FUJIFILM

THỂ LỆ CUỘC THI

Cuộc thi thiết kế ứng dụng màu CMYK++

RỰC RỠ SẮC MÀU VIỆT

Khi màu sắc trở thành ngôn ngữ văn hoá

THỜI GIAN CUỘC THI
30/11/2026 – 01/04/2027
Hạn chót gửi bài: 01/04/2027

CHẤM BÀI & CÔNG BỐ KẾT QUẢ
02/04 – 30/04/2027

ĐỐI TƯỢNG
Cá nhân hoặc nhóm (tối đa 3 người)
đang sinh sống tại Việt Nam · Phạm vi toàn quốc

GIẢI THƯỞNG
Tổng tiền thưởng 63.000.000 đồng
kèm Apple Watch, Instax mini Link 3 và cơ hội trưng bày tác phẩm

Đơn vị tổ chức: **Fujifilm Business Innovation Việt Nam**

ĐIỀU 1 Giới thiệu cuộc thi

1.1 **Đơn vị tổ chức:** Fujifilm Business Innovation Việt Nam ("FUJIFILM BI VN", sau đây gọi là "Ban Tổ Chức" hoặc "BTC").

1.2 **Tên cuộc thi:** Cuộc thi thiết kế ứng dụng màu CMYK++ "Rực Rỡ Sắc Màu Việt" (sau đây gọi là "Cuộc Thi").

1.3 **Mục đích:**

- Quảng bá công nghệ in mở rộng hệ màu CMYK++ của Fujifilm, làm nổi bật khả năng tái tạo màu sắc rực rỡ (vivid) và giàu chiều sâu trong thiết kế in ấn.
- Tạo sân chơi sáng tạo cho designer, artist và giới trẻ yêu thiết kế, cùng khám phá màu sắc Việt Nam qua góc nhìn hiện đại.

1.4 **Tinh thần cuộc thi:** hiện đại hoá chất liệu văn hoá Việt, khai thác màu sắc như "DNA thị giác" và tôn vinh khả năng tái tạo màu sống động của Fujifilm. Mỗi thiết kế là một sắc màu riêng, kể câu chuyện về con người, cảnh sắc và bản sắc Việt Nam qua các chất liệu văn hoá, đời sống và di sản truyền thống.

1.5 **Phạm vi:** Toàn quốc.

1.6 **Kênh thông tin chính thức:** Landing page Cuộc Thi và Fanpage **Fujifilm Business Innovation Vietnam**.

> **Về công nghệ in mở rộng hệ màu CMYK++**
>
> CMYK+ hoặc CMYK++ là công nghệ mở rộng hệ màu in truyền thống CMYK bằng cách bổ sung các màu mực đặc biệt (Specialty Colors), giúp mở rộng dải màu tái tạo, thể hiện tốt hơn những gam màu rực rỡ, các hiệu ứng chuyển sắc (gradient), những màu sắc khó in, và đồng thời khắc phục được nhược điểm cho ra bản in bị xỉn màu của CMYK tiêu chuẩn. Công nghệ **CMYK++** được trang bị trên các dòng máy in kỹ thuật số **FUJIFILM Revoria Press PC2120** (6 màu), hoặc **CMYK+** trên **Revoria Press EC2100** và **Revoria Press SC285** (5 màu), mang đến khả năng sáng tạo linh hoạt và nâng cao chất lượng thành phẩm in ấn.

ĐIỀU 2 Đối tượng tham gia

2.1 Tất cả công dân hiện đang sinh sống tại Việt Nam, không phân biệt độ tuổi, giới tính, nghề nghiệp, dân tộc hay tôn giáo. Cuộc Thi đặc biệt hướng đến:

- Designer và người làm sáng tạo chuyên nghiệp (Designers & Creative professionals);
- Sinh viên, nghệ sĩ (artist) và những người yêu thiết kế.

2.2 Thí sinh được tham gia theo hình thức **cá nhân** hoặc **nhóm (tối đa 03 thành viên)**. BTC đặc biệt khuyến khích các nhóm sinh viên đến từ các trường mỹ thuật, truyền thông, kinh tế.

2.3 Thí sinh **dưới 18 tuổi** phải có sự đồng ý và bảo lãnh của phụ huynh hoặc người giám hộ hợp pháp, thể hiện qua việc ký xác nhận trên **Bản Cam kết bảo lãnh** theo mẫu của BTC.

ĐIỀU 3 Chủ đề cuộc thi

> *Trong văn hoá Việt Nam, màu sắc chưa bao giờ chỉ để "đẹp". Đó là màu của bảng hiệu đường phố, của trái cây nhiệt đới, của lồng đèn, mái chợ, gánh hàng rong hay những lớp bao bì cũ đầy ký ức. Mỗi gam màu đều kể một câu chuyện về nhịp sống, văn hoá và bản sắc Việt Nam.*

CHỦ ĐỀ CHÍNH

RỰC RỠ SẮC MÀU VIỆT

Khi màu sắc trở thành ngôn ngữ văn hoá

CHỦ ĐỀ PHỤ 01

Di Sản Tân Sắc

Những chất liệu truyền thống như gốm, lụa, tranh dân gian hay các lễ hội được tái hiện bằng ngôn ngữ thiết kế đương đại và sắc độ mới.

CHỦ ĐỀ PHỤ 02

Sắc Màu Chợ Việt

Cảm hứng từ trái cây nhiệt đới, hàng quán và bao bì dân dã tạo nên một tinh thần Việt rực rỡ, gần gũi nhưng đầy thị giác.

CHỦ ĐỀ PHỤ 03

Nhiệt Đới Đương Đại

Tinh thần nhiệt đới (tropical) Việt Nam được thể hiện qua bảng màu táo bạo, trẻ trung và giàu tính ứng dụng hiện đại.

! Thí sinh **chọn 1 trong 3 chủ đề phụ** hoặc **tự do sáng tạo** dựa trên chủ đề chính "Rực Rỡ Sắc Màu Việt".

Gợi ý định hướng sáng tác

- Khai thác màu sắc Việt Nam theo góc nhìn hiện đại và táo bạo; dùng bảng màu rực rỡ, độ tương phản mạnh để thể hiện lợi thế của CMYK++.
- Kết hợp chất liệu văn hoá truyền thống, bản địa với ngôn ngữ đồ hoạ đương đại; hiện đại hoá những biểu tượng quen thuộc.
- Tạo cảm giác "thị giác bùng nổ", giàu năng lượng và cá tính; tôn vinh câu chuyện bản sắc địa phương.

ĐIỀU 4 Hạng mục và yêu cầu tác phẩm

4.1 Hạng mục: Thiết kế ấn phẩm tự do. Thí sinh có thể lựa chọn một trong các hạng mục sau:

THEO ỨNG DỤNG

Sách | Photobooks (Sách ảnh) | Brochures, Catalogue & Tờ rơi | Chiến dịch in ấn nhiều hạng mục | Ứng dụng in khổ lớn | Bao bì | Nhãn in kỹ thuật số | Lịch | Menu ẩm thực | Sản phẩm nghệ thuật | Thư mời | Thiết kế sáng tạo

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

Hạng mục mở

4.2 **Số lượng thành phẩm: 03 bản mockup** cho mỗi bài dự thi (gửi về BTC theo Điều 6).

4.3 **Định dạng file tải lên:** PNG, JPG hoặc PDF; chất lượng cao, độ phân giải **tối thiểu 300 dpi**, dung lượng **dưới 100 MB**.

4.4 **Nội dung tác phẩm:**

- Đúng chủ đề và thể hiện tính sáng tạo cùng hệ màu CMYK++;
- Phản ánh phong cách cá nhân và tôn vinh bản sắc văn hoá địa phương;
- Không vi phạm thuần phong mỹ tục và pháp luật Việt Nam.

4.5 **Mô tả ý tưởng:** Mỗi tác phẩm cần gửi kèm một đoạn văn bản mô tả ý tưởng **dưới 100 ký tự** để giới thiệu tác phẩm.

4.6 **Số lượng:** Mỗi cá nhân/nhóm chỉ được gửi **01 bài dự thi** (Điều 10.4).

ĐIỀU 5 Hồ sơ dự thi hợp lệ

Một bài dự thi được xem là hợp lệ khi thí sinh hoàn thành **cả 2 bước nộp bài** tại Điều 6 và có đầy đủ các thành phần sau:

(1) **Thông tin thí sinh** điền trên Microsoft Form: họ và tên, ngày sinh, quê quán, số CCCD, địa chỉ liên hệ. Với bài dự thi theo nhóm, điền đầy đủ thông tin của từng thành viên, kể cả ở các mục không bắt buộc trong form đăng ký.

(2) **Hình bản thiết kế và hình chụp thành phẩm** tải lên Microsoft Form (theo Điều 4.3).

(3) **Văn bản mô tả ý tưởng** dưới 100 ký tự.

(4) **03 bản mockup thành phẩm** gửi về BTC.

(5) **01 Entry Form** (mẫu đăng ký ở trang cuối Thể lệ) in ra, có chữ ký, gửi kèm thành phẩm.

(6) **Bản Cam kết bảo lãnh** của phụ huynh hoặc người giám hộ theo mẫu BTC cung cấp (chỉ áp dụng với thí sinh dưới 18 tuổi).

ĐIỀU 6 Cách thức nộp bài

Bài dự thi chỉ hợp lệ khi thí sinh **hoàn thành cả 2 bước** sau:

BƯỚC 1 · ONLINE 1

Nộp Microsoft Form

Điền đầy đủ thông tin trên Microsoft Form tại Landing page Cuộc Thi và tải lên (upload) hình bản thiết kế cùng hình chụp thành phẩm.

- Thông tin và hồ sơ theo Điều 5.
- File đúng định dạng, độ phân giải và dung lượng tại Điều 4.3.

→

BƯỚC 2 · BẢN CỨNG 2

Gửi thành phẩm về BTC

Gửi **03 bản mockup** thành phẩm về BTC (văn phòng Fujifilm), kèm **01 Entry Form** (mẫu ở trang cuối Thể lệ) in ra có chữ ký.

- Fujifilm cung cấp danh sách nhà in đối tác kèm mã giảm giá (discount code) để hỗ trợ thí sinh chi phí in ấn.

ĐIỀU 7 Thời gian tổ chức

Thời gian cuộc thi: từ ngày **30/11/2026** đến ngày **01/04/2027**.

30/11/2026	01/04/2027	02/04 – 30/04/2027
Mở cổng nhận bài	Hạn chót gửi bài	Chấm bài & công bố kết quả

Thí sinh cần hoàn thành **cả 2 bước nộp bài** (Điều 6) trong thời gian nhận bài, **chậm nhất ngày 01/04/2027**. Mọi bài dự thi gửi **trước thời gian mở cổng** hoặc **sau hạn chót** đều không hợp lệ và không được đưa vào xét duyệt.

ĐIỀU 8 Ban Giám khảo và tiêu chí chấm điểm

8.1. Ban Giám khảo gồm:

Đại diện Fujifilm	Đại diện khách hàng	Đại diện chuyên môn
Fujifilm Business Innovation Việt Nam	Khách hàng của Fujifilm	Cô Záo Mi

8.2. Tiêu chí chấm điểm (thang điểm 100):

Tiêu chí	Nội dung đánh giá	Điểm
Chủ đề & chất liệu	Truyền tải thông điệp "Rực Rỡ Sắc Màu Việt", phù hợp với chủ đề và phong cách thiết kế đã chọn. Sử dụng đúng hệ màu CMYK++ dành cho máy in công nghiệp Fujifilm.	**30**
Kỹ thuật	**Độ hoàn thiện (10 điểm):** mức độ công phu và hoàn thiện của tác phẩm. **Thẩm mỹ (10 điểm):** sự hài hoà tổng thể và khả năng gây ấn tượng thị giác, làm nổi bật hệ màu CMYK++ với chủ đề đã chọn.	**20**
Tính ứng dụng	Có khả năng ứng dụng vào các tác phẩm, công trình thực tế.	**35**
Tính sáng tạo	Khai thác góc nhìn độc đáo về chủ đề. Phong cách thiết kế mang bản sắc cá nhân, độc đáo, mới lạ.	**15**
Tổng điểm		**100**

ĐIỀU 9 Cơ cấu giải thưởng

GIẢI NHẤT CHUNG CUỘC

30.000.000 đồng

+ 01 Apple Watch

Số lượng: 01 giải

GIẢI NHÌ CHUNG CUỘC

20.000.000 đồng

+ 01 Apple Watch

Số lượng: 01 giải

GIẢI BA CHUNG CUỘC

10.000.000 đồng

+ 01 máy in ảnh Instax mini Link 3

Số lượng: 01 giải

GIẢI KHUYẾN KHÍCH

3.000.000 đồng

+ 01 máy in ảnh Instax mini Link 3

Số lượng: 01 giải

Tất cả tác phẩm đạt giải đều có **cơ hội được in ấn phẩm và trưng bày tại showroom** cùng các sự kiện quan trọng của thương hiệu Fujifilm.

TỔNG TIỀN THƯỞNG

63.000.000đ

ĐIỀU 10 Quy định chung

10.1 Bài dự thi gửi ngoài thời gian nhận bài (Điều 7) hoặc thiếu thành phần hồ sơ (Điều 5) sẽ không được đưa vào xét duyệt.

10.2 BTC có quyền huỷ bỏ tư cách tham dự Cuộc Thi trong các trường hợp nghi ngờ thí sinh có hành vi gian lận, không trung thực hoặc vi phạm Thể lệ Cuộc Thi.

10.3 Mọi thông tin chính thức về Cuộc Thi được cập nhật trên Landing page Cuộc Thi và Fanpage Fujifilm Business Innovation Vietnam.

10.4 Bằng việc tham gia Cuộc Thi, Người tham gia đồng ý với các điều khoản quy định như sau:

1. Bài dự thi phải có tính khả thi in ấn và thi công trên các chất liệu khác nhau.
2. Mỗi cá nhân/nhóm tham gia chỉ được gửi 01 bài dự thi và tự chịu toàn bộ chi phí trong quá trình tham gia Cuộc Thi.
3. Bài dự thi phải thuộc bản quyền và là kết quả sáng tạo của Người tham gia. FUJIFILM BI VN không giải quyết những tranh chấp liên quan đến vấn đề bản quyền.
4. Người tham gia cam kết không sử dụng hình ảnh vi phạm bản quyền, không sao chép, và không sử dụng AI tạo hình ảnh (nếu có sử dụng thì cần ghi rõ nguồn và chỉnh sửa).
5. Bài dự thi phải chưa từng được công bố hoặc dự thi tại bất kỳ cuộc thi nào khác.
6. Người tham gia đồng ý cung cấp thông tin cá nhân cho FUJIFILM BI VN để sử dụng cho mục đích của Cuộc Thi này. Thông tin được bảo mật theo chính sách bảo mật của FUJIFILM BI VN đăng tải trên website FUJIFILM Business Innovation Việt Nam.

7. Người tham gia đồng ý cho FUJIFILM BI VN được toàn quyền sở hữu và sử dụng một phần hoặc tất cả các thiết kế, ý tưởng, tư liệu, hình ảnh, video... (sau đây gọi chung là "Sản Phẩm") được gửi trong Cuộc Thi cho mục đích tiếp thị, truyền thông, quảng bá trong và sau khi kết thúc Cuộc Thi mà không mất phí và không cần thông báo trước. Để cho rõ ràng, FUJIFILM BI VN có toàn quyền sở hữu, sử dụng và định đoạt đối với Sản Phẩm trong Cuộc Thi.
8. Người tham gia không chuyển nhượng hoặc cho phép bất kỳ bên thứ ba nào khác sao chép, sử dụng Sản Phẩm đã nộp dự thi với mục đích thương mại. Nếu có, Người tham gia tự chịu trách nhiệm về bản quyền với các bên liên quan.
9. FUJIFILM BI VN có quyền gỡ bỏ hoặc vô hiệu hoá bài dự thi của Người tham gia tại bất kỳ thời điểm nào mà không cần thông báo trước, nếu phát hiện có bất kỳ dấu hiệu vi phạm thể lệ, sử dụng email rác, spam, vi phạm pháp luật, gây ảnh hưởng cho cộng đồng hoặc vi phạm các tiêu chuẩn đạo đức, xã hội.
10. FUJIFILM BI VN không chịu trách nhiệm trong trường hợp bài dự thi của Người tham gia bị thất lạc, hư hỏng hoặc bị trễ hạn.
11. Mọi tranh chấp, mâu thuẫn xảy ra trong quá trình diễn ra Cuộc Thi, quyết định của FUJIFILM BI VN là quyết định cuối cùng và có hiệu lực áp dụng.

BAN TỔ CHỨC

Fujifilm Business Innovation Việt Nam

MẪU ĐĂNG KÝ DỰ THI (ENTRY FORM)

Cuộc thi thiết kế ứng dụng màu CMYK++ "Rực Rỡ Sắc Màu Việt"

Thí sinh in trang này, điền đầy đủ thông tin, ký tên và gửi kèm 03 bản mockup thành phẩm về BTC (Bước 2, Điều 6).

Bằng việc tham gia Cuộc Thi, Người tham gia đồng ý với các điều khoản quy định như sau:

1. Bài dự thi phải có tính khả thi in ấn và thi công trên các chất liệu khác nhau.
2. Mỗi cá nhân/nhóm tham gia chỉ được gửi 01 bài dự thi và tự chịu toàn bộ chi phí trong quá trình tham gia Cuộc Thi.
3. Bài dự thi phải thuộc bản quyền và là kết quả sáng tạo của Người tham gia. FUJIFILM BI VN không giải quyết những tranh chấp liên quan đến vấn đề bản quyền.
4. Người tham gia cam kết không sử dụng hình ảnh vi phạm bản quyền, không sao chép, và không sử dụng AI tạo hình ảnh (nếu có sử dụng thì cần ghi rõ nguồn và chỉnh sửa).
5. Bài dự thi phải chưa từng được công bố hoặc dự thi tại bất kỳ cuộc thi nào khác.
6. Người tham gia đồng ý cung cấp thông tin cá nhân cho FUJIFILM BI VN để sử dụng cho mục đích của Cuộc Thi này. Thông tin được bảo mật theo chính sách bảo mật của FUJIFILM BI VN đăng tải trên website FUJIFILM Business Innovation Việt Nam.
7. Người tham gia đồng ý cho FUJIFILM BI VN được toàn quyền sở hữu và sử dụng một phần hoặc tất cả các thiết kế, ý tưởng, tư liệu, hình ảnh, video... (sau đây gọi chung là "Sản Phẩm") được gửi trong Cuộc Thi cho mục đích tiếp thị, truyền thông, quảng bá trong và sau khi kết thúc Cuộc Thi mà không mất phí và không cần thông báo trước. Để cho rõ ràng, FUJIFILM BI VN có toàn quyền sở hữu, sử dụng và định đoạt đối với Sản Phẩm trong Cuộc Thi.
8. Người tham gia không chuyển nhượng hoặc cho phép bất kỳ bên thứ ba nào khác sao chép, sử dụng Sản Phẩm đã nộp dự thi với mục đích thương mại. Nếu có, Người tham gia tự chịu trách nhiệm về bản quyền với các bên liên quan.
9. FUJIFILM BI VN có quyền gỡ bỏ hoặc vô hiệu hoá bài dự thi của Người tham gia tại bất kỳ thời điểm nào mà không cần thông báo trước, nếu phát hiện có bất kỳ dấu hiệu vi phạm thể lệ, sử dụng email rác, spam, vi phạm pháp luật, gây ảnh hưởng cho cộng đồng hoặc vi phạm các tiêu chuẩn đạo đức, xã hội.
10. FUJIFILM BI VN không chịu trách nhiệm trong trường hợp bài dự thi của Người tham gia bị thất lạc, hư hỏng hoặc bị trễ hạn.
11. Mọi tranh chấp, mâu thuẫn xảy ra trong quá trình diễn ra Cuộc Thi, quyết định của FUJIFILM BI VN là quyết định cuối cùng và có hiệu lực áp dụng.

THÔNG TIN BÀI DỰ THI

Tiêu đề bài dự thi: .....

Tên công ty / tổ chức: .....

Địa chỉ công ty / tổ chức: .....

.....

.....

Người liên hệ: .....

Địa chỉ email: .....

Chức danh / Vị trí công tác: .....

*** Tôi đã đọc kỹ các quy định nêu trên và hoàn toàn đồng ý với FUJIFILM BI VN.**

Ngày ..... tháng ..... năm 20.....

Ký tên

(Ký và ghi rõ họ tên)