

FUJIFILM Business Innovation Magazine



Accelerate Your Business Success.

FUJIFILM Business Innovation Magazine

CONTENTS

1

前言

P04 | 台灣富士軟片資訊董事長的分享

P06 | 總部訊息：收購 Hoya Digital Solution 成立 FUJIFILM Digital Solutions 新公司

2

品牌動態

P08 | 官方 LINE 帳號上線

P09 | ESG：永續報告出爐

P10 | 捐助偏鄉小學體育器材

3

活動

P12 | Revoria Press™ PC1120 色藝雙絕新品展示會

P14 | 全台各區處主題式研討會

4

數位轉型服務

P16 | 言行一致 LIVE OFFICE

P18 | 疫情下趁亂打劫！醫院診所變駭客眼中大肥羊！？

P22 | CIO vs CISO 資訊長 vs 資安長
策略指令不同，到底該聽誰的？

5

數位印刷服務

P26 | 國際級的標準：Fogra 國際印刷色彩認證

6

富士印表機新訊

P28 | 未來辦公準備好了嗎？

富士印表機 8 款平價高規新機 1 鍵啟動高效辦公

台灣富士軟片資訊董事長的分享

疫情加速了各行各業推動數位轉型 (Digital Transformation ; DX)，富士軟片集團也將數位化改革各事業領域的流程，立為經營方針之一、並致力提升效率。

在台灣富士軟片資訊，我們也徹底推動公司內部的數位創新行動。例如，維修工程師透過行動辦公，使維修紀錄登打與維修零件申請，均可無紙化完成；並且採用自家直接通勤至客戶端的模式，減少來回公司的通勤、將大部分上班時間專注於服務客戶。營業活動方面，業務人員可透過行動裝置完成客戶拜訪紀錄與客戶資訊確認，而公司內部申請工作也升級為無紙化作業，使審核及相

關的工作時間大幅縮短。另外，我們在公司內部導入 DocuSign 與客戶進行線上締約、總公司財務部門運用 Ragic! 軟體與 RPA 將作業流程自動化與提升效率……。為了優化客戶端的營業流程，我們以言行一致的精神在本公司內部實踐數位化方案、並以自身獲益的案例積極介紹給客戶。再者，我們也在金融、科技、零售、顧問等行業取得 RPA 的指標案件，持續以更多樣的解決方案，精實企業管理、強化資安與環境對策。

疫情仍未穩定，不過企業的 DX 化（數位化）與辦公型態的改變，預計會持續擴大。針對本公司與紙張相關的傳統事業，也就是多功能事務機與

勝田明典

董事長

台灣富士軟片資訊



台灣富士軟片資訊董事長的分享

數位印刷等產品，我們仍會動員富士軟片集團的資源持續強化；此外我們也將盡力提供符合客戶需求的 DX 解決方案與無紙化解決方案，協助客戶優化、提升業務流程效率，以強化企業韌性與競爭力。

總部訊息

FUJIFILM Business Innovation 完成 HOYA Digital Solutions 收購，成立 FUJIFILM Digital Solutions 新公司

啟動行銷與支援 Microsoft Dynamics 365 的 ERP 系統

FUJIFILM Business Innovation Corp. 宣布 2022 年 1 月 1 日完成收購 HOYA 公司旗下 HOYA Digital Solutions (HDS) Corporation 程序，並正式將新公司命名為 FUJIFILM Digital Solutions Co., Ltd (FDS)。該股權轉移的收購案最初於 2021 年 11 月 18 日宣布。新公司成立後，FUJIFILM Business Innovation

將行銷及支援 Microsoft Dynamics 365 為基礎的企業資源計劃 (Enterprise Resource Planning；ERP) 系統，使其成長為僅次於辦公室事務機的核心業務之一。



FUJIFILM Business Innovation 副總裁暨 FUJIFILM Digital Solutions 總裁兼代表董事 Amane Inoue (左)

FUJIFILM Business Innovation 總裁兼執行長、代表董事 Hisanori Makaya (中)

FUJIFILM Business Innovation 資深副總裁兼董事 Shigenobu Inenaga (右)

FDS 將運用 HDS 能力，為日本境內及海外市場客戶提供商務流程革新，包含提供 Dynamics 365 的 ERP，以及 AI 與 IoT 技術。同時結合 FUJIFILM Business Innovation 在工作流暢化的解決方案與專業，為客戶的數位轉型提供更有有力支援。

現職 FUJIFILM Business Innovation 副總裁、負責先進產業服務業務的 Amane Inoue 已被派任為該公司的董事長及代表董事。Amane Inoue 表示，「身為微軟金級夥伴的 HDS 擁有深厚的技術背景，結合 FUJIFILM Business Innovation 改善商務流程的解決方案與專業，將創造綜效、使 FUJIFILM Digital Solutions 成為客戶數位轉型的可靠夥伴。我們將串聯 Microsoft Dynamics 365、其他雲端平台與多元解決方案，為客戶整體商務流程提供一條龍式支援服務，包含商務流程起始的溝通，到後續文件創建、資料登錄至 ERP、數據匯整與分析。」此外，FUJIFILM Business Innovation 及其採

購、製造、銷售子公司所使用的關鍵企業與資訊系統，將陸續更新為 Dynamics 365，使能整合系統至雲端架構的 Dynamics 365，以強化商業基礎架構與加速內部的數位轉型，讓銷售支援、行銷、物流、會計等企業運作能集中管理，建立流暢、彈性的商業機制，並結合 RPA、工作流程工具與辦公室工具，推展工作方式革新。此外也將運用 AI 加速改善流程、為工作加值。新企業系統將自 2022 年起，逐步推展。

Microsoft 副總裁暨 Microsoft Japan 總經理 Hitoshi Yoshida 表示，「FUJIFILM Business Innovation 採用 Microsoft Dynamics 365 與 Microsoft 雲端服務、以追求數位轉型，是件令人欣喜的消息。Microsoft 更承諾，支援 FUJIFILM Business Innovation 在流程及運作的轉型，以及該組織的敏捷需求，以提供客戶符合數位轉型目標的產品服務。Microsoft 將攜手 FUJIFILM Business Innovation，賦能客戶創新、重新定義產業、革新社會流程。」

台灣富士軟片資訊徵友中！ LINE 官方帳號正式上線

台灣富士軟片資訊有 LINE 囉！

除提供最新趨勢、產品訊息、活動消息外，我們也持續更新、為您提供更優質的內容與服務。

- 圖文選單：錯誤代碼查詢、Live Chat、業務產品洽詢等線上服務，一點快速通關。
- 常見問答：輸入「FAQ」，引導您找到常見疑難雜症的聯絡窗口與解答。

截至 2022 年 2 月底，已有超過 2,000 名好友加入。

快來加入我們、成為 LINE 友的一員！



快速取得常用服務（圖文選單）



得知第一手產品 / 產業訊息



FAQ 常見客服問答



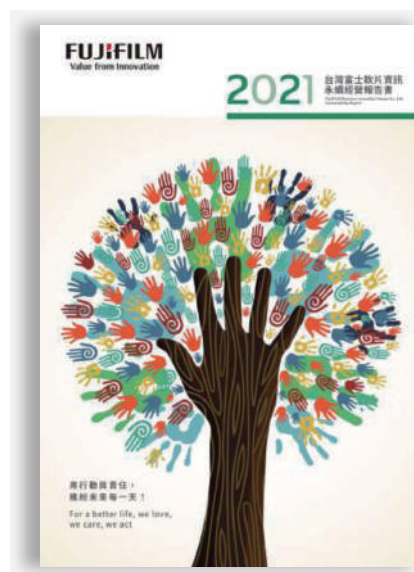
ID 搜尋

@FBTW
台灣富士軟片資訊

站在 ESG 第一線 富士軟片資訊持續推動永續經營

台灣富士軟片資訊發行 2021 年永續經營報告書

2021 年 12 月台灣富士軟片資訊發行第 8 本永續經營報告書，以嚴謹內控管理、創新服務、環境友善、員工福利與社會參與實績，善盡地球公民責任、持續我們在 ESG 的承諾與努力。



綠色營運獲環保署及台北市政府表揚

榮獲環保署「績優綠色採購企業」、「績優綠色消費企業」、「連續支持環保標章 20 年」表揚及台北市政府頒發之「推動民間企業與團體綠色採購計畫」感謝狀。我們也將持續營造綠色消費氛圍、促進綠色經濟循環。



參與今周刊舉辦「1095 還海行動」淨灘活動

2011 年 11 月 7 日台灣富士軟片資訊員工參與今周刊於新北市石門區風箏公園舉行的淨灘活動，當天結合多家企業之力、共清理出 435 公斤廢棄物，還給海洋一片美麗的沙灘，讓海岸線回復原本乾淨面貌。



照片由今周刊提供



台灣富士軟片資訊文教基金會 挹注偏鄉體育

2021 年度，基金會鎖定補助台灣偏鄉學校之教育或專業領域（如運動、藝術等）資源，以期能為台灣培育相關人才。今年鎖定位於新竹尖石鄉後山的秀巒國小、苗栗泰安鄉南三村象鼻部落的苗栗象鼻國小。

兩所小學雖位處偏鄉、資源較為缺乏，但學校師生仍傾力培養學生在體育上的優勢。秀巒國小田徑及柔道在全國性比賽中屢獲佳績，象鼻國小足球隊曾參與 109 學年度國民小學足球世界盃預賽並晉級決賽。而基金會此次捐贈平時訓練小選手們的教具器材、裝備，以及宿舍所需用品，讓小選手們能更安全地訓練、強化實力，發揮自己最佳潛力在賽場贏得佳績。





Revoria Press™ PC1120 色藝雙絕新品展示會

台灣富士軟片資訊於二月中旬舉辦【色藝雙絕】展示會，以全新特殊色旗艦機種 Revoria Press™ PC1120 為主軸，展示一系列數位印刷解決方案，包括了印刷的電商購物流程，以及印後數位切割設備應用，皆在展示會中全面呈現；同時，富士軟片資訊也邀請到感官文化印刷有限公司經營者林明賢先生，分享六色特殊色機種的實際使用感想以及多樣化的應用。

雲端下單 完成印刷購物流程的最後一哩路

隨著網路發達、資訊透明化，電商時代已經來臨，即便是實體的印刷品，消費者也漸漸開始提出在購買前先線上瀏覽產品的需求，並以此方式預估金額及到貨時間，若印刷業者無法在第一時間提供消費者相關資訊，則從「需求產生」到「完成購物」的「最後一哩路」即有可能永遠無法達成。

雲端下單解決方案是運用手機的便利性以及消費者購物體驗設計而成，透過此解決方案，消費者能夠一次獲得樣品照片、報價、金流及物流資訊，同時減少了內部員工的人力成本，成為印刷購物流程最後一哩路的強大推手！

Revoria Press™ PC1120 色彩的無限可能性

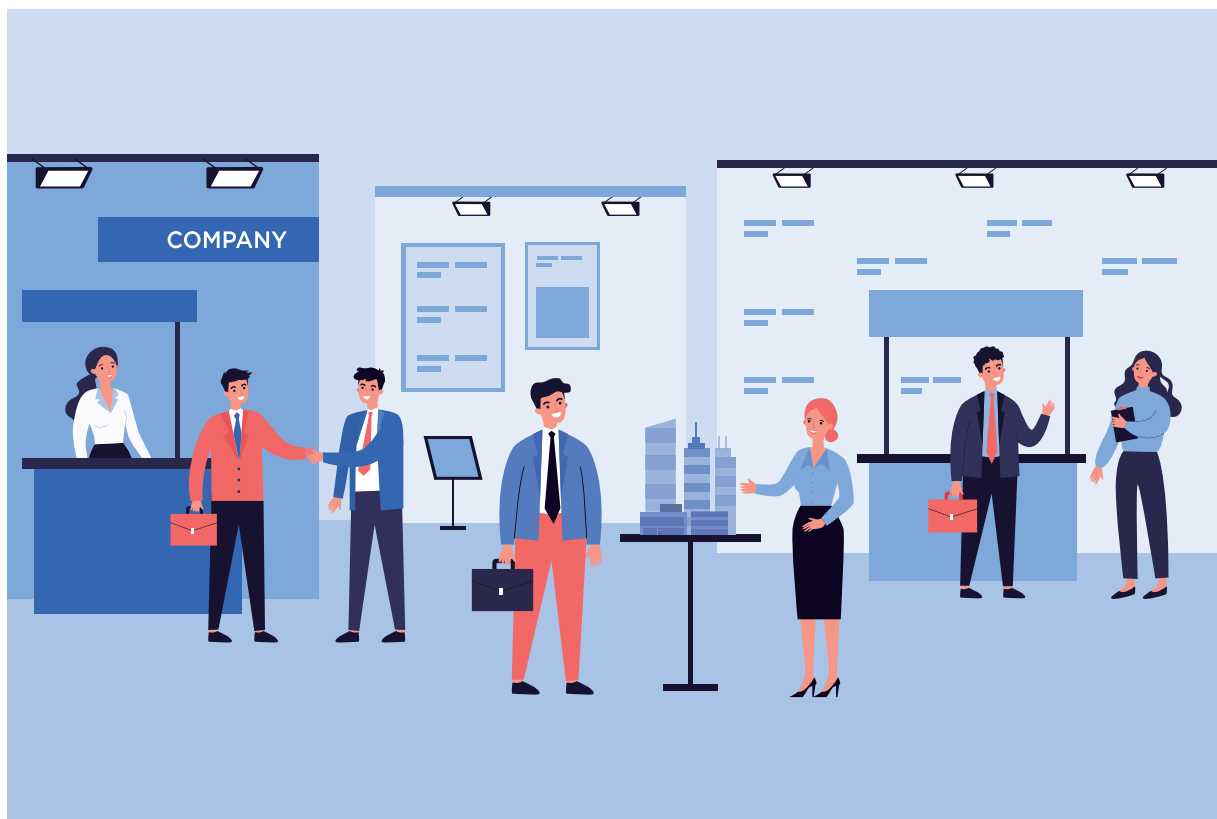
全新機種 Revoria Press™ PC1120 搭載六色引擎，除了 CMYK 四色之外，可搭配金色、銀色、白色、透明色、粉色及消光透，可透過單色或混色，並結合紙材特性，創造出各種色彩變化及印刷層次；除了色彩的多變，EA 碳粉的細緻度，能夠讓人像和照片類的輸出成果更加出色。

獨家開發的 Revoria Flow 標配 AI 功能，運用大數據技術自動優化 RGB 影像，能夠自動判斷頁面上各種攝影影像的場景，並局部修正各種場景至最佳化；遇到如影像太亮、太暗或背光曝光等需校正亮度時，會根據 AI 判斷自動進行光線與色彩校正，而遇到人像膚色不均時，也能夠透過自動校正功能使皮膚紋理表現得更平滑，達到品質與效率兼具；同時，特殊色的使用也可藉由內建的色彩轉換功能，直接於列印伺服器上套用，不僅大幅節省人工作業時間，輸出品更達到價值與獨特兼具。

後製加工 數位切割設備

展示會中，台灣富士軟片資訊特別介紹了兩款數位切割設備，提供即需即切數位化服務。首先，iECHO 自動數位切割設備，結合智能切割、壓痕及撕線功能，能夠切割不規則版型，同時，透過吸吹風自動送紙，能夠快速且穩定地切割，實現高效生產，應用範圍涵蓋貼標、紙盒、包裝等；若是版型為有規則的名片、桌牌及票券類型，則可透過 Uchida 數位裁切壓痕機完成，Uchida 數位裁切壓痕機能夠 One Pass 同時完成撕線、壓痕和裁切，滿足各式印刷的後加工需求。





全台各區處動起來！ 主題式研討會與客戶互動熱絡

疫情稍緩後，總公司與各區處透過 24 場線上、實體的主題研討會，針對建築、金融、製造、教育、醫療與流通各產業分享最新產業趨勢，以及演示富士軟片資訊 RPA、雲端資料庫、互動式會議系統、電子簽核、文管及數位印刷等數位轉型的軟硬體解決方案，期間共吸引 354 家客戶參與。





總公司針對補教業介紹數位印刷解決方案



針對台中工業區說明 Ragic! 解決方案



與客戶進行案例分享



示範切割機後製作流程



LIVE OFFICE

從自己做起，才是最有影響力的服務

不只是對服務的承諾，我們也在實踐，自己對未來科技辦公的生活想像

過去辦公室盡是紙張的天下。

各種提案、企劃、文件、表格等，在辦公室傳閱、修改、再存檔……辦公室逐漸淪為管理、流通、儲存各類紙本文件和資料的戰場，直到「數位化」的出現。

「數位科技」不但改變了社交、個人生活及娛樂方式，也掀起一連串翻轉辦公型態的革命。任何組織企業都無法置身事外，包括我們自己。因應大勢，台灣富士軟片資訊從自己做起，進行一連串公司內部各種業務流程數位轉型（Digital Transformation；DX）計畫。無論是自己開發或是與優秀第三方夥伴策略合

作，所提供給客戶的產品／解決方案，多數均已於日本總部或是台灣富士軟片資訊內部作業實際運用，打造具備影響力、說服力的「LIVE OFFICE 言行一致」。

在「言行一致」的精神大傘下，「全力支援客戶提升業務效率」及「確保客戶安心使用、持續支援客戶」成了台灣富士軟片資訊建立客戶信任度的兩大關鍵 DNA。行銷團隊也特別蒐集了這些實際於內部應用的成功案例，期盼能與更多企業分享我們的轉型經驗。不只是對服務的承諾，我們也正在實踐，自己對未來科技辦公的生活想像。

《LIVE OFFICE 成功案例》

欲瞭解更多 請至此連結





LIVE OFFICE
言行一致



疫情下趁亂打劫！

醫院診所變駭客眼中大肥羊！?

一站式資安防禦解決方案，四開口整併資安聯防

2021 年，日本德島縣醫院遭駭客入侵，阻擋醫護人員存取病歷進而被迫暫停醫療服務、美國紐約 NYC Health + Hospitals 因內部系統漏洞，造成 4 萬名市民醫療資訊外洩；2020 年，英國國民健保系統和英國牛津大學 AZ 疫苗研發團隊遭勒索軟體鎖定；2019 年，台灣 66 家醫院同時遭病毒勒索加密檔案，造成資料無法存取……。

全球重大醫療資安事件頻頻發生，勒索病毒、網攻駭客大規模鎖定入侵醫療系統、攻擊衛生醫療中心，以竊取病歷個資、疫苗研發技術，甚至癱瘓醫療服務，許多國家也開始積極思考如何提升資安防護能力，試圖透過弱點通報機制、端點偵測和 SIEM 事件管理等措施，以迎戰醫療產業內部資安人手不足、外部遭受駭客攻擊等內憂外患的困境。

資安即國安，口號不是喊假的！

近期政府不斷擬修《資通安全管理法》，除了將「緊急救援與醫院」列入關鍵基礎設施（CI, Critical Infrastructure），持續擴大整體資安防護基礎外，要求公立醫院及指定的 CI 醫院，需指派副首長或適合人員兼任資安長；衛服部亦於 109 年發布《基層醫療院所資安防護參考指引》，鼓勵非 CI 醫院、私人醫院和基層診所必須強化資訊安全，甚至提出非典型資訊契約採購品項，都必須將資安納入醫療採購案，以落實資訊安全管理！

無論是大醫院或小診所，台灣富士軟片資訊盤點了醫療產業的資安防護範疇，總體歸納出五大面向，協助客戶快速聚焦、針對要點進行安全防護！



一、軟硬體設施

醫事機構應將院內 IoT 設備與系統納入資安防護規範內，包括事務／印表機、監視器、門禁和醫療儀器等，以預防駭客入侵、竄改韌體，造成系統運作錯誤、危害病患生命安全。

二、服務流程

從掛號、就診、開藥、批價等工作流程，可透過系統自動帶入資料，醫護人員僅需核對病患資料，無須再耗時人工填單。

三、人員與專業

提升醫護人員、行政團隊的資安意識是當務之急，不只從教育訓練做起，設置高資安等級的端點設施來保護病患個資、正確的人為操作步驟，確保流程安全且順暢地運作。

四、文件與資料

醫事機構為個資情資中心，若病歷資料外洩，將可能遭犯罪集團進行不當用途。因此，不只病歷保護，與病歷文件連結、傳輸的設備，都必須做好資安！

五、健保系統

醫事機構透過健保資訊網服務系統（VPN），進行費用申報與健保醫療資料登錄與共享，確保安全的健保資料傳輸環境和使用者身份驗證機制是基本要求。



4 開口整併資安聯防，層層阻斷漏洞威脅

台灣富士軟片資訊針對醫事機構提供一站式資安防禦解決方案，特別規劃四段資安防護開口，從端點防護、設備和使用者權限管控、病歷處理流程到追蹤事件響應，層層把關病患資料，無一缺口！



端點防護

Shift Left 打造最安全的環境

導入資安左移概念，選擇符合最高資安標準 NIST SP 800-171 的事務機，從端點設備建造穩固防護基礎，大幅降低駭客攻擊的危機。

Apeos 系列多功能事務機

- 開機 / 運作期間完整性檢查
- 白名單 / 黑名單設置
- 最新 WPA3 無線網路安全加密
- 韌體竄改自動偵測功能

設備 + 使用者 + 權限管控

必須整合全部事務機、人員和身份存取權限和追蹤機制，才能全面掌握病歷文件的安全。

ApeosWare Management Suite 2 全方位智慧商用整合解決方案

- 單一平台集中管理所有事務機
- 設置使用者群組與權限，強化存取安全
- 系統自動偵測設定是否遭竄改、立即還原

密碼管控

避免駭客「密碼撞庫攻擊」，管理員必須使用高強度複雜密碼，並定期變更密碼至關重要！

Passwords RESETOR 安全密碼重置工具

- 設定密碼重置排程
- 單一平台自動同步變更所有事務機密碼
- 回傳完整記錄報表

Log 紀錄，加密影像備份

完整 Log 日誌紀錄

是誰洩漏病歷、健康報告？
將經由事務機處理的病患相關文件，建立 Log 紀錄與備份，以嚇阻文件外洩的可能性。

ApeosWare Image Log Management 文件影像備份管理系統

- 建立影像備份紀錄
- 監控文件處理流程
- 自動加密影像備份檔

設置動態浮水印

將病歷強制嵌入動態浮水印，如使用者 ID、事務機 ID、電腦名稱等，以提升資安意識，讓每個人為所屬文件負責，達到主動式文件資安防護。

Print Watermark 動態浮水印系統

- 強制自動嵌入多項動態浮水印
- 輕鬆追蹤文件軌跡

在 COVID-19 疫情爆發至今，國民對於防疫早有一套安全措施，如戴口罩、噴酒精、勤洗手和打疫苗等等！其實，資安防禦猶如防疫，防止資安漏洞絕不能單靠一道防護閘口；因此，台灣富士軟片資訊採取「全面整合」而非「零碎片段」的資安管控策略，提供您一站式資安防禦解決方案、四段資安防護閘口，為醫事機構提供最完善的防護。



CIO vs CISO

資訊長 vs 資安長 拚轉型 vs 鞏資安

策略指令不同，到底該聽誰的？

「顛覆」、「混亂」、「創新」、「變動」可以說是 COVID-19、Omicron 疫情擾動之下，最能代表全球局勢的代名詞！無論大型或中小型企業皆卯足全力要趕上數位化；此時，趁著天下大亂之際，駭客也順著物聯網優勢，多頭鎖定企業內部機敏資訊，趁機勒索一筆！

疫情的衝擊之下，資源和人力有限，企業的下一步該從哪裡著手？是力拼轉型跟上全球趨勢，還是要打造金鐘罩以抵禦駭客？身為企業管理者的您，可能會面臨以下兩個場景：

場景一：



在面臨外部競爭和數位化浪潮的衝擊下，您可能著手成立數位轉型部門，或招募高階管理者來領導轉型革新；此重大任務通常交由 CIO 資訊長（Chief Information Officer）統籌、制定數位轉型戰略，運用 IT 系統、分析公司數據、優化工作流程來實現數位轉型。

場景二：



在政府公權力強勢推動下，金管會發布新版「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，將全台上市櫃企業依據公司規模劃分為三個級別，企業須依照級別設置 CISO 資安長或資安專責人員！

為了遵循法規，您可能為此新設 CISO 資安長（Chief Information Security Officer）職務，並賦予他全面維護、監督企業的資料技術系統或軟硬體、網路等資訊安全的重責大任。

您能想像上述兩個場景同時發生時，會發生甚麼情況？當 CIO 掌數位轉型大旗、領著各部門向前衝衝衝的同時，CISO 資安長可能第一個擋在前方說：停！此轉變不在資安規範內，不允許任何造成潛在資安破口的情況發生！

CIO 推動數位化系統使用的便利性，CISO 卻是急踩剎車、固守資訊安全，在看似角色相互矛盾之下，兩者而該如何相互協作才能發揮綜乘效益，在幫助企業達成數位轉型的同時，也能強化資安防護罩！？

 CIO 資訊長	VS.	 CISO 資安長
透過 IT 系統、數位工具，優化工作流程實現數位轉型。		保護企業資訊、軟硬體和網路系統安全
創新、改變		嚴謹、規則
靈活彈性		遵守規範
追求轉型成效		追求安全性
系統相互連結、便利		系統相互獨立、再三驗證
高效率執行		零信任原則

在了解 CIO 和 CISO 如何相互協作之前，我們先來認識兩者角色的差別！

1 CIO vs CISO：IT 通才 vs 資安專家

CIO 和 CISO 角色最大的區別在於他們的職務範圍：CIO 擔任企業 IT 通才、CISO 則是擔任資安領域的專家！

CIO 資訊長 身為公司頂尖的 IT 戰略家，具備了廣泛的 IT 知識及實戰經驗，專注於監督和管理內外部企業營運的系統和流程；CIO 必須隨時專注科技新趨勢，評估導入新技術產品或服務，以持續優化業務流程、提高企業整體營運效率，包含了五大 IT 基礎架構：

1. **硬體系統**：包括伺服器、儲存裝置、工作站等。
2. **商務軟體**：如文件數位化解決方案、ERP、CRM、供應鏈管理等。
3. **網路系統**：包括路由器、網路交換機、伺服器、主機等。
4. **數據資料庫**：如客戶資料庫、分析平台或雲端資料庫管理系統等。
5. **物聯網技術**：包括與公司業務流程串聯、整合的文件資料庫、內容管理系統、網路伺服器、主機和其它後端系統。

CISO 資安長 職務專精於資訊安全，領導企業內外所有的安全計畫，包括測試與修補所有系統漏洞、監督 IT 系統架構與資訊安全規範保持一致，以及內部員工資安訓練，以確保符合資安法規（如 ISO/IEC 15408、ISO 27001 等），包括以下：

1. 人員資安意識教育訓練
2. 人員身份權限管理
3. 軟硬體設備資安管控，如事務機
4. 網路和系統管理之資安威脅監控
5. 資安事件快速響應行動方案



2

CIO vs CISO 處理文件數據所關注的焦點也不同

CIO 資訊長關注如何高效收集公司的數據資料，並直接使用資料以制定轉型策略、優化營運流程；CISO 資安長則是負責保護所有存在網路、電腦、硬體設備和系統內的文件資料，並掌握資料產生源頭之安全性、誰擁有權限存取，以及倘若當資料外洩時，該如何在第一時間獲得通知、即時應變？

儘管 CIO 和 CISO 關注的目標截然不同，但都與公司 IT 基礎架構密切相關。CIO 制定戰略、管理和整合 IT 系統相關的營運（當然包含安全性）；CISO 更直接聚焦企業資安政策的所有細節，包括軟硬體、人員、流程和操作等面向。由於兩者擁有相似的背景和共用的資源，可透過彼此協作，共同制定工作流程、人員權限存取等機制，並將資安和數據資料的工具簡化為單一平台，

就能同時滿足安全和數位化的管理需求。您可透過以下工具，將文件資料與資安管控一次到位：

Scan Delivery 掃描專遞 從文件數位化源頭就確保資料安全性

從文件創建到歸檔，任何商業活動、例行工作、工作流程都脫離不了文件檔案，這也是企業最寶貴的數據資產；相較於一般企業認知的資訊安全是在網路的防禦，預防駭客、網路釣魚攻擊等，而台灣富士軟片資訊對於企業文件資料的資安防護則是從文件生命週期開始，包括端點設備 - 資安標準的多功能事務機、文件轉換、傳輸到存檔等完整的流程，以確保數據資料產生的過程，每份資料都能安全且高效地收集且分類，以便 CIO 存取內部數位資產、進行管理、分析，進而制訂有效的轉型策略。



ApeosWare Management Suite 2 全方位智慧商用整合解決方案單一平台整合設備、使用者、列印與資料安全

當設備和人員數量愈多且愈分散，就愈有可能造成資訊孤島和資安漏洞！大多數公司的事務機和使用者分散在各部門或不同樓層，資安人員要統一管理事務機和使用者的帳號與權限相當困難；透過 AWMS 就能用單一平台管控全數事務機、使用者的存取權限、列印成本以及串接工作流程等功能，協助 CISO 用最便捷的管理模式，全方

位防護內外部資安威脅，同時也能讓 CIO 快速撈取印量紀錄報表，進行印量成本管理。

在人力資源緊縮的情況下，CIO 和 CISO 可借助整合設備資安和數位化管理平台，共同協作來提升安全管理和營運效率；台灣富士資訊軟片資訊擁有豐富的實戰經驗，協助您全面加速數位轉型的同時，同步提升企業資安防護力。





國際級的標準：Fogra 國際印刷色彩認證

您知道什麼是 Fogra 國際印刷色彩認證嗎？Fogra 德國印刷技術研究協會（Fogra Forschungsinstitut für Medientechnologien e.V.）是一個非營利組織，創立於 1950 年，目標為促進印刷產業及開發新技術，是歐洲最重要的印刷標準設立之研究機構，在國際印刷研究中具有高度的知名度。

Fogra 認證是基於 ISO 12647 國際印刷標準所制定，針對數位印刷相關的認證包括：Fogra CPC (Contract Proofing Creation)、CPS (Contract Proofing System)、VPC (Validation Printing Creation)、VPS (Validation Printing System) 等等，能夠為數位印刷設備供應商，以及數位印刷服務商帶來最直接、最具說服力的印刷品質保證。

那麼，取得 Fogra 認證能夠為數位印刷服務商的業務推廣帶來哪些幫助呢？首先，取得認證後 Fogra 協會即會授權官方 Logo 的使用權，數位印刷服務商能夠將 Fogra 的商標使用在廣宣品、型錄及官網等管道作為行銷推廣；同時，也能夠將企業資訊登錄在 Fogra 官網，讓來自各國尋找具備國際認證印刷廠的需求者，可以在網站上快速查詢，作為印刷品質的保證。另外，因應產業全球化趨勢，企業在商品包裝、廣告、雜誌、出版書籍等要求符合統一的印刷標準，但印刷廠因不同的印刷設備、媒材、色彩描述檔等因素影響印刷品質；因此取得 Fogra Cert 認證，可以確保數位印刷機輸出品質保持穩定、操作人員生產力及印刷技能提升，以符合企業印刷品質的要求。

數位印刷服務

富士軟片資訊身為數位印刷設備領導品牌，在數位印刷設備上市前皆會通過取得 Fogra VPS 認證；同時，台灣富士軟片資訊擁有最堅強的系統工程師團隊，共有 18 名成員取得 Color Expert 1 資格，可協助印刷業客戶進行量產型輸出設備的色彩調校，而其中更有兩位主管取得 Fogra PSD 色彩專家認證，能夠協助台灣的印刷業客戶建立具備國際認證標準的色彩輸出能力，提升印刷業者的服務品質，為客戶帶來更多的訂單並提升品牌的知名度！



欲瞭解更多
Fogra 相關資訊
請觀賞影片



未來辦公準備好了嗎？ 富士印表機 8 款平價高規新機 1 鍵啟動高效辦公

新冠肺炎改變你我的工作型態，也讓人們對辦公環境產生新的需求，包括 McKinsey 在內等多家情報顧問公司在分析後疫情時代的辦公型態中，不約而同指出人們將面臨「混合辦公、行動辦公、自動化辦公」等三大未來趨勢，然後我們又該如何挑選合適的列印設備呢？

針對此一趨勢，台灣富士軟片資訊旗下品牌「富士印表機」近期推出 8 款主打「精巧外型、平

價高規」新產品，除了涵蓋彩色 24 ppm（ppm 為每分鐘可列印頁數），以及黑白 34、40、47 ppm 等 4 種速度等級的產品外，且各發行一款印表機及複合機，完整產品線滿足疫情下的多樣化辦公型態。更重要的是，在萬物飛漲之際，富士新機售價最低只要 \$5,990 起，單張列印成本不到一元起，CP 值爆表。現在就讓編輯為你一一解析。

富士印表機新訊

入門商用款



ApeosPort Print C2410SD



ApeosPort C2410SD



ApeosPort Print 3410SD



ApeosPort 3410SD

色彩	彩色	彩色	黑白	黑白
功能	列印	列印・複印・掃描・傳真	列印	列印・複印・掃描・傳真
列印速度	24 ppm	24 ppm	34 pm	34 ppm
售價	\$9,990	\$14,990	\$5,990	\$7,990

高效商用款



ApeosPort Print 4020SD



ApeosPort 4020SD



ApeosPort Print 4730SD



ApeosPort 4730SD

色彩	黑白	黑白	黑白	黑白
功能	列印	列印・複印・掃描・傳真	列印	列印・複印・掃描・傳真
列印速度	40 ppm	40 ppm	47 ppm	47 ppm
售價	\$9,999	\$14,990	\$34,900	\$42,990



混合工作模式崛起 多樣化列印設備佈局

「混合辦公」提供員工能選擇在家中或辦公室上班，在考量成本下，企業必須針對不同的空間、使用者數量佈建合適的列印設備。像是疫情改變用戶過去定期定量列印行為，如供貨不穩定或疫情升溫帶來的訂單爆量，造成短時間內必須大量列印出貨單的壓力等，在挑選列印設備時較偏好高速輸出及穩定耐用的機型。然而在家中，用戶面對的是生活與辦公空間的混合，以及有限的預算配置，因此更看重入手價格及產品體積。

富士印表機這次除了推出 40 及 47 ppm 等高速新機滿足辦公室用戶的需求，另外針對自宅商用戶提供方正、輕巧及正面更換碳粉等外型設計的商品，更棒的是 40 ppm(含) 以下機型全面升級 Wi-Fi，只要無線網路覆蓋的範圍內皆可設置，文件傳輸免受限制。



方正與精巧外型，以及正面更換碳粉的設計，擺放較不受空間限制。

多螢行動辦公 文件傳輸無縫接軌

另一方面，疫情也加深行動辦公的應用，過去不少企業將員工攜帶行動裝置視為資安威脅，後疫情時代企業開始以開放的心態擁抱行動辦公行為，像是簽核流程、ERP 系統、商用通訊軟體不再只受限於桌機或筆電，同時，商業溝通接觸點已有 42% 發生在行動裝置，因此文件唯有手機、平板、PC 之間做到「點對點」直接傳輸才能節省效率。



富士印表機支援 Air Print 及 Mopria app 滿足行動商務需求。

富士印表機 8 款新機全面支援 Air Print 及 Mopria App，不論是 iOS 或 Andorid 用戶都能透過手機直接傳輸文件列印。

數位化、自動化辦公 1 鍵啟動

根據微軟 2021 年的調查，在長達 2 年的遠距辦公後已有 41% 的人考慮不回到全勤工作，同時「少子化」也帶來人力短缺問題，這些都加速自動化及數位化工作流程的推行。

過去數位流程被視為只有大企業才可享有的資源，事實上，市售印表機內建不少基礎數位化功能，如掃描到電腦指定資料夾、掃描到 email、無紙化傳真與接收等等，只要加以善用，個人或小團隊用戶也可達到入門的數位化流程設計。而且富士這次上市的新機當中，提供「自訂快捷鍵」功能，甚至可結合數字按鍵達到 1 鍵啟動的效果，真的是相當便利。



T 客邦編輯評測



山小日子實測

想知道更多關於新產品的資訊嗎？
快來掃描上方 QR Code 看媒體與網紅實測吧。



Accelerate Your Business Success.

FUJIFILM

台灣富士軟片資訊股份有限公司
FUJIFILM Business Innovation Taiwan Co., Ltd.
營業本部地址：台北市敦化北路88號7樓
營業本部電話：(02)2731-9099



fujifilm.com/fbtw