列出實現轉型目標需要採取的步驟，以及可能會導入哪些新的軟體工具、升級現有系統或招募人才等等，記得設定適當的時間表和里程碑來追蹤執行進度。
- 3. 培養創新文化：**開放團隊成員嘗試新的數位工具與技術，並提供他們所需的資源（例如培訓、創新實驗環境或外部合作夥伴等等）。這不僅能提升開放合作，也能獲得第一線最真實的意見回饋。

面對科技轉型，企業將面臨哪些挑戰？

缺乏數位化的工具和數位技能將會阻礙企業邁入轉型。然而，不少中小型企業發現，培養員工數位化技能、訂定衡量成功轉型的指標，以及明確辨別哪些部門可以從轉型中受惠更具挑戰。

首先，您可從低投入–高報酬的數位化計畫開始，不僅可以為企業數位轉型的長期計劃奠定良好的行動基礎，還可以享受步入數位化的短期紅利。企業也可以透過技術合作夥伴的專業知識和顧問諮詢服務，幫助您更快速地訂定流程優化和數位化策略化。

科技轉型的挑戰



資料來源：Ecosystm, Voice of the Employee Study, 2023

N=336

轉型從願景 開始

真正能促動轉型，勢必要Top-down，從管理階層開始做起。首先，企業領導人必須為組織的長期目標設定一個變革的願景和方向，同時給予團隊彈性空間，讓其決定採取哪些行動方案來實現轉型目標。

其中您可藉由傾聽基層員工的心聲，讓管理者真正了解組織內最需要改善的流程，同時與員工共同合作、發想最適合組織的轉型行動方案。

「許多公司在倉庫堆滿了大量的紙本文件，不僅浪費空間，更無法善加寶貴的數據資產。我們可以協助客戶進行數位化，最重要的是，把有價值的數據擷取出來、整合到工作流程中，讓各部門都可以善用數據進行分析，獲取更優質的深度資訊。例如，銀行之所以可以在短短幾分鐘內確認貸款申請，是因為他可以追溯到過往的歷史資料、迅速評估客戶概況，並根據理性的數據做出高品質、有事實根據的明智決定。」

Shinichi Morio
FUJIFILM Business Innovation
亞太區 BSS 服務部總經理

環境永續力：打造與眾不同的企業韌性

「無庸置疑，無論大小規模的企業都應該將環境永續的理念融入其辦公流程和部門角色中。全世界人類正身陷「生存轉折點」，正當我們談論「未來」的永續發展時，「未來」不再是遙不可及，儼然成為此時此刻的「現在」。」

乾旱、叢林大火、洪水、風暴、熱浪等自然災害正劇烈地影響著我們；當然，企業領袖們也深刻體悟到採取行動力抗環境變動的急迫性。」

Suzanne Mildren
FUJIFILM Business Innovation 澳大利亞
永續發展部部長

隨著極端氣候惡化和自然災害等各種挑戰，各國政府提出淨零碳排的目標，企業必須根據ESG指標：E – Environment 環境、S – Social社會和G – Governance治理納入營運策略中，重塑企業韌性力。

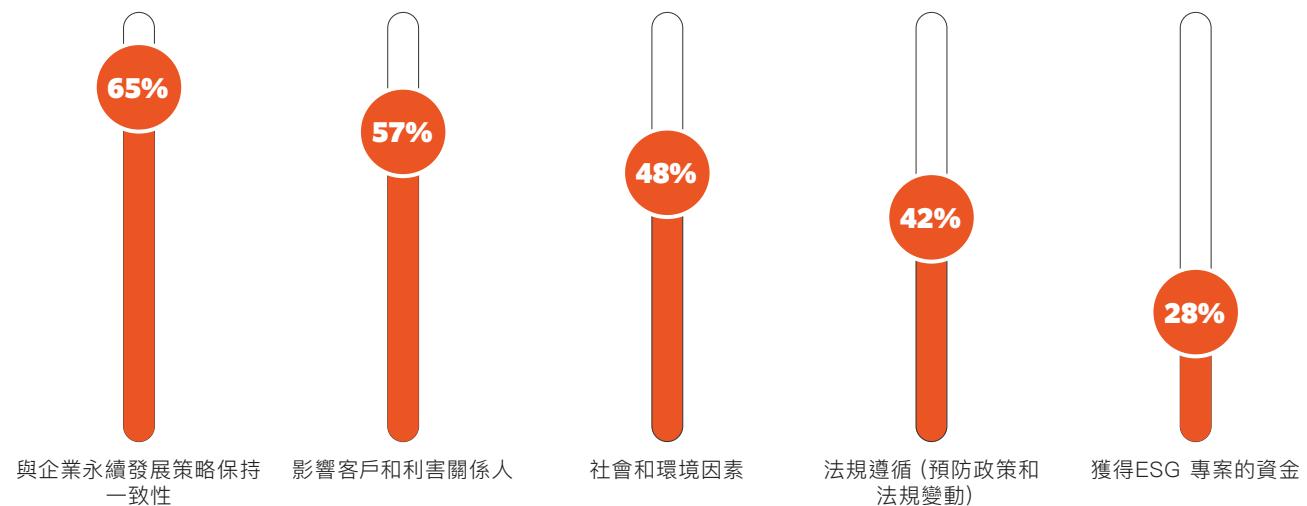
此舉是期望透過企業設定營運目標的同時，兼顧人類發展與地球永續共存，而此目標應涵蓋以下三大面向：



當我們以宏觀面向來看待人類的存在時，就能發現，無論是人類或是企業，是無法在持續衰退的社會中茁壯成長，如同社會無法在不斷惡化的環境中蓬勃發展一樣。

為什麼亞太區的企業 將永續發展放在首要 位置？

亞太區多數企業已將ESG評量指標納入營運策略，部分企業則將永續發展列為優先項目，以獲得投資者的支持；上述現象都指向一個關鍵事實：**永續發展和ESG 策略，絕對是建構企業韌性力不可或缺的必備條件！**



資料來源 : Ecosystm, Voice of the Employee Study, 2023

N=89

然而，即便多數企業已訂定永續轉型相關計畫，但缺少歷史數據和實務管理經驗，要落實ESG仍有一大段距離需要跟進，例如，數據落差（用於永續報告書或分析）、訂定標準指標等挑戰，都提高執行永續計畫的難度。

遵循ESG規範，企業將面臨哪些挑戰？

永續發展報告的內容或釋義模糊（尚未有標準化定義）



營運成本 / 認證成本



人力不足



缺乏可靠的資料



資料來源：Ecosystem survey, 2023

N=89

如何透過創新塑造 企業永續力

首先，企業需確定轉型項目的優先順序、制定可量化的ESG目標，進而展開行動方案、逐一完成。「創新」可以加速實現ESG計畫，例如採用數位減碳工具，以數據監測設備耗能、產生綠色報表進行能源監控與管理。

「我們致力於 ESG永續治理，並以「3P原則」為核心價值：人 (People) 、地球 (Planet) 和利潤 (Profit)；企業的成功不僅在於賺更多的錢，而是我們對社區和地球的影響，透過社會轉型計劃，我們希望為人類創造一個安全的環境，同時為環境永續持續努力。」

Terence Nai Heong
Toppan Security總經理



轉型的行動方案

在此章節，我們精選台灣的四大產業案例，包含**批發貿易業、科技業、零售/電商業和製造業**，探討台灣富士軟片資訊如何攜手企業客戶，善用數位轉型計畫提升生產力、客戶體驗、改善營運效率並佈局自動化來擴展商機。

此外，我們從「**數位資產生命週期**」、「**身分識別/設備管控**」、「**RPA機器人流程自動化**」和「**團隊互動協作平台**」等面向挖掘各個案例不同的轉型策略，無論您在數位化階段剛起步，或是想更進一步加速數位轉型，您都可以從成功案例中獲取實務經驗、找尋適合自己的行動策略。

數位轉型第一步，就從文件數位化做起！

Y*企業 – 精密零件貿易業
台灣

Y*企業創立至今逾55年，主軸代理日本三大品牌的各種零件，包含精機軸承、機械鍊條和精密門鎖等，以B2B商業模式將上萬種商品銷售至國內外市場，憑藉優異服務品質贏得汽車、鋼鐵、機械等眾多產業客戶的信賴。

* Y僅為代稱，以保密客戶資訊

案例說明

因代理三大品牌、銷售上萬種商品及上百家客戶群，龐大的貿易量，須依循內部程序、執行跨部門紙本審核作業，包含採購申請、訂購單、報價單和退貨單等來記錄所有文件歷程。但前兩年因疫情實施分流辦公，原繁冗的審核作業、反覆送退件，加上歷史紙本文檔難即時調閱，造成流程延遲、嚴重影響執行效率。

缺少能驅動內部流程數位化的整合平台

- 繁冗的內部紙本審核作業，不僅時效性差且常反覆退送件
- 因分流辦公，跨單位資料審核作業不透明又常延誤
- 歷史紙本文檔調閱耗時且易出錯，執行效率差
- 內部系統（差勤系統、ERP）分散無法串聯，導致流程斷層

轉型行動方案

導入智慧辦公整合平台（包含BPM商業流程管理平台-電子簽核、EIP企業入口網、異質系統整合），用單一平臺實現企業資訊協作、共享與互動的數位化流程。

1. 建置BPM商業流程管理機制，跨部門簽核流程全數數位化。
2. 具備行動審核功能，大幅縮短整體簽核時間、提高溝通效率。
3. 使用關鍵字及特定條件搜尋工具，能即時調閱文件，執行效率快狠準。
4. 透過EIP企業入口網，串聯不同系統之斷點，加速內部流程數位轉型。
5. 協助企業無痛導入BPM / EIP套裝平臺，具備完整功能且上線速度快。

關鍵成效

無紙化趨勢下的文件管理平台，不僅讓將傳統文件資訊轉換成電子化的管理及儲存，同步優化內部流程，讓工作更有效率。

- 每月省下下列印紙本文檔 **10%**
- 提升辦公效率達**100%**
- 使用者滿意度高達**100%**

IT 缺工常態 下的機敏資 安整合方案

T*企業 – 半導體製程 台灣

T*企業，是全球知名半導體光罩廠日本跨國企業在台灣設立的子公司，專精高階半導體IC設計之晶圓光罩製程及相關半導體解決方案；透過精進曝光技術以開發領先業界之半導體用光罩產品，提供全球高階光罩之需求產量。

* T僅為代稱，以保密客戶資訊

案例說明

T企業身為半導體製程關鍵推手，掌握獨家先進光罩技術，其製程運作涉及不同層次的商業機密，因此，除了保護企業內部智慧財產外，更擴大上下游合作廠商的資料保密與追蹤，以維護晶圓客戶的機敏資訊。

因此，IT部門積極尋求一套完整管控事務機設備與機敏文件的平台，並能符合稽核部所需的文件軌跡紀錄。

未使用數位化工具管控機敏文件資料

- 透過錄影監視，但仍難掌握資料使用狀況
- 客戶親臨監看資料使用過程，耗費人力和時間成本
- 無逐筆紀錄機敏文件之使用軌跡，無法滿足稽核需求

轉型行動方案

導入ApeosWare Management Suite 2 + ImageLog 影像備份模組，突破傳統追蹤機敏資料的限制，運用平台提升掌握度。

- 運用單一平台管控多台事務機設備、使用者權限。
- 以「影像Log」型式，完整紀錄文件處理流程，強化使用者資安意識。
- 影像Log紀錄具備不可竄改特性，符合稽核部所需的文件軌跡。
- 使用事務機處理文件時，系統同步備份管理電子文件，減輕IT備份管理負擔。
- 設定需監控的敏感關鍵字，當促發設定件，系統立即啟動通報機制，落實內控防線。

關鍵成效

導入機敏文件安全管控的轉型架構，讓我們協助您建置完善的端點設備與資安政策，最佳化現有技術投資。

- 減輕 IT管控負擔至少**80%**
- 提升機敏文件管控成效達**100%**
- 使用者滿意度高達**95.5%**

利用RPA機器人自動串聯數據孤島，提升人才競爭優勢

A*啤酒企業
台灣

A*啤酒企業為全球知名日本品牌，在台灣成立逾30年，以靈活的銷售策略積極開拓各大零售、量販及電商通路，打造更完整的策略版圖，滿足台灣多元的分眾市場。

* A僅為代稱，以保密客戶資訊

案例說明

缺工又遇上訂單爆量潮，時效壓力下怎能依靠傳統人力？

物流部每日須分別登入 7 大通路商下單系統、撈取、下載並彙整各品項訂單，再將訂單資料輸入公司內部ERP系統、安排訂單出貨，且須趕在六點出貨截單前完成。

轉型行動方案

透過FUJIFILM Business Innovation RPA 機器人，縮短訂單-出貨流程。

- 系統登入流程自動化** – RPA逐一登入7大通路商下單系統或網頁平台，模擬人類動作 – 輸入帳號、密碼及驗證碼
- 訂單下載流程自動化** – RPA依據規則篩選特定期間內未處理之訂單、批次下載、儲存至指定通路資料夾
- 品項彙整流程自動化** – RPA彙整並計算各通路之訂單品項、數量、出貨最低量，並將可出貨之訂單資訊彙整至「出貨單」Excel表
- 出貨訂單流程自動化** – RPA依「出貨單」Excel表，將客戶訂單編號、送貨地、日期、品項、數量等明細逐一輸入ERP銷售訂單系統

關鍵成效

僅需一個RPA機器人執行重複且耗時的登打坐業，讓員工能夠騰出更多時間創造企業價值。

- 節省處理訂單耗費時間至少**95%**
- 實現端到端自動化達**98%**
- 人為疏失登打資料錯誤降至**0%**

專為團隊協作與 優化溝通流程的 轉型架構

新光合成纖維公司
台灣

新光合成纖維公司創立至今逾50年，致力研發聚酯纖維技術，提供食品、包裝、通訊電子和光電產業等各式塑化應用產品；新光合成纖維在台灣共設置三個生產據點，持續擴廠至中國、泰國及越南，提供全球優質和差異化的塑化產品。

案例說明

採購部門每天須審查龐大的物料單、訂單和報價單，並處理內部跨單位文件、彙整來自外部廠商（供應商、承包商）不同格式的文件資料；文件來源不僅分散、格式混雜，還有各種不同的電子簽章格式，需耗費大量時間與人力處理繁瑣的例行作業。

缺少單一平台整合紙本與數位檔案

- 文件來源不同且格式眾多，須花費大量時間逐一彙整。
- 資料標準化歸檔流程繁冗費時：須列印所有資料、彙整、掃描再歸檔。
- 跨部門紙本簽核流程冗長又不透明，耗費大量等待時間。

轉型行動方案

導入DocuWorks新一代數位文件管理平台，在單一數位平台實現高效整合及管理文件的工作環境。

1. 全方位的數位化平台，實現快速轉換、儲存各種文件格式，讓跨團隊作業更順暢
2. 建置數位文件標準化的工作流程，大幅簡化跨區域辦公之文件轉換與編輯程序
3. DocuWorks電子簽章功能，讓文件審查者可快速審查、蓋章，大幅簡化內部核准流程
4. 透過DocuWorks Tray可快速彙整內部文件、編譯、註解並直接執行審核流程
5. 文件通過審核後，DocuWorks自動設定版本編號、登錄系統並在雲端儲存副本，讓資料存取更安全又便捷

關鍵成效

善用DocuWorks數位辦公桌的特性，透過單一平台將混和文件資料整併、串聯工作流程，提高團隊協作效率。

- **100%** 減少重複列印程序
- 提升高效辦公流程**100%**
- 使用者滿意度達**97%**



FUJIFILM BUSINESS INNOVATION

台灣富士軟片資訊協助您加速轉型！我們知道數位轉型不再只是選項，而是勢在必行的過程；我們擅長為不同產業客戶提供改善工作流程、解決商務挑戰的解決方案，包括驅動文件資產數位化的核心 – 多功能事務機管理、文件資安管控、工作流程自動化、數位勞動力RPA應用、數位雲端資料庫等，以提高企業營運效率和實現自動化，協助企業實現數位化、數位優化。

企業數位轉型好夥伴–台灣富士軟片資訊，提供一站式顧問服務，協助客戶整合數位工具，透過自動化營運流程、降低成本並提高生產力與客戶滿意度，輕鬆實現轉型！

我們提供各種商務解決方案，並透過整合AI、IoT物聯網和雲端服務與RPA等技術，串聯各式數位工具、最佳化工作程序，讓企業辦公真正落實韌性與敏捷性，進而達成茁壯成長。

FUJIFILM Business Innovation遍及亞太地區 13 個國家/地區，掌握各產業趨勢與商業發展機會；同時累積多年的文件數位化、數位優化等成功案例，能提供您各種數位轉型解決方案，絕對是您企業數位轉型好夥伴。

Get ready to thrive.

歡迎聯絡我們的專業顧問，
讓台灣富士軟片資訊成為您
的最佳轉型夥伴！



參考資料

- ¹ Bernama, Budget 2023: RM100mln in automation, digitalisation grants provided for SMBs, ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម 2023
- ² Frost & Sullivan, Smarter connected commerce: evolution and opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Asia-Pacific (APAC), 2022
- ³ IDC, IDC Report Highlights Cloud Data Management Challenges, 2022
- ⁴ Dr Richard. Claydon, Content Advisory Sessions, ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម 2023
- ⁵ Slack, Informal meetings are key to innovative ideas, 2022

© FUJIFILM BUSINESS INNOVATION ASIA PACIFIC PTE. LTD. All Rights Reserved
FUJIFILM 與 FUJIFILM LOGO 為 FUJIFILM Corporation 的註冊商標或商標。

