

從 逆境生存 到成長茁壯

透過企業韌性打造競爭優勢



重構韌性

要讓企業經得起時間考驗，您的對策是什麼？

商業環境變化快速、計畫趕不上變化，已是全球企業有目共睹；唯有具備敏捷、創新與高效生產力，才能游刃有餘地加速應變。

混和辦公已是新主流，員工期望有更大的辦公彈性，在工作與生活間取得更好的平衡；但現實是，多數員工身處在科技和技術的競賽場，過多或零散的工具充斥辦公場域。是時候該仔細思考，使用這些工具是否達到效益？還是徒增流程的困擾？

一旦進入商業遊戲，企業的目標不能僅是「想辦法生存」，而是在劇變的環境中成長茁壯、在市場上脫穎而出。

無論大型企業或是小型營利公司，身為領導管理者，您和您的團隊都必須正向接受大環境的變化、將變量視為成長的機會，而非難以克服的困境。

提升企業韌性的關鍵－透過科技打造簡潔且明確的數位轉型策略，並將遍布全球各地的員工作為轉型運作的核心。

您需要的是，能善用更聰明、更現代化的創新科技，以及擁抱轉型的企業文化，如此一來，賦權員工更多的彈性和自主性至關重要，如此的工作環境，才能讓企業在逆境困局中快速適應並不斷創新。

做好準備，開始著手數位轉型、投入技術、重塑正向文化，一起打造韌性的工作團隊吧！

擁有韌性，就有動能茁壯成長！

1 2 3

打造企業韌性，重新定義成功

具備韌性力的企業.....	6
中小企業vs大型企業.....	9
塑造企業韌性.....	12

數位轉型的價值

保持領先優勢.....	17
貫徹數位轉型簡潔化.....	24
環境永續力.....	29
轉型的行動方案.....	34

提升員工職場韌性

未來辦公環境的樣貌.....	42
改造員工辦公體驗.....	50
組織化學習.....	51
商業領導者的思維.....	61



第一章

打造企業韌性， 重新定義成功

全球風險環境動盪，為企業領導管理者帶來前所未有的挑戰，當然，這也是一個難得的轉機！

是時候重塑韌性體質，善用各種商務解決方案，解決企業內部資訊斷層造成的穀倉效應，以快速因應供應鏈中斷、通貨膨脹和地緣政治的緊張局勢。

為了保有敏捷的應變能力和決策果斷力，

企業領導管理者必須具備廣闊的視野和遠見，在短期營收效益和長期營運韌性之間，權衡可採取的行動方案。

企業應把重心從被動式防禦和應對的方式，轉變為以永續和成長為導向的彈性策略，就能實現永續運營和包容性成長。

當環境變動速度加劇，顛覆與崩解已成常態之下，企業需要不間斷地從市場、客戶

和社群挖掘洞見和掌握趨勢，張開雙手擁抱持續動盪的局勢，並儘早建構一個明確的韌性架構，方能更穩健地達成永續企業願景，並在變局中展現強大組織韌性，持續成長茁壯。

具備韌性力的企業

擁有韌性的企業不但能預測、應對並適應環境的變化活下去，還能在逆勢中茁壯成長、抓住新商機。

所謂的韌性企業，擁有以下特質：首先，領導管理者具備靈活性，在企業各面向不斷優化、調整。第二，領導管理者需對工作充滿熱情、正向態度及良好溝通能力，才能面對挑戰，將危機轉變為商機。

Masatsugu Naito

FUJIFILM Business Innovation 亞太區總裁

韌性（Resilience）是什麼？企業韌性意味著在逆境環境中，不但能預測、應對並適應環境變化活下去，還能在逆勢中茁壯成長。

疫情帶來全球困境，同時也曝露了許多企業的弱項，包括無法即時應對供應鏈斷鏈、技術即時支援、資安問題等等。

隨著疫情過後，企業領導者擺脫逆境，開始重新思考新的營運策略，試圖在雲端和數位原生發展強勁的主流市場中，採用靈活且創新的數位化工具，打造競爭優勢。

2020-2022 年：數位轉型和重點行動轉移

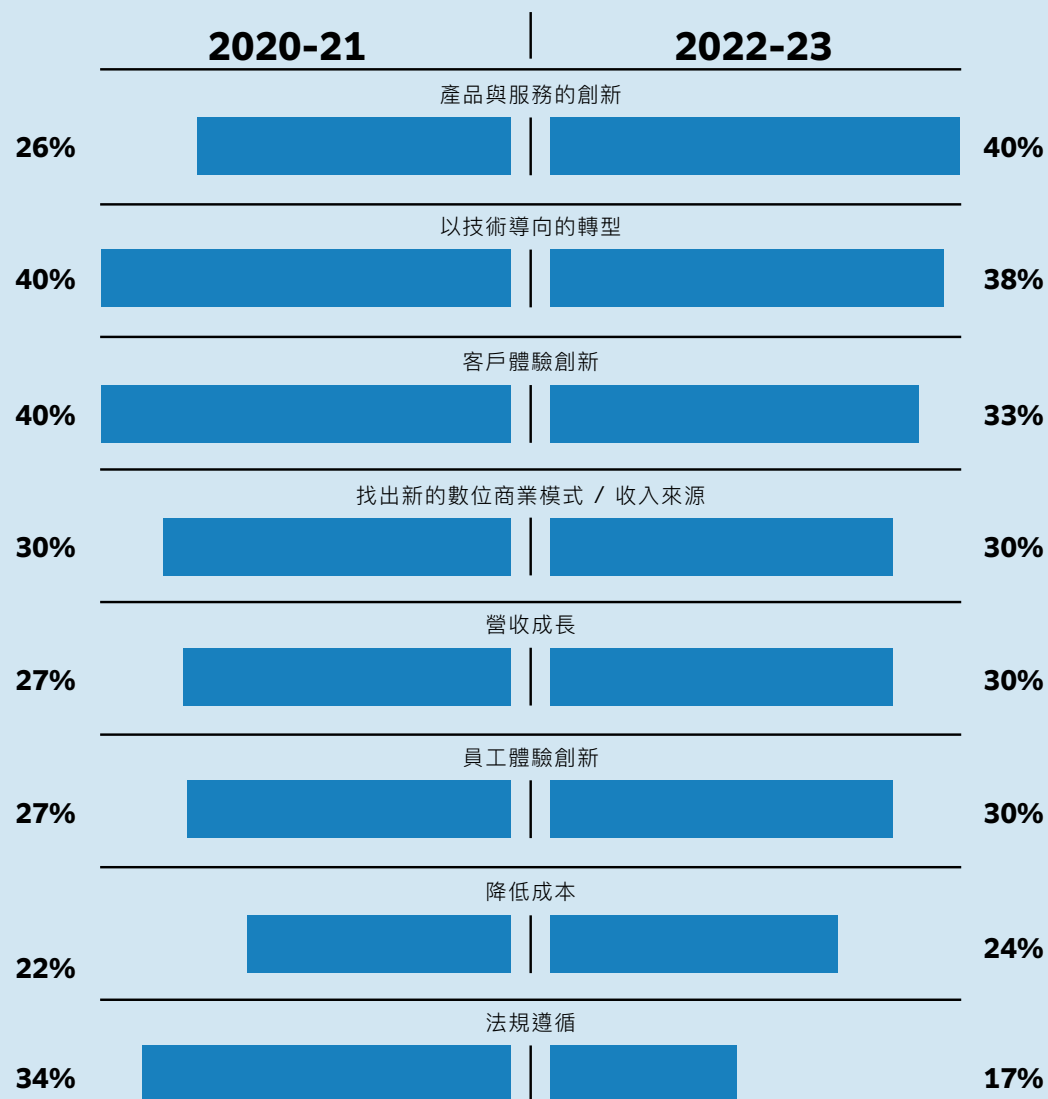
2020 年至 2022 年期間，企業開始投入大量的注意力在數位轉型上，試圖跟上變化萬千的市場和消費者行為。

然而，倘若企業只採用單一的數位技術和流程，是無法從競爭對手中脫穎而出，因為大家都在做同樣的事、同樣的數位化！企業若無法開發出獨特或創新的客戶體驗，主動吸引客戶注意，那麼這類型的企業也只是「追隨者」而不是「領先者」。

2023 年之後：數位轉型和重點行動轉移

如今，轉型的重點在於「善用科技推動創新」。研究顯示，亞太地區(APAC) 的企業，已逐步將營運重點行動轉向**產品、服務和員工體驗的創新與優化**。為什麼呢？因為他們了解，**創新是賦能企業競爭優勢、打造韌性的關鍵核心**。

亞太地區企業的營運重心



資料來源：Ecosystem, Digital Enterprise Study, 2023

N = 2,024

其實，此調查結果在意料之內，主因是APAC亞太地區的技術格局正快速發展、部分全球先進的科技企業在亞太地區積極擴展業務，以及該地區政府大力支持數位轉型計畫，並願意制定相關政策和投資基礎設施，協助企業加速轉型¹。

此外，APAC亞太地區早已形成使用行動裝置的文化，民眾在日常生活中，大多仰賴數位服務和APP應用程式處理各種事務；因此，綜合以上因素，使得APAC亞太地區能更快地推動創新與轉型的最佳典範。

是否所有企業都 具備足夠的敏捷 性來適應環境 變局並成功轉型 呢？

中小企業vs大型企業：誰更敏捷？

儘管中小型企業比起大型企業更容易受到環境的變動影響，但中小企業卻比大企業更能安全渡過這場風暴²。少了傳統的多階層級的組織結構，讓中小型企業能快速應變並採用新的技術，因此更具適應性和敏捷性。

APAC亞太地區的大型企業，其中61%認為「在重組和轉型方面，缺乏敏捷性」是最大挑戰；此外，無法在高度競爭環境中靈活應對，也是阻礙企業持續成功的主因。

亞太地區大型企業面臨的挑戰

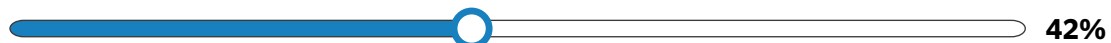
敏捷重組和轉型挑戰



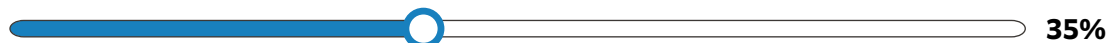
激烈的競爭環境



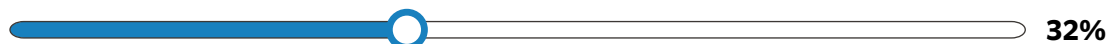
執行正確的資源配置



難以建立凝聚力強的組織文化



組織內部的營運模式不相符



Source: Ecosystem survey, 2023

N = 89



雖然大企業顯得較創新且擅於使用技術，但為人詬病的是，企業內部存在多個資訊孤島³，仍須仰賴人工進行後端串接與操作。多數企業未能充分使用合適的數位工具與整合平台，仍在現代數位至上的辦公場域中，固守過時的工作方式。

這類型企業的管理層，多數傾向採用集中式管理和階層式決策，進而忽視公司部門團隊協作與順暢溝通的重要性。

解析企業敏捷性

所謂敏捷企業，是透過持續創新來滿足客戶需求，進而領先競爭對手。但該如何實現呢？您應優先考量客戶的意見反饋，並改善產品和服務。

能重視來自前線員工所收集的客戶意見的企業，更能快速因應市場需求。您可透過調查、意見回饋單或社群媒體監測等收集的資料，針對客戶痛點，提供明確的改善行動方案。

因此，對於具有韌性的企業來說，建立一個能有效率地分析並利用客戶反饋意見來改善產品和服務的機制至關重要！

在當今不斷變化的市場中，能夠擁抱變革並將敏捷轉型擺在第一順位的企業，必能持續成長茁壯。

簡單來說，敏捷性就是：

意識到新型態
環境的變化 + 對員工的信任 X 創新的基礎設施 = 企業敏捷性⁴

擁有韌性的企業，本身具備靈活性和適應性之外，也必須能同時回應員工對靈活辦公和快速適應的需求。

塑造企業韌性

如何建構企業韌性？近年的工作環境早與以往大不相同，曾經習以為常的日常或辦公模式一夕之間轉變，對任何企業和員工都有一定程度的衝擊，勢必要重新適應與調整。

為了能靈活且彈性地重組組織，領導管理者必須對未知做好準備；當然，也必須根據每個部門和團隊的特性，為其量身打造最合適的彈性解方。

檢查清單：了解適合團隊的「彈性」類型

- 1 確定團隊成員對「彈性」的具體需求和偏好
- 2 思考彈性辦公對團隊的生產力與目標的影響
- 3 訂定彈性辦公所需的架構和指導方針的等級
- 4 為遠端工作者和彈性工作者，設定清楚的溝通期望和管道
- 5 根據意見回饋，持續檢討並調整彈性辦公政策

從規劃到適應，為彈性辦公做好準備

領導管理者需開始主動思考，如何將數位辦公場域和人力資源這兩部分相互串聯與整合，轉變思維和行動：從以往的紙上談兵、單純做規劃，轉變為實際展開行動、隨時做好準備，包括開始思考實際面的問題，例如該投資哪些事項？如何藉由投資創新為企業帶來長期的成長？唯有如此，您的企業才能化被動為主動，善用數位辦公場域的資源輔助員工提升生產力。

跳脫傳統思維框架

面對不確定性，要能精準預測未來簡直難如登天！那麼，企業該如何做好準備呢？

您可試著思考有哪些因素（如社會、經濟、文化或勞動力改變等）可以促進企業導入一些顛覆性技術（例如AI），以及該如何運用這些技術開創性地解決問題。

導入「彈性」的事前準備策略

個人



首先，建置一個商業模式，將員工、專案和客戶的需求整合到能夠創造價值的產品或服務中

企業應導入可提升客戶體驗和員工價值的新型數位技術或工具

團隊



透過有效地部署、分配和串聯資源，確保每個人都能輕鬆取得協作辦公所需的資源。

企業應導入可以簡化團隊成員互動所花費時間和心力的工具，讓團隊協作變得容易。

辦公環境



可支援您的合作夥伴與員工，都能輕鬆地使用企業的資源與工具來解決他們的痛點。

企業應導入能辨別使用者的行為模式（將例行工作自動化），以及是創新的方式解決客戶和員工需求的技術或工具。

企業領導者需要找到能夠推動創新的投資（例如導入服務或產品），導入新的工具或技術不僅僅只是投資硬體而已，亦可滿足人員在新的辦公模式需求、促進更好的員工和客戶體驗，最重要的是獲得創新價值。

為「彈性」做好準備！我們需要完整的組織架構（彈性的員工與團隊、擁抱變革的文化等等），並找到能支援此架構的創新技術與工具。



FUJIFILM BUSINESS INNOVATION

台灣富士軟片資訊協助您加速轉型！我們知道數位轉型不再只是選項，而是勢在必行的過程；我們擅長為不同產業客戶提供改善工作流程、解決商務挑戰的解決方案，包括驅動文件資產數位化的核心－多功能事務機管理、文件資安管控、工作流程自動化、數位勞動力RPA應用、數位雲端資料庫等，以提高企業營運效率和實現自動化，協助企業實現數位化、數位優化。

企業數位轉型好夥伴－台灣富士軟片資訊，提供一站式顧問服務，協助客戶整合數位工具，透過自動化營運流程、降低成本並提高生產力與客戶滿意度，輕鬆實現轉型！

我們提供各種商務解決方案，並透過整合AI、IoT物聯網和雲端服務與RPA等技術，串聯各式數位工具、最佳化工作程序，讓企業辦公真正落實韌性與敏捷性，進而達成茁壯成長。

FUJIFILM Business Innovation遍及亞太地區 13 個國家/地區，掌握各產業趨勢與商業發展機會；同時累積多年的文件數位化、數位優化等成功案例，能提供您各種數位轉型解決方案，絕對是您企業數位轉型好夥伴。

Get ready to **thrive**.

歡迎聯絡我們的專業顧問，
讓台灣富士軟片資訊成為
您的最佳轉型夥伴！



掃描
QR Code
或點擊前往



網站

參考資料

- ¹ Bernama, Budget 2023: RM100mln in automation, digitalisation grants provided for SMBs, กุมภาพันธ์ 2023
- ² Frost & Sullivan, Smarter connected commerce: evolution and opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Asia-Pacific (APAC), 2022
- ³ IDC, IDC Report Highlights Cloud Data Management Challenges, 2022
- ⁴ Dr Richard. Claydon, Content Advisory Sessions, กุมภาพันธ์ 2023
- ⁵ Slack, Informal meetings are key to innovative ideas, 2022

© FUJIFILM BUSINESS INNOVATION ASIA PACIFIC PTE. LTD. All Rights Reserved
FUJIFILM 與 FUJIFILM LOGO 為 FUJIFILM Corporation 的註冊商標或商標。

